2018-2024年中国农业信息 化产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农业信息化产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/maoyi/Y16189K3BE.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

- 第一部分 行业发展环境
- 第一章 农业信息化行业发展综述
- 第一节 农业信息化的概念及分类
- 一、农业信息化的概念
- 二、农业信息化的分类
- 第二节 农业信息化行业特征分析
- 一、产业链分析
- 二、农业信息化行业在国民经济中的地位
- 三、农业信息化行业生命周期分析
- 第三节 农业信息化行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 第二章 2015-2017年中国农业信息化行业运行环境分析
- 第一节 农业信息化行业政治法律环境分析
- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划
- 第二节 农业信息化行业经济环境分析
- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析
- 第三节 农业信息化行业社会环境分析
- 一、农业信息化产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、农业信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 农业信息化行业技术环境分析

- 一、农业信息化技术分析
- 二、农业信息化技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 第二部分 市场发展形势
- 第三章 农业信息化行业发展现状分析
- 第一节 全球农业信息化行业发展分析
- 一、全球农业信息化行业发展历程
- 二、全球农业信息化行业发展现状
- 三、全球农业信息化行业发展预测
- 第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析
- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其它国家和地区

第四章 2015-2017年中国农业信息化行业运行分析

- 第一节 中国农业发展情况分析
- 一、中国农业运行数据分析
- 二、中国农业存在问题分析
- 三、中国农业发展趋势分析
- 第二节 中国农业信息化行业发展状况分析
- 一、农业信息化行业发展阶段
- 二、农业信息化行业发展总体概况
- 三、农业信息化行业发展特点分析
- 第三节 中国农业信息化行业市场调研
- 一、农业信息化行业市场规模
- 二、农业信息化行业市场规模预测

第四节 中国农业信息化应用需求

- 一、需求影响因素
- 二、总体需求
- 三、主要应用领域需求

第五节 中国农业信息化应用特点

- 一、基础设施
- 二、信息资源
- 三、服务体系

第六节 农业信息化新型全产业链模式分析

- 一、家庭农场
- 二、社区支持农业(CSA)

第五章 农业信息化系统总体架构与应用分析

第一节 农业信息化中先进技术应用分析

- 一、互联网技术的发展与应用状况
- 二、物联网技术的发展与应用状况
- 三、云计算技术的发展与应用状况
- 四、大数据技术的发展与应用状况
- 五、3S技术的发展与应用状况

第二节 智慧农业系统总体架构分析

- 一、智慧农业系统概况
- 1、智慧农业系统的主要特点
- 2、智慧农业系统的用户分析
- 3、各大公司智慧农业系统比较分析
- 二、智慧农业系统的总体架构分析
- 1、智慧农业应用体系
- 2、智慧农业监测体系
- 三、智慧农业系统的业务架构分析
- 四、智慧农业系统的功能架构分析

第三节 智慧农业监控系统架构分析

- 一、智慧农业监控系统概况
- 二、智慧农业监控系统应用分析

第四节 农产品溯源系统分析

- 一、农产品溯源系统概况
- 二、国内外农产品溯源经验

第六章 互联网+农业产业链发展模式分析

第一节 中国传统农业产业链解析

- 一、农业产业链基本结构
- 1、传统农业产业链结构
- 2、互联网农业产业链结构
- 二、农资产品贸易现状
- 1、农资产品流通模式分析
- 2、农资产品流通中的痛点
- 三、农产品流通现状
- 1、农产品流通模式分析
- (1) 多级分销模式
- (2) 农超对接模式
- 2、农产品流通的痛点
- 四、中外农业产业链比较分析
- 第二节 互联网+农产品流通发展模式解析
- 一、农业电子商务发展现状分析
- 1、农产品电子商务交易规模分析
- 2、主要农产品电子商务平台分析
- 二、B2B农业电子商务平台发展模式分析
- 1、B2B农资电商平台
- 2、B2B农产品电商平台
- 3、B2B食材配送平台
- 4、B2B农业电子商务平台案例分析
- 三、B2C农业电子商务平台发展模式分析
- 1、B2C农资电商平台
- 2、B2C农产品电商平台
- 3、B2C农业电子商务平台案例分析
- 四、O2O农业电子商务平台发展模式分析
- 1、O2O电子商务模式发展简介

- 2、农业电子商务O2O模式优缺点分析
- 3、O2O农业电子商务平台案例分析
- 五、农业电商创新模式分析
- 1、F2C 农村直销模式
- 2、F2B2C 农场采购+电商平台模式
- 3、(F+B)2C生产基地+电商平台模式
- 4、C2B用户定制模式
- 第三节 互联网+农业金融发展模式解析
- 一、中国农业农村金融现状分析
- 1、农村金融供需现状分析
- 2、中国农村金融改革分析
- 3、农村金融面临的困境分析
- 二、中国农业金融创新发展趋势
- 1、农村金融机构改革趋势
- 2、银行农业金融创新趋势
- 3、农村金融体制改革趋势
- 三、农村互联网金融发展模式分析
- 1、农业P2P金融平台
- 2、互联网农业保险

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国农业信息化行业竞争形势及策略

- 第一节 农业信息化行业竞争格局综述
- 一、农业信息化行业竞争概况
- 二、农业信息化市场进入及竞争对手分析
- 第二节 中国农业信息化行业竞争力分析
- 一、中国农业信息化行业竞争力剖析
- 二、中国农业信息化企业市场竞争的优势
- 三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

第三节 农业信息化市场竞争策略分析

第八章 中国农业信息化行业主要案例分析

第一节 沱沱公社

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业发展规划
- 第二节 多利农庄
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业发展规划
- 第三节 顺丰优选
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业发展规划

第四节 联想佳沃

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、企业发展规划

第四部分 市场趋势调查

第九章 2018-2024年农业信息化行业前景及趋势预测

- 第一节 2018-2024年农业信息化市场趋势预测
- 一、2018-2024年农业信息化市场发展潜力
- 二、2018-2024年农业信息化市场趋势预测展望
- 三、2018-2024年农业信息化细分行业趋势预测分析
- 第二节 2018-2024年农业信息化市场发展趋势预测
- 一、2018-2024年农业信息化行业发展趋势
- 二、2018-2024年农业信息化市场规模预测
- 三、2018-2024年农业信息化行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第十章 2018-2024年农业信息化行业投资机会与风险防范

第一节 农业信息化企业面临的困境及对策

- 一、农业信息化企业面临的困境
- 二、农业信息化企业的对策分析

第二节 2018-2024年农业信息化行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国农业信息化行业投资建议

- 一、农业信息化行业未来发展方向
- 二、农业信息化行业主要投资建议

第四节 农业信息化行业研究结论总结

图表目录

图表:2015-2017年中国国内生产总值增长速度

图表:2015-2017年中国居民消费价格上涨情况

图表:2016年人口数及其构成

图表:农产品溯源系统架构图

图表:农产品溯源系统总体业务流程图

图表:有机蔬菜溯源系统

图表:农业产业链基本结构

图表:传统农业商业模式

图表: 互联网时代农业商业模式

图表:中国农产品流通体系示意图

图表:以批发市场为核心的农产品流通体系示意图

图表:各级批发市场内部流通示意图

图表:农超对接模式示意图

图表:农产品电商占网络零售市场份额

图表:淘宝农产品交易量变化趋势

图表:2016年"淘宝村"各省分布情况

图表:2016年农产品电商交易规模

图表:2016年部分主要农产品电商交易额占比

图表:农产品电商梯队分布情况

图表:国内主要生鲜电商情况

图表:社区生鲜电商O2O方案框架

图表:O2O对传统农资流通模式的改造

图表:2010-2017年中国农业信息化市场规模

图表:2018-2024年中国农业信息化市场规模预测

略……

详细请访问:http://www.abaogao.com/b/maoyi/Y16189K3BE.html