

2014-2019年中国快递市场 研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国快递市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189G6SE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国快递行业的发展概述及环境分析

第一节 快递行业的相关概述

- 一、快递行业的界定
- 二、快递行业的分类
- 三、快递行业的需求

第二节 中国快递行业发展环境分析

一、快递行业政策环境分析

- 1、快递行业管理体制
- 2、新《邮政法》解读
- 3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读
- 4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读
- 5、《关于促进快递服务于网络零售协同发展的指导意见》
- 6、新《快递服务》解读

二、快递行业发展规划

- 1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读
- 2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读
- 3、京津冀地区快递服务发展规划解读
- 4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读

三、快递行业经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境
- 2、国内宏观经济环境

四、快递行业社会环境分析

- 1、电子商务行业发展分析
- 2、快递与电子商务协调发展

五、快递行业技术环境分析

- 1、RFID技术在快递行业的应用
- 2、J2EE技术对快递行业的作用
- 3、其他IT技术对快递行业的应用

第三节 中国快递行业发展现状分析

一、快递行业发展历程分析

- 二、快递行业发展规模分析
- 三、快递行业存在的主要问题
- 四、快递行业发展的驱动因素

第二章国外快递行业发展借鉴分析

第一节 中外快递行业发展比较分析

- 一、全球快递行业的发展历程分析
- 二、全球快递行业各区域发展分析
- 三、中外快递行业的差距比较分析
 - 1、经营理念差距的比较分析
 - 2、技术设备差距的比较分析
 - 3、网络建设差距的比较分析
 - 4、服务水平差距的比较分析
 - 5、定价策略差距的比较分析

第二节 全球快递行业发展经验借鉴

- 一、体制环境建立的相关经验借鉴
- 二、服务界定及补偿机制经验借鉴
- 三、发展中国家发展快递经验借鉴
- 四、国际快递行业运作先进经验借鉴
- 五、德国快递行业发展经验借鉴分析
 - 1、德国快递行业管理模式分析
 - 2、德国快递行业业务模式分析
- 六、日本快递行业发展经验借鉴分析

- 1、日本快递行业的发展阶段分析
- 2、日本快递行业的竞争状况分析
- 3、日本快递服务体系及经营战略
- 4、日本货物收集网点的竞争战略

第三节 世界邮政政企分开经验借鉴

- 一、邮政政企分开的发展分析
 - 1、第一次邮政政企分开背景
 - 2、第二次邮政政企分开背景
 - 3、世界邮政的专营业务现状

二、邮政政企分开的典型案例

- 1、欧盟：推动邮政政企分开
- 2、德国：保障邮政职工利益
- 3、英国：建立独立监管机构
- 4、加拿大：政府宏观监管
- 5、荷兰：保持股权加强影响
- 6、阿根廷：市场监管者缺位

三、邮政政企分开的经验借鉴

第三章中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额情况分析
- 二、物流总费用情况分析
- 三、物流业增加值情况分析
- 四、物流固定资产投资情况分析
- 五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

- 一、中国邮政业经营情况分析
 - 1、邮政业收入情况分析
 - 2、邮政业业务总量情况分析
 - 3、邮政业经营规模分析
- 二、中国快递行业业务量情况分析
 - 1、快递业务量情况分析
 - 2、业务量业务结构分析
 - 3、业务量区域结构分析
 - 4、业务量企业结构分析
- 三、中国快递行业收入情况分析
 - 1、快递收入情况分析
 - 2、收入业务结构分析
 - 3、收入区域结构分析
- 四、中国快递行业业务量与收入对比分析
 - 1、业务量与收入增长率对比分析

2、业务量与收入结构对比分析

五、中国快递行业市场地位分析

1、快递行业占邮政业收入比重分析

2、快递行业占邮政业经营规模比重分析

第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析

一、快递消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

2、消费者申诉量结构分析

3、主要问题申诉量各月变化趋势图

二、网购消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

2、消费者申诉量结构分析

3、消费者申诉量变化趋势分析

4、主要问题申诉量占总量比重趋势分析

第四章 2014-2019年我国快递业市场供需形势分析

第一节 我国快递业市场供需分析

一、2013-2014年我国快递业供给情况

1、我国快递业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2013-2014年我国快递业需求情况

1、快递业需求市场

2、快递业客户结构

3、快递业需求的地区差异

三、2013-2014年我国快递业供需平衡分析

第二节 快递业市场应用及需求预测

一、快递业产品应用市场总体需求分析

1、快递业产品应用市场需求特征

2、快递业产品应用市场需求总规模

二、2014-2019年快递业领域需求量预测

1、2014-2019年快递业领域需求功能预测

2、2014-2019年快递业领域需求市场格局预测

三、重点行业快递业需求分析预测

第五章中国网络购物物流配送分析

第一节 中国网络购物市场分析

一、网络购物市场发展概况

- 1、网购用户规模及渗透率
- 2、网购市场规模及预测
- 3、网购行业细分商品分析
- 4、网购消费动机和消费水平

二、网购市场竞争状况分析

- 1、网络购物市场竞争业态
- 2、购物网站市场结构分析
- 3、购物网站市场份额分析
- 4、购物网站用户渗透率
- 5、购物网站用户转化率

三、中国网购用户情况分析

- 1、城市网购环境分析
- 2、网购下单网站分析

四、中国网络商店分布分析

- 1、网络商店规模趋势分析
- 2、网络商店区域布局分析

五、2013-2014年网商发展指数分析

- 1、2013-2014年网商综合指数排名
- 2、2013-2014年网商发展规模排名
- 3、2013-2014年网商分布密度排名
- 4、2013-2014年网商经营水平排名
- 5、2013-2014年网商生态指数排名
- 6、2013-2014年网商增长趋势排名

第二节 网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

- 1、中国网购市场交易规模
- 2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节 网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、2013-2014年电子商务物流与快递业的共谋发展

1、电子商务与快递物流行业的发展现状

2、电子商务带动快递业发展

3、电商企业与快递企业开始交叉扩张

4、民营快递企业针对电子商务推出新服务

5、快递业与电商业互相渗透进程加速

6、电商企业积极试水快递自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

1、自建物流与外包物流对比分析

2、电子商务企业自建物流发展分析

3、电子商务企业外包物流发展分析

4、电子商务企业免运费策略分析

五、快递企业网购物流配送策略分析

1、网络购物快递订单规模分析

2、个人卖家快递服务需求分析

3、快递企业网购配送策略分析

第六章 快递细分市场发展概况

第一节 航空快递

- 一、航空快递发展综述
- 二、我国航空快递业的运作模式介绍
- 三、中国航空快递市场发展势头强劲
- 四、航空快递成航空货运业转型方向
- 五、受困货代乱象快递企业寻求新出路
- 六、我国航空快递业发展战略探析

第二节 铁路快递

- 一、铁路快运的优点及注意事项
- 二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展
- 三、创建中国铁路货物快运新模式的举措
- 四、高铁在快递业中应用的可行性解析
- 五、高铁快递模式的优劣势分析
- 六、快递企业积极介入高铁物流市场

第三节 公路快运

- 一、公路快运的优势与公路快运货物内容
- 二、中国发展公路快运的必要性分析
- 三、我国公路客运行业诞生竞争新模式
- 四、中国高速公路快运业发展的建议
- 五、公路快运的发展趋势

第七章 中国民营快递企业发展策略分析

第一节 中国民营快递企业发展分析

- 一、中国民营快递企业发展概况
 - 1、民营快递企业产生的背景
 - 2、民营快递企业的发展历程
 - 3、民营快递企业发展的制约因素
- 二、中国民营快递企业发展现状分析
 - 1、民营快递企业规模分析
 - 2、民营快递企业扩张模式分析
 - 3、民营快递企业比较优势分析
 - 4、民营快递企业市场竞争分析

第二节 中国民营快递特许加盟模式转型分析

一、民营快递特许加盟模式发展现状分析

1、特许加盟快递企业的市场地位

2、主要特许加盟民营快递品牌企业

二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

三、特许加盟模式转型发展的必要性分析

四、特许加盟模式与自营模式的比较分析

五、特许加盟模式转型发展的目标和原则分析

1、特许加盟模式转型发展的目标

2、特许加盟模式转型发展的原则

六、特许加盟模式转型发展风险管理分析

1、转型发展风险因素分析

2、转型发展风险管理对策

第三节 中国民营快递企业营销策略分析

一、民营快递企业产品策略分析

二、民营快递企业定价策略分析

三、民营快递企业网络策略分析

第八章 外资快递业的发展

第一节 外资快递业发展基本概述

一、国际快递的盈利模式

二、美国快递业发展状况

三、外资快递企业整体实力雄厚

四、外资进入国内快递业的经验借鉴

五、外资快递巨头集团管控经验

第二节 2013-2014年中国外资快递业发展分析

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递垄断中国国际快递业务

三、外资快递企业在华竞争激烈

四、外资快递获牌给本土企业带来冲击

五、外资快递短期内专注发展国际业务

六、外资快递企业在华本土化发展遇阻

第三节 2013-2014年外资快递巨头在华战略布局分析

- 一、FedEx战略布局
- 二、DHL战略布局
- 三、UPS战略布局
- 四、TNT战略布局

第九章中国快递行业竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际快递市场竞争情况分析
- 二、国际快递市场发展趋势分析
- 三、国际快递巨头在华竞争策略

第二节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内快递行业市场化程度分析
- 二、国内快递行业竞争特点分析
- 三、国内快递市场竞争格局分析
 - 1、国内快递行业企业竞争格局
 - 2、国内快递行业区域竞争格局
- 四、国内快递企业竞争能力分析
 - 1、快递企业服务范围分析
 - 2、快递企业服务水平分析
 - 3、快递行业利润水平分析

五、本土企业进入国际市场策略分析

- 1、本土企业进入国际市场SWOT分析
- 2、本土企业进入国际市场策略分析

第三节 中国快递行业并购重组分析

- 一、中国快递行业并购重组可行性分析
 - 1、快递行业并购重组的必要性分析
 - 2、快递行业并购重组的可行性分析
 - 3、快递行业并购重组驱动因素分析
- 二、中国快递行业并购重组发展现状
 - 1、快递行业并购重组基础条件分析
 - 2、快递行业两次大规模重组波评析
 - 3、中国快递行业并购重组模式分析

三、中国民营快递并购重组分析

1、中国民营快递的发展现状分析

2、民营快递并购重组可行性分析

3、民营快递并购重组的具体实施

四、重组对未来中国快递行业的影响分析

1、民营快递优质企业被重组影响因素

2、国有快递企业参与重组的影响因素

3、外资快递企业参与重组的影响分析

4、重组对未来中国快递行业的影响分析

五、快递行业并购重组相关案例分析

第十章中国快递行业重点区域分析

第一节 快递行业区域分布总体特征

第二节 长三角地区快递行业发展分析

一、长三角地区经济发展概况

1、长三角地区经济总量分析

2、长三角地区工业发展分析

3、长三角地区服务业发展分析

二、长三角地区快递行业发展分析

1、长三角快递行业发展环境分析

2、长三角快递行业市场规模与份额分析

3、长三角快递行业市场竞争格局分析

4、长三角快递行业营业网点分析

5、长三角快递行业存在问题分析

三、长三角地区快递行业发展前景展望

第三节 珠三角地区快递行业发展分析

一、珠三角地区经济发展概况

1、珠三角地区经济总量分析

2、珠三角地区工业发展分析

3、珠三角地区服务业发展分析

二、珠三角地区快递行业发展分析

1、珠三角快递行业发展环境分析

- 2、珠三角快递行业市场规模与份额分析
- 3、珠三角快递行业服务水平分析
- 4、珠三角快递行业营业网点分析
- 5、珠三角快递行业存在问题分析
- 三、珠三角地区快递行业前景展望

第四节 京津冀地区快递行业发展分析

- 一、京津冀地区经济发展概况
 - 1、京津冀地区经济总量分析
 - 2、京津冀地区工业发展分析
 - 3、京津冀地区服务业发展分析
- 二、京津冀地区快递行业发展分析
 - 1、京津冀快递行业发展环境分析
 - 2、京津冀快递行业市场规模与份额分析
 - 3、京津冀快递行业市场竞争格局分析
 - 4、京津冀快递行业服务水平分析
 - 5、京津冀快递行业存在问题分析
- 三、京津冀地区快递行业前景展望

第十一章 快递业领先企业经营形势分析

第一节 顺丰速运（集团）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业业务发展分析

第二节 中国邮政速递物流股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第三节 上海圆通速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析
- 十、企业业务发展分析
- 十一、企业区域影响力分析

第四节 申通快递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业服务目标分析
- 四、企业服务网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新动态分析
- 八、企业业务发展渠道分析
- 九、企业发展战略分析

第五节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第六节 上海韵达速递（物流）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布
- 九、企业最新动态分析
- 十、企业业务渠道分析
- 十一、企业发展战略分析

第七节 中通速递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析

十一、企业国际业务分析

第八节 天天快递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业服务目标分析
- 四、企业服务网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新动态分析
- 八、企业区域布局分析
- 九、企业新区域布局分析

第九节 百世汇通有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析
- 十、企业重点市场开发分析
- 十一、企业发展战略分析

第十节 上海中诚快递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业新开发市场分析

第十一节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务目标分析

四、企业服务网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第十二节 中外运速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业海外市场分析

第十三节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第十四节 加运美速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业业务渠道分析

第十五节 亚风速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第十六节 京广快递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十七节 上海远长快递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业服务目标分析
- 四、企业服务网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新动态分析

第十八节 上海赛澳递速递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第十九节 绿色国际速递集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业业务渠道分析

第二十节 东莞市晋越速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析

- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第二十一节 河南省中睿速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业业务渠道分析

第二十二节 上海万色速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业服务目标分析
- 四、企业服务网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新动态分析

第二十三节 纵横国际速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析

- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业新市场布局分析

第二十四节 全峰快递集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第二十五节 广州市好来运速递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业服务目标分析
- 四、企业服务网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新动态分析

第二十六节 广东丰达速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十七节 五环速递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业业务渠道分析

第二十八节 易通快递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业服务目标分析
- 四、企业服务网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新动态分析

第二十九节 上海龙邦物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第三十节 南宁腾达融联速递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业业务渠道分析

第十二章中国快递行业市场前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

- 一、中国快递行业政策风险分析
- 二、中国快递行业法律风险分析
- 三、中国快递行业监管风险分析
- 四、宏观经济波动带来的风险

第二节 中国快递行业发展策略分析

- 一、快递行业发展的影响因素分析
- 二、中国快递行业发展策略分析
 - 1、快递行业总体发展策略分析
 - 2、中小型快递企业发展策略
 - 3、快递企业的发展方向分析
- 三、中国快递行业营销策略分析
 - 1、国际快递巨头营销策略
 - 2、快递企业经营战略分析
 - 3、快递企业营销案例分析

第三节 中国快递行业前景预测分析

- 一、中国快递行业发展趋势分析
- 二、全球快递行业发展前景展望
- 三、中国快递行业市场规模预测

第十三章 2014-2019年快递业投资机会与风险防范

第一节 快递业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、快递业投资现状分析

第二节 2014-2019年快递业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、快递业投资机遇

第三节 2014-2019年快递业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国快递业投资建议

- 一、快递业未来发展方向
- 二、快递业主要投资建议
- 三、快递业布局建议
- 四、中国快递业企业融资分析

第十四章 2014-2019年快递业面临的困境及对策

第一节 2014年快递业面临的困境

第二节 快递业企业面临的困境及对策

- 一、重点快递业企业面临的困境及对策
 - 1、重点快递业企业面临的困境
 - 2、重点快递业企业对策探讨

二、中小快递业企业发展困境及策略分析

1、中小快递业企业面临的困境

2、中小快递业企业对策探讨

三、国内快递业企业的出路分析

第三节 中国快递业存在的问题及对策

一、中国快递业存在的问题

1、我国快递行业面临的生存困境

2、中国快递业存在的隐患

3、我国快递的标准化滞后

二、快递业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

4、快递企业业务扩展案例分析

第十五章 快递业案例分析研究

第一节 快递业并购重组案例分析

- 一、快递业并购重组成功案例分析
 - 1、国外快递业并购重组成功案例解析
 - 2、国内快递业并购重组成功案例解析
- 二、快递业并购重组失败案例分析
 - 1、国外快递业并购重组失败案例解析
 - 2、国内快递业并购重组失败案例解析
- 三、经验借鉴

第二节 快递业经营管理案例分析

- 一、快递业经营管理成功案例分析
 - 1、国外快递业经营管理成功案例解析
 - 2、国内快递业经营管理成功案例解析
- 二、快递业经营管理失败案例分析
 - 1、国外快递业经营管理失败案例解析
 - 2、国内快递业经营管理失败案例解析
- 三、经验借鉴

第十六章 快递业发展战略研究

第一节 快递业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 快递行业的投资特性

- 一、投资规模
- 二、风险性
- 三、竞争性
- 四、盈利性

第三节 投资快递行业的关键因素

- 一、经营资质

二、资本投入

三、网络规模

四、人力资源

第四节 快递行业投资优势和机遇

一、宏观经济形势看好

二、国人对物流业的重视

三、快递业发展的有利因素

四、全球经济一体化的契机

五、信息技术发展带来的机遇

第五节 对我国快递业品牌的战略思考

一、快递业品牌的重要性

二、快递业实施品牌战略的意义

三、快递业企业品牌的现状分析

四、我国快递业企业的品牌战略

五、快递业品牌战略管理的策略

第六节 快递业经营策略分析

一、快递业市场细分策略

二、快递业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、快递业新产品差异化战略

五、快递企业经营管理战略

六、快递企业装备战略

七、快递企业人力资源战略

八、快递企业业务扩展战略

第七节 快递业投资战略研究

一、2014年快递业投资战略

二、2014年网络购物投资战略

三、2014-2019年快递业投资战略

四、2014-2019年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 快递业研究结论及建议

第二节 快递业子行业研究结论及建议

第三节 快递业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议
- 四、行业投资模式建议

目录图表

- 图表：快递业生命周期
- 图表：快递业产业链结构
- 图表：2012-2014年全球快递业市场规模
- 图表：2012-2014年中国快递业盈利水平
- 图表：2012-2014年中国快递业业务扩展区域
- 图表：当当网物流配送服务价格表
- 图表：B2C网购市场产业链图
- 图表：C2C网购市场产业链图
- 图表：网购不满意原因分布图
- 图表：网购行业对快递企业的需求分析表
- 图表：自建与外包物流配送服务的优劣势对比
- 图表：主要网商物流配送状况
- 图表：主要电子商务企业自建物流发展状况
- 图表：电子商务企业自建物流覆盖区域
- 图表：京东商城自建物流覆盖区域
- 图表：2012-2014年电商企业选择物流商的考虑因素
- 图表：吸引网民眼球的促销活动对比
- 图表：电子商务企业免运费活动的效果分析
- 图表：电子商务企业免运费活动的效果分析
- 图表：2012-2014年中国网络购物快递企业营收规模
- 图表：淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比
- 图表：中国快运速递业区域格局划分图
- 图表：2012-2014年长三角地区生产总值趋势图
- 图表：2012-2014年中国网商发展综合指数排名

图表：2012-2014年中国网商发展规模指数排名

图表：2012-2014年中国网商普及程度指数排名

图表：2012-2014年中国网商经营水平指数排名

图表：2012-2014年中国网商生态指数排名

图表：2012-2014年中国网络商店增长趋势指数排名

图表：2014-2019年中国网购市场交易规模预测

图表：2012-2014年中国快递业市场规模

图表：2012-2014年快递业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国快递业市场占全球份额比较

图表：2012-2014年快递业市场总值

图表：2012-2014年快递业收入

图表：2012-2014年快递业利润总额

图表：2012-2014年快递业资产总计

图表：2012-2014年快递业负债总计

图表：2014-2019年快递业竞争力预测

图表：2014-2019年快递业市场价格预测

图表：2014-2019年快递业主营业务收入预测

图表：2014-2019年快递业主营业务成本预测

图表：2014-2019年快递业费用预测

图表：2014-2019年快递业管理费用预测

图表：2014-2019年快递业财务费用预测

图表：2014-2019年快递业毛利率预测

图表：2014-2019年快递业利润率预测

图表：2014-2019年快递业成本费用利润率预测

图表：2014-2019年快递业总资产利润率预测

图表：2014-2019年快递业供给预测

图表：2014-2019年快递业需求预测

图表：2014-2019年快递业供需平衡预测

图表：2014-2019年快递业网购部分规模预测

图表：2014-2019年快递业电子商务板块规模预测

图表：2014-2019年快递业集中度预测

图表：2014-2019年快递业发展趋势预测

图表：2013-2013年电子商务规模预测

图表：2014-2019年电子商务竞争趋势预测

图表：2014-2019年电子商务物流需求预测

图表：2014-2019年快递业主要地区规模预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189G6SE.html>