

中国建筑陶瓷行业需求及应用前景展望分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国建筑陶瓷行业需求及应用前景展望分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189J6EE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，建陶制造从华东和佛山等中高档建陶集中产区向全国迁移；优质建陶企业通过产业迁移加快产业区域布局，同时，优质建陶企业的迁移也带动新建陶产区由低档建陶生产向中高档建陶生产提升。全国范围内的建筑陶瓷转移、扩张、重新布局也带动全国建陶产业的发展。从建筑陶瓷整个行业来看，市场空间仍然很大。虽然建筑陶瓷业在欧美已属“夕阳产业”，但在中国还是“朝阳产业”，还会有很大的发展。美国金融海啸对中国建陶行业有影响，但并没有想象的那么大，也没有那么可怕。中国建陶业完全有能力轻松迈过这场经济灾难。随着我国建筑陶瓷行业发展环境进一步改善，行业整体也将进一步提高。预计2010-2011年，我国建筑陶瓷行业增长速度将有所降低，收入年均增长率将达到32.0%，利润年均增长率将达到40.2%；2011年，行业收入将达到4798.0亿元，利润将达到287.3亿元。

《中国建筑陶瓷行业需求及应用前景展望分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了建筑陶瓷的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对建筑陶瓷产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 2010-2011年中国陶瓷行业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界陶瓷业整体情况分析

- 一、全球陶瓷市场特点凸显
- 二、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 三、美国陶瓷市场发展良好
- 四、英国陶瓷市场消费量分析

第二节 2010-2011年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
- 四、房地产业对陶瓷市场的影响

第三节 2010-2011年中国陶瓷产业运营状况

- 一、中国陶瓷行业现状分析
- 二、陶瓷行业机遇与挑战同在

三、陶瓷行业需重振雄威

四、陶瓷市场的竞争分析

第四节2010-2011年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第五节2010-2011年中国陶瓷市场存在的问题

一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

二、陶瓷行业的投资缺乏理性

三、陶瓷行业终端业态受冲击

四、陶瓷企业面临的问题

第六节2010-2011年中国陶瓷行业发展策略

一、陶瓷产业未来发展战略

二、陶瓷业开发国内市场的策略

三、陶瓷企业发展两思路

第二章2010-2011年中国建筑陶瓷行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国建筑陶瓷行业政策环境分析

一、建筑卫生陶瓷能耗等级定额

二、建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

第三节2010-2011年中国建筑陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2010-2011年中国建筑陶瓷产业发展局势分析

第一节2010-2011年中国建筑陶瓷行业运营综述

- 一、中国建筑陶瓷行业发展历程
- 二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势
- 三、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务

第二节 中国建筑陶瓷行业的可持续发展分析

- 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统
- 二、建陶产业可持续发展的因果关系
- 三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题
- 四、建筑陶瓷可持续发展战略

第三节2010-2011年中国建筑陶瓷产业发展现状探析

- 一、建筑陶瓷市场的发展状况
- 二、中国建筑陶瓷行业发展转折点
- 三、中国建筑陶瓷市场特点凸显
- 四、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅
- 五、建筑陶瓷市场“新产品现象”

第四节2010-2011年中国建筑陶瓷行业存在问题分析

- 一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题
- 二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈
- 三、中国建筑陶瓷行业四大问题
- 四、建筑陶瓷行业面临的危机
- 五、建陶产业快速发展带来的隐患

第五节2010-2011年中国建筑陶瓷行业发展对策解读

- 一、建筑陶瓷产业应依法发展
- 二、建筑陶瓷行业的过冬策略
- 三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第四章2010-2011年中国建筑陶瓷市场运行格局分析

第一节2010-2011年中国建筑陶瓷的品牌分析

- 一、浅析建陶产业品牌的再造
- 二、建陶行业继续参与中国名牌评选
- 三、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

第二节2010-2011年中国建筑陶瓷行业的环保分析

- 一、建陶行业的资源浪费
- 二、建筑陶瓷行业兴起环保热
- 三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

第三节2010-2011年中国建筑陶瓷市场的创新分析

- 一、建筑陶瓷企业创新的动力
- 二、绿色发展促使建陶企业科技创新
- 三、建陶行业的策划者应持续创新
- 四、陶瓷行业创新的方向

第四节2010-2011年中国建筑陶瓷技术设备发展综述

- 一、建陶行业技术装备现状分析
- 二、现代建筑陶瓷技术的发展历程
- 三、建陶技术发展的特性
- 四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施
- 五、中国建陶工业技术进步显著

第五章 2006-2010年中国陶瓷产品产量数据分析

第一节2007-2011年中国瓷质砖产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国瓷质砖产量数据分析
- 二、2011年全国瓷质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国瓷质砖产量增长性分析

第二节2007-2011年中国炻瓷砖产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国炻瓷砖产量数据分析
- 二、2011年全国炻瓷砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国炻瓷砖产量增长性分析

第三节2007-2011年中国细炻砖产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国细炻砖产量数据分析
- 二、2011年全国细炻砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国细炻砖产量增长性分析

第四节2007-2011年中国炻质砖产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国炻质砖产量数据分析
- 二、2011年全国炻质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国炻质砖产量增长性分析

第五节2007-2011年中国陶质砖产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国陶质砖产量数据分析
- 二、2011年全国陶质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国陶质砖产量增长性分析

第六节2007-2011年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国卫生陶瓷产量数据分析
- 二、2011年全国卫生陶瓷产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国卫生陶瓷产量增长性分析

第六章2006-2011年中国建筑陶瓷制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年建筑陶瓷制品制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年建筑陶瓷制品制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）建筑陶瓷制品制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2010-2011年中国建筑卫生陶瓷行业运行局势分析

第一节 建筑卫生陶瓷的概述

- 一、建筑卫生陶瓷的功能分析

二、建筑卫生陶瓷色料的简述

三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法

四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

第二节2010-2011年中国建筑卫生陶瓷行业运营现况分析

一、中国建筑卫生陶瓷行业综述

二、中国建筑卫生陶瓷产业特点

三、建筑卫生陶瓷产业再起波澜

四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大

第三节2010-2011年中国建筑卫生陶瓷市场状况

一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展

二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场

三、建筑卫生陶瓷变垃圾为宝

四、解析建筑卫生陶瓷能耗限额的出台

第五节2010-2011年中国建筑卫生陶瓷行业问题及建议

一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧

二、建筑卫生陶瓷行业规模过度

三、建筑卫生陶瓷工业努力方向

四、建筑卫生陶瓷企业发展对策

第八章2010-2011年中国瓷砖行业市场发展分析

第一节 瓷砖的简释

一、瓷砖的概念

二、瓷砖分类

三、瓷砖的特性及优势

四、瓷砖产区分布情况及其特点

第二节2010-2011年中国瓷砖市场营运格局分析

一、中国瓷砖市场的综述

二、瓷砖市场四大特征明显

三、瓷砖市场竞争分析

四、国内瓷砖产品多元化发展

第三节2010-2011年中国仿古砖市场发展状况分析

一、仿古砖的简述

二、仿古砖日渐盛行

三、仿古砖市场发展概况

四、仿古砖从仿古到时尚的变迁

第四节2010-2011年中国抛光砖市场综述

一、抛光砖简介

二、抛光砖防污剂的综合介绍

三、抛光砖市场的竞争加剧

第九章2010-2011年广东省建筑陶瓷市场分析

第一节 广东省建筑陶瓷行业的地位

一、佛山建陶产业集群产能分析

二、佛山建陶行业处于领军性的地位

三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地

四、佛山建陶业发展亮点

第二节2010-2011年佛山陶瓷及建陶市场发展概况

一、佛山陶瓷市场优势分析

二、佛山大型陶企投资新动向

三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程

四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检

五、高端瓷砖消费市场日益扩大

第三节2010-2011年广东省陶瓷及建陶产业的优化调整

一、佛山政策指引陶瓷业方向

二、佛山陶瓷产业调整的策略

三、佛山陶瓷产业升级的解析

四、环保发展促进广东建筑陶瓷产业升级

第四节2010-2011年广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略

一、佛山建陶行业发展障碍

二、佛山陶瓷行业八问题待解决

三、佛山建陶企业发展的建议

四、佛山建陶营销模式的转变

第十章2010-2011年中国其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场分析

第一节 江西省

一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程

二、江西省建筑陶瓷发展优势

三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点

四、江西省发展建筑陶瓷策略

五、江西高安是未来建陶业的风向标

第二节 福建省

一、泉州建陶行业的节能减排工程

二、福建建筑陶瓷龙头企业的价格竞争

三、福建陶瓷出口形势渐好

四、福建晋江外墙砖企业现状

五、福建建陶市场仿古砖出色

第三节 四川省

一、四川重建促进建筑陶瓷业发展

二、四川夹江陶瓷行业发展态势

三、夹江陶瓷企业发展瓶颈及出路

四、四川建陶产业前景可期

第四节 山东省

一、山东建筑陶瓷的现状

二、山东淄博建陶企业转型升级的思考

三、山东陶瓷行业的发展瓶颈

四、山东省建陶行业贴牌现象的终结

第五节 新疆省

一、新疆建筑陶瓷生产状况

二、新疆建筑陶瓷市场发展概况

三、新疆建陶市场呈现发展好气象

四、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

第十一章 2010-2011年中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

第一节 2010-2011年中国建筑陶瓷进出口概况

一、我国陶瓷出口现状

二、建陶行业出口态势呈现原因

三、出口退税率下调对陶企的影响

第二节 2010-2011年中国建筑卫生陶瓷进出口分析

一、建筑卫生陶瓷行业出口特点

二、建筑卫生陶瓷出口中的问题

三、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈

四、出口建筑卫生陶瓷检验规程

第三节2010-2011年中国建筑陶瓷进出口中的问题

一、建陶出口贸易应注意的问题

二、全球性的贸易保护壁垒

三、建陶对外贸易摩擦风险加大

四、陶瓷出口反倾销问题严重

第四节2010-2011年中国陶瓷行业进出口发展策略

一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构

二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

第十二章2001-2009年中国陶瓷建材制品进出口数据监测分析

第一节2001-2009年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口统计

二、2001-2009年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口统计

三、2001-2009年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口价格对比

四、中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口主要来源地及出口目的地

五、中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口省市分析

第二节2001-2009年中国陶瓷制建筑用砖进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国陶瓷制建筑用砖出口统计

二、2001-2009年中国陶瓷制建筑用砖进口统计

三、2001-2009年中国陶瓷制建筑用砖进出口价格对比

四、中国陶瓷制建筑用砖进出口主要来源地及出口目的地

五、中国陶瓷制建筑用砖进出口省市分析

第三节2001-2009年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口数据统计情况

一、2001-2009年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品出口统计

二、2001-2009年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进口统计

三、2001-2009年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口价格对比

四、中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口主要来源地及出口目的地

五、中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口省市分析

第十三章2010-2011年中国建筑陶瓷行业竞争格局分析

第一节2010-2011年中国建筑陶瓷市场格局分析

一、建筑陶瓷行业产区与产业链

二、国内建陶行业大格局发生巨变

三、建陶产业新格局呈现

四、建陶市场竞争态势分析

五、中国建陶企业竞争战略的探寻

六、建陶企业竞争的关键点分析

第二节2010-2011年中国仿古砖与抛光砖市场竞争分析

一、仿古砖与抛光砖的对峙

二、新型抛光砖与仿古砖的竞争力分析

三、仿古砖走俏瓷砖市场

四、仿古砖逐步取代抛光砖市场

第三节2010-2011年中国建筑陶瓷行业竞争策略分析

第十四章2010-2011年中国建筑陶瓷优势企业关键性数据分析

第一节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东东鹏陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 淄博景华建筑陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 淄博市亿达社会福利建陶厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 淄博捷达建筑陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 淄博隆源陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 淄博凯帝建陶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十五章 2010-2011年中国建筑陶瓷行业营销分析

第一节 2010-2011年中国陶瓷行业消费者行为分析

- 一、多样化的消费需求
- 二、建陶行业理性和专业的消费者
- 三、团购消费时代的来临
- 四、瓷砖市场消费潮流

第二节2010-2011年中国陶瓷行业营销概况

- 一、陶瓷市场隐形营销渠道分析
- 二、陶瓷行业大店营销的隐忧
- 三、陶瓷行业文化营销的考验
- 四、我国陶瓷行业营销策划建议

第三节2010-2011年中国建筑陶瓷产业营销现状

- 一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程
- 二、中国建陶行业的低价促销
- 三、深度营销理论在建陶行业的应用
- 四、建陶企业努力开展销售新渠道
- 五、建陶行业特有营销模式

第四节2010-2011年中国建筑陶瓷行业营销中存在的问题

- 一、建筑陶瓷企业实力不够
- 二、建陶行业新兴渠道发展受限
- 三、扁平化营销投入和产出难成正比

第五节2010-2011年中国建筑陶瓷产业的营销战略

- 一、建筑陶瓷行业终端营销战略
- 二、建陶行业的联合营销经营之路
- 三、中小建陶企业发展营销战略
- 四、陶瓷企业的“4R”营销对策
- 五、建陶市场的时尚文化营销策略

第十六章 2011-2015年中国建筑陶瓷投资及前景分析

第一节2011-2015年中国建筑陶瓷行业投资潜力分析

- 一、中国陶瓷行业投资状况
- 二、建筑陶瓷产业投资环境
- 三、建陶行业投资利好因素

第二节2011-2015年中国陶瓷行业走势分析

- 一、中国陶瓷产业发展趋势明朗

二、中国陶瓷行业未来发展之路

三、陶瓷行业发展方向透析

四、陶瓷工业基地式卖场势在必行

第三节2011-2015年中国建筑陶瓷行业前景预测

一、中国建陶行业的发展空间广阔

二、建筑陶瓷市场发展有潜力

三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角

四、建筑陶瓷产品进军农村市场的大好时机

五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

第四节2011-2015年中国建筑陶瓷产业发展趋势

一、中国建筑陶瓷大走势

二、筑陶瓷市场发展趋势

三、建筑陶瓷行业发展的理想路径

四、建筑陶瓷发展方向预测

五、节能减排是建陶发展趋向

第五节2011-2015年中国建筑陶瓷行业细分市场前景展望

一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷

二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势

三、仿古砖新产品个性化发展

四、中低价瓷砖受热宠

五、新功能瓷砖的面世

图表名称：部分

图表 2007-2010年全国瓷质砖产量数据

图表 2007-2010年重点省市瓷质砖产量数据

图表 2011年全国瓷质砖产量数据

图表 2011年重点省市瓷质砖产量数据

图表 全国瓷质砖产量增长性分析

图表 2007-2010年全国炻瓷砖产量数据

图表 2007-2010年重点省市炻瓷砖产量数据

图表 2011年全国炻瓷砖产量数据

图表 2011年重点省市炻瓷砖产量数据

图表 全国炻瓷砖产量增长性分析

图表 2007-2010年全国细炆砖产量数据

图表 2007-2010年重点省市细炆砖产量数据

图表 2011年全国细炆砖产量数据

图表 2011年重点省市细炆砖产量数据

图表 全国细炆砖产量增长性分析

图表 2007-2010年全国炆质砖产量数据

图表 2007-2010年重点省市炆质砖产量数据

图表 2011年全国炆质砖产量数据

图表 2011年重点省市炆质砖产量数据

图表 全国炆质砖产量增长性分析

图表 2007-2010年全国陶质砖产量数据

图表 2007-2010年重点省市陶质砖产量数据

图表 2011年全国陶质砖产量数据

图表 2011年重点省市陶质砖产量数据

图表 全国陶质砖产量增长性分析

图表 2007-2010年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2007-2010年重点省市卫生陶瓷产量数据

图表 2011年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2011年重点省市卫生陶瓷产量数据

图表 全国卫生陶瓷产量增长性分析

图表 2006-2010年中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国建筑陶瓷制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国建筑陶瓷制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国建筑陶瓷制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国建筑陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业工业销售产值

图表 2011年建筑陶瓷制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口统计

图表 2001-2009年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口统计

图表 2001-2009年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口价格对比

图表 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口省市分析

图表 2001-2009年中国陶瓷制建筑用砖出口统计

图表 2001-2009年中国陶瓷制建筑用砖进口统计

图表 2001-2009年中国陶瓷制建筑用砖进出口价格对比

图表 中国陶瓷制建筑用砖进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国陶瓷制建筑用砖进出口省市分析

图表 2001-2009年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品出口统计

图表 2001-2009年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进口统计

图表 2001-2009年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口价格对比

图表 中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口省市分析

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司销售收入情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东东鹏陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司销售收入情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂盈利指标情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂资产运行指标状况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂资产负债能力指标分析

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂盈利能力情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂销售收入情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂成本费用构成情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司盈利指标情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司盈利能力情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司销售收入情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博隆源陶瓷有限公司盈利指标情况
图表 淄博隆源陶瓷有限公司资产运行指标状况
图表 淄博隆源陶瓷有限公司资产负债能力指标分析
图表 淄博隆源陶瓷有限公司盈利能力情况
图表 淄博隆源陶瓷有限公司销售收入情况
图表 淄博隆源陶瓷有限公司成本费用构成情况
图表 淄博凯帝建陶有限公司盈利指标情况
图表 淄博凯帝建陶有限公司资产运行指标状况
图表 淄博凯帝建陶有限公司资产负债能力指标分析
图表 淄博凯帝建陶有限公司盈利能力情况
图表 淄博凯帝建陶有限公司销售收入情况
图表 淄博凯帝建陶有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司盈利指标情况
图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司盈利能力情况
图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司销售收入情况
图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

《中国建筑陶瓷行业需求及应用前景展望分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了建筑陶瓷的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189J6EE.html>