

# 2015-2020年中国电力线路 器材市场深度研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2015-2020年中国电力线路器材市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189GYWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 电力线路器材产品特性 19

##### 第一节 产品分类 19

##### 第二节 产品发展社会背景 19

##### 第三节 产品原理 20

##### 第四节 产业链概述 20

###### 一、产业链模型介绍 20

###### 二、电力线路器材产业链模型分析 23

#### 第二章 电力线路器材市场分析 25

##### 第一节 国际电力线路器材市场发展总体概况 25

###### 一、国际现状分析 25

###### 二、主要国家和地区情况 25

###### 三、国际发展趋势分析 26

###### 四、2013-2014年国际电力线路器材发展概况 26

##### 第二节 我国电力线路器材市场的发展状况 27

###### 一、我国电力线路器材市场发展基本情况 27

###### 二、电力线路器材市场的总体现状 28

###### 三、电力线路器材行业发展中存在的问题 29

###### 四、2013-2014年我国电力线路器材行业发展回顾 29

#### 第三章 电力线路器材行业所处生命周期 31

##### 第一节 生命周期 31

##### 第二节 电力线路器材行业技术变革与产品革新 34

###### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 34

###### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 34

##### 第三节 差异化 / 同质化分析 35

###### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 35

- 二、产品个性化是行业远离战火的武器 35
- 三、电力线路器材产品的个性化空间很大 36
- 第四节 进入 / 退出难度分析 37
  - 一、电力线路器材产品市场进入壁垒 37
  - 二、可以选择不同方式进入 37

#### 第四章 中国电力线路器材销售状况分析 38

- 第一节 电力线路器材国内营销模式分析 38
- 第二节 电力线路器材国内分销商形态分析 40
- 第三节 电力线路器材国内销售渠道分析 41
- 第四节 电力线路器材行业国际化营销模式分析 42
- 第五节 电力线路器材重点销售区域分析 43
- 第六节 2013-2014年市场供需现状分析 47
- 第七节 2015-2020年行业发展前景预测 48
- 第八节 2015-2020年行业投资质战略预测 49

#### 第五章 电力线路器材的生产分析 50

- 第一节 行业生产规模及增长速度 50
- 第二节 产业地区分布情况 51
- 第三节 优势企业产品价格策略 51
- 第四节 行业生产所面临的几个问题 53
- 第五节 未来几年行业产量变化趋势 54
- 第六节 电力线路器材营销策略分析 55
- 第七节 电力线路器材行业广告与促销方式分析 56
  - 一、主要的广告媒体 56
  - 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 62
  - 三、主要的广告媒体费用分析 75

#### 第六章 电力线路器材市场渠道分析 76

- 第一节 渠道对行业至关重要 76
- 第二节 市场渠道格局 76
- 第三节 销售渠道形式 77
- 第四节 销售渠道要素对比 79
- 第五节 对竞争对手渠道策略的研究 79

## 第七章 电力线路器材行业品牌分析 81

- 第一节 品牌数量分析 81
- 第二节 品牌推广策略分析 81
- 第三节 品牌首要认知渠道分析 83
- 第四节 消费者对电力线路器材品牌认知度宏观调查 83
- 第五节 消费者对电力线路器材品牌偏好调查 84

## 第八章 电力线路器材用户分析 86

- 第一节 用户认知程度 86
- 第二节 用户关注的因素 86
  - 一、用户对电力线路器材产品不同功能各有需求 86
  - 二、用户普遍关注电力线路器材产品质量 87
  - 三、价格与用户心理预期已比较接近 87
  - 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 88

## 第九章 中国电力线路器材产品价格分析 91

- 第一节 中国电力线路器材历年平均价格回顾 91
- 第二节 中国电力线路器材当前市场价格 91
  - 一、产品市场价格驱动因素分析 91
  - 二、产品未来价格预测 92
- 第三节 中国电力线路器材价格影响因素分析 92
  - 一、我国总体经济环境走势分析 92
  - 二、国家宏观调控政策分析 106

### 三、电力线路器材市场国家宏观发展规划调控影响 114

## 第十章 行业运行状况分析 116

### 第一节 行业情况背景 116

#### 一、参与调查企业及其分布情况 116

#### 二、典型企业介绍 116

### 第二节 总体效益运行状况 118

#### 一、总体销售效益 118

#### 二、2013-2014年电力线路器材行业总体盈利能力 119

#### 三、2013-2014年电力线路器材行业总体税收能力 120

#### 四、2013-2014年电力线路器材行业市场总体产值能力 121

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 122

#### 一、不同地区销售效益状况对比 122

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 122

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比 123

#### 四、不同地区行业产值状况对比 124

### 第四节 类型运行效益对比 124

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 124

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 125

#### 三、不同类型税收能力状况对比 126

#### 四、不同类型产值状况对比 126

### 第五节 规模运行效益对比 127

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比 127

#### 二、不同规模盈利能力状况对比 127

#### 三、不同规模税收能力状况对比 128

#### 四、不同规模产值状况对比 129

## 第十一章 电力线路器材国内重点生产厂家分析 130

### 第一节 湖南省电力线路器材厂 130

#### 一、企业简介 130

## 二、经营情况 130

(一) 企业偿债能力分析 130

(二) 企业运营能力分析 132

(三) 企业盈利能力分析 135

## 三、未来发展趋势 136

### 第二节 陕西银河电力线路器材有限公司 137

#### 一、企业简介 137

#### 二、经营情况 138

(一) 企业偿债能力分析 138

(二) 企业运营能力分析 140

(三) 企业盈利能力分析 143

#### 三、未来发展趋势 144

### 第三节 宁夏西电电力线路器材制造有限公司 145

#### 一、企业简介 145

#### 二、经营情况 145

(一) 企业偿债能力分析 145

(二) 企业运营能力分析 147

(三) 企业盈利能力分析 150

#### 三、未来发展趋势 151

### 第四节 江苏双汇电力发展股份有限公司 152

#### 一、企业简介 152

#### 二、经营情况 152

(一) 企业偿债能力分析 152

(二) 企业运营能力分析 154

(三) 企业盈利能力分析 157

#### 三、未来发展趋势 158

### 第五节 南京线路器材厂 159

#### 一、企业简介 159

#### 二、经营情况 161

(一) 企业偿债能力分析 161

(二) 企业运营能力分析 162

(三) 企业盈利能力分析 165

### 三、未来发展趋势 166

## 第十二章 2015-2020年电力线路器材行业发展趋势及投资风险分析 167

### 第一节 当前电力线路器材存在的问题 167

### 第二节 电力线路器材未来发展预测分析 167

#### 一、中国电力线路器材发展方向分析 167

#### 二、2015-2020年中国电力线路器材行业发展规模 169

#### 三、2015-2020年中国电力线路器材行业投资发展趋势预测 170

### 第三节 2015-2020年中国电力线路器材行业投资风险分析 171

#### 一、市场竞争风险 171

#### 二、原材料压力风险分析 171

#### 三、技术风险分析 172

#### 四、政策和体制风险 172

#### 五、外资进入退出风险 172

## 第十三章 行业项目投资建议 173

### 第一节 电力线路器材技术应用注意事项 173

### 第二节 项目投资注意事项 173

### 第三节 电力线路器材生产开发注意事项 176

### 第四节 电力线路器材销售注意事项 177

## 第十四章 2015-2020年中国电力线路器材行业发展预测分析 179

### 第一节 2015-2020年国内电力线路器材产业宏观预测 179

#### 一、2015-2020年我国电力线路器材行业宏观预测 179

##### 1、2015-2020年中国固定资产投资预测 179

##### 2、2015-2020年中国国际贸易预测 181

#### 二、2015-2020年电力线路器材工业发展展望 184

#### 三、2015-2020年电力线路器材业发展状况预测分析 185

### 第二节 2015-2020年中国电力线路器材市场趋势分析 186



- 一、2013-2014年电力线路器材市场趋势总结 186
- 二、2015-2020年电力线路器材企业资本结构发展趋势分析 187
  - 1、电力线路器材企业国内资本市场的运作建议 187
  - 2、电力线路器材企业海外资本市场的运作建议 189
- 三、2015-2020年电力线路器材市场发展空间 190
- 四、2015-2020年电力线路器材市场战略 190
  - 1、战略综合规划 190
  - 2、技术开发战略 192
  - 3、区域战略规划 193
  - 4、产业战略规划 194
  - 5、营销品牌战略 199
  - 6、竞争战略规划 199

## 第十五章 电力线路器材行业投资风险预警 202

### 第一节 影响电力线路器材行业发展的主要因素 202

- 一、2013-2014年影响电力线路器材行业运行的有利因素 202
- 二、2013-2014年影响电力线路器材行业运行的稳定因素 203
- 三、2013-2014年影响电力线路器材行业运行的不利因素 210
- 四、2013-2014年我国电力线路器材行业发展面临的挑战 211
- 五、2013-2014年我国电力线路器材行业发展面临的机遇 211

### 第二节 电力线路器材行业专家投资风险预警 212

- 一、2015-2020年电力线路器材行业市场风险及控制策略 212
- 二、2015-2020年电力线路器材行业政策风险及控制策略 213
- 三、2015-2020年电力线路器材行业经营风险及控制策略 214
- 四、2015-2020年电力线路器材同业竞争风险及控制策略 214
- 五、2015-2020年电力线路器材行业其他风险及控制策略 215

## 图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 21
- 图表 2 电力线路器材行业的产业链结构图 23
- 图表 3 澳大利亚的绝缘导线三分裂间隔棒 25

- 图表 4 2009-2014年我国电力线路器材行业资产合计及增长情况 27
- 图表 5 2009-2014年我国电力线路器材行业资产合计及增长对比 27
- 图表 6 我国电力线路器材行业所处生命周期示意图 31
- 图表 7 行业生命周期、战略及其特征 32
- 图表 8 电力线路器材产业链投资示意图 44
- 图表 9 2009-2014年东北地区电力线路器材行业销售收入及增长情况 44
- 图表 10 2009-2014年华北地区电力线路器材行业销售收入及增长情况 45
- 图表 11 2009-2014年华南地区电力线路器材行业销售收入及增长情况 45
- 图表 12 2009-2014年华东地区电力线路器材行业销售收入及增长情况 45
- 图表 13 2009-2014年西北地区电力线路器材行业销售收入及增长情况 46
- 图表 14 2009-2014年华中地区电力线路器材行业销售收入及增长情况 46
- 图表 15 2009-2014年西南地区电力线路器材行业销售收入及增长情况 47
- 图表 16 2009-2014年我国电力线路器材行业销售收入及增长情况 48
- 图表 17 2009-2014年我国电力线路器材行业销售收入及增长对比 48
- 图表 18 2009-2014年我国电力线路器材行业工业总产值及增长情况 50
- 图表 19 2009-2014年我国电力线路器材行业工业总产值及增长对比 50
- 图表 20 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同地区工业总产值占比 51
- 图表 21 电力线路器材生产企业定价目标选择 51
- 图表 22 电力线路器材企业对付竞争者降价的程序 53
- 图表 23 2015-2020年我国电力线路器材行业工业总产值预测图 54
- 图表 24 电力线路器材销售策略 78
- 图表 25 品牌认知渠道分析 83
- 图表 26 消费者对电力线路器材品牌认知度调查 84
- 图表 27 电力线路器材产品功能影响程度分析 86
- 图表 28 电力线路器材产品质量影响程度分析 87
- 图表 29 电力线路器材产品价格影响程度分析 88
- 图表 30 电力线路器材产品外观影响程度分析 88
- 图表 31 电力线路器材产品服务影响程度分析 89
- 图表 32 2012&mdash;2014年1-12月国内电力线路器材平均价格走势 91
- 图表 33 2004年9月&mdash;2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 93
- 图表 34 2004年9月&mdash;2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 94
- 图表 35 2004年1-9月&mdash;2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 95

图表 36 2004年9月&mdash;2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 98

图表 37 2014年12月居民消费价格主要数据 100

图表 38 2004年9月&mdash;2014年12月居民消费价格指数 (上年同月=100) 101

图表 39 2004年9月&mdash;2014年12月工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 103

图表 40 2005年9月&mdash;2014年12月货币供应量月度同比增长率 (%) 105

图表 41 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同地区销售收入占比 116

图表 42 2009-2014年我国电力线路器材行业销售收入及增长情况 118

图表 43 2009-2014年我国电力线路器材行业销售收入及增长对比 118

图表 44 2009-2014年我国电力线路器材行业利润总额及增长情况 119

图表 45 2009-2014年我国电力线路器材行业利润总额及增长对比 119

图表 46 2009-2014年我国电力线路器材行业税金总额及增长情况 120

图表 47 2009-2014年我国电力线路器材行业税金总额及增长对比 120

图表 48 2009-2014年我国电力线路器材行业工业总产值及增长情况 121

图表 49 2009-2014年我国电力线路器材行业工业总产值及增长对比 121

图表 50 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同地区销售收入占比 122

图表 51 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同地区利润总额占比 122

图表 52 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同地区税金总额占比 123

图表 53 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同地区工业总产值占比 124

图表 54 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同类型企业销售收入占比 124

图表 55 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同类型企业利润总额占比 125

图表 56 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同类型企业税金总额占比 126

图表 57 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同类型企业工业总产值占比 126

图表 58 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同规模企业销售收入占比 127

图表 59 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同规模企业利润总额占比 127

图表 60 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同规模企业税金总额占比 128

图表 61 2013-2014年12月我国电力线路器材行业不同规模企业工业总产值占比 129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189GYWE.html>