

2014-2020年中国家庭视频 监控行业前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国家庭视频监控行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189G75E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 视频监控产业发展状况 7

- 1.1 视频监控市场发展特点 7
- 1.2 视频监控市场规模及预测 9
- 1.3 视频监控市场结构 14
- 1.4 视频监控产业链及关键价值环境分析 16
- 1.5 无线视频通信技术抢占市场先机 19
- 1.6 未来五年中国移动视频通信需求将激增 30

第二章 家庭视频监控发展状况 32

- 2.1 家庭视频监控发展模式 32
- 2.2 家庭视频监控技术方案 36
 - 2.2.1 家庭安防监控解决方案 36
 - 2.2.2 儿童监控解决方案 37
 - 2.2.3 老人监控解决方案 39
- 2.3 家庭视频监控市场规模 39

第三章 家庭视频监控发展影响因素 43

- 3.1 推动因素 43
- 3.2 抑制因素 43

第四章 家庭用户对视频监控需求分析 45

- 4.1 家庭视频监用户特征 45
 - 4.1.1 现有视频监控家庭特征 45
 - 4.1.2 潜在需求家庭特征 45
- 4.2 视频监控应用使用及期望 46
 - 4.2.1 对视频监控应用使用情况 46
 - 4.2.2 对视频应用期望 46
- 4.3 使用和不使用视频监控的理由 47
- 4.4 对视频监控的投入 49
 - 4.4.1 家庭用户对视频监控一次性投入费用弹性 49

4.4.2 家庭用户对月使用费的弹性分析 49

第五章 家庭视频监控应用需求分析 50

5.1 入侵等安防监控 50

5.2 老人、儿童监控 50

5.3 家庭异常情况监控 50

第六章 运营商家庭视频业务发展分析 52

6.1 中国移动 52

6.1.1 发展策略 52

6.1.2 主要产品 52

6.1.3 发展状况 57

6.2 中国电信 59

6.2.1 发展策略 59

6.2.2 主要产品 59

6.2.3 发展状况 63

6.3 中国联通 67

6.3.1 发展策略 67

6.3.2 主要产品 68

6.3.3 发展状况 72

6.4 海康威视 75

6.4.1 发展策略 75

6.4.2 主要产品 77

6.4.3 发展状况 78

6.5 广州瀚润计算机信息科技有限公司（手视通） 79

6.5.1 发展策略 79

6.5.2 主要产品 79

6.5.3 发展状况 80

6.6 华南师大科技开发公司（随身眼） 80

6.6.1 发展策略 80

6.6.2 主要产品 81

6.6.3 发展状况 82

6.7北京智安邦科技有限公司 83

6.7.1 发展策略 83

6.7.2 主要产品 83

6.7.3 发展状况 84

6.8深圳安防集团股份有限公司 84

6.8.1 发展策略 84

6.8.2 主要产品 85

6.8.3 发展状况 85

第七章 家庭视频监控投资机会及发展建议 87

7.1 视频监控行业投资机会分析 87

7.1.1 安防视频监控行业进入新一轮的高增长期 87

7.1.2 视频监控行业市场需求旺盛空间巨大 89

7.2 家庭视频监控技术趋势 105

7.2.1 家庭视频监控无线化 105

7.2.2 家庭视频监控智能化 105

7.2.3 家庭视频监控IP化 108

7.2.4 家庭视频监控数字化 108

7.3 2014-2020年中国家庭视频监控投资前景及挑战 110

7.3.1 家庭视频监控投资前景预测 110

7.3.2 家庭视频监控投资市场规模及预测 110

7.3.3 中国视频监控未来挑战分析 112

7.4 中国家庭视频监控投资战略及建议 113

图表目录

图表 1 中国视频监控应用领域扩展趋势图 7

图表 2 2007-2012年中国视频监控市场规模统计表 9

图表 3 2014-2020年中国视频监控市场规模预测表 9

图表 4 2007-2012年中国中小企业及商超零售业视频监控市场规模统计表 10

图表 5 2014-2020年中国中小企业及商超零售业视频监控市场规模预测表 10

图表 6 2007-2012年中国安防行业市场规模增长趋势图 10

图表 7 2007-2012年中国视频监控市场规模增长趋势图 11

图表 8 2007-2012年中国视频监控设备产品市场规模增长趋势图 11

图表 9 2007-2012年中国视频监控集成工程及服务市场规模增长趋势图 12

图表 10 2007-2012年中国家庭视频监控总体市场规模增长趋势图 12

图表 10 2007-2012年中国中小企业视频监控总体市场规模增长趋势图 13

图表 10 2007-2012年中国商超门店等零售业视频监控总体市场规模增长趋势图 13

图表 11 2008-2012年安防监控行业子行业增长率对比图 14

图表 12 中国视频监控产品制造商区域分布情况 15

图表 13 视频监控产业链 16

图表 14 视频监控产业链供应商分析 17

图表 15 视频监控设备及解决方案是产业链上最核心部分 18

图表 16 视频监控的技术发展趋势 19

图表 17 无线视频监控的优势分析 20

图表 18 无线视频监控与有线投资成本对比表 21

图表 19 BREEZEACCESSVL和BREEZENETB系统支持频段情况 23

图表 20 5.8GHZ频段具体频段值 24

图表 21 5.8GHZ但基站频率分配示意图（10MHZ） 24

图表 22 5.8GHZ但基站频率分配示意图（20MHZ） 24

图表 23 两种主要无线技术参数比较表 25

图表 24 2013-2017年中国移动视频通信规模预测表 31

图表 25 平板电脑与手机终端视频通信 31

图表 26 家庭视频监控业务主要功能 32

图表 27 全球眼家庭版老人看护示意图 40

图表 28 国内外大型运营商推出的家庭视频监控业务 40

图表 29 国内视频监控细分市场开发状况 41

图表 30 对业务需要的报警方式 47

图表 31 对视频监控业务感兴趣的原因 47

图表 32 消费者对业务能接受的使用费标准 49

图表 33 中国移动公司千里眼 52

图表 34 中国移动公司千里眼业务定位 53

图表 35 千里眼业务目标市场分析 54

图表 36 千里眼业务方案 55

图表 37 千里眼业务发展模式 57

图表 38 “家庭版全球眼”模拟监控系统 59

图表 39 全球眼视频监控系统拓扑图 60

图表 40 全球眼(r)系统与工控机（PC机）系统对比 62

图表 41 全球眼各行业领域业务解决方案 66

图表 42 “联通神眼”系统结构 69

图表 43 “联通神眼”针对家庭、企业及行业领域客户需求点分析 71

图表 44 “联通神眼”与网络的融合分析 72

图表 45 2007-2013年海康威视主要经济指标表 78

图表 46 全球电子安防市场规模分布图 87

图表 47 数字化逐渐成为实现有效监控的必要条件 88

图表 48 平安城市专网架构 89

图表 49 平安城市系统框架 90

图表 50 未来五年平安城市所需视频监控产品估算 90

图表 51 未来五年平安校园所需视频监控产品估算 91

图表 52 未来五年金融行业所需视频监控产品估算 92

图表 53 未来五年交通行业所需视频监控产品估算（归口单位是交通部） 93

图表 54 未来五年企业管理及过程监控所需视频监控产品估算 93

图表 55 2007-2018年中国中小企业视频监控市场规模及未来预测 94

图表 56 各种网络视频监控系统已成为中小企业安防利器 95

图表 57 视频服务器是模拟视频监控的核心传输设备 96

图表 58 闭路监控模拟系统示意图 97

图表 59 某硬盘录像机的主要功能说明 97

图表 60 以802.11G/B为代表的无线监控数字系统组网和使用更方便 100

图表 61 2007-2018年中国超市商场店铺等零售业视频监控市场规模及未来预测 101

图表 62 中国主要超市商业龙头的区域分布图 103

图表 63 外资超市在华扩张状况 103

图表 64 2005-2013年中国大型超市行业企业坪效对比情况 104

图表 65 2005-2013年中国大型超市企业人效对比情况 104

图表 66 智能视频分析有两种实现方式 106

图表 67 智能视频分析原理架构图 106

图表 68 智能视频分析在高清智能网络摄像机中的应用 107

图表 69 视频监控技术演变历史 109

图表 70 未来五年家庭安防消费所需视频监控设备产品估算 111

图表 71 2007-2018年中国家庭视频监控市场总体规模测算 111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189G75E.html>