

2018-2024年中国足浴盆产业深度调研与发展策略研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国足浴盆产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K3WE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展，中国健康产业也进入了高速发展期。足浴盆已涉及日常生活，足浴常生活，大有普及到千家万户的趋势。每天坚持“热水足浴”，舒筋通络，和气活血，调节和平衡人体分泌，舒展紧张神经，活跃末梢神经，延缓人体衰老，更有效预防人体各种血管疾病。

目前，足浴盆的销售渠道主要集中在大型商场、超市、批发市场、礼品市场以及网络销售渠道。真正进入家电渠道的厂家目前比较少，但各企业正在逐步向家电渠道靠拢。对于足浴盆企业而言，进入国美、苏宁等传统家电卖场更多的是为了提升品牌影响力，真正依靠这一渠道获得丰厚利润，目前还比较困难。一方面，消费者还没有形成在家电卖场购买足浴盆的习惯，另一方面，进驻传统家电卖场的资金要求较高，产品若没有良好的销量，企业就会格外谨慎。

《2018-2024年中国足浴盆产业深度调研与发展策略研究预测报告》共十三章。首先介绍了中国足浴盆行业发展环境以及足浴盆行业发展现状，接着分析了中国足浴盆行业规模及消费需求，然后对中国足浴盆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足浴盆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国足浴盆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 足浴盆行业相关界定

第一节 理疗基础概述

一、理疗的分类

1、人工物理因素疗法

2、自然物量因素的疗法

二、理疗设备及功用

三、足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法

第二节 足浴盆的性能及特点

一、足浴盆的性能

二、足浴盆的应用特点

第三节 足浴盆适用人群

第二章 2015年全球足浴盆行业发展现状分析

第一节 2015年全球足浴盆市场运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球家庭保健市场动态

第二节 2015年全球足浴盆行业发展概况

一、全球足浴盆业发展回顾

二、新世界足浴盆发展现状

三、国际足浴盆行业技术向高科技发展

第三节 2015年全球主要国家足浴盆行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2018-2024年全球足浴盆行业发展趋势分析

第三章 2015年中国足浴盆市场运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国足浴盆政策发展环境

一、中国新医改要点解析

二、呼吁康复医疗早日纳入医保范围

三、康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

第三节 2015年中国足浴盆技术发展环境分析

第四节 2015年中国足浴盆社会环境分析

- 一、中国人口老龄化进程
- 二、康复保健观念渐入人心
- 三、足浴盆具受到家庭欢迎
- 四、居民消费观念
- 五、文化环境分析
- 六、人们生活品质提高

第四章 2015年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

- 一、定向聚焦能量治疗设备
- 二、常规理疗设备
- 三、物理康复治疗设备
- 四、医疗保健与家庭医疗保健设备
- 五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的“大家族”产品

- 一、TDP治疗仪
- 二、磁疗仪
- 三、电子治疗仪

第三节 中国家庭理疗行业供需情况分析

- 一、家庭理疗行业供给情况分析
- 二、家庭理疗市场需求状况分析
- 三、保健理疗项目分析

第五章 2015年中国足浴盆行业总体发展分析

第一节 2015年中国足浴盆行业总体概况

- 一、我国足浴盆质量稳步上升
- 二、我国足浴盆行业飞速发展时期
- 三、我国开发高科技足浴盆已见成果

第二节 2015年中国足浴盆行业市场发展现状分析

- 一、中国足浴盆行业特点分析

二、中国足浴盆行业规模分析

三、中国足浴盆行业技术研究

1、产品技术发展现状

2、产品工艺特点或流程

第六章 2015年中国足浴盆行业市场运行态势分析

第一节 2015年中国足浴盆行业市场总体概况

一、我国足浴盆市场规模分析

二、我国足浴盆热销背后暗藏隐忧

第二节 2015年中国足浴盆市场消费调研

一、消费者对足疗的认知

二、足浴盆潜在消费者消费意识

三、足浴盆市场应用中的问题及功能改进

第三节 2015年中国足浴盆市场价格

一、豪华型

二、功能型

第七章 2015年中国足浴盆品牌市场营销状况调研

第一节 泰昌

一、产品特点及功能改进

二、市场定位

三、销售状况及市场份额

四、市场价格分析

五、消费者评价

六、市场营销策略分析

第二节 皇威

第三节 朗欣特Lancent

第四节 祥利

第五节 兄弟牌

第六节 足福，兆福ZOFU

第七节 东方神

第八节 美妙

第九节 精锐

第十节 欧善

第八章 2015年中国足浴盆行业竞争格局分析

第一节 2015年足浴盆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015年足浴盆行业竞争格局分析

一、品牌拥有率

二、中国足浴盆市场预期购买品牌

三、足浴盆行业竞争程度分析

第三节 2018-2024年中国足浴盆行业竞争策略分析

第九章 2015年中国足浴盆市场消费者调研及营销策略分析

第一节 足浴盆市场消费特点

一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、品牌集中化趋势突显

第二节 2015年度中国足浴盆预期消费分析

一、中国城市足浴盆产品预期购买率

二、中国城市足浴盆产品预期购买类型

三、中国城市足浴盆产品预期价格差异

第三节 2015年度消费者精选品牌分析

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2015年度十大品牌关注度细分

第四节 足浴盆营销渠道模式比较研究

一、足浴盆市场运作模式分析

二、足浴盆市场直销模式分析

第十章 2009-2017年中国足浴盆所属行业数据监测分析

第一节 2009-2017年中国家用保健电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家用保健电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2017年中国家用保健电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2017年中国家用保健电器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2017年中国家用保健电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2015年中国足浴盆行业重点企业运营财务数据分析

第一节 宁波皇威电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 祥利电器制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省闽东东方神电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市精锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波龙富健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析（zylys）

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 关于中国足浴盆行业前景预测分析

第一节 2018-2024年中国足浴盆行业发展前景分析

一、行业的发展前景十分广阔

二、家庭足浴盆需求将快速增长

三、足浴盆制造技术逐渐成熟

第二节 2018-2024年中国足浴盆行业发展趋势分析

一、中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

二、中国医改后足浴盆行业发展趋势

三、足浴盆技术工艺发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国足浴盆行业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国足浴盆行业投资价值研究

第一节 2018-2024年中国足浴盆行业投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、足浴盆企业在危机中的竞争优势

四、金融危机促使行业优胜劣汰速度加快

第二节 2018-2024年中国足浴盆行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第三节 2018-2024年中国足浴盆行业投资建议

图表目录

图表 2009-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2009-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2009-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011.12-2017.6年我国工业增加值增速统计

图表 2009-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表 2009-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2009-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2009-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业企业数量增长趋势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业从业人数增长趋势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业资产规模增长趋势图

图表 2015年我国家用保健电器具行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年我国家用保健电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年我国家用保健电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2015年我国家用保健电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业产成品增长趋势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业出口 交货值增长趋势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业销售成本增长趋势图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业费用使用统计图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业主要盈利指标统计图

图表 2009-2017年我国家用保健电器具行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K3WE.html>