

2017-2023年中国抗病毒药 行业市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国抗病毒药行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189K4ZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界抗病毒药行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界抗病毒药市场运行环境分析

- 一、全球医药行业拉开大规模并购序幕
- 二、新兴医药市场繁荣兴旺
- 三、欧美日将占据全球绝大部分医药市场
- 四、H5N1疫情全球肆虐

第二节 2014-2016年世界抗病毒药技术研究进展

- 一、世界医院巨头技术创新
- 二、频敏并购与技术转造成成本行业的高度集中

第三节 2014-2016年世界抗病毒药市场运行态势分析

- 一、世界抗病毒药物市场规模分析
- 二、世界抗病毒新药研发进展
- 三、全球抗病毒药物扩大应用领域
- 四、抗病毒药泛昔洛韦全球市场需求增势不减

第四节 2014-2016年世界抗病毒药主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第五节 2017-2023年世界抗病毒药行业新趋势分析

第二章 2014-2016年中国抗病毒药行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国抗病毒药市场政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、药品注册管理办法
- 三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节 2014-2016年中国抗病毒药市场社会环境分析

第三章 2014-2016年中国医药产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、跨国药企中国医药市场的发展
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中国医药产品创新面临巨大压力
- 六、新医改推动中国医药市场向前展

第二节 2014-2016年中国医药行业数据监测分析

- 一、2014-2016年中国医药行业规模分析
- 二、2016年中国医药行业结构分析
- 三、2014-2016年中国医药行业产值分析
- 四、2014-2016年中国医药行业成本费用分析
- 五、2014-2016年中国医药行业盈利能力分析

第三节 2014-2016年中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中印医药贸易发展平稳
- 二、中德医药贸易发展迅猛
- 三、中英医药贸易发展分析
- 四、中法医药贸易状况
- 五、中俄医药贸易浅析

第四节 2014-2016年中国医药行业发展存在的问题及对策

第四章 2014-2016年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药市场运行总况

- 一、抗病毒药市场呈高速增长态势
- 二、新剂型研发已成为抗病毒药物市场的瓶颈
- 三、禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长

第二节 2014-2016年中国抗病毒药市场现状综述

- 一、抗病毒药运行特点分析
- 二、抗病毒药产业集群分析

三、OEM与ODM生产

第三节 2014-2016年中国抗病毒药市场动态分析

一、泛昔洛韦飘红

二、抗疱疹类主宰市场

三、乙肝抗病毒药物市场占有率

四、疫情刺激抗病毒药物市场需求

第五章 2014-2016年中国抗病毒药制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业总体数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国抗病毒药市场运行走势剖析

第一节 2014-2016年抗病毒药市场供需情况分析

一、抗病毒药市场生产情况分析

二、海翔药业受益抗病毒药“脱销”

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2014-2016年抗病毒药产品市场价格分析

一、抗病毒药产品价格弹性分析

二、抗病毒药产品价格与成本的关系

三、抗病毒药产品主要品牌产品价位分析

第三节 2014-2016年抗病毒药产品进出口分析

一、抗病毒药出口分析

1、我国抗病毒药出口量及增长情况

2、主要海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

二、抗病毒药进口分析

1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况

2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

第七章 2014-2016年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

第一节 金刚烷胺

第二节 利巴韦林

第三节 阿昔洛韦

第四节 泛昔洛韦

第五节 伐昔洛韦

第六节 齐多夫定

第七节 拉米夫定

第八节 去羟肌苷

第九节 阿巴卡韦

第八章 2014-2016年中国抗病毒药市场营销解析

第一节 2014-2016年中国医药流通阐述

一、中国药品流通体系扫描

二、我国医药流通行业发展成绩显著

三、我国医药流通领域发展的主要变化

四、我国医药流通改革及发展状况分析

五、3G时代医药流通电子商务化发展分析

第二节 2014-2016年中国抗病毒药企业主要渠道模式分析

一、抗病毒药批发

二、抗病毒药代理

三、抗病毒药零售

第三节 2017-2023年中国抗病毒药市场营销策略分析

第九章 2014-2016年中国抗病毒药产品用户调查分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 抗菌药与抗病毒药产品品牌分析

一、抗菌药与抗病毒药品牌总体情况

二、品牌传播

三、品牌美誉度

四、代理商对品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要品牌的认知水平

六、广告

第十章 2014-2016年中国抗病毒药市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药市场竞争概况

一、抗病毒药市场竞争环境分析

二、抗病毒药市场竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进抗病毒药加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为抗病毒药市场竞争主要手段

第二节 2014-2016年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节 2017-2023年中国抗病毒药行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年世界品牌抗病毒药企业营运状况浅析

第一节 罗氏公司

一、企业概况

二、公司重点抗病毒药分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 葛兰素史克

- 一、企业概况
- 二、公司重点抗病毒药分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 诺华

- 一、企业概况
- 二、公司重点抗病毒药分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第十二章 2014-2016年中国抗病毒药优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国医药保健品股份有限公司（600056）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河南天方药业股份有限公司（600253）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江海翔药业股份有限公司（002099）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司（000078）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 华北制药股份有限公司（600812）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京双鹤药业股份有限公司（600062）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司（600866）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 丽珠医药集团股份有限公司（000513）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2023年中国抗病毒药行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2023年中国医药产业前景预测

- 一、中国医药行业未来发展潜力巨大
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、中国医药行业并购整合的主要趋势

第二节 2017-2023年中国抗病毒药行业前景预测分析

- 一、抗病毒药物的市场前景透视
- 二、抗病毒药物市场有利因素分析
- 三、抗病毒药物新产品市场前景预测分析

第三节 2017-2023年中国抗病毒药行业市场预测分析

第四节 2017-2023年中国抗病毒药市场盈利预测分析

第十四章 2017-2023年中国抗病毒药行业投资前景预测分析（ZY ZM）

第一节 2017-2023年中国抗病毒药行业投资概况

- 一、抗病毒药投资环境分析
- 二、中国医药产业投资价值研究
- 三、外资进入中国医药产业仍会部分受限
- 四、医药行业掀起新一轮投资热潮

第二节 2017-2023年中国抗病毒药行业投资机会分析

- 一、抗病毒药投资机会凸现
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2017-2023年中国抗病毒药行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189K4ZE.html>