

# 2017-2023年中国服务机器人行业市场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国服务机器人行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4RE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等；家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国服务机器人行业市场调研与未来发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服务机器人相关概述

#### 1.1 机器人的基本介绍

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 构成情况

##### 1.1.3 分类情况

##### 1.1.4 发展特点

##### 1.1.5 能力评价标准

#### 1.2 服务机器人分类情况

##### 1.2.1 概念范畴

##### 1.2.2 家政机器人

##### 1.2.3 医疗机器人

##### 1.2.4 农业机器人

##### 1.2.5 娱乐机器人

- 1.2.6 教育机器人
- 1.2.7 军用机器人
- 1.2.8 水下机器人
- 1.2.9 地下机器人
- 1.3 服务机器人的基本特性
  - 1.3.1 多学科的融合
  - 1.3.2 独特的产品周期
  - 1.3.3 形式追随功能
  - 1.3.4 产品成本高
  - 1.3.5 带动相关产业发展
- 1.4 服务机器人的产品价值分析
  - 1.4.1 产品价值的层次性
  - 1.4.2 产品核心价值分析
  - 1.4.3 产品形式价值分析
  - 1.4.4 产品延伸价值分析

## 第二章 2014-2016年服务机器人产业链分析

- 2.1 机器人产业链构成情况
  - 2.1.1 产业链组成
  - 2.1.2 产品生命周期
- 2.2 机器人产业链价值分析
  - 2.2.1 上游产业价值分析
  - 2.2.2 中游产业价值分析
  - 2.2.3 下游产业价值分析
- 2.3 2014-2016年服务机器人产业链上游部件供应分析
  - 2.3.1 电机市场分析
  - 2.3.2 伺服系统市场分析
  - 2.3.3 传感器市场分析
  - 2.3.4 控制器市场分析
- 2.4 2014-2016年服务机器人产业链下游应用领域分析
  - 2.4.1 家政服务市场
  - 2.4.2 医疗服务市场

2.4.3 康复护理市场

2.4.4 军事应用分析

### 第三章 2014-2016年国际服务机器人产业分析

#### 3.1 国际服务机器人行业发展概况

3.1.1 产业发展综述

3.1.2 商业化状况

3.1.3 市场规模分析

3.1.4 市场结构分析

3.1.5 产品开发进展

3.1.6 资本市场动态

3.1.7 厂商格局分析

#### 3.2 美国服务机器人产业运行状况

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 产业政策环境

3.2.3 市场规模分析

3.2.4 产业发展状况

3.2.5 开发应用情况

#### 3.3 欧洲服务机器人产业运行状况

3.3.1 市场规模分析

3.3.2 行业竞争力分析

3.3.3 产业政策环境

3.3.4 研发投入状况

3.3.5 产品开发动向

3.3.6 区域发展状况

#### 3.4 日本服务机器人产业运行状况

3.4.1 产业发展综述

3.4.2 产业链条分析

3.4.3 产业开发蓝图

3.4.4 产业政策环境

3.4.5 产品开发动向

3.4.6 增长空间预测

## 3.5 韩国服务机器人产业运行状况

### 3.5.1 产业发展综述

### 3.5.2 产业政策环境

### 3.5.3 产品开发动向

### 3.5.4 产品应用情况

### 3.5.5 产业发展策略

## 第四章 2014-2016年中国服务机器人产业的发展环境分析

### 4.1 经济环境

#### 4.1.1 中国宏观经济运行现状

#### 4.1.2 中国居民收入水平分析

#### 4.1.3 中国居民消费支出结构

#### 4.1.4 中国宏观经济发展趋势

### 4.2 政策环境

#### 4.2.1 产业监管状况

#### 4.2.2 产业扶持政策

#### 4.2.3 区域政策制定

#### 4.2.4 十三五规划方向

### 4.3 产业环境

#### 4.3.1 中国机器人产业发展的驱动因素

#### 4.3.2 中国机器人产业发展的现状分析

#### 4.3.3 中国机器人市场规模及企业布局

#### 4.3.4 中国机器人产业的区域布局状况

#### 4.3.5 中国机器人工业制造商格局分析

#### 4.3.6 中国机器人产业的发展方向分析

#### 4.3.7 中国机器人产业的竞争战略探讨

### 4.4 社会环境

#### 4.4.1 社会需求因素分析

#### 4.4.2 劳动人口供给变化

#### 4.4.3 医疗成本支出情况

#### 4.4.4 人口生育率变化趋势

#### 4.4.5 人口老龄化进程分析

## 第五章 2014-2016年中国服务机器人产业深度分析

### 5.1 2014-2016年中国服务机器人产业发展综况

#### 5.1.1 市场需求分析

#### 5.1.2 产业发展现状

#### 5.1.3 驱动因素分析

#### 5.1.4 产业运行态势

#### 5.1.5 研发生产状况

#### 5.1.6 热门产品介绍

### 5.2 2014-2016年家用服务机器人市场发展状况

#### 5.2.1 市场运行状况

#### 5.2.2 典型产品发展

#### 5.2.3 产业核心技术

#### 5.2.4 产业技术制约

#### 5.2.5 产业发展思考

### 5.3 2014-2016年中国服务机器人产业区域布局

#### 5.3.1 上海市

#### 5.3.2 深圳市

#### 5.3.3 中山市

#### 5.3.4 重庆市

#### 5.3.5 冀州市

#### 5.3.6 丽水市

### 5.4 中国服务机器人产业存在的问题及对策

#### 5.4.1 我国服务机器人的主要差距和不足

#### 5.4.2 我国服务机器人产业面临的挑战

#### 5.4.3 服务机器人产业发展中亟需解决的问题

#### 5.4.4 促进我国服务机器人产业发展的建议

## 第六章 2014-2016年智能机器人产业深度分析

### 6.1 2014-2016年国外智能机器人产业运行综述

#### 6.1.1 国际智能机器人总体情况

#### 6.1.2 国际智能机器人科技合作

- 6.1.3 美国智能机器人发展状况
- 6.1.4 日本智能机器人发展状况
- 6.2 2014-2016年中国智能机器人产业发展综述
  - 6.2.1 产业现状分析
  - 6.2.2 产业驱动因素
  - 6.2.3 企业格局分析
  - 6.2.4 产业投资态势
  - 6.2.5 产品研发动向
- 6.3 2014-2016年中国智能机器人产业区域态势
  - 6.3.1 广东省
  - 6.3.2 东莞市
  - 6.3.3 深圳市
  - 6.3.4 重庆市
  - 6.3.5 邹城市
- 6.4 中国智能机器人产业发展前景展望
  - 6.4.1 未来前景分析
  - 6.4.2 市场潜在需求

## 第七章 2014-2016年服务机器人细分产品发展分析

- 7.1 家政机器人
  - 7.1.1 家政机器人产业现状
  - 7.1.2 家政机器人市场规模
  - 7.1.3 家政机器人企业格局
  - 7.1.4 家政机器人产品开发
  - 7.1.5 家政机器人共性技术
  - 7.1.6 家政机器人未来预测
- 7.2 医疗机器人
  - 7.2.1 医疗机器人产业发展概况
  - 7.2.2 国外医疗机器人发展现状
  - 7.2.3 我国医疗机器人产业情况
  - 7.2.4 手术机器人产品研发情况
  - 7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析



- 7.2.6 康复助老机器人技术趋向
- 7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈
- 7.2.8 医疗机器人产业发展趋势
- 7.3 农业机器人
  - 7.3.1 农业机器人的主要特征分析
  - 7.3.2 国内外农业机器人研发概况
  - 7.3.3 国外农业机器人产业发展现状
  - 7.3.4 农业机器人的产品开发情况
  - 7.3.5 设施农业机器人的发展分析
  - 7.3.6 农业机器人研发的突破建议
- 7.4 教育机器人
  - 7.4.1 教育机器人的角色定位
  - 7.4.2 教育机器人产业发展现状
  - 7.4.3 教育机器人产业市场规模
  - 7.4.4 教育机器人行业企业格局
  - 7.4.5 教育机器人产业问题分析
  - 7.4.6 教育机器人产业发展建议
- 7.5 军用机器人
  - 7.5.1 军用机器人产业发展历史
  - 7.5.2 军用机器人产业发展格局
  - 7.5.3 军用机器人产品研发动态
  - 7.5.4 军用机器人发展瓶颈简析
  - 7.5.5 军用机器人应用潜力分析
- 7.6 水下机器人
  - 7.6.1 水下机器人发展进程分析
  - 7.6.2 水下机器人产业化发展现状
  - 7.6.3 深海机器人产业发展状况
  - 7.6.4 水下机器人产品研发动态
  - 7.6.5 水下机器人产品应用动态
  - 7.6.6 水下机器人发展前景分析
- 7.7 地下/矿用机器人
  - 7.7.1 地下网管检测机器人发展状况

- 7.7.2 矿用抢险探测机器人发展状况
- 7.7.3 矿用潜水机器人发展状况
- 7.7.4 矿下安全机器人发展状况

## 第八章 2014-2016年服务机器人的技术研发分析

### 8.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商

- 8.1.1 家务服务机器人研发状况
- 8.1.2 娱乐机器人研发状况
- 8.1.3 助老助残机器人研发状况
- 8.1.4 服务机器人技术研究优势企业

### 8.2 中国服务机器人技术研究状况

- 8.2.1 主要研究成果
- 8.2.2 研究应用进展
- 8.2.3 科技研发进展
- 8.2.4 专利申请情况
- 8.2.5 技术瓶颈分析

### 8.3 服务机器人技术研究重点

- 8.3.1 路径规划
- 8.3.2 自主导航
- 8.3.3 感知技术
- 8.3.4 其他基础性科学问题

### 8.4 服务机器人前沿关键技术

- 8.4.1 仿生材料与结构
- 8.4.2 模块化自重构
- 8.4.3 复杂环境下机器人动力学控制
- 8.4.4 智能认知与感知
- 8.4.5 多模式网络化交互
- 8.4.6 微纳系统

### 8.5 家用服务机器人共性技术分析

- 8.5.1 自主移动机器人平台技术
- 8.5.2 机构与驱动
- 8.5.3 感知技术

- 8.5.4 交互技术
- 8.5.5 自主技术
- 8.5.6 网络通信技术
- 8.6 服务机器人的技术发展趋势分析
  - 8.6.1 高智能化
  - 8.6.2 模块化
  - 8.6.3 网络化

## 第九章 服务机器人产品的开发设计研究

- 9.1 服务机器人产品设计的重要性分析
  - 9.1.1 产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式
  - 9.1.2 产品设计能提高机器人产品的市场竞争力
  - 9.1.3 消费者对服务机器人产品设计的迫切需要
- 9.2 服务机器人产品设计的基本原则
  - 9.2.1 以技术可行性为前提
  - 9.2.2 以结构创新带动造型创新
  - 9.2.3 用造型诠释功能
- 9.3 服务机器人产品设计的约束条件解析
  - 9.3.1 技术状态
  - 9.3.2 作业环境
  - 9.3.3 安全性
  - 9.3.4 人机交互界面
- 9.4 服务机器人产品设计的方法探究
  - 9.4.1 仿生设计方法
  - 9.4.2 人性化设计方法
  - 9.4.3 情感化设计方法
  - 9.4.4 市场化设计方法

## 第十章 2014-2016年服务机器人行业重点科研机构分析

- 10.1 国外服务机器人顶尖研究机构
  - 10.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室
  - 10.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

- 10.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院
- 10.1.4 筑波大学智能机器人研究室
- 10.2 国内服务机器人重点研究机构
  - 10.2.1 哈工大机器人研究所
  - 10.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室
  - 10.2.3 北京航空航天大学机器人研究所
  - 10.2.4 中国船舶重工集团公司702所
  - 10.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

## 第十一章 2014-2016年国外服务机器人行业重点企业分析

- 11.1 美国iRobot公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 iRobot主营产品介绍
  - 11.1.3 2014财年iRobot经营状况
  - 11.1.4 2015财年iRobot经营状况
  - 11.1.5 2016财年iRobot经营状况
- 11.2 美国直觉外科公司 ( Intuitive Surgical, Inc )
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 直觉外科公司主营产品介绍
  - 11.2.3 2014年直觉外科公司经营状况
  - 11.2.4 2015年直觉外科公司经营状况
  - 11.2.5 2016年直觉外科公司经营状况
- 11.3 ABB集团 ( Asea Brown Boveri Ltd. )
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 ABB集团主营产品介绍
  - 11.3.3 2014年ABB集团经营状况
  - 11.3.4 2015年ABB集团经营状况
  - 11.3.5 2016年ABB集团经营状况
- 11.4 德国库卡集团 ( KUKA )
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 2014年库卡集团经营状况
  - 11.4.3 2015年库卡集团经营状况

#### 11.4.4 2016年库卡集团经营状况

### 第十二章 2014-2016年中国服务机器人行业标杆企业分析

#### 12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

##### 12.1.1 企业发展概况

##### 12.1.2 经营效益分析

##### 12.1.3 业务经营分析

##### 12.1.4 财务状况分析

##### 12.1.5 业务发展动态

##### 12.1.6 未来前景展望

#### 12.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

##### 12.2.1 企业发展概况

##### 12.2.2 经营效益分析

##### 12.2.3 业务经营分析

##### 12.2.4 财务状况分析

##### 12.2.5 业务发展动态

##### 12.2.6 未来前景展望

#### 12.3 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

##### 12.3.1 企业发展概况

##### 12.3.2 企业发展历程

##### 12.3.3 企业地位分析

##### 12.3.4 企业主营产品

##### 12.3.5 企业经营情况

#### 12.4 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

##### 12.4.1 企业发展概况

##### 12.4.2 企业经营状况

##### 12.4.3 企业发展战略

##### 12.4.4 企业发展动态

#### 12.5 沈阳仪表科学研究所有限公司

##### 12.5.1 企业发展概况

##### 12.5.2 企业主营产品

##### 12.5.3 企业发展动态

## 12.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

### 12.6.1 企业发展概况

### 12.6.2 企业主营产品

### 12.6.3 企业发展动态

## 第十三章 服务机器人行业投资前景及发展趋势分析（ZY ZM）

### 13.1 国际服务机器人行业前景展望

#### 13.1.1 市场整体规模预测

#### 13.1.2 行业发展趋势分析

#### 13.1.3 行业发展方向预测

### 13.2 2017-2023年服务机器人市场预测分析

#### 13.2.1 2017-2023年服务机器人市场规模预测

#### 13.2.2 2017-2023年家政机器人市场规模预测

#### 13.2.3 2017-2023年医疗机器人市场规模预测

#### 13.2.4 2017-2023年教育机器人市场规模预测

### 13.3 中国服务机器人行业投资前景分析

#### 13.3.1 产业投资前景剖析

#### 13.3.2 产业投资回报分析

#### 13.3.3 市场需求潜力分析

#### 13.3.4 产业发展机遇分析

### 13.4 机器人产业发展规划（2017-2023年）

#### 13.4.1 形势与需求

#### 13.4.2 发展思路与原则

#### 13.4.3 发展目标

#### 13.4.4 重点任务

#### 13.4.5 保障措施

## 图表目录：

图表1 服务机器人的分类及代表生产厂商

图表2 服务机器人产品周期现状

图表3 机器人相关产业

图表4 产品价值的层次性

- 图表5 机器人行业产业链长度图
- 图表6 机器人产品的全生命周期
- 图表7 2009-2015年中国伺服电机市场规模
- 图表8 2015年伺服电机企业市场份额图
- 图表9 2010-2016年中国运动控制市场规模
- 图表10 2015年中国伺服市场规模（分行业）
- 图表11 2015年中国伺服系统细分市场规模
- 图表12 2015年中国伺服系统分功率段销售量与市场份额
- 图表13 中国传感器产业发展历程
- 图表14 2009-2016年中国传感器市场规模
- 图表15 2014-2016年我国家政企业数量
- 图表16 2014-2016年全国家政行业从业人员数量
- 图表17 2014-2016年全国家政服务需求
- 图表18 2015-2016年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表19 军用机器人分类
- 图表20 美国主要军用机器人公司
- 图表21 2014-2016年全球服务机器人销售额
- 图表22 2014-2016年全球服务机器人行业构成
- 图表23 2015年全球个人/家庭服务机器人销量占比
- 图表24 2015年全球专业服务机器人销量占比
- 图表25 家庭清洁机器人技术领先企业
- 图表26 2009-2016年度日本“生活支援机器人实用化项目”概要
- 图表27 生活支援机器人实用化项目组织分担责任构造
- 图表28 自主移动型与穿着型等机器人的开发
- 图表29 日本厚生劳动省与经济产业省机器人项目开发计划
- 图表30 日本“机器人护理设备开发及导入促进事业”第1批通过审批的项目

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4RE.html>