

# 2017-2022年中国筒辊磨行业全景调研及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国筒辊磨行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KCNE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国筒辊磨市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解筒辊磨生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国筒辊磨行业全景调研及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015-2016年世界筒辊磨行业市场运行形势分析11

第一节2015年全球筒辊磨行业发展概况11

第二节世界筒辊磨行业发展走势12

一、全球筒辊磨行业市场分布情况12

二、全球筒辊磨行业发展趋势分析13

第三节全球筒辊磨行业重点国家和地区分析14

一、北美14

二、亚洲14

三、欧盟15

第二章2016年中国筒辊磨产业发展环境分析16

第一节中国宏观经济环境分析16

一、GDP历史变动轨迹分析16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析21

三、中国宏观经济发展预测分析23

第二节筒辊磨行业主管部门、行业监管体28

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三节中国筒辊磨行业主要法律法规及政策        | 28 |
| 第四节2016年中国筒辊磨产业社会环境发展分析    | 32 |
| <br>                       |    |
| 第三章2015-2016年中国筒辊磨产业发展现状   | 39 |
| 第一节筒辊磨行业的有关概况              | 39 |
| 一、筒辊磨的定义                   | 39 |
| 二、筒辊磨的特点                   | 43 |
| 第二节筒辊磨的产业链情况               | 43 |
| 一、产业链模型介绍                  | 43 |
| 二、筒辊磨行业产业链分析               | 44 |
| 第三节上下游行业对筒辊磨行业的影响分析        | 44 |
| <br>                       |    |
| 第四章2015-2016年中国筒辊磨行业技术发展分析 | 46 |
| 第一节中国筒辊磨行业技术发展现状           | 46 |
| 第二节筒辊磨行业技术特点分析             | 47 |
| 第三节筒辊磨行业技术发展趋势分析           | 47 |
| <br>                       |    |
| 第五章2015-2016年中国筒辊磨产业运行情况   | 49 |
| 第一节中国筒辊磨行业发展状况             | 49 |
| 一、2013-2016年筒辊磨行业市场供给分析    | 49 |
| 二、2013-2016年筒辊磨行业市场需求分析    | 49 |
| 三、2013-2016年筒辊磨行业市场规模分析    | 50 |
| 第二节中国筒辊磨行业集中度分析            | 51 |
| 一、行业市场区域分布情况               | 51 |
| 二、行业市场集中度情况                | 51 |
| 三、行业企业集中度分析                | 51 |
| <br>                       |    |
| 第六章2015-2016年中国筒辊磨市场运行情况   | 53 |
| 第一节行业最新动态分析                | 53 |
| 一、行业相关动态概述                 | 53 |
| 二、行业发展热点聚焦                 | 53 |
| 第二节行业品牌现状分析                | 55 |

第三节行业产品市场价格情况55

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁55

第七章2014-2016年中国筒辊磨所属行业主要数据监测分析57

第一节2014-2016年中国筒辊磨所属行业总体数据分析57

一、2014年中国筒辊磨所属行业全部企业数据分析57

二、2015年中国筒辊磨所属行业全部企业数据分析57

三、2016年中国筒辊磨所属行业全部企业数据分析58

第二节2015-2016年中国筒辊磨所属行业不同规模企业数据分析58

一、2014年中国筒辊磨所属行业不同规模企业数据分析58

二、2015年中国筒辊磨所属行业不同规模企业数据分析59

三、2016年中国筒辊磨所属行业不同规模企业数据分析59

第三节2014-2016年中国筒辊磨所属行业不同所有制企业数据分析59

一、2014年中国筒辊磨所属行业不同所有制企业数据分析59

二、2015年中国筒辊磨所属行业不同所有制企业数据分析60

三、2016年中国筒辊磨所属行业不同所有制企业数据分析61

第八章2015-2016年中国筒辊磨行业竞争情况62

第一节行业经济指标分析62

一、赢利性62

二、附加值的提升空间62

三、进入壁垒 / 退出机制63

四、行业周期63

第二节行业竞争结构分析64

一、现有企业间竞争64

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析65

四、供应商议价能力66

五、客户议价能力67

第三节行业国际竞争力比较67

第九章2015-2016年筒辊磨行业重点生产企业分析73

## 第一节北方重工集团有限公司73

### 一、企业简介73

### 二、企业经营数据74

### 三、企业产品分析75

## 第二节唐山冀东水泥股份有限公司75

### 一、企业简介75

### 二、企业经营数据76

### 三、企业产品分析81

## 第三节中国中材国际工程股份有限公司82

### 一、企业简介82

### 二、企业经营数据84

### 三、企业产品分析90

## 第四节长沙深湘通用机器有限公司90

### 一、企业简介90

### 二、企业经营数据91

### 三、企业产品分析92

## 第五节华新水泥股份有限公司93

### 一、企业简介93

### 二、企业经营数据94

### 三、企业产品分析99

## 第十章2017-2022年筒辊磨行业发展预测分析101

### 第一节2017-2022年中国筒辊磨行业未来发展预测分析101

#### 一、中国筒辊磨行业发展方向及投资机会分析101

#### 二、2017-2022年中国筒辊磨行业发展规模分析101

#### 三、2017-2022年中国筒辊磨行业发展趋势分析102

### 第二节2017-2022年中国筒辊磨行业供需预测103

#### 一、2017-2022年中国筒辊磨行业供给预测103

#### 二、2017-2022年中国筒辊磨行业需求预测103

### 第三节2017-2022年中国筒辊磨行业价格走势分析104

## 第十一章2017-2022年中国筒辊磨行业投资风险预警105

第一节中国筒辊磨行业存在问题分析105

第二节中国筒辊磨行业政策投资风险106

一、政策和体制风险106

二、技术发展风险106

三、市场竞争风险106

四、原材料压力风险107

五、经营管理风险107

第十二章2017-2022年中国筒辊磨行业发展策略及投资建议109

第一节筒辊磨行业发展策略分析109

一、坚持产品创新的领先战略109

二、坚持品牌建设的引导战略109

三、坚持工艺技术创新的支持战略110

四、坚持市场营销创新的决胜战略110

五、坚持企业管理创新的保证战略110

第二节筒辊磨行业市场的关键客户战略实施111

一、实施关键客户战略的必要性111

二、合理确立关键客户113

三、对关键客户的营销策略113

四、强化关键客户的管理115

五、实施关键客户战略要重点解决的问题116

第三节投资建议117

一、重点投资区域建议117

二、重点投资产品建议117

图表目录：

图表1：2015年全球筒辊磨行业需求市场分布12

图表2：2013-2016年北美筒辊磨行业市场规模分析14

图表3：2013-2016年亚洲筒辊磨行业市场规模分析14

图表4：2013-2016年欧盟筒辊磨行业市场规模分析15

图表5：2011-2015年国内生产总值及其增长速度16

图表6：2015年居民消费价格月度涨跌幅度17

图表7：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度17  
图表8：2011-2015年农村居民人均纯收入18  
图表9：2011-2015年城镇居民人均纯收入18  
图表10：2015年社会消费品零售总额19  
图表11：2011-2015年货物进出口总额20  
图表12：2015年货物进出口总额及其增长速度20  
图表13：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度20  
图表14：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度21  
图表15：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度21  
图表16：2015年固定资产投资增速22  
图表17：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度22  
图表18：2015年固定资产投资新增主要生产能力23  
图表19：2015年年末人口数及其构成32  
图表20：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数33  
图表21：产业链模型44  
图表22：筒辊磨行业产业链44  
图表23：2013-2016年中国筒辊磨行业市场供给分析49  
图表24：2013-2016年中国筒辊磨行业市场需求分析49  
图表25：2013-2016年中国筒辊磨行业市场规模分析50  
图表26：2015年筒辊磨行业需求区域集中度分析51  
图表27：2015年筒辊磨行业企业集中度分析51  
图表28：2013-2016年中国筒辊磨行业价格指数分析55  
图表29：2014年中国建筑材料生产专用机械制造行业全部企业数据分析57  
图表30：2015年中国建筑材料生产专用机械制造行业全部企业数据分析57  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KCNE.html>