

# 2017-2022年中国软冰淇淋 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国软冰淇淋行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189KA7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软冰淇淋是一种由软冰淇淋机【冰淇淋机：就是专门用来生在制作软冰淇淋而设计的一种自动化机电设备。机械结构包括：压缩机、冷凝器、蒸发器、搅拌电机、料缸、电路板、以及整体框架及外壳】生产出来的一种半流固态型冷冻甜品，由于没有经过硬化处理，因此软冰淇淋的口感特别细腻圆润香滑。软冰淇淋于1930年代由英国的约瑟夫里昂食品公司（J. Lyons and Co.）所发明。当时任职于该公司担任药剂师的前任英国首相撒切尔夫人，也曾参与软冰淇淋乳化剂的开发。与一般冰淇淋比较，软冰淇淋的乳脂含量较低（软冰淇淋3至6%、一般冰淇淋10至18%），而且软冰淇淋的空气含量较高（可达60%）。软冰淇淋一般会制成冰淇淋筒（甜筒）食用。

制作方法 1 单硬脂酸甘油酯均匀分散到棕榈油中为油相。奶粉分散到水中加其它配料为水相。 2 将油相与水相在65 混合均质，均质压力为141千克/厘米<sup>2</sup>，形成的乳化液在70 灭菌20分钟。 3. 冷却到5 ，此时pH为6.5。熟化2小时，加入浓缩桔汁、色素、33%的柠檬酸溶液。混合，混合后pH为3.5。 4 将混合物冷冻并在-4 搅打，用气流冷冻到-20 贮存。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软冰淇淋行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了软冰淇淋行业市场发展环境、软冰淇淋整体运行态势等，接着分析了软冰淇淋行业市场运行的现状，然后介绍了软冰淇淋市场竞争格局。随后，报告对软冰淇淋做了重点企业经营状况分析，最后分析了软冰淇淋行业发展趋势与投资预测。您若想对软冰淇淋产业有个系统的了解或者想投资软冰淇淋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 软冰淇淋产业基础篇 24

第一章 软冰淇淋行业基本概况 24

第一节 软冰淇淋行业相关知识 24

一、软冰淇淋起源 24

二、软冰淇淋的历史 24

### 三、软冰淇淋制作工艺流程 28

## 第二节 软冰淇淋的质量影响因素 31

### 一、软冰淇淋混合料组成的影响 31

### 二、软冰淇淋生产工艺条件的影响 34

### 三、软冰淇淋生产设备的影响 37

## 第二章 2013-2016年国际软冰淇淋行业发展状况分析 39

### 第一节 2013-2016年国际软冰淇淋行业发展综述 39

#### 一、世界软冰淇淋市场现状 39

#### 二、世界新奇软冰淇淋 39

### 第二节 2013-2016年国际软冰淇淋行业运行动态分析 40

#### 一、对于国外软冰淇淋进入中国市场的探讨 40

#### 二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 41

#### 三、世界产品开发 42

### 第三节 2017-2022年国际软冰淇淋行业市场预测分析 43

## 第三章 2013-2016年国际软冰淇淋行业主要国家动态分析 44

### 第一节 美国软冰淇淋行业发展状况 44

#### 一、销售渠道 44

#### 二、软冰淇淋产品 45

#### 三、产品开发及流行口味 46

#### 四、2016年美国软冰淇淋发展情况 47

### 第二节 日本软冰淇淋行业发展状况 48

#### 一、销售渠道 48

#### 二、日本软冰淇淋企业产品特色 49

### 第三节 其他国家软冰淇淋行业发展状况 49

#### 一、欧洲软冰淇淋市场概况 49

#### 二、韩国软冰淇淋市场 51

### 第四节 国外重点品牌在中国的发展情况 52

#### 一、日世 52

#### 二、恒天然 53

#### 第四章 2013-2016年中国软冰淇淋行业发展状况分析 55

##### 第一节 2013-2016年中国软冰淇淋市场的发展特点 55

- 一、用料的天然性 55
- 二、追求健康性 55
- 三、软冰淇淋的常态化 56
- 四、营养性 56

##### 第二节 2013-2016年中国软冰淇淋行业发展现状分析 56

- 一、中国软冰淇淋市场的基本格局 56
- 二、软冰淇淋价格分析 57
- 三、软冰淇淋业发展态势 57

##### 第三节 2013-2016年中国软冰淇淋行业发展存在问题分析 57

#### 第五章 2014-2016年中国冷冻饮品产量数据统计分析 59

##### 第一节 2016年中国冷冻饮品产量数据分析 59

- 一、2016年全国冷冻饮品产量数据分析 59
- 二、2016年冷冻饮品重点省市数据分析 59

##### 第二节 2015年中国冷冻饮品产量数据分析 61

- 一、2015年全国冷冻饮品产量数据分析 61
- 二、2015年冷冻饮品重点省市数据分析 61

2015年1-10月全国冷冻饮品产量分省市统计表

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	216,383.89	2,719,873.30	3.86	-1.28
北京	6,260.94	108,564.99	15.3	-9.66
天津	493.76	60,754.77	-56.87	-36.59
河北	2,185.00	105,702.13	210.81	16.89
山西	-	2,406.31	-	-
内蒙古	3,904.00	113,109.71	-11.63	-10.14
辽宁	8,991.80	164,756.80	-38.22	-8.9
吉林	20,800.00	305,912.00	-23.52	-16.15
黑龙江	3,481.00	32,759.00	-10.9	-2.12
上海	80	12,013.00	48.15	-69.52
江苏	324.6	11,261.08	7.38	-6.85
浙江	78	91,371.82	-93.03	-2.27
安徽	741.99	47,124.88	25.76	-19.42
福建	688.71	8,816.68	3.9	-7.02
江西	14,116.00	77,260.00	57.26	17.74
山东	5,618.00	103,223.00	-59.72	-13.89
河南	44,234.20	372,566.14	45.92	15.2
湖北	40,926.35	242,072.08	17.37	13.53
湖南	9,100.00	100,324.00	-11.56	22.31
广东	2,419.74	137,143.24	-61.24	25.61
广西	18,007.00	212,385.81	-0.94	5.95
海南	-	-	-	-
重庆	565	21,065.00	-77.68	-3.05
四川	23,464.14	199,977.96	49.48	-6.46
贵州	5,358.00	81,582.00	50.51	12.39
云南	418	7,607.00	-35.69	-28.8
西藏	-	-	-	-
陕西	2,823.00	82,274.97	47.88	20.52
甘肃	-	-	-	-

- 青海 - - - - 宁夏 - - - - 新疆 1,304.66 17,838.93 73.26 -35

### 第三节 2016年中国冷冻饮品产量增长性分析 62

#### 一、产量增长 62

#### 二、集中度变化 64

## 第六章 2013-2016年中国软冰淇淋市场进出口数据分析 66

### 第一节 2013-2016年中国软冰淇淋行业进口情况分析 66

### 第二节 2013-2016年中国软冰淇淋行业出口情况分析 66

### 第三节 软冰淇淋进出口价格特征分析 66

## 第七章 2013-2016年软冰淇淋市场消费态势分析 68

### 第一节 2013-2016年中国软冰淇淋市场分析 68

#### 一、中国软冰淇淋市场总体分析 68

#### 二、软冰淇淋市场消费特点 68

#### 三、软冰淇淋产品消费特征 70

#### 四、中国市场软冰淇淋客户情况分析 70

### 第二节 2013-2016年中国软冰淇淋市场分析 71

#### 一、软冰淇淋市场独特消费分析 71

#### 二、高端软冰淇淋市场状况 72

#### 三、软冰淇淋市场消费潜力 73

### 第三节 2013-2016年中国部分城市软冰淇淋市场分析 73

#### 一、北京 73

#### 二、上海 74

#### 三、成都 75

#### 四、广州 76

#### 五、深圳 77

## 第二篇 软冰淇淋关联产业篇 79

## 第八章 2013-2016年中国乳制品行业发展分析 79

### 第一节 2013-2016年乳制品行业发展状况分析 79

#### 一、2013-2016年乳制品行业发展态势 79

二、中国奶业一体化发展分析	85
三、我国乳制品行业分析	87
四、2015年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐	88
第二节 2013-2016年中国乳制品行业运行状况	90
一、2013-2016年乳制品产量分析	90
二、我国乳制品出口分析	91
三、2016年中国乳制品品牌生存发展情况分析	91
第九章 2013-2016年中国软冰淇淋包装及机械行业发展分析	98
第一节 2013-2016年中国软冰淇淋包装行业发展概况	98
一、软冰淇淋软包装的基本要求	98
二、软冰淇淋市场包装遇到的问题	98
三、软冰淇淋的包装发展现状	99
四、软冰淇淋包装的创新形式	100
五、软冰淇淋包装发展	101
第二节 2013-2016年中国软冰淇淋机械行业发展分析	102
一、软冰淇淋机械市场发展前景	102
二、软冰淇淋行业设备市场前景分析	103
第三篇 软冰淇淋竞争格局分析	106
第十章 2013-2016年中国软冰淇淋市场竞争状况分析	106
第一节 2013-2016年中国软冰淇淋市场竞争格局分析	106
一、国产软冰淇淋场变局分析	106
二、中国软冰淇淋市场品牌竞争分析	107
三、2016年软冰淇淋市场终端竞争	108
四、2016年和路雪、伊利等软冰淇淋市场竞争情况	108
第二节 2013-2016年国内外软冰淇淋市场竞争状况分析	111
一、2016年软冰淇淋连锁在华发展状况	111
二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况	112
三、土洋巨头备战软冰淇淋高端市场	115
第三节 2017-2022年中国软冰淇淋产业提升竞争力策略分析	116

## 第十一章 2013-2016年中国软冰淇淋行业重点企业竞争力分析 118

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 118

#### 一、企业概况 118

#### 二、企业主要经济指标分析 119

##### (一) 企业偿债能力分析 119

##### (二) 企业运营能力分析 121

##### (三) 企业盈利能力分析 124

### 第二节 光明乳业股份有限公司 126

#### 一、企业概况 126

#### 二、企业主要经济指标分析 127

##### (一) 企业偿债能力分析 127

##### (二) 企业运营能力分析 129

##### (三) 企业盈利能力分析 131

### 第三节 北京三元食品股份有限公司 133

#### 一、企业概况 133

#### 二、企业主要经济指标分析 135

##### (一) 企业偿债能力分析 135

##### (二) 企业运营能力分析 137

##### (三) 企业盈利能力分析 139

### 第四节 和路雪(中国)有限公司 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、企业主要经济指标分析 141

##### (一) 企业偿债能力分析 141

##### (二) 企业运营能力分析 143

##### (三) 企业盈利能力分析 146

### 第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司 147

#### 一、企业概况 147

#### 二、企业主要经济指标分析 149

##### (一) 企业偿债能力分析 149

##### (二) 企业运营能力分析 151

##### (三) 企业盈利能力分析 154

### 第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 156
  - (一) 企业偿债能力分析 156
  - (二) 企业运营能力分析 158
  - (三) 企业盈利能力分析 161
- 第七节 成都绿好食品有限公司 162
  - 一、企业概况 162
  - 二、企业主要经济指标分析 163
    - (一) 企业偿债能力分析 163
    - (二) 企业运营能力分析 165
    - (三) 企业盈利能力分析 167
- 第八节 新疆天雪食品有限公司 169
  - 一、企业概况 169
  - 二、企业主要经济指标分析 169
    - (一) 企业偿债能力分析 169
    - (二) 企业运营能力分析 171
    - (三) 企业盈利能力分析 174
- 第九节 广州冷冻食品有限公司 175
  - 一、企业概况 175
  - 二、企业主要经济指标分析 176
    - (一) 企业偿债能力分析 176
    - (二) 企业运营能力分析 178
    - (三) 企业盈利能力分析 180
- 第十节 烟台顺德胜食品有限公司 182
  - 一、企业概况 182
  - 二、企业主要经济指标分析 182
    - (一) 企业偿债能力分析 182
    - (二) 企业运营能力分析 184
    - (三) 企业盈利能力分析 187
- 第十一节 北京艾莱发喜食品有限公司 188
  - 一、企业概况 188
  - 二、企业主要经济指标分析 189

(一) 企业偿债能力分析	189
(二) 企业运营能力分析	191
(三) 企业盈利能力分析	194
第十二节 五羊牌雪糕	195
一、企业概况	195
二、企业主要经济指标分析	196
(一) 企业偿债能力分析	196
(二) 企业运营能力分析	198
(三) 企业盈利能力分析	201
第十三节 沈阳德氏企业集团有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业主要经济指标分析	203
(一) 企业偿债能力分析	203
(二) 企业运营能力分析	205
(三) 企业盈利能力分析	208
第十四节 广东美怡乐食品有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	210
(一) 企业偿债能力分析	210
(二) 企业运营能力分析	212
(三) 企业盈利能力分析	215
第四篇 软冰淇淋行业发展策略及分析	217
第十二章 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展策略分析	217
第一节 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展策略分析	217
一、软冰淇淋行业营销分析	217
二、快速消费品简单营销	218
三、软冰淇淋品牌竞争与对策	218
四、开软冰淇淋店市场定位策略	219
五、软冰淇淋价格策略	220
六、软冰淇淋行业创新策略	221
七、功能性甜味剂用于软冰淇淋行业优势分析	222

## 第二节 2017-2022年中国软冰淇淋行业营销策略分析 224

- 一、中国软冰淇淋业营销模式探索 224
- 二、未来中国软冰淇淋行业营销方向 224

## 第十三章 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展分析 225

### 第一节 2017-2022年中国软冰淇淋行业展望分析 225

- 一、软冰淇淋市场发展前景 225
- 二、软冰淇淋品牌发展 225
- 三、软冰淇淋集中度 227
- 四、软冰淇淋消费者调查分析 228
- 五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好) 230
- 六、中国软冰淇淋零售量规模预测 231

### 第二节 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展分析 232

- 一、软冰淇淋新原料开发 232
- 二、软冰淇淋原辅料发展 233
- 三、软冰淇淋产品包装发展 233

## 第五篇 软冰淇淋行业投资战略分析 235

## 第十四章 2017-2022年中国软冰淇淋产业投资环境分析 235

### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析 235

- 一、中国gdp分析 235
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 237
- 三、恩格尔系数 238
- 四、工业发展形势分析 239
- 五、财政收支状况 241

### 第二节 2017-2022年中国软冰淇淋产业政策环境分析 245

- 一、进出口政策分析 245
- 二、软冰淇淋行业政策分析 246
- 三、相关产业政策影响分析 247

### 第三节 2017-2022年中国软冰淇淋产业社会环境分析 248

## 第十五章 2017-2022年中国软冰淇淋行业投资战略研究 251

第一节 2017-2022年中国软冰淇淋投资机会分析	251
一、软冰淇淋店的投资模式	251
二、软冰淇淋市场投资机会	251
第二节 2017-2022年中国软冰淇淋行业发展战略研究	252
一、技术开发战略	252
二、产业战略规划	253
三、业务组合战略	254
四、营销战略规划	254
五、区域战略规划	256
六、企业信息化战略规划	257
第三节 2017-2022年我国软冰淇淋企业发展策略分析	257
一、坚守核心主业	257
二、构建优质渠道	258
三、整合优质资源	259
四、提升经营能力	260

## 第十六章 专家观点与研究结论 261 (ZY GXH)

### 第一节 报告主要研究结论 261

### 第二节 行业专家建议 264 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况	44
图表 2 美国软冰淇淋销售渠道占比	44
图表 3 美国包装冰淇淋主要分为四大类	44
图表 4 2016年全国冷冻饮品产量分省市统计表	59
图表 5 2015年月全国冷冻饮品产量分省市统计表	61
图表 6 2016年全国冷冻饮品增长率分省市统计表	62
图表 7 2015年1-12月全国冷冻饮品产量集中度分析	64
图表 8 2016年全国冷冻饮品产量集中度分析	64
图表 9 2013-2016年中国软冰淇淋行业进口金额	66
图表 10 2013-2016年中国软冰淇淋行业出口金额	66
图表 11 2014-2016年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长情况	74

- 图表 12 2014-2016年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 74
- 图表 13 2014-2016年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 74
- 图表 14 2014-2016年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 75
- 图表 15 2014-2016年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 75
- 图表 16 2014-2016年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 76
- 图表 17 2014-2016年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 76
- 图表 18 2014-2016年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 76
- 图表 19 2014-2016年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长情况 77
- 图表 20 2014-2016年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长对比 77
- 图表 21 乳制品产量同比增长 2014.01-2015.12 90
- 图表 22 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 23 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况 121
- 图表 24 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 122
- 图表 25 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 123
- 图表 26 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 124
- 图表 27 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 125
- 图表 28 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 29 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 30 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189KA7E.html>