

2019-2025年中国牛初乳粉 产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国牛初乳粉产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189KEEE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛初乳-是母牛产后48小时内的乳汁，含有极高的免疫活性球蛋白IgG。免疫球蛋白是活性蛋白质的一种，它是一种具有抗体活性或化学结构与抗体相似的球蛋白。免疫球蛋白有五类，其中IgG是主要的免疫球蛋白，它比其他球蛋白更易穿透毛细血管，弥散到组织间隙中去，更好地发挥抗感染，中和毒素和调理身体的功能。2016年中国牛初乳粉品牌企业排名 序列

公司名称 基本情况介绍 1 臣倍健 汤臣倍健股份有限公司，始于1995年，国内营养补充剂市场零售终端标志性品牌，公众营养与发展中心营养健康倡导产品，主打蛋白质/维生素/矿物质等高品质营养补充剂和功能性健康食品。汤臣倍健创立于1995年10月，2002年系统地将膳食补充剂引入中国非直销领域，并迅速成长为中国膳食补充剂领导品牌和标杆企业，也是中国保健行业第一家AAA信用等级企业。2010年8月，国际篮球巨星姚明签约成为汤臣倍健的形象代言人，同年12月15日，汤臣倍健（股票代码：300146）在深圳交易所创业板挂牌上市。

2 完达山 黑龙江省完达山乳业股份有限公司，始于1963年，北大荒集团旗下，乳制品行业影响力品牌，首创大颗粒速溶奶粉制造工艺，其奶源基地为举世公认的黄金奶源带，其金装元乳/豆奶粉网络热销。据《山海经》记载，大荒之中，有一座山，曰“完达”，是太阳和月亮升起的地方，“完达”在满语中系“天梯”的意思，寓意为“攀登高峰”。完达山下风清露净、水洁土肥、林茂草美，终于成就了满人当初的兵强马壮，并使其成龙称帝，因此，完达山山脉亦有“龙脉”之美誉。1963年，王震将军为完达山食品厂选址于完达山脚下，完达山品牌亦由此而得名。

3 生命阳光Sunlife 生命阳光（广州）营养品有限公司，生命阳光Sunlife，牛初乳粉十大品牌，中国婴童行业牛初乳领先品牌，新西兰皇家农业研究所核心合作伙伴，专注于婴幼儿营养与健康领域的专业品牌公司。生命阳光，来自新西兰——全球最佳的牛初乳来源地。多年来，率先在全球40多个国家和地区，为全球3亿婴幼儿，提供多项为不同年龄段婴幼儿专业配制的特殊营养品，树立了享誉国际的“婴幼儿免疫营养专家”形象。Sunlife生命阳光是一家优秀的新西兰知名企业，由Sunlife Trust生命阳光信托全资控股。总部位于新西兰北岛最大的城市Auckland 奥克兰，公司主要部门分布在 Hamilton 汉密尔顿及 Dunedin 丹尼丁，分别为公司的生产协调中心及研发中心。作为顶级高端乳类营养品的出品商，公司致力于将一系列从高质量乳品中提取分离、安全稳定的高端原料通过专业的研发团队定向研究，组合出最好的、适合不同人群的高品质营养品。

4 修正药业 修正药业集团股份有限公司，旗下拥有斯达舒、修正牌消糜栓、唯达宁喷剂、益气养血口服液等市场著名产品，涉足大健康产业/旅游业/养老产业的大型现代化制药企业。修正药业集团于1995年5月由董事长修涑贵创立，是集中成药、化学制药、生物制药的科研生产营销、药品连锁经营、中药材标准栽培

于一体的大型现代化民营制药企业。在突出药品主业同时 进军健康产业、旅游业、房地产业，实行多元化发展。在立足全国的同时面向世界，与俄罗斯、韩国等实施多领域合作，开发国际市场。集团下辖76个全资和控股子公司。

5 康恩贝 浙江康恩贝制药股份有限公司，始于1969年，高新技术企业，浙江大型中药企业，集药材种植及药品研发、生产、销售为一体的医药上市企业。浙江康恩贝制药股份有限公司是康恩贝集团有限公司的控股子公司，是一家集药材种植及药品研发、生产、销售为一体的医药上市企业。公司的前身为创建于1969年的“兰溪云山制药厂”，1990年更名为“浙江康恩贝制药公司”；1992年6月5日，经浙江省股份制试点工作协调小组批准，浙江康恩贝制药公司改组为“浙江康恩贝股份有限公司”；1999年10月，公司正式更名为“浙江康恩贝制药股份有限公司”。

6 Symbiotics升倍 湖南升倍贸易有限公司，Symbiotics，始创于1984年，源自新西兰乳制品知名品牌，专注于婴幼儿奶粉/牛初乳营养品及其他保健品研发制造的乳品企业。新益美集团（New Image Group LTD.）于1984年在新西兰奥克兰市成立，创始人为现任总裁Graeme Clegg。三十年的成长，新益美取得了巨大的成功，在世界十三个国家和地区设有分公司及下属部门，包括新西兰，澳大利亚，越南，柬埔寨，印尼，马来西亚，日本，菲律宾，新加坡，南非，泰国及香港、台湾。新益美集团主要产品为婴幼儿配方奶粉、牛初乳营养品以及其他一些高端保健品。其中Alpha lipid®配方的牛初乳和Symbiotics®配方奶粉是新西兰知名科学家多年研发专利成果，受到世界各地消费者的好评和认可。

7 福康 黑龙江福康生物科技有限公司，始于1992年，十大牛初乳品牌，生鲜牛初乳行业标准的起草单位，专注于牛初乳及乳制品研发制造的大型食品企业。黑龙江福康生物科技有限公司,建厂于1992年，是中国第一家牛初乳粉生产厂家。也是国家《生鲜牛初乳》和《生鲜牛初乳粉》行业标准的起草和制定者。何为牛初乳？国家规定牛初乳是健康母牛产犊后72小时以内所产的乳汁。为了保证IGg的高含量，我公司采用的原料是健康母牛产犊后48小时以内的 经检验合格的乳汁。

8 美澳健 广州市美澳健生物科技有限公司，源自美国，坚持全球精选优质天然原料、参考RNI标准(居民营养推荐摄入量)研制，专业从事健康产品生产和研发的高科技跨国企业。广州市美澳健生物科技有限公司，是一家专业从事健康产品生产和研发的高科技企业。经多年的努力，“美澳健”健康产品品牌知名度和美誉度在同行中名列前茅。“美澳健”系列健康产品始终坚持高质量、高标准要求，产品涵盖母婴、儿童、青少年、成人及中老年等群体，所有产品均达到SFDA质量标准。“美澳健”优秀的品质获官方评定为“食品安全生产示范单位”。

9 乳珍 上海科星生物技术有限公司，乳珍，牛初乳粉知名品牌，专注改善免疫珍品的研究，集研发、生产、销售于一体的生物保健品高科技企业。上海科星生物技术有限公司的雏形诞生于80年代中后期中科院上海生命科学院，前身是上海生理研究所生物医学科技公司，其

间历经多年的市场风雨洗礼和保健品行业的潮起潮落，经过科学的整合与重组，企业不断发展壮大。1997年6月正式更名为“上海科星生物技术有限公司”，形成了一个集研发、生产、销售于一体的生物保健品高科技企业。 10 Fishburg渔夫堡 广州渔夫堡医药科技有限公司，Fishburg渔夫堡，叶酸知名品牌，源于德国，涵盖基础营养补充剂和功能性营养保健食品，发展愈百年的德国老牌营养品公司。德国RG Riene(纯正)健康产品集团诞生于魅力之城纽伦堡市，旗下拥有“营养补充剂品牌Fishburg、植物萃取营养品牌V@welt、运动营养品牌Spox”三大品牌。RG Riene集团以“专注健康，传递快乐”作为自己的发展理念，以“创造最优质产品”为发展根本，在健康产品事业上深耕细作，迄今已发展成国际上最具影响力的健康产品企业之一。2003年，RG Riene集团以渔夫堡作为先锋品牌，正式启动中国市场，并成立了中国销售及服务公司。渔夫堡秉承“真材实料”的生产理念，与全球原料供应商达成长期战略合作，使原料的质量最优化。2004年渔夫堡在广州建立符合GMP标准的生产基地，并通过SFDA认证。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国牛初乳粉产业深度调研与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 牛初乳粉行业发展综述

1.1 牛初乳粉行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 牛初乳粉行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 牛初乳粉行业在产业链中的地位

1.2.3 牛初乳粉行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 牛初乳粉行业生命周期

1.3 最近3-5年中国牛初乳粉行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 牛初乳粉行业运行环境（PEST）分析

2.1 牛初乳粉行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 牛初乳粉行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 牛初乳粉行业社会环境分析

2.3.1 牛初乳粉产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 牛初乳粉产业发展对社会发展的影响

2.4 牛初乳粉行业技术环境分析

2.4.1 牛初乳粉技术分析

2.4.2 牛初乳粉技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国牛初乳粉行业运行分析

3.1 我国牛初乳粉行业发展状况分析

3.1.1 我国牛初乳粉行业发展阶段

3.1.2 我国牛初乳粉行业发展总体概况

百度指数显示：2011-2016年牛初乳粉百度搜索最高的是汤臣倍健，百度指数平均值为3434；其次为康恩贝，百度指数平均值为1549。2015年12月-2016年6月牛初乳粉百度搜索最高的是汤

臣倍健，百度指数平均值为4387；其次为康恩贝，百度指数平均值为1518。牛初乳粉行业品牌百度媒体指数平均值

品牌	2011-2016年百度指数	2015年12月-2016年6月百度指数
汤臣倍健	3434 4387	
康恩贝	1549 1518	
修正药业	1042 1334	
完达山	695 934	
美澳健	408 424	
渔夫堡	262 193	
生命阳光	185 118	
福康	152 183	
乳珍	120 80	

数据来源：百度指数

3.1.3 我国牛初乳粉行业发展特点分析

3.2 2017年牛初乳粉行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国牛初乳粉行业市场规模

3.2.2 2017年我国牛初乳粉行业发展分析

3.2.3 2017年中国牛初乳粉企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 牛初乳粉产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年牛初乳粉价格走势

3.4.2 影响牛初乳粉价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2019-2025年牛初乳粉产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要牛初乳粉企业价位及价格策略

第四章 我国牛初乳粉行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国牛初乳粉行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国牛初乳粉行业运营情况分析

4.2.1 我国牛初乳粉行业营收分析

4.2.2 我国牛初乳粉行业成本分析

4.2.3 我国牛初乳粉行业利润分析

4.3 2014-2017年中国牛初乳粉行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国牛初乳粉行业供需形势分析

5.1 牛初乳粉行业供给分析

5.1.1 2014-2017年牛初乳粉行业供给分析

5.1.2 2019-2025年牛初乳粉行业供给变化趋势

5.1.3 牛初乳粉行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国牛初乳粉行业需求情况

5.2.1 牛初乳粉行业需求市场

5.2.2 牛初乳粉行业客户结构

5.2.3 牛初乳粉行业需求的地区差异

5.3 牛初乳粉市场应用及需求预测

5.3.1 牛初乳粉应用市场总体需求分析

(1) 牛初乳粉应用市场需求特征

(2) 牛初乳粉应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年牛初乳粉行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年牛初乳粉行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年牛初乳粉行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业牛初乳粉产品/服务需求分析预测

第六章 牛初乳粉行业产业结构分析

6.1 牛初乳粉产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国牛初乳粉行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 牛初乳粉产业结构调整方向分析 第七章 我国牛初乳粉行业产业链分析

7.1 牛初乳粉行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 牛初乳粉上游行业分析

7.2.1 牛初乳粉产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对牛初乳粉行业的影响

7.3 牛初乳粉下游行业分析

7.3.1 牛初乳粉下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对牛初乳粉行业的影响

第八章 我国牛初乳粉行业渠道分析及策略

8.1 牛初乳粉行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对牛初乳粉行业的影响

8.1.3 主要牛初乳粉企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 牛初乳粉行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 牛初乳粉行业营销策略分析

8.3.1 中国牛初乳粉营销概况

8.3.2 牛初乳粉营销策略探讨

8.3.3 牛初乳粉营销发展趋势

第九章 我国牛初乳粉行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 牛初乳粉行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 牛初乳粉行业企业间竞争格局分析

9.1.3 牛初乳粉行业集中度分析

9.1.4 牛初乳粉行业SWOT分析

9.2 中国牛初乳粉行业竞争格局综述

9.2.1 牛初乳粉行业竞争概况

(1) 中国牛初乳粉行业竞争格局

(2) 牛初乳粉行业未来竞争格局和特点

(3) 牛初乳粉市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国牛初乳粉行业竞争力分析

(1) 我国牛初乳粉行业竞争力剖析

(2) 我国牛初乳粉企业市场竞争的优势

(3) 国内牛初乳粉企业竞争能力提升途径

9.2.3 牛初乳粉市场竞争策略分析

第十章 牛初乳粉行业领先企业经营形势分析10.1 汤臣倍健股份有限公司（汤臣倍健）10.1.1

企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 黑龙江省完达山乳业

股份有限公司（完达山）10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略

分析10.3 生命阳光（广州）营养品有限公司（生命阳光Sunlife）10.3.1 企业发展基本情况10.3.2

企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 修正药业集团股份有限公司（修正药业

）10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 浙江康恩贝

制药股份有限公司（康恩贝）10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展

战略分析10.6 湖南升倍贸易有限公司（Symbiotics升倍）10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经

营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 黑龙江福康生物科技有限公司（福康）10.7.1 企业发

展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 广州市美澳健生物科技有限

公司（美澳健）10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9

上海科星生物技术有限公司（乳珍）10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企

业发展战略分析10.10 广州渔夫堡医药科技有限公司（Fishburg渔夫堡）10.10.1 企业发展基本

情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年牛初乳粉行业投资前景

11.1 2019-2025年牛初乳粉市场发展前景

11.1.1 2019-2025年牛初乳粉市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年牛初乳粉市场发展前景展望

11.2 2019-2025年牛初乳粉市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年牛初乳粉行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年牛初乳粉市场规模预测

11.2.3 2019-2025年牛初乳粉行业应用趋势预测

11.3 2019-2025年中国牛初乳粉行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国牛初乳粉行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国牛初乳粉行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国牛初乳粉供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年牛初乳粉行业投资机会与风

险

12.1 牛初乳粉行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年牛初乳粉行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年牛初乳粉行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 牛初乳粉行业投资战略研究

13.1 牛初乳粉行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国牛初乳粉品牌的战略思考

13.2.1 牛初乳粉品牌的重要性

13.2.2 牛初乳粉实施品牌战略的意义

13.2.3 牛初乳粉企业品牌的现状分析

13.2.4 我国牛初乳粉企业的品牌战略

13.2.5 牛初乳粉品牌战略管理的策略

13.3 牛初乳粉经营策略分析

13.3.1 牛初乳粉市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 牛初乳粉新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 牛初乳粉行业研究结论

14.2 牛初乳粉行业投资价值评估

14.3 牛初乳粉行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 图表目录

图表1：牛初乳粉行业生命周期

图表2：牛初乳粉行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球牛初乳粉行业市场规模

图表4：2014-2017年中国牛初乳粉行业市场规模

图表5：2014-2017年牛初乳粉行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国牛初乳粉市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年牛初乳粉行业工业总产值

图表8：2014-2017年牛初乳粉行业销售收入

图表9：2014-2017年牛初乳粉行业利润总额

图表10：2014-2017年牛初乳粉行业资产总计

图表11：2014-2017年牛初乳粉行业负债总计

图表12：2014-2017年牛初乳粉行业竞争力分析

图表13：2014-2017年牛初乳粉市场价格走势

图表14：2014-2017年牛初乳粉行业主营业务收入

图表15：2014-2017年牛初乳粉行业主营业务成本

图表16：2014-2017年牛初乳粉行业销售费用分析

图表17：2014-2017年牛初乳粉行业管理费用分析

图表18：2014-2017年牛初乳粉行业财务费用分析

图表19：2014-2017年牛初乳粉行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年牛初乳粉行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年牛初乳粉行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年牛初乳粉行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年牛初乳粉行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189KEEE.html>