

2017-2022年中国广告机行业 市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国广告机行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KDPE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广告机是新一代的智能设备，通过终端软件控制、网络信息传输和多媒体终端显示构成一个完整的广告播控系统，并通过图片、文字、视频、小插件（天气、汇率等）等多媒体素材进行广告宣传。广告机最初的构想是将广告变被动为主动，所以广告机的互动性使得它具备很多公共服务功能，并以此来吸引顾客主动浏览广告。

所以，广告机诞生之初的使命就是改变广告被动传播的模式，通过互动的方式吸引顾客主动浏览广告。而广告机的发展方向也是一直在延续这个使命：智能交互、公共服务、娱乐互动等。

LCD广告机就是通常说到的液晶广告机了，英文名为：ADVERTISING LCD DISPLAYER。以TFT-LCD为例，关键零件包括：玻璃基板、彩色滤光片、偏光片、驱动IC、液晶材料、配向膜、背光模组、ITO导电薄膜，还有其它CELL制程要用到的材料以及化学用品等。LCD的原理是由背光光源的光线照在偏光板上，光线在穿过偏光板后，会被极化，偏极化的光线会穿过液晶，因为液晶分子在排列方式被电极产生的电压影响，因此液晶可以改变偏极化光线的偏光角度，不同的偏光角度造成出来的光线强度会不同，不同的强度的光线再经过彩色滤光片的红、蓝、绿三个元素，就会显示出各种不同的亮度和不同颜色的元素，最后再经由各个画素就可以组成肉眼看得到的各种影像和图形。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国广告机行业市场调研与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了广告机相关概念及发展环境，接着分析了中国广告机规模及消费需求，然后对中国广告机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广告机面临的机遇及发展前景。您若想对中国广告机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国广告机行业发展综述

1.1广告机行业定义及特点

1.1.1广告机行业的定义

1.1.2广告机产品分类

- 1.1.3广告机客户群体分类
- 1.1.4广告机的特点
- 1.1.5广告机将会成为未来数字标牌的主流市场
- 1.2广告机行业统计标准
 - 1.2.1广告机行业统计部门
 - 1.2.2广告机行业标准与协议
 - 1.2.3广告机行业数据种类
 - 1.2.4广告机行业的研究方法
 - (1) 文献综述法
 - (2) 定量分析法
 - (3) 定性分析法
 - 1.2.5广告机行业研究范围

第2章 国际广告机行业行业发展现状与前景

- 2.1国际广告机行业发展现状
 - 2.1.1国际广告机行业发展历程
 - 2.1.2国际广告机市场总体状况
 - 2.1.3国际广告机市场发展规模
- 2.2主要国家和地区广告机市场调研
 - 2.2.1美国广告机市场调研
 - (1) 美国广告机市场现状
 - (2) 美国广告机市场SWOT分析
 - 2.2.2欧洲广告机市场调研
 - 2.2.3日本广告机市场调研
 - 2.2.4巴西广告机市场调研
 - 2.2.5澳大利亚广告机市场调研
 - 2.2.6台湾广告机市场调研
- 2.3国际广告机主要厂商发展分析
 - 2.3.1国际广告机市场竞争格局
 - 2.3.2国际广告机主要厂商分析
 - (1) 建碁股份有限公司 (AOpenInc.)
 - 1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业在华投资概况

(2) 定谊科技 (DTResearch, Inc.)

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业在华投资概况

(3) ONELAN公司

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业在华投资概况

(4) 英特尔公司 (IntelCorporation)

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业在华投资概况

(5) 美国思科 (Cisco)

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业在华投资概况

2.4国际广告机行业趋势预测分析

2.4.1国际广告机行业发展趋势判断

2.4.2国际广告机行业趋势预测分析

第3章 中国广告机行业市场发展现状分析

3.1广告机行业环境分析

3.1.1广告机行业经济环境分析

(1) GDP走势分析

(2) 工业总产值走势分析

(3) 国内经济走势预测

(4) 宏观经济对行业的影响

- 3.1.2广告机行业政策环境分析
- 3.1.3广告机行业社会环境分析
- 3.1.4广告机行业技术环境分析
 - (1) 广告机行业专利申请数分析
 - (2) 广告机行业专利申请人分析
 - (3) 广告机行业热门专利技术分析
- 3.2广告机行业发展概况
 - 3.2.1广告机行业发展历程分析
 - (1) 传统广告机阶段
 - (2) 现代广告机阶段
 - 3.2.2广告机行业市场规模分析
 - 3.2.3广告机行业市场容量预测
- 3.3广告机行业供需状况分析
 - 3.3.1广告机行业需求状况分析
 - (1) 室内广告机需求量大
 - (2) 户外广告机以信息传媒为主
 - (3) LED广告机将成为户外传媒主流设备
 - 3.3.2广告机行业供给状况分析
 - (1) 广告机行业整体出货量不断增加
 - (2) 广告机的品牌集中度增长

第4章 中国广告机行业产业链分析

- 4.1广告机行业产业链简介
- 4.2广告机产业链上游行业调研
 - 4.2.1设备制造商
 - 4.2.2网络运营商
 - 4.2.3服务、内容提供商
- 4.3广告机产业链下游行业调研
 - 4.3.1广告机行业主要应用需求领域
 - 4.3.2户外传媒行业广告机需求分析
 - (1) 户外广告机覆盖领域分析
 - (2) 医院对广告机的需求分析

- 1) 医院广告机需求现状分析
 - 2) 医院应用广告机价值分析
 - 3) 医院广告机应用案例解析
 - 4) 医院数字告示市场容量测算
- (3) 商场超市对广告机的需求分析
- 1) 商场超市广告机需求现状
 - 2) 商场超市应用广告机价值分析
 - 3) 商场超市广告机应用案例解析
 - 4) 商场超市广告机市场容量测算
- (4) 酒店餐饮对广告机的需求分析
- 1) 酒店餐饮广告机需求现状分析
 - 2) 酒店餐饮应用广告机价值分析
 - 3) 酒店餐饮广告机应用案例解析
 - 4) 酒店餐饮广告机市场容量测算
- (5) 车站机场对广告机的需求分析
- 1) 车站机场广告机需求现状分析
 - 2) 车站机场应用广告机价值分析
 - 3) 车站机场广告机应用案例解析
 - 4) 车站机场广告机市场容量测算
- (6) 会展中心对广告机的需求分析
- 1) 会展中心广告机需求现状分析
 - 2) 会展中心应用广告机价值分析
 - 3) 会展中心广告机应用案例解析
- #### 4.3.3 电信行业广告机需求分析
- (1) 电信行业对广告机的需求现状
- (2) 电信行业应用广告机价值分析
- 1) 业务推广方面
 - 2) 创新管理方面
 - 3) 改善服务方面
 - 4) 提升形象方面
 - 5) 广告传播方面
- (3) 电信行业广告机应用案例解析

4.3.4金融行业广告机需求分析

(1) 金融行业对广告机的需求现状

(2) 金融行业应用广告机价值分析

1) 信息发布方面

2) 业务推广方面

3) 改善服务方面

4) 提升形象方面

5) 广告传播方面

(3) 金融行业广告机应用案例解析

(4) 金融行业广告机市场容量测算

4.3.5高速公路服务区广告机需求分析

(1) 中国高速公路行业发展现状分析

1) 中国高速公路行业客货流情况

2) 中国高速公路服务区建设现状

(2) 高速公路服务区对广告机的需求现状

(3) 高速公路服务区应用广告机价值分析

(4) 高速公路服务区广告机应用案例解析

(5) 高速公路服务区广告机市场容量测算

4.3.6连锁专营行业广告机需求分析

(1) 连锁专营行业对广告机的需求现状

(2) 连锁专营行业应用广告机价值分析

1) 提升品牌方面

2) 业务推广方面

3) 节约成本方面

4) 高效管理方面

(3) 连锁专营行业广告机应用案例解析

(4) 连锁专营行业广告机市场容量测算

4.3.7学校广告机需求分析

(1) 学校对广告机的需求现状

(2) 学校应用广告机价值分析

(3) 学校广告机应用案例解析

(4) 学校广告机市场容量测算

- 1) 2016年中国学校数量
- 2) 学校对广告机的需求量测算

4.3.8政府机关广告机需求分析

- (1) 政府机关对广告机的需求现状
 - (2) 政府机关应用广告机价值分析
 - (3) 政府机关广告机应用案例解析
 - (4) 政府机关广告机市场容量测算
- 1) 中国政府职能部门数量测算
 - 2) 政府机关对广告机的需求量测算

第5章 中国广告机行业市场竞争格局分析

5.1广告机行业竞争格局分析

5.1.1广告机行业区域分布格局

5.1.2广告机行业企业规模格局

5.1.3广告机行业企业性质格局

5.2广告机行业竞争状况分析

5.2.1广告机行业上游议价能力

5.2.2广告机行业下游议价能力

5.2.3广告机行业新进入者威胁

5.2.4广告机行业替代产品威胁

5.2.5广告机行业行业内部竞争

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 行业五大竞争团体

1) 软件提供商

2) 硬件提供商

3) 系统集成商

4) 网络运营商

5) 内容提供商

5.3广告机行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状

- (1) 行业兼并与重组整合概况
- (2) 行业兼并与重组整合动向

- 1) 跨媒体平台及技术融合
- 2) “内容为王”取代“硬件为王”;
- 3) 传统广电企业开始进军数字标牌市场
- 4) 以数据为导向的节目内容或户外数字媒体广告研究
- 5) 手机无线同步显示异军突起

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章 中国广告机行业标杆企业经营分析

6.1 广告机行业企业总体发展概况

6.2 广告机行业企业经营状况分析

6.2.1 海尔集团经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业核心产品业务
- (3) 企业技术研发实力
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营业绩分析

6.2.2 海信集团经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析

6.2.3 TCL集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析

6.2.4 创维集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

6.2.5 康佳集团经营状况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

6.2.6 精伦电子股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

6.2.7 东软集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

6.2.8 福建三元达通讯股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营业绩分析

6.2.9 广州冠众电子科技有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业主要业绩

6.2.10 上海仙视电子有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营情况分析

第7章 中国广告机市场趋势调查与投资规划建议规划 (ZY ZM)

7.1 广告机行业进入壁垒分析

7.1.1 技术壁垒

7.1.2 资金壁垒

7.1.3 规模壁垒

7.2 广告机行业投资前景分析

7.2.1 技术风险与对策

7.2.2 经营风险与对策

7.2.3 管理风险与对策

7.2.4 政策风险与对策

7.3 广告机行业投资机会分析

7.3.1 行业潜在投资领域

7.3.2 目标市场需求潜力

7.4 广告机行业融资前景分析

7.4.1 行业融资现状分析

(1) 行业资金需求分析

(2) 行业融资渠道分析

(3) 行业融资SWOT分析

7.4.2 行业融资前景分析

图表目录：

图表1：广告机的分类

图表2：广告机发布系统分类

图表3：广告机客户群体分类

图表4：广告机的特点分析

图表5：广告机标准建设

图表6：经济类型划分

图表7：国际广告机行业发展历程

图表8：全球广告机市场分布（单位：%）

图表9：2014-2016年欧洲和美国广告机投入资金（单位：亿美元）

图表10：2015-2016年全球数字标牌收入规模（单位：亿美元，%）

图表11：2015-2016年美国广告机市场规模（单位：亿美元）

图表12：美国广告机市场SWOT分析

图表13：法国数字媒体市场收入构成（单位：%）

图表14：2015-2016年日本数字标牌市场规模（单位：亿日元）

图表15：2015-2016年巴西户外广告机市场规模（单位：万美元）

图表16：建碁股份有限公司（AOpenInc.）发展大事记

图表17：2015-2016年建碁股份有限公司营业收入（单位：新台币亿元）

图表18：ONELAN公司NTB产品主要特点

图表19：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作

图表20：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作

图表21：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作

图表22：2014-2016年英特尔公司经营情况（单位：百万美元，%）

图表23：1985年以来英特尔公司（IntelCorporation）在华发展大事记

图表24：美国思科（Cisco）公司主要产品及服务

图表25：2014-2016年美国思科（Cisco）公司营业收入（单位：百万美元，%）

图表26：2014-2016年全球数字标牌保有量（单位：万台）

图表27：2014-2016年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表28：2014-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表29：中国广告机行业相关政策分析

图表30：2014-2016年我国城镇化率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KDPE.html>