

2017-2023年中国电动轮椅 车行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国电动轮椅车行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KIXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一章 中国电动轮椅车行业发展概述 | 30 |
| 1.1 电动轮椅车行业发展情况 | 30 |
| 1.1.1 电动轮椅车定义 | 30 |
| 1.1.2 电动轮椅车行业发展历程 | 30 |
| 1.2 电动轮椅车产业链分析 | 31 |
| 1.2.1 产业链模型介绍 | 31 |
| 1.2.2 电动轮椅车产业链模型分析 | 34 |
| 1.3 中国电动轮椅车行业经济指标分析 | 35 |
| 1.3.1 赢利性 | 35 |
| 1.3.2 成长速度 | 36 |
| 1.3.3 附加值的提升空间 | 36 |
| 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 | 37 |
| 1.3.5 风险性 | 37 |
| 1.3.6 行业周期 | 38 |
| 1.3.7 竞争激烈程度指标 | 39 |
| 1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断 | 40 |
| 第二章 中国电动轮椅车行业市场发展环境分析（pest分析法） | 42 |
| 2.1 中国经济环境分析 | 42 |
| 2.1.1 国民经济运行情况gdp | 42 |
| 2.1.2 消费价格指数cpi、ppi | 43 |
| 2.1.3 全国居民收入情况 | 47 |
| 2.1.4 恩格尔系数 | 49 |
| 2.1.5 工业发展形势 | 50 |
| 2.1.6 固定资产投资情况 | 52 |
| 2.2 中国电动轮椅车行业政策环境分析 | 54 |
| 2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 | 54 |
| 2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度 | 55 |
| 2.2.3 电动轮椅车市场国家宏观发展规划调控方向 | 57 |

2.3 中国电动轮椅车行业社会环境分析 58

2.3.1 人口环境分析 58

2.3.2 教育环境分析 59

2.3.3 文化环境分析 62

2.3.4 生态环境分析 63

2.3.5 中国城镇化率 66

2.3.6 居民的各种消费观念和习惯 67

2.4 中国电动轮椅车行业技术环境分析 71

第三章 电动轮椅车产品生产工艺及技术趋势研究 72

3.1 质量指标情况 72

3.2 国外主要生产工艺 73

3.3 国内主要生产方法 73

3.4 国内外技术对比分析 80

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究 80

第四章 全球电动轮椅车产品市场运行态势分析 83

4.1 全球电动轮椅车产品市场现状分析 83

4.1.1 全球电动轮椅车产品市场供需分析 83

4.1.2 全球电动轮椅车产品价格走势分析 84

4.1.3 全球电动轮椅车产品市场运行特征分析 84

4.2 全球电动轮椅车产品主要国家及地区发展情况分析 85

4.2.1 美国 85

4.2.2 亚洲 86

4.2.3 欧洲 86

4.3 全球电动轮椅车产品外商在华投资动态 87

第五章 国内电动轮椅车产品市场运行结构分析 88

5.1 国内电动轮椅车产品市场规模分析 88

5.1.1 总量规模 88

5.1.2 增长速度 88

5.1.3 市场季节变动分析-报告基地出版 89

5.2 国内外电动轮椅车产品市场供给平衡性分析 90

第六章 最近3年中国电动轮椅车行业市场现状运营分析 91

6.1 电动轮椅车市场现状分析及预测 91

6.1.1 最近3年中国电动轮椅车市场规模分析 91

6.1.2 2017-2023年中国电动轮椅车市场规模预测 92

6.2 电动轮椅车产品产能分析及预测 94

6.2.1 最近3年中国电动轮椅车产能分析 94

6.2.2 2017-2023年中国电动轮椅车产能预测 94

6.3 电动轮椅车产品产量分析及预测 96

6.3.1 最近3年中国电动轮椅车产量分析 96

6.3.2 2017-2023年中国电动轮椅车产量预测 96

6.4 电动轮椅车市场需求分析及预测 98

6.4.1 最近3年中国电动轮椅车市场需求分析 98

6.4.2 2017-2023年中国电动轮椅车市场需求预测 98

6.5 电动轮椅车价格趋势分析- 100

6.5.1 最近3年中国电动轮椅车市场价格分析 100

6.5.2 2017-2023年中国电动轮椅车市场价格预测 100

6.6 电动轮椅车产品市场容量分析及预测 101

6.6.1 最近3年中国电动轮椅车市场容量分析 101

6.6.2 2017-2023年中国电动轮椅车市场容量预测 102

6.7 电动轮椅车行业生产分析 104

6.7.1 产品及原材料进口、自有比例 104

6.7.2 国内产品及原材料生产基地分布 105

6.7.3 产品及原材料产业集群 发展分析 106

6.7.4 产品及原材料产能情况分析 106

6.8 最近3年电动轮椅车行业市场供给分析 107

6.8.1 电动轮椅车生产规模现状 107

6.8.2 电动轮椅车产能规模分布 108

6.8.3 电动轮椅车市场价格走势 108

6.8.4 电动轮椅车重点厂商分布 109

6.8.5 电动轮椅车产供状况分析 109

第七章 电动轮椅车国内拟在建项目分析及竞争对手动向 111

7.1 国内主要竞争对手动向 111

7.2 国内拟在建项目分析 114

第八章 最近3年电动轮椅车行业主要原材料采购状况分析 115

8.1 最近3年电动轮椅车成本分析 115

8.1.1 原材料成本走势分析 115

8.1.2 劳动力供需及价格分析 120

8.1.3 其他方面成本走势分析 122

8.2 上游原材料价格与供给分析 125

8.2.1 主要原材料情况 125

8.2.2 主要原材料价格与供给分析 129

8.2.3 2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测 133

8.3 电动轮椅车产业链的分析 136

8.3.1 行业集中度-中国报告基地 136

8.3.2 主要环节的增值空间 136

8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素 136

8.3.4 上下游产业影响及趋势分析 137

第九章 最近5年国内电动轮椅车产品进出口贸易分析 138

9.1 最近5年国内电动轮椅车产品进口情况分析 138

9.2 最近5年国内电动轮椅车产品出口情况分析 138

9.3 最近5年国内进出口相关政策及税率研究 139

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析 139

9.5 2017-2023年电动轮椅车产品进出口预测分析 139

第十章 最近3年中国电动轮椅车市场竞争格局分析 141

10.1 行业竞争结构分析 141

10.1.1 现有企业间竞争 142

10.1.2 潜在进入者分析 142

10.1.3 替代品威胁分析 143

- 10.1.4 供应商议价能力 143
- 10.1.5 客户议价能力 143
- 10.2 行业集中度分析 144
 - 10.2.1 市场集中度分析 144
 - 10.2.2 企业集中度分析 144
 - 10.2.3 区域集中度分析 145
- 10.3 行业国际竞争力比较 146
 - 10.3.1 生产要素 146
 - 10.3.2 需求条件 146
 - 10.3.3 支援与相关产业 147
 - 10.3.4 企业战略、结构与竞争状态 147
 - 10.3.5 政府的作用-版权 147
- 10.4 电动轮椅车竞争力优势分析 148
 - 10.4.1 整体产品竞争力评价 148
 - 10.4.2 产品竞争力评价结果分析 148
 - 10.4.3 竞争优势评价及构建建议 151
- 10.5 电动轮椅车行业竞争格局分析 151
 - 10.5.1 电动轮椅车行业竞争分析 151
 - 10.5.2 国内外电动轮椅车竞争分析 152
 - 10.5.3 中国电动轮椅车市场竞争分析 152
 - 10.5.4 中国电动轮椅车市场集中度分析 153
 - 10.5.5 中国电动轮椅车竞争对手市场份额 153
 - 10.5.6 中国电动轮椅车主要品牌企业梯队分布 153

第十一章 行业成长性分析 154

- 11.1 最近3年行业销售收入增长分析 154
- 11.2 最近3年行业总资产增长分析 155
- 11.3 最近3年行业固定资产增长分析 156
- 11.4 最近3年行业流动资产增长分析 157
- 11.5 最近3年行业利润增长分析 158
- 11.6 2017-2023年行业增长预测 159

第十二章 行业盈利能力分析 161

12.1 最近3年行业销售毛利率 161

12.2 最近3年行业销售利润率 161

12.3 最近3年行业总资产利润率 162

12.4 最近3年行业净资产利润率 162

12.5 最近3年行业产值利税率 162

12.6 2017-2023年行业盈利能力预测 163

第十三章 最近3年中国电动轮椅车行业营销策略和销售渠道考察 164

13.1 中国电动轮椅车行业目前主要营销渠道分析 164

13.2 中国电动轮椅车行业重点企业营销策略 164

13.3 中国电动轮椅车行业产品营销策略建议 165

13.4 中国电动轮椅车行业营销渠道变革报告基地专家研究 166

13.4.1 电动轮椅车行业营销渠道新理念 166

13.4.2 电动轮椅车行业渠道管理新发展 167

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境 168

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足 169

13.5 中国电动轮椅车行业营销渠道发展趋势点评 171

13.5.1 营销渠道结构扁平化 171

13.5.2 营销渠道终端个性化 172

13.5.3 营销渠道关系互动化 172

13.5.4 营销渠道商品多样化 179

第十四章 中国电动轮椅车产业市场营销策略竞争深度研究 185

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析 185

14.1.1 不同规模企业市场产品策略 185

14.1.2 不同规模企业市场渠道策略 186

14.1.3 不同规模企业市场价格策略 186

14.1.4 不同规模企业广告媒体策略 187

14.1.5 不同规模企业客户服务策略 188

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 188

14.2.1 不同所有制企业市场产品策略 188

- 14.2.2不同所有制企业市场渠道策略 189
- 14.2.3不同所有制企业市场价格策略 189
- 14.2.4不同所有制企业广告媒体策略 190
- 14.2.5不同所有制企业客户服务策略 191
- 14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 193

第十五章 中国电动轮椅车重点企业竞争力分析 196

- 15.1 上海互邦医疗器械有限公司 196
 - 15.1.1企业概况 196
 - 15.1.2企业财务指标 196
 - (一) 企业偿债能力分析 196
 - (二) 企业运营能力分析 198
 - 15.1.3企业竞争优势分析 202
 - 15.1.4企业主营产品分析 202
 - 15.1.5企业经营情况分析 203
 - 15.1.6企业发展新动态与战略规划分析 204
- 15.2 三贵轮椅康复器材(上海)有限公司 204
 - (一) 企业偿债能力分析 205
 - (二) 企业运营能力分析 207
 - (三) 企业盈利能力分析 210
- 15.3 广东凯洋医疗科技有限公司 212
 - (一) 企业偿债能力分析 212
 - (二) 企业运营能力分析 215
 - (三) 企业盈利能力分析 218
- 15.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 219
 - (一) 企业偿债能力分析 221
 - (二) 企业运营能力分析 223
 - (三) 企业盈利能力分析 226
- 15.5 佛山市东方医疗设备厂有限公司 228
 - (一) 企业偿债能力分析 228
 - (二) 企业运营能力分析 230
 - (三) 企业盈利能力分析 234

15.6 常州中进医疗器材有限公司 235

(一) 企业偿债能力分析 235

(二) 企业运营能力分析 238

(三) 企业盈利能力分析 241

15.7 其他重点优势企业分析 242

(一) 企业偿债能力分析 243

(二) 企业运营能力分析 245

(三) 企业盈利能力分析 248

第十六章 最近3年电动轮椅车地区销售情况及竞争力深度研究 250

16.1 中国电动轮椅车各地区对比销售分析 250

16.2 “东北地区”销售分析 251

16.2.1 最近3年东北地区销售规模 251

16.2.2 东北地区“规格”销售分析 251

16.2.3 最近3年东北地区“规格”销售规模分析 252

16.3 “华北地区”销售分析 252

16.3.1 最近3年华北地区销售规模 252

16.3.2 华北地区“规格”销售分析 253

16.3.3 最近3年华北地区“规格”销售规模分析 253

16.4 “华东地区”销售分析 254

16.4.1 最近3年华东地区销售规模 254

16.4.2 华东地区“规格”销售分析 254

16.4.3 最近3年华东地区“规格”销售规模分析 255

16.5 “华南地区”销售分析 255

16.5.1 最近3年华南地区销售规模 255

16.5.2 华南地区“规格”销售分析 256

16.5.3 最近3年华南地区“规格”销售规模分析 256

16.6 “西北地区”销售分析 257

16.6.1 最近3年西北地区销售规模 257

16.6.2 西北地区“规格”销售分析 257

16.6.3 最近3年西北地区“规格”销售规模分析 258

16.7 “华中地区”销售分析 258

- 16.7.1 最近3年华中地区销售规模 258
- 16.7.2 华中地区“规格”销售分析 259
- 16.7.3 最近3年华中地区“规格”销售规模分析 259
- 16.8 “西南地区”销售分析 260
- 16.8.1 最近3年西南地区销售规模 260
- 16.8.2 西南地区“规格”销售分析 260
- 16.8.3 最近3年西南地区“规格”销售规模分析 261
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 261

第十七章 最近3年电动轮椅车下游应用行业发展分析 262

- 17.1 下游应用行业发展状况 262
- 17.2 下游应用行业市场集中度 262
- 17.3 下游应用行业发展趋势 263
- 17.4 下游产业需求分析 263
- 17.4.1 下游产业发展现状与前景 263
- 17.4.2 下游产业领域应用现状 264
- 17.4.3 下游产业对电动轮椅车的需求规模 265
- 17.4.4 下游产业电动轮椅车行业主要企业及经营情况 265
- 17.4.5 下游产业电动轮椅车需求前景 266

第十八章 2017-2023年电动轮椅车行业前景展望 268

- 18.1 2017-2023年行业供求形势展望 268
- 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况 268
- 18.1.2 2017-2023年电动轮椅车下游需求行业发展展望 269
- 18.1.3 2017-2023年电动轮椅车行业产能预测 270
- 18.1.4 进出口形势展望 270
- 18.2 电动轮椅车市场前景分析 271
- 18.2.1 电动轮椅车市场容量分析 271
- 18.2.2 电动轮椅车行业利好利空政策 271
- 18.2.3 电动轮椅车行业发展前景分析 272
- 18.3 对电动轮椅车未来发展预测分析 273
- 18.3.1 中国电动轮椅车发展方向分析 273

| | | |
|---------------------------------|---------------------------|-----|
| 18.3.2 | 2017-2023年中国电动轮椅车行业发展规模 | 274 |
| 18.3.3 | 2017-2023年中国电动轮椅车行业发展趋势预测 | 275 |
| 18.4 | 2017-2023年电动轮椅车行业供需预测 | 277 |
| 18.4.1 | 2017-2023年电动轮椅车行业供给预测 | 277 |
| 18.4.2 | 2017-2023年电动轮椅车行业需求预测 | 277 |
| 18.5 | 影响企业生产与经营的关键趋势 | 278 |
| 18.5.1 | 市场整合成长趋势 | 278 |
| 18.5.2 | 需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 279 |
| 18.5.3 | 企业区域市场拓展的趋势 | 280 |
| 18.5.4 | 科研开发趋势及替代技术进展 | 280 |
| 18.5.5 | 影响企业销售与服务方式的关键趋势 | 280 |
| 18.5.6 | 中国电动轮椅车行业swot分析 | 281 |
| 18.6 | 行业市场格局与经济效益展望 | 282 |
| 18.6.1 | 市场格局展望 | 282 |
| 18.6.2 | 经济效益预测-版权 | 282 |
| 18.7 | 总体行业“十三五”整体规划及预测 | 283 |
| 18.7.1 | 2017-2023年电动轮椅车行业国际展望 | 283 |
| 18.7.2 | 2017-2023年国内电动轮椅车行业发展展望 | 284 |
| 第十九章 2017-2023年电动轮椅车行业投资机会与风险分析 | | 285 |
| 19.1 | 投资环境的分析与对策 | 285 |
| 19.2 | 投资机遇分析 | 285 |
| 19.3 | 投资风险分析 | 286 |
| 19.3.1 | 政策风险 | 286 |
| 19.3.2 | 经营风险 | 286 |
| 19.3.3 | 技术风险 | 287 |
| 19.3.4 | 进入退出风险 | 287 |
| 19.4 | 投资策略与建议 | 287 |
| 19.4.1 | 企业资本结构选择 | 287 |
| 19.4.2 | 企业战略选择 | 288 |
| 19.4.3 | 投资区域选择 | 288 |
| 19.4.4 | 专家投资建议 | 289 |

第二十章 2017-2023年电动轮椅车行业盈利模式与营销战略分析 290

20.1 我国电动轮椅车行业商业模式探讨 290

20.1.1 行业国内营销模式分析 290

20.1.2 行业主要销售渠道分析 290

20.1.3 行业促销方式分析 291

20.2 市场的重点客户战略实施研究 293

20.3 电动轮椅车行业企业品牌营销战略分析 293

20.3.1 产品质量保证 293

20.3.2 生产技术提升 294

20.3.3 产品结构调整 294

20.3.4 产品销售网络 295

20.3.5 品牌宣传策略 297

20.3.6 销售服务策略 299

20.3.7 品牌保护策略 300

20.3.8 品牌发展战略分析 300

20.4 我国电动轮椅车行业发展与投资注意事项分析 301

20.4.1 产品技术应用注意事项 301

20.4.2 项目投资注意事项 303

20.4.3 产品生产开发注意事项 305

20.4.4 产品销售注意事项 306

20.5 最优投资路径设计 308

20.5.1 投资对象 308

20.5.2 投资模式 309

20.5.3 预期财务状况分析 310

20.5.4 风险资本退出方式 310

第二十一章 2017-2023年电动轮椅车行业项目投资建议 312

21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析 312

21.2 外销与内销优势分析 312

21.3 2017-2023年全国投资规模预测 315

21.4 2017-2023年电动轮椅车行业投资收益预测 316

21.5 2017-2023年电动轮椅车项目投资建议 316

21.6 2017-2023年电动轮椅车项目融资建议 319

第二十二章 2017-2023年中国电动轮椅车项目融资问题分析 322 (ZY ZM)

22.1 2017-2023年中国电动轮椅车项目的融资演变 322

22.2 2017-2023年中国电动轮椅车项目特点、融资特点及影响因素分析 323

22.2.1 电动轮椅车及其项目的主要特点 323

22.2.2 电动轮椅车项目的融资特点 324

22.2.3 电动轮椅车项目的融资相关影响因素 324

22.3 2017-2023年中国电动轮椅车项目的融资对策 326

22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资 326

22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资 326

22.3.3 采用多种形式进行项目融资 327

22.3.4 本国筹资的重要性 327

22.3.5 有效吸引私人投资 331

22.3.6 政府的政策支持 331

22.4 专家建议 332

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 32

图表 2 2012-2017年我国电动轮椅车行业利润总额及增长对比 35

图表 3 2012-2017年我国电动轮椅车行业利润总额及增长情况 36

图表 4 2012-2017年我国电动轮椅车行业产成品及增长对比 36

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 38

图表 6 我国电动轮椅车行业所处生命周期示意图 40

图表 7 2007年 季度—2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 42

图表 8 2017年3月居民消费价格主要数据 43

图表 9 2007年3月—2017年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 44

图表 10 2012-2016全国居民人均可支配收入 47

图表 11 2016年全国居民人均消费支出及构成 48

图表 12 2007年3月—2017年3月工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表 13 2007年1-3月—2017年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 52

图表 14 2016年年末人口数及其构成 58
图表 15 2012-2016年学校招生人数 59
图表 16 2012-2016年研究与发展经费支出 60
图表 17 2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 61
图表 18 2012-2016万元国内生产总值能耗降低率 63
图表 19 2012-2016清洁能源消费比重 64
图表 20 电动轮椅车控制系统的结构框图 74
图表 21 单轮速度调节 75
图表 22 协调控制系统 76
图表 23 控制电路 76
图表 24 产生逆变器驱动信号PWM 波的中断子程序流程图 77
图表 25 两路BLDCM 速度协调控制中断子程序流程图 78
图表 26 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长情况 88
图表 27 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长对比 88
图表 28 2015-2017年3月我国电动轮椅车行业不同季节销售收入占比 89
图表 29 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长情况 91
图表 30 2012-2017年我国电动轮椅车行业销售收入及增长对比 91
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KIXE.html>