

2017-2022年中国移动支付 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国移动支付市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/Y16189K1RE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小额移动消费习惯逐渐养成，第三方移动支付呈爆发态势。受移动支付场景逐渐丰富、用户渗透率提升、微信和支付宝开始收提现手续费等综合因素影响移动支付交易量加速放大。根据支付清算协会统计，2015年中国第三方移动支付交易规模达到22万亿元，同比增长167%。

第三方移动支付交易额统计数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国移动支付市场研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了移动支付产业相关概念及发展环境，接着分析了中国移动支付行业规模及消费需求，然后对中国移动支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动支付行业相关概述

1.1 移动支付概念范围

1.2 移动支付相关术语联系区别

1.2.1 电子银行

1.2.2 电子钱包

1.2.3 手机银行

1.2.4 移动商务

1.2.5 电子货币

1.3 移动支付分类

1.3.1 按交易金额的移动支付分类

1.3.2 按获得商品的渠道的移动支付分类

1.3.3 按接入方式的移动支付分类

1.3.4 按业务模式的移动支付分类

1.3.5 按交易的商品类型分类

1.3.6 按订购关系分类

第二章 移动支付行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国移动支付行业发展环境分析

3.1 移动支付行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 移动支付行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 移动支付行业社会环境分析（S）

3.3.1 中国人口规模及结构分析

3.3.2 居民消费观念明显改观

3.3.3 中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析

1、中国无线宽带产业分析

2、移动互联网产业分析

3、通讯技术发展分析

3.3.4 中国信用卡数量统计分析

3.3.5 中国手机上网用户数量统计分析

3.4 移动支付行业技术环境分析（T）

3.4.1 移动支付技术分析

3.4.2 移动支付技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球移动支付行业发展概述

4.1 2014-2016年全球移动支付行业发展情况概述

4.1.1 全球移动支付行业发展现状

4.1.2 全球移动支付行业发展特征

4.1.3 全球移动支付行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区移动支付行业发展状况

4.2.1 欧洲移动支付行业发展情况概述

4.2.2 美国移动支付行业发展情况概述

4.2.3 日韩移动支付行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球移动支付行业发展前景预测

4.3.1 全球移动支付行业市场规模预测

4.3.2 全球移动支付行业发展前景分析

4.3.3 全球移动支付行业发展趋势分析

4.4 全球移动支付行业重点企业发展动态分析

第五章 中国移动支付行业发展概述

5.1 中国移动支付行业发展状况分析

5.1.1 中国移动支付行业发展阶段

5.1.2 中国移动支付行业发展总体概况

5.1.3 中国移动支付行业发展特点分析

5.2 2014-2016年移动支付行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国移动支付行业市场规模

移动支付市场交易额在2017年有望达到67万亿。移动支付交易额在2016~2020年分别将达到46/67/90/116/144万亿元，成为第三方支付中体量最大的支付方式，电商的移动化、实体商户支付场景的拓展从线上线下两方面助推移动支付的交易额快速增长，而在此过程中用户习惯的逐渐养成也形成了一个不可逆的趋势。

第三方移动支付交易额数据来源：公开资料整理

5.2.2 2014-2016年中国移动支付行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国移动支付企业发展分析

5.3 2017-2022年中国移动支付行业面临的困境及对策

5.3.1 中国移动支付行业面临的困境及对策

1、中国移动支付行业面临困境

2、中国移动支付行业对策探讨

5.3.2 中国移动支付企业发展困境及策略分析

1、中国移动支付企业面临的困境

2、中国移动支付企业的对策探讨

第六章 中国移动支付行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国移动支付行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国移动支付行业市场供需分析

6.2.1 中国移动支付行业供给分析

6.2.2 中国移动支付行业需求分析

6.2.3 中国移动支付行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国移动支付行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国移动支付行业细分市场分析

7.1 移动支付行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 小微型商户市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 综合卖场市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 公共事业账单缴费市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国移动支付行业上、下游产业链分析

8.1 移动支付行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 移动支付行业产业链

8.2 移动支付行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 移动支付行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国移动支付行业市场竞争格局分析

9.1 中国移动支付行业竞争格局分析

9.1.1 移动支付行业区域分布格局

9.1.2 移动支付行业企业规模格局

9.1.3 移动支付行业企业性质格局

9.2 中国移动支付行业竞争五力分析

9.2.1 移动支付行业上游议价能力

9.2.2 移动支付行业下游议价能力

9.2.3 移动支付行业新进入者威胁

9.2.4 移动支付行业替代产品威胁

9.2.5 移动支付行业现有企业竞争

9.3 中国移动支付行业竞争SWOT分析

9.3.1 移动支付行业优势分析（S）

9.3.2 移动支付行业劣势分析（W）

9.3.3 移动支付行业机会分析（O）

9.3.4 移动支付行业威胁分析（T）

9.4 中国移动支付行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国移动支付行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 拉卡拉支付股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 联动优势科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 连连银通电子支付有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国平安保险（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 银联商务有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 易宝支付有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 快钱支付清算信息有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 百度网络技术有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国移动支付行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国移动支付市场发展前景

11.1.1 2017-2022年移动支付市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年移动支付市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年移动支付细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国移动支付市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年移动支付行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年移动支付市场规模预测

11.2.3 2017-2022年移动支付行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国移动支付行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国移动支付行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国移动支付行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国移动支付供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国移动支付行业投资前景

12.1 移动支付行业投资现状分析

12.1.1 移动支付行业投资规模分析

12.1.2 移动支付行业投资资金来源构成

12.1.3 移动支付行业投资资金用途分析

12.2 移动支付行业投资特性分析

12.2.1 移动支付行业进入壁垒分析

12.2.2 移动支付行业盈利模式分析

12.2.3 移动支付行业盈利因素分析

12.3 移动支付行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 移动支付行业投资风险分析
 - 12.4.1 移动支付行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 移动支付行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 移动支付行业投资潜力分析
 - 12.5.2 移动支付行业最新投资动态
 - 12.5.3 移动支付行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国移动支付企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 移动支付企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 移动支付企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 移动支付企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 移动支付中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：移动支付行业特点

图表：移动支付行业生命周期

图表：移动支付行业产业链分析

图表：2014-2016年移动支付行业市场规模分析

图表：2017-2022年移动支付行业市场规模预测

图表：中国移动支付行业盈利能力分析

图表：中国移动支付行业运营能力分析

图表：中国移动支付行业偿债能力分析

图表：中国移动支付行业发展能力分析

图表：中国移动支付行业经营效益分析

图表：2014-2016年移动支付重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国移动支付行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国移动支付行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国移动支付行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国移动支付竞争力分析

图表：2017-2022年中国移动支付市场前景预测

图表：2017-2022年中国移动支付市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国移动支付发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/Y16189K1RE.html>