

2017-2023年中国智能座便 器行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国智能座便器行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189K44E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温水洗净便座目前又可称为智能座便器，即通常所说的“智能马桶盖”，早期起源于美国，主要定位于医疗及老年保健；后来，随着东亚日韩等国对智能座便器功能的改进完善以及市场的培育推广，智能座便器行业得到较充分的发展；目前智能座便器已经兼具了清洁、烘干、调温、除臭、自洁等功能，用户体验提升明显，受益于此智能座便器应用领域也由早期的专业护理产品逐渐走入寻常百姓家成为提升生活品质的日常消费品。

2015年我国智能马桶圈行业内销量同比增长80.5%至196万台，估计目前市场保有量约为300万-400万台，普及率仍旧不及1%；即便一线城市上海及北京的智能座便器普及率也分别仅为8%及5%，这与日韩及我国台湾地区的普及水平仍旧存在较大的差距；尽管日本目前高达76%的智能座便器普及率在某种程度上受益于其特殊的消费习惯及产业环境，但就韩国以及台湾的保有量水平来看，智能座便器未来在我国的发展前景依旧值得期待，且随着我国老龄化问题所推动的老年护理保健需求的逐步显现，智能座便器未来普及率稳步提升更为确定。

2015年我国智能座便器行业高速增长

国内一线城市智能座便器普及率仍旧处在较低水平

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国智能座便器行业市场监测与投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了智能座便器相关概念及发展环境，接着分析了中国智能座便器规模及消费需求，然后对中国智能座便器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能座便器面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能座便器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能座便器行业概述

第一节 智能座便器定义及分类

一、智能座便器的定义

二、智能座便器的特性

三、智能座便器的功能

四、智能座便器的由来

第二节 智能座便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统坐便相比

三、即热式便器与传统的智能座便器的区别

第二章 智能座便器行业全球市场分析

第一节 2016年全球智能座便器行业市场概况

第二节 2016年全球主要国家智能座便器行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2017-2023年全球智能座便器行业市场趋势预测

第三章 中国智能座便器行业发展环境分析

第一节 国内智能座便器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

三、2016年中国智能座便器经济发展预测分析

第二节 中国智能座便器行业政策环境分析

第四章 中国智能座便器行业市场发展分析

第一节 2013-2015年中国智能座便器市场分析

- 一、2015年智能座便器市场形势回顾
- 二、2016年智能座便器市场形势分析

第二节 中国智能座便器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国智能座便器行业市场价格影响因素分析
- 二、2013-2016年中国智能座便器行业市场价格走势分析

第三节 中国智能座便器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内智能座便器业的相关建议与对策
- 二、中国智能座便器产业的发展建议

第五章 中国智能座便器行业市场供需分析

第一节 智能座便器行业市场现状分析及预测

- 一、2012-2016年我国智能座便器行业总产值分析
- 二、2017-2023年我国智能座便器行业总产值预测

第二节 智能座便器产品产量分析及预测

- 一、2012-2016年我国智能座便器行业产量分析
- 二、2017-2023年我国智能座便器行业产量预测

第三节 智能座便器市场需求分析及预测

- 一、2012-2016年我国智能座便器行业市场需求分析
- 二、2017-2023年我国智能座便器行业市场需求预测

第六章 2012-2016中国智能座便器行业生产数据分析

第一节 2012-2016年中国智能座便器行业总体数据分析

- 一、2014年中国智能座便器行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国智能座便器行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国智能座便器行业全部企业数据分析

第二节 2012-2016年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2016年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国智能座便器市场竞争格局透析

第一节 中国智能座便器行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、智能座便器产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国智能座便器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国智能座便器行业竞争中存的问题

第四节 2017-2023年中国智能座便器行业竞争趋势分析

第八章 中国智能座便器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 惠达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 箭牌

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TOTO

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 科勒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 益高

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 和成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乐家

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美标

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 舜洁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2023年中国智能座便器行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国智能座便器行业发展前景分析

第二节 2017-2023年中国智能座便器行业发展趋势分析

一、智能座便器产业发展趋势分析

二、智能座便器市场供需及价格发展趋势分析

三、智能座便器产品自身发展趋势分析

第三节 2017-2023年中国智能座便器行业市场预测分析

一、智能座便器行业市场供给预测分析

二、智能座便器行业市场销量预测分析

第四节 2017-2023年中国智能座便器市场盈利预测分析

第十章 2017-2023年中国智能座便器行业投资分析（ZY ZM）

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189K44E.html>