

# 2017-2022年中国燃油添加剂市场深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国燃油添加剂市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Y16189KACE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发动机积碳会不知不觉的在发动机内部缓慢沉积，如果您忽略积碳的存在，它会慢慢吞噬发动机动力，降低燃油经济性，恶化排放，以及导致一系列的发动机故障。您可以帮助燃油系统，让它发挥持续的、可信赖的性能。可清除积碳，提升动力，节省燃油，降低噪音，防止燃油导致的发动机故障。汽车养护化学品，通过清洁油路，稳定燃油，减少积碳，保护发动机

根据燃油系统添加剂的组成和在发动机中产生的不同功能，可分为两类：一是保洁型燃油添加剂；二是清洗型燃油添加剂。

**保洁型：**燃油中的不稳定成份，在高温下产生氧化缩合反应，形成积碳微粒，加入汽油中的保洁型添加剂，把这些碳微粒从四面八方进行包围，形成一个个油性胶束，利用胶束间的静电相斥和立体障碍，阻止它们聚集变大，无法沉积在金属表面，从而提高燃油品质，这就是保洁型作用原理。

**清洁型：**当积碳已经聚集在喷油嘴和进气阀表面时，清洁型燃油添加剂，借助很强的表面活性，钻入积碳的孔隙，破坏其结构，并对这些积碳微粒进行分割包围，逐渐把这些积碳微粒从金属表面溶解下来，与燃油一起高温燃烧后通过尾气排出，这就是清洗型的作用原理。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃油添加剂市场深度研究与行业发展趋势报告》共十七章。首先介绍了燃油添加剂相关概念及发展环境，接着分析了中国燃油添加剂规模及消费需求，然后对中国燃油添加剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃油添加剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃油添加剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃油添加剂概述

第一节 燃油添加剂定义18

第二节 燃油添加剂行业发展历程18

第三节 燃油添加剂分类情况19

第四节 燃油添加剂产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、燃油添加剂产业链模型分析23

第二章 2012-2016年中国燃油添加剂行业发展环境分析25

第一节 2012-2016年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势26

三、固定资产投资28

第二节 燃油添加剂行业相关政策30

一、国家“十三五”产业政策30

二、其他相关政策31

三、出口关税政策31

第三节 2012-2016年中国燃油添加剂行业发展社会环境分析33

一、居民消费水平分析33

二、工业发展形势分析36

第三章 中国燃油添加剂生产现状分析38

第一节 燃油添加剂行业总体规模38

第一节 燃油添加剂产能概况38

一、2012-2016年产能分析38

二、2017-2022年产能预测40

第三节 燃油添加剂市场容量概况42

一、2012-2016年市场容量分析42

二、产能配置与产能利用率调查43

三、2017-2022年市场容量预测44

第四节 燃油添加剂产业的生命周期分析45

第五节 燃油添加剂产业供需情况48

第四章 燃油添加剂国内产品价格走势及影响因素分析49

第一节 国内产品2015年价格回顾49

第二节 国内产品当前市场价格及评述49

第三节 国内产品价格影响因素分析50

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测50

### 第五章 2016年我国燃油添加剂行业发展现状分析51

#### 第一节 我国燃油添加剂行业发展现状51

##### 一、燃油添加剂行业品牌发展现状51

##### 二、燃油添加剂行业需求市场现状51

##### 三、燃油添加剂市场需求层次分析52

##### 四、我国燃油添加剂市场走向分析54

#### 第二节 中国燃油添加剂产品技术分析54

##### 一、2016年燃油添加剂产品技术变化特点54

##### 二、2016年燃油添加剂产品市场的新技术54

##### 三、2016年燃油添加剂产品市场现状分析55

#### 第三节 中国燃油添加剂行业存在的问题56

##### 一、燃油添加剂产品市场存在的主要问题56

##### 二、国内燃油添加剂产品市场的三大瓶颈56

##### 三、燃油添加剂产品市场遭遇的规模难题57

#### 第四节 对中国燃油添加剂市场的分析及思考57

##### 一、燃油添加剂市场特点57

##### 二、燃油添加剂市场分析58

##### 三、燃油添加剂市场变化的方向58

##### 四、中国燃油添加剂行业发展的新思路59

##### 五、对中国燃油添加剂行业发展的思考59

### 第六章 2016年中国燃油添加剂行业发展概况60

#### 第一节 2016年中国燃油添加剂行业发展态势分析60

#### 第二节 2016年中国燃油添加剂行业发展特点分析60

#### 第三节 2016年中国燃油添加剂行业市场供需分析61

### 第七章 燃油添加剂行业市场竞争策略分析63

#### 第一节 行业竞争结构分析63

##### 一、现有企业间竞争64

##### 二、潜在进入者分析64

三、替代品威胁分析64

四、供应商议价能力65

五、客户议价能力65

第二节 燃油添加剂市场竞争策略分析66

一、燃油添加剂市场增长潜力分析66

二、燃油添加剂产品竞争策略分析66

第八章 燃油添加剂行业投资与发展前景分析71

第一节 2016年燃油添加剂行业投资情况分析71

一、2016年总体投资结构71

二、2016年投资规模情况71

三、2016年投资增速情况72

四、2016年分地区投资分析73

第二节 燃油添加剂行业投资机会分析73

一、燃油添加剂投资项目分析73

二、可以投资的燃油添加剂模式76

三、2016年燃油添加剂投资机会76

四、2016年燃油添加剂投资新方向77

第三节 燃油添加剂行业发展前景分析78

一、金融危机下燃油添加剂市场的发展前景78

二、2016年燃油添加剂市场面临的发展商机79

第九章 2017-2022年中国燃油添加剂行业发展前景预测分析80

第一节 2017-2022年中国燃油添加剂行业发展预测分析80

一、未来燃油添加剂发展分析80

二、未来燃油添加剂行业技术开发方向80

三、总体行业“十三五”整体规划及预测81

第二节 2017-2022年中国燃油添加剂行业市场前景分析85

一、产品差异化是企业发展的方向85

二、渠道重心下沉86

第十章 燃油添加剂上游原材料供应状况分析90

第一节 主要原材料90

第二节 主要原材料2016年价格及供应情况90

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测95

第十一章 燃油添加剂行业上下游行业分析97

第一节 上游行业分析97

一、发展现状97

二、发展趋势预测100

三、行业新动态及其对燃油添加剂行业的影响102

四、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义103

第二节 下游行业分析104

一、发展现状104

二、发展趋势预测110

三、市场现状分析111

四、行业新动态及其对燃油添加剂行业的影响113

五、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义114

第十二章 2017-2022年燃油添加剂行业发展趋势及投资风险分析116

第一节 当前燃油添加剂存在的问题116

第二节 燃油添加剂未来发展预测分析116

一、中国燃油添加剂发展方向分析116

二、2017-2022年中国燃油添加剂行业发展规模117

三、2017-2022年中国燃油添加剂行业发展趋势预测118

第三节 2017-2022年中国燃油添加剂行业投资风险分析118

一、市场竞争风险118

二、原材料压力风险分析120

三、技术风险分析120

四、政策和体制风险122

五、外资进入现状及对未来市场的威胁123

第十三章 燃油添加剂国内重点生产厂家分析125

第一节 广州逸阳汽车用品有限公司125

- 一、企业基本情况125
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析126
  - (一) 企业偿债能力分析126
  - (二) 企业运营能力分析127
  - (三) 企业盈利能力分析128
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析129
- 四、企业未来发展战略与规划130
- 第二节 中国石油兰州石化公司130
  - 一、企业基本情况130
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析131
    - (一) 企业偿债能力分析131
    - (二) 企业运营能力分析132
    - (三) 企业盈利能力分析133
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析134
  - 四、企业未来发展战略与规划135
- 第三节 中国环保燃油集团有限公司135
  - 一、企业基本情况135
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析136
    - (一) 企业偿债能力分析136
    - (二) 企业运营能力分析137
    - (三) 企业盈利能力分析138
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析139
  - 四、企业未来发展战略与规划139
- 第四节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司140
  - 一、企业基本情况140
  - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析140
    - (一) 企业偿债能力分析140
    - (二) 企业运营能力分析141
    - (三) 企业盈利能力分析143
  - 三、2012-2016年企业竞争优势分析144
  - 四、企业未来发展战略与规划145
- 第五节 北京博纳士科技有限公司145



一、企业基本情况	145
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	146
(一) 企业偿债能力分析	146
(二) 企业运营能力分析	147
(三) 企业盈利能力分析	148
三、2012-2016年企业竞争优势分析	149
四、企业未来发展战略与规划	149
第六节 深圳市丰汇精工科技有限公司	150
一、企业基本情况	150
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	150
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	151
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2012-2016年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	153
第十四章 燃油添加剂地区销售分析	154
第一节 中国燃油添加剂各地区对比销售分析	154
第二节 燃油添加剂“东北地区”销售分析	154
一、2011-2016年东北地区销售规模	154
二、东北地区“规格”销售分析	155
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	155
第三节 燃油添加剂“华北地区”销售分析	155
一、2011-2016年华北地区销售规模	155
二、华北地区“规格”销售分析	156
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	156
第四节 燃油添加剂“华东地区”销售分析	156
一、2011-2016年华东地区销售规模	156
二、华东地区“规格”销售分析	157
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	157
第五节 燃油添加剂“华南地区”销售分析	158
一、2011-2016年华南地区销售规模	158

二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	158
三、2011-2016年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	158
第六节 燃油添加剂&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	159
一、2011-2016年西北地区销售规模	159
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	159
三、2011-2016年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	159
第七节 燃油添加剂&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	160
一、2011-2016年华中地区销售规模	160
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	160
三、2011-2016年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	160
第八节 燃油添加剂&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	161
一、2011-2016年西南地区销售规模	161
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	161
三、2011-2016年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	162
第十五章 2017-2022年中国燃油添加剂行业投资战略研究	163
第一节 2012-2016年中国燃油添加剂行业投资策略分析	163
一、燃油添加剂投资策略	163
二、燃油添加剂投资筹划策略	164
三、2016年燃油添加剂品牌竞争战略	167
第二节 2017-2022年中国燃油添加剂行业品牌建设策略	169
一、燃油添加剂的规划	169
二、燃油添加剂的建设	170
三、燃油添加剂业成功之道	170
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	171
第一节 中国燃油添加剂行业市场发展趋势预测	171
第二节 燃油添加剂产品投资机会	171
第三节 燃油添加剂产品投资趋势分析	172
第四节 项目投资建议	172
一、行业投资环境考察	172
二、投资风险及控制策略	173

三、产品投资方向建议174

四、项目投资建议175

第十七章 燃油添加剂企业制定“十三五”发展战略研究分析182(ZY WZY)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义182

第一节 企业转型升级的需要182

第二节 企业强做大做的需要183

第三节 企业可持续发展需要183

二、“十三五”发展战略规划的制定原则184

第一节 科学性184

第二节 实践性184

第三节 前瞻性184

第四节 创新性185

第五节 全面性185

第六节 动态性186

三、“十三五”发展战略规划的制定依据186

第一节 国家产业政策186

第二节 行业发展规律188

第三节 企业资源与能力190

第四节 可预期的战略定位193

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图21

图表 2 燃油添加剂行业的产业链结构图23

图表 3 1998年I季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）25

图表 4 2000年12月—2016年工业增加值月度同比增长率（%）26

图表 5 2001年1-12月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28

图表 6 2000年12月—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）33

图表 7 2000年12月—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）36

图表 8 2012-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长情况38

图表 9 2012-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比39

图表 10 2017-2022年中国燃油添加剂行业资产合计预测图40

图表 11	2012-2016年我国燃油添加剂行业销售收入及增长情况	42
图表 12	2012-2016年我国燃油添加剂行业销售收入及增长对比	42
图表 13	2017-2022年中国燃油添加剂行业销售收入预测图	44
图表 14	我国燃油添加剂行业所处生命周期示意图	45
图表 15	行业生命周期、战略及其特征	46
图表 16	燃油添加剂行业环境“波特五力”分析模型	63
图表 17	燃油添加剂生产企业定价目标选择	69
图表 18	燃油添加剂企业对付竞争者降价的程序	70
图表 19	2016年燃油添加剂投资结构	71
图表 20	2012-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比	71
图表 21	2016年我国燃油添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	72
图表 22	2016年我国燃油添加剂行业分地区固定资产投资增速情况	73
图表 23	油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速	91
图表 24	2016年石化行业主要产品产量	92
图表 25	2016年石化行业工业销售产值增长情况	93
图表 26	2016年油品进口情况	94
图表 27	2016年油品出口情况	94
图表 28	2012-2016年月度汽车销量及同比变化情况	105
图表 29	2012-2016商用车月度销量变化情况	105
图表 30	2012-2016商用车月度销量变化情况	106
图表 31	2012-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况	107
图表 32	2007-2015国内轿车市场份额变化比较	107
图表 33	2016年国内汽车销售市场占有率	110
图表 34	2017-2022年燃油添加剂行业同业竞争风险及控制策略	118
图表 35	2011-2015中国燃油添加剂各地区对比销售分析	154
图表 36	燃油添加剂产业链投资示意图	169
图表 37	燃油添加剂项目投资注意事项图	178
图表 38	燃油添加剂渠道策略示意图	191
图表 39	燃油添加剂行业生产开发策略	194

## 表格目录

表格 1	2017-2022年中国燃油添加剂行业资产合计预测结果	41
------	-----------------------------	----

表格 2 2017-2022年中国燃油添加剂行业销售收入预测结果44

表格 3 近4年广州逸阳汽车用品有限公司资产负债率变化情况126

表格 4 近4年广州逸阳汽车用品有限公司产权比率变化情况126

表格 5 近4年广州逸阳汽车用品有限公司固定资产周转次数情况127

表格 6 近4年广州逸阳汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况127

表格 7 近4年广州逸阳汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况128

表格 8 近4年广州逸阳汽车用品有限公司销售毛利率变化情况128

表格 9 近4年中国石油兰州石化公司资产负债率变化情况131

表格 10 近4年中国石油兰州石化公司产权比率变化情况131

表格 11 近4年中国石油兰州石化公司固定资产周转次数情况132

表格 12 近4年中国石油兰州石化公司流动资产周转次数变化情况132

表格 13 近4年中国石油兰州石化公司总资产周转次数变化情况133

表格 14 近4年中国石油兰州石化公司销售毛利率变化情况133

表格 15 近4年中国环保燃油集团有限公司资产负债率变化情况136

表格 16 近4年中国环保燃油集团有限公司产权比率变化情况137

表格 17 近4年中国环保燃油集团有限公司固定资产周转次数情况137

表格 18 近4年中国环保燃油集团有限公司流动资产周转次数变化情况138

表格 19 近4年中国环保燃油集团有限公司总资产周转次数变化情况138

表格 20 近4年中国环保燃油集团有限公司销售毛利率变化情况138

表格 21 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司资产负债率变化情况141

表格 22 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产权比率变化情况141

表格 23 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司固定资产周转次数情况142

表格 24 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况142

表格 25 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司总资产周转次数变化情况143

表格 26 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司销售毛利率变化情况143

表格 27 近4年北京博纳士科技有限公司资产负债率变化情况146

表格 28 近4年北京博纳士科技有限公司产权比率变化情况146

表格 29 近4年北京博纳士科技有限公司固定资产周转次数情况147

表格 30 近4年北京博纳士科技有限公司流动资产周转次数变化情况147

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Y16189KACE.html>