

# 2019-2025年中国危险品运输行业市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国危险品运输行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KEXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

危险品运输是特种运输的一种，是指专门组织或技术人员对非常规物品使用特殊车辆进行的运输。一般只有经过国家相关职能部门严格审核，并且拥有能保证安全运输危险货物的相应设施设备，才能有资格进行危险品运输。近年来，宏观经济环境进入新常态，供给侧改革力度加大，我国化工产业面临重大结构调整。但我国化工产业布局的基本格局尚未发生根本改变，以石油、天然气等为基础原料的化工产业集群大多都分布在西部，而其输出产品的销售地和下游深加工企业又多集中在东部沿海地带，目前，我国5000余种化工原料产销分布不均，95%以上需要异地运输，“产销分离”决定了“危化物流”运输的紧俏。

我国每年运输的危险化学品中80%通过道路运输。80%危化品通过道路运输，每年通过道路运输危险货物总量达3亿吨，占公路年运输总量的30%以上。在内河上运输的危化品数量也在上升，仅长江沿岸港口上吞吐的危化品已接近2亿吨。危化品运输车辆主要分罐车、厢式车等类型，目前我国危化品罐车规模达到18.76万辆，占比已经超过50%，达到51.51%。

随着国民经济的快速发展，生产、生活现代化水平的不断提高，道路危险货物运输需求和运输量逐年增长。中国石油、化工等产品的需求不断增长，对应的产品运输业将快速的发展，将为危险品运输业提供巨大的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国危险品运输行业市场分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 危险品运输行业相关概述1.1 危险品运输行业定义及特点1.1.1 危险品运输行业的定义1.1.2 危险品运输行业的特点1.2 危险品运输行业分类1.2.1 化学危险品运输1.2.2 放射性危险品运输1.2.3 易燃易爆危险品运输 第二章 危险品运输行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的

区域性 第三章 2017年中国危险品运输行业发展环境分析3.1 危险品运输行业政治法律环境 ( P ) 3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规1、《中华人民共和国道路运输条例》2、《危险化学品安全管理条例》3、《道路危险货物运输管理规定》4、《民用航空危险品运输管理规定》5、《关于加强危险品运输安全监督管理的若干意见》3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.2 危险品运输行业经济环境分析 ( E ) 3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 危险品运输行业社会环境分析 ( S ) 3.3.1 城镇化进程发展加快3.3.2 居民生活消费结构升级3.3.3 行业发展与社会协调分析3.4 危险品运输行业技术环境分析 ( T ) 3.4.1 危险品运输技术分析3.4.2 危险品运输技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球危险品运输行业发展概述4.1 2015-2017年全球危险品运输行业发展情况概述4.1.1 全球危险品运输行业发展现状4.1.2 全球危险品运输行业发展特征4.1.3 全球危险品运输行业市场规模4.2 2015-2017年全球主要地区危险品运输行业发展状况4.2.1 欧洲危险品运输行业发展情况概述4.2.2 美国危险品运输行业发展情况概述4.2.3 日韩危险品运输行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球危险品运输行业发展前景预测4.3.1 全球危险品运输行业市场规模预测4.3.2 全球危险品运输行业发展前景分析4.3.3 全球危险品运输行业发展趋势分析4.4 全球危险品运输行业重点企业发展动态分析 第五章 中国危险品运输行业发展概述5.1 中国危险品运输行业发展状况分析5.1.1 中国危险品运输行业发展阶段5.1.2 中国危险品运输行业发展总体概况5.1.3 中国危险品运输行业发展特点分析5.2 2015-2017年危险品运输行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国危险品运输行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国危险品运输行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国危险品运输企业发展分析5.3 2019-2025年中国危险品运输行业面临的困境及对策5.3.1 中国危险品运输行业面临的困境及对策1、中国危险品运输行业面临困境2、中国危险品运输行业对策探讨5.3.2 中国危险品运输企业发展困境及策略分析1、中国危险品运输企业面临的困境2、中国危险品运输企业的对策探讨5.3.3 国内危险品运输企业的出路分析 第六章 中国危险品运输行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国危险品运输行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国危险品运输行业市场供需分析6.2.1 中国危险品运输行业供给分析6.2.2 中国危险品运输行业需求分析6.2.3 中国危险品运输行业供需平衡6.3 2015-2017年中国危险品运输行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国危险品运输行业细分市场分析7.1 危险品运输行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 化学危险品运输市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场的需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 放射性危险品运输市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 易燃易爆危险品运输市

场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国危险品运输行业细分市场发展分析8.1 危险品运输行业仓储市场发展分析8.1.1 危险品仓储市场资产分布8.1.2 危险品仓储企业区域分布8.1.3 危险品仓储企业性质分析8.1.4 危险品仓储市场供求分析8.1.5 危险品仓储设施发展状况8.1.6 危险品仓储市场运行特点8.1.7 危险品仓储市场发展趋势8.2 危险品运输行业运输市场发展分析8.2.1 危险品公路运输市场发展分析1、危险品公路运输市场发展现状2、危险品公路运输市场竞争分析3、危险品公路运输发展趋势分析8.2.2 危险品铁路运输市场发展分析1、危险品铁路运输市场发展现状2、危险品铁路运输市场竞争分析3、危险品铁路运输发展趋势分析8.2.3 危险品水路运输市场发展分析1、危险品水路运输市场发展现状2、危险品水路运输市场竞争分析3、危险品水路运输发展趋势分析8.2.4 危险品航空运输市场发展分析1、危险品航空运输市场发展现状2、危险品航空运输市场竞争分析3、危险品航空运输发展趋势分析8.2.5 危险品管道运输市场发展分析1、危险品管道运输市场发展现状2、危险品管道运输市场竞争分析3、危险品管道运输发展趋势分析8.3 危险品运输行业包装市场发展分析8.3.1 危险品运输行业包装市场发展现状8.3.2 危险品运输行业包装市场竞争分析8.3.3 危险品运输行业包装发展趋势分析

第九章 中国危险品运输行业市场竞争格局分析9.1 中国危险品运输行业竞争格局分析9.1.1 危险品运输行业区域分布格局9.1.2 危险品运输行业企业规模格局9.1.3 危险品运输行业企业性质格局9.2 中国危险品运输行业竞争五力分析9.2.1 危险品运输行业上游议价能力9.2.2 危险品运输行业下游议价能力9.2.3 危险品运输行业新进入者威胁9.2.4 危险品运输行业替代产品威胁9.2.5 危险品运输行业现有企业竞争9.3 中国危险品运输行业竞争SWOT分析9.3.1 危险品运输行业优势分析（S）9.3.2 危险品运输行业劣势分析（W）9.3.3 危险品运输行业机会分析（O）9.3.4 危险品运输行业威胁分析（T）9.4 中国危险品运输行业竞争策略建议

第十章 中国危险品运输行业领先企业竞争力分析10.1 中国石油天然气运输公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 上海中石化物流有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 新奥能源物流有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 上海华谊天原化工物流有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中国长江航运集团南京油运股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 舟山世纪太平洋化工有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 成都铭航物流有限责任公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 成都铭航物流有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广州市广石物流有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 南通化学危险品运输有限公司10.10.1 企业发展

基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国危险品运输行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国危险品运输市场发展前景11.1.1 2019-2025年危险品运输市场发展潜力11.1.2 2019-2025年危险品运输市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国危险品运输市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年危险品运输行业发展趋势11.2.2 2019-2025年危险品运输市场规模预测11.2.3 2019-2025年危险品运输行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国危险品运输行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国危险品运输行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国危险品运输行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国危险品运输供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 2019-2025年中国危险品运输行业投资前景12.1 危险品运输行业投资现状分析12.1.1 危险品运输行业投资规模分析12.1.2 危险品运输行业投资资金来源构成12.1.3 危险品运输行业投资资金用途分析12.2 危险品运输行业投资特性分析12.2.1 危险品运输行业进入壁垒分析12.2.2 危险品运输行业盈利模式分析12.2.3 危险品运输行业盈利因素分析12.3 危险品运输行业投资机会分析12.3.1 细分市场投资机会12.3.2 重点区域投资机会12.3.3 产业发展的空白点分析12.4 危险品运输行业投资风险分析12.4.1 危险品运输行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 危险品运输行业投资潜力与建议12.5.1 危险品运输行业投资潜力分析12.5.2 危险品运输行业最新投资动态12.5.3 危险品运输行业投资机会与建议 第十三章 2019-2025年中国危险品运输企业投资战略与客户策略分析13.1 危险品运输企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 危险品运输企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 危险品运输企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 危险品运输中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：危险品运输行业特点图 表：危险品运输行业生命周期图 表：2015-2017年危险品运输行业市场规模分析图 表：2019-2025年危险品运输行业市场规模预测图 表：中国危险品运输行业盈利能力分析图 表：

中国危险品运输行业运营能力分析图表：中国危险品运输行业偿债能力分析图表：中国危险品运输行业发展能力分析图表：中国危险品运输行业经营效益分析图表：2015-2017年危险品运输重要数据指标比较图表：2015-2017年中国危险品运输行业销售情况分析图表：2015-2017年中国危险品运输行业利润情况分析图表：2015-2017年中国危险品运输行业资产情况分析图表：2015-2017年中国危险品运输竞争力分析图表：2019-2025年中国危险品运输市场价格走势预测图表：2019-2025年中国危险品运输发展前景预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KEXE.html>