

# 2017-2023年中国伞行业市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国伞行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4OE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年中国伞出口数量为43708万把，同比下降4.8%；2016年中国伞出口金额为2454867千美元，同比下降12.9%。

2012-2016年中国伞出口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2012-2016年中国伞出口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国伞行业市场监测与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了伞产业相关概念及发展环境，接着分析了中国伞行业规模及消费需求，然后对中国伞行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伞行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国伞行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界伞行业发展态势分析

第一节 世界伞市场发展状况分析

一、世界伞行业特点分析

二、世界伞市场需求分析

第二节 全球伞市场分析

一、全球伞需求分析

二、全球伞产销分析

(一)美国

(二)日本

(三)德国

三、中外伞市场对比

第二章 中国伞行业发展概况分析

第一节 中国伞行业发展总体概况

## 第二节 中国伞产业发展成就

## 第三节 中国伞行业发展前景简析

# 第三章 伞行业宏观经济环境分析

## 第一节 全球经济环境分析

### 一、全球经济运行概况

### 二、全球经济形势预测

#### (一)警惕世界经济复苏的脆弱性

#### (二)融资困难不可低估

#### (三)高失业和通胀压力渐增的双重困难

#### (四)国际贸易竞争加剧

#### (五)贸易保护主义日趋严重和复杂

## 第二节 中国宏观经济环境分析

### 一、中国宏观经济运行概况

#### 一、宏观经济

#### 二、工业生产

#### 三、社会消费

#### 四、固定资产投资

#### 五、对外贸易

#### 六、居民消费价格指数

#### 七、财政收入

#### 八、工业品出厂价格指数

#### 九、中国宏观经济趋势预测

# 第四章 伞产业相关行业发展概况

## 第一节 上游行业市场发展分析

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

### 三、市场现状分析

#### (一)供应面的影响

#### (二)需求面的影响

### 四、行业新动态及其对伞行业的影响

## 五、行业竞争状况及其对伞行业的意义

### 第二节 下游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

##### (一)用途延伸

##### (二)快消品特征

##### (三)时尚性

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对伞行业的影响

## 五、行业竞争状况及其对伞行业的意义

##### (一)大型超市

##### (二)大型商场

##### (三)专卖店

##### (四)小商品市场

##### (五)其他

## 第五章 中国伞行业发展概况

### 第一节 中国伞行业发展态势分析

### 第二节 中国伞行业发展特点分析

### 第三节 中国伞行业市场供需分析

### 第四节 中国伞行业价格分析

## 第六章 中国伞行业整体运行状况

### 第一节 伞行业产销分析

### 第二节 伞行业盈利能力分析

### 第三节 伞行业偿债能力分析

### 第四节 伞行业营运能力分析

## 第七章 中国伞产业政策环境分析

### 第一节 国际伞行业相关政策法规

### 第二节 国际伞行业相关政策解读

### 第三节 中国伞行业相关政策法规

## 第四节 中国伞行业相关政策解读

## 第八章 中国伞进出口现状与预测

### 第一节 伞历史出口总体分析

#### 一、伞出口总量历史汇总

#### 二、伞出口价格历史汇总

### 第二节 伞历史出口月度分析

#### 一、伞出口总量月度走势

#### 二、伞出口价格月度走势

### 第三节 伞出口量预测

#### 一、伞出口总量预测

#### 二、伞出口金额预测

### 第四节 伞出口价格预测

## 第九章 中国伞产业行业重点区域运行分析

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

## 第十章 中国伞行业市场竞争格局分析

### 第一节 伞行业主要竞争因素分析

#### 一、行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、需求客户议价能力

### 第二节 伞企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与战略

## 五、政府扶持力度

### 第三节 伞行业竞争格局分析

#### 一、伞行业集中度分析

#### 二、伞行业竞争程度分析

### 第四节 伞行业竞争策略分析

#### 一、伞行业竞争策略分析

#### 二、伞行业竞争格局展望

## 第十一章 中国伞行业重点企业竞争力分析

### 第一节 杭州天堂伞业集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 浙江红叶制伞有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 梅花伞业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第四节 天外天公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第五节 婺源县甲路工艺伞有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

## 第十二章 中国伞行业投资分析及建议 (ZY CW)

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、伞行业企业在危机中的竞争优势

##### (一)国家外贸政策导向

##### (二)市场消费趋势及购买力

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 重点客户战略的实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、强化重点客户的管理

##### 四、对重点客户的营销策略

##### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4OE.html>