

2017-2022年中国云游戏市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国云游戏市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/Y16189KAYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云游戏是以云计算为基础的游戏方式，在云游戏的运行模式下，所有游戏都在服务器端运行，并将渲染完毕后的游戏画面压缩后通过网络传送给用户。在客户端，用户的游戏设备不需要任何高端处理器和显卡，只需要基本的视频解压能力就可以了。云计算（cloud computing），是一种基于互联网的计算方式，通过这种方式，共享的软硬件资源和信息可以按需提供给计算机和其他设备。云计算的整个运行方式很像电网。云计算的核心思想，是将大量用网络连接的计算资源统一管理和调度，构成一个计算资源池向用户按需服务。提供资源的网络被称为“云”。

云游戏（Cloud gaming）又可称为游戏点播（gaming on demand），是一种以云计算技术为基础的在线游戏技术。云游戏技术使图形处理与数据运算能力相对有限的轻端设备（thin client）能运行高品质游戏。在云游戏场景下，游戏并不在玩家游戏终端，而是在云端服务器中运行，并由云端服务器将游戏场景渲染为视频音频流，通过网络传输给玩家游戏终端。玩家游戏终端无需拥有强大的图形运算与数据处理能力，仅需拥有基本的流媒体播放能力与获取玩家输入指令并发送给云端服务器的能力即可。

就现今来说，云游戏还并没有成为家用机和掌机界的联网模式。如果这种构想能够成为现实，那么主机厂商将变成网络运营商，他们不需要不断投入巨额的新主机研发费用，而只需要拿这笔钱中的很小一部分去升级自己的服务器就行了，但是达到的效果却是相差无几的。对于用户来说，他们可以省下购买主机的开支，但是得到的确是顶尖的游戏画面（当然对于视频输出方面的硬件必须过硬）。你可以想象一台掌机和一台家用机拥有同样的画面，家用机和我们今天用的机顶盒一样简单，甚至家用机可以取代电视的机顶盒而成为次时代的电视收看方式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云游戏市场供需与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了云游戏行业市场发展环境、云游戏整体运行态势等，接着分析了云游戏行业市场运行的现状，然后介绍了云游戏市场竞争格局。随后，报告对云游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了云游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对云游戏产业有个系统的了解或者想投资云游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云游戏产业概述

1.1 云游戏定义及产品技术参数

1.2 云游戏分类

1.3 云游戏应用领域

1.4 云游戏产业链结构

1.5 云游戏产业概述

1.6 云游戏产业政策

1.7 云游戏产业动态

第二章 云游戏生产成本分析

2.1 云游戏物料清单（BOM）

2.2 云游戏物料清单价格分析

2.3 云游戏生产劳动力成本分析

2.4 云游戏设备折旧成本分析

2.5 云游戏生产成本结构分析

2.6 云游戏制造工艺分析

2.7 中国云游戏价格、成本及毛利

第三章 中国云游戏技术数据和生产基地分析

3.1 中国云游戏各企业产能及投产时间

3.2 中国云游戏主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国主要云游戏企业研发状态及技术来源

3.4 中国主要云游戏企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2014-2016年云游戏不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2014-2016年不同地区（主要省份）云游戏产量分布

4.2 2014-2016年中国不同规格云游戏产量分布

4.3 中国2014-2016年不同应用云游戏销量分布

4.4 中国2016年云游戏主要企业价格分析

4.5 中国2014-2016年云游戏产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 云游戏消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2014-2016年云游戏消费量分析

5.2 中国2014-2016年云游戏消费额的地区分析

5.3 中国2014-2016年云游戏消费价格的地区分析

第六章 中国2014-2016年云游戏产供销需市场分析

6.1 中国2014-2016年云游戏产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2016年云游戏产量和销量的市场份额

6.3 中国2014-2016年云游戏需求量综述

6.4 中国2014-2016年云游戏供应、消费及短缺

6.5 中国2014-2016年云游戏进口、出口和消费

6.6 中国2014-2016年云游戏成本、价格、产值及毛利率

第七章 云游戏主要企业分析

7.1 G-Cluster

7.1.1 公司简介

7.1.2 云游戏产品图片及技术参数

7.1.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 G-ClusterSWOT分析

7.2 英伟达

7.2.1 公司简介

7.2.2 云游戏产品图片及技术参数

7.2.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 英伟达SWOT分析

7.3 PlayGiga

7.3.1 公司简介

7.3.2 云游戏产品图片及技术参数

7.3.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 PlayGigaSWOT分析

7.4 索尼电脑娱乐

7.4.1 公司简介

7.4.2 云游戏产品图片及技术参数

7.4.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 索尼电脑娱乐SWOT分析

7.5 育碧

7.5.1 公司简介

7.5.2 云游戏产品图片及技术参数

7.5.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 育碧SWOT分析

7.6 亚马逊

7.6.1 公司简介

7.6.2 云游戏产品图片及技术参数

7.6.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 亚马逊SWOT分析

7.7 CiiNOW

7.7.1 公司简介

7.7.2 云游戏产品图片及技术参数

7.7.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 CiiNOWSWOT分析

7.8 Crytek

7.8.1 公司简介

7.8.2 云游戏产品图片及技术参数

7.8.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 CrytekSWOT分析

7.9 GamingCloud

7.9.1 公司简介

7.9.2 云游戏产品图片及技术参数

7.9.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 GamingCloudSWOT分析

7.10 谷歌

7.10.1 公司简介

7.10.2 云游戏产品图片及技术参数

7.10.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 谷歌SWOT分析

7.11 Happy Cloud

7.11.1 公司简介

7.11.2 云游戏产品图片及技术参数

7.11.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4 Happy CloudSWOT分析

7.12 IBM

7.12.1 公司简介

7.12.2 云游戏产品图片及技术参数

7.12.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4 IBMSWOT分析

7.13 微软

7.13.1 公司简介

7.13.2 云游戏产品图片及技术参数

7.13.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.13.4 微软SWOT分析

7.14 任天堂

7.14.1 公司简介

7.14.2 云游戏产品图片及技术参数

7.14.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.14.4 任天堂SWOT分析

7.15 Playcast Media Systems

7.15.1 公司简介

7.15.2 云游戏产品图片及技术参数

7.15.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.15.4 Playcast Media SystemsSWOT分析

7.16 三星电子

7.16.1 公司简介

7.16.2 云游戏产品图片及技术参数

7.16.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.16.4 三星电子SWOT分析

7.17 TransGaming

7.17.1 公司简介

7.17.2 云游戏产品图片及技术参数

7.17.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.17.4 TransGamingSWOT分析

7.18 Ubitus

7.18.1 公司简介

7.18.2 云游戏产品图片及技术参数

7.18.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.18.4 UbitusSWOT分析

7.19 威乐软件

7.19.1 公司简介

7.19.2 云游戏产品图片及技术参数

7.19.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.19.4 威乐软件SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 云游戏不同产品价格分析

8.5 云游戏不同价格水平的市场份额

8.6 云游戏不同应用的利润率分析

第九章 云游戏销售渠道分析

9.1 云游戏销售渠道现状分析

9.2 中国云游戏经销商及联系方式

9.3 中国云游戏出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国云游戏进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2022年云游戏发展趋势

10.1 中国2017-2022年云游戏产能产量预测分析

10.2 中国2017-2022年不同规格云游戏产量分布

- 10.3 中国2017-2022年云游戏销量及销售收入
- 10.4 中国2017-2022年云游戏不同应用销量分布
- 10.5 中国2017-2022年云游戏进口、出口及消费
- 10.6 中国2017-2022年云游戏成本、价格、产值及利润率

第十一章 云游戏产业链供应商及联系方式

- 11.1 云游戏主要原料供应商及联系方式
- 11.2 云游戏主要设备供应商及联系方式
- 11.3 云游戏主要供应商及联系方式
- 11.4 云游戏主要买家及联系方式
- 11.5 云游戏供应链关系分析

第十二章 云游戏新项目可行性分析

- 12.1 云游戏新项目SWOT分析
- 12.2 云游戏新项目可行性分析

第十三章 中国云游戏产业研究总结（ZYPX）

图表目录：

图 云游戏产品图片

表 云游戏产品技术参数

表 云游戏产品分类

图 中国2016年不同种类云游戏销量市场份额

表 云游戏应用领域

图 中国2016年不同应用云游戏销量市场份额

图 云游戏产业链结构图

表 中国云游戏产业概述

表 中国云游戏产业政策

表 中国云游戏产业动态

表 云游戏生产物料清单

表 中国云游戏物料清单价格分析

表 中国云游戏劳动力成本分析

表 中国云游戏设备折旧成本分析

表 云游戏2016年生产成本结构

图 中国云游戏生产工艺流程图

表 中国2014-2016年云游戏价格（元/单元）

表 中国2014-2016年云游戏成本（元/单元）

表 中国2014-2016年云游戏毛利

表 中国2016年主要企业云游戏产能（单元）及投产时间

表 中国2016年云游戏主要企业生产基地及产能分布

表 中国2016年主要云游戏企业研发状态及技术来源

表 中国2016年云游戏主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2014-2016年不同地区云游戏产量（单元）

表 中国2014-2016年不同地区云游戏销量市场份额

图 中国2015年不同地区云游戏销量市场份额

图 中国2016年不同地区云游戏销量市场份额

表 2014-2016年中国不同规格云游戏产量（单元）

表 2014-2016年中国不同规格云游戏产量市场份额

图 2015年中国不同规格云游戏产量市场份额

图 2016年中国不同规格云游戏产量市场份额

表 中国2014-2016年不同应用云游戏销量（单元）

表 中国2014-2016年不同应用云游戏销量市场份额

图 中国2015年不同应用云游戏销量市场份额

图 中国2016年不同应用云游戏销量市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/Y16189KAYE.html>