

# 2014-2019年中国茶饮料行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国茶饮料行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189G69E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 茶饮料相关概述 15

#### 1.1 茶饮料的成分及分类 15

##### 1.1.1 茶饮料的概念 15

##### 1.1.2 茶饮料的分类 15

##### 1.1.3 茶饮料成分和功效 16

#### 1.2 茶饮料的原料和工艺 17

##### 1.2.1 茶原料及生产成本 17

##### 1.2.2 茶饮料工艺流程 17

##### 1.2.3 主要茶饮料工艺流程介绍 18

### 第二章 2011-2014年中国茶饮料行业的发展环境分析 20

#### 2.1 2011-2014年经济环境分析 20

##### 2.1.1 2011-2014年中国GDP增长分析 20

##### 2.1.2 2011-2014年中国居民收入增长情况 20

##### 2.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行分析 21

#### 2.2 2011-2014年茶饮料政策环境分析 24

##### 2.2.1 2014年《食品安全法》正式实施 24

##### 2.2.2 食品包装国家标准和规定分析 25

##### 2.2.3 饮料制造绿色低碳相关政策分析 25

##### 2.2.4 2014年茶饮料国家标准解读 26

##### 2.2.5 2014年茶饮料国家新标准将出台 28

#### 2.3 2011-2014年茶饮料市场消费环境分析 29

##### 2.3.1 2014年中国人口及分布总体情况 29

##### 2.3.2 2014年中国居民消费与恩格尔系数 30

##### 2.3.3 2014年中国居民饮料消费情况分析 31

##### 2.3.4 2014年中国社会消费品零售总额分析 32

##### 2.3.5 中国人的饮茶习惯及文化环境分析 32

#### 2.4 2011-2014年软饮料行业发展分析 33

##### 2.4.1 2014年中国饮料业行业发展回顾 33

- 2.4.2 2011-2014年中国软饮料行业发展概况 35
- 2.4.3 2011-2014年中国软饮料产量情况分析 37
- 2.4.4 2011-2014年中国软饮料行业经营效益 40

### 第三章 2011-2014年中国茶饮料行业发展分析 42

- 3.1 中国茶饮料工业发展现状分析 42
  - 3.1.1 中国茶饮料工业的发展历程 42
  - 3.1.2 中国茶饮料行业发展概况 42
  - 3.1.3 茶饮料原料市场发展现状分析 44
  - 3.1.4 2014年首条清洁化茶饮料原料茶生产线投产 45
- 3.2 2014年中国茶饮料零售规模分析 45
  - 3.2.1 2014年中国茶饮料市场规模分析 45
  - 3.2.2 2014年中国茶饮料市场口味分布 47
  - 3.2.3 2014年中国茶饮料市场品牌份额 47
- 3.3 2011-2014年中国茶饮料产品结构分析 49
  - 3.3.1 茶饮料市场的细分分析 49
  - 3.3.2 茶饮料的包装材料分析 50
  - 3.3.3 茶饮料的价格定位分析 52
- 3.4 2011-2014年中国茶饮料市场竞争分析 52
  - 3.4.1 2011-2014年国产茶饮料的竞争格局分析 52
  - 3.4.2 2014年饮料巨头发力茶饮料市场 53
  - 3.4.3 2014年国外茶饮料抢占中国市场 54
  - 3.4.4 2014年茶饮料企业促销竞争分析 54
- 3.5 2011-2014年茶饮料加工技术进展分析 55
  - 3.5.1 茶饮料澄清过滤技术 55
  - 3.5.2 茶饮料的萃取技术 56
  - 3.5.3 茶饮料的灭菌技术 57
  - 3.5.4 茶饮料的护色技术 58
  - 3.5.5 茶饮料的增香技术 58
  - 3.5.6 茶饮料包装和罐藏技术 59
  - 3.5.7 茶饮料加工技术的发展趋势 60

- 3.6 2011-2014年中国凉茶市场发展动态分析 60
  - 3.6.1 中国凉茶行业发展现状分析 60
  - 3.6.2 中国凉茶市场竞争格局分析 61
  - 3.6.3 2014年中国规范凉茶饮料原料使用 62
  - 3.6.4 2014年广东凉茶市场发展现状 63

#### 第四章 2014年中国茶叶行业运营分析 63

- 4.1 2014年中国茶叶种植及产量分析 63
  - 4.1.1 2014年中国茶叶种植面积情况 63
  - 4.1.2 2014年中国毛茶叶产量总体情况 64
  - 4.1.3 2014年中国毛茶叶产量结构分析 67
  - 4.1.4 2011-2014年中国精制茶产量总体情况 68
  - 4.1.5 2011-2014年中国精制茶区域产量分析 70
- 4.2 2014年中国茶叶行业发展运行分析 72
  - 4.2.1 2014年中国茶叶行业发展运行概况 72
  - 4.2.2 2004-2014年中国茶叶企业数量及分布 74
  - 4.2.3 2004-2014年中国茶叶行业销售收入分析 75
  - 4.2.4 2004-2014年中国茶叶行业利润增长情况 76
- 4.3 2014年中国茶叶细分市场生产和消费分析 77
  - 4.3.1 2014年绿茶生产和消费情况分析 77
  - 4.3.2 2014年红茶生产和消费情况分析 78
  - 4.3.3 2014年乌龙茶生产和消费情况分析 78
  - 4.3.4 2014年普洱茶生产和消费情况分析 79
  - 4.3.5 2014年花茶生产和消费情况分析 80

#### 第五章 2011-2014年中国茶饮料行业运营分析 81

- 5.1 2011-2014年中国茶饮料行业运营分析 81
  - 5.1.1 2009中国茶饮料行业发展概况 81
  - 5.1.2 2010中国茶饮料行业发展概况 83
- 5.2 2011-2014年中国茶饮料行业总体运行情况 86

- 5.2.1 2004-2014年中国茶饮料行业企业数量统计 86
- 5.2.2 2004-2014年中国茶饮料行业亏损情况分析 89
- 5.2.3 2004-2014年中国茶饮料行业销售收入分析 89
- 5.2.4 2004-2014年中国茶饮料行业利润总额分析 93
- 5.2.5 2004-2014年中国茶饮料行业资产状况分析 97
- 5.2.6 2004-2014年中国茶饮料行业从业人数统计 101
- 5.3 2011-2014年中国茶饮料行业经营效益分析 102
  - 5.3.1 2011-2014年中国茶饮料行业盈利能力分析 102
  - 5.3.2 2011-2014年中国茶饮料行业偿债能力分析 107
  - 5.3.3 2011-2014年中国茶饮料行业营运能力分析 110
- 5.4 2011-2014年茶饮料行业成本费用结构分析 114
  - 5.4.1 2004-2014年中国茶饮料行业销售成本分析 115
  - 5.4.2 2004-2014年中国茶饮料行业销售费用分析 116
  - 5.4.3 2004-2014年中国茶饮料行业管理费用统计 117
  - 5.4.4 2004-2014年中国茶饮料行业财务费用统计 117

## 第六章 2014年中国茶饮品消费者调研分析 119

- 6.1 2014年中国30大城市茶饮品消费分析 119
  - 6.1.1 2014年中国30大城市茶饮品消费概况 119
  - 6.1.2 2014年中国茶饮品消费者生活态度调研 120
  - 6.1.3 2014年中国茶饮品消费者的运动活动调研 123
- 6.2 2014年中国30大城市茶饮品消费调研分析 125
  - 6.2.1 2014年北京市茶饮品消费分析 125
  - 6.2.2 2014年天津茶饮品消费分析 126
  - 6.2.3 2014年太原茶饮品消费分析 128
  - 6.2.4 2014年哈尔滨茶饮品消费分析 129
  - 6.2.5 2014年长春茶饮品消费分析 130
  - 6.2.6 2014年沈阳茶饮品消费分析 131
  - 6.2.7 2014年大连茶饮品消费分析 132
  - 6.2.8 2014年济南茶饮品消费分析 133
  - 6.2.9 2014年青岛茶饮品消费分析 134

- 6.2.10 2014年南京茶饮品消费分析 136
- 6.2.11 2014年苏州茶饮品消费分析 137
- 6.2.12 2014年上海茶饮品消费分析 138
- 6.2.13 2014年杭州茶饮品消费分析 139
- 6.2.14 2014年宁波茶饮品消费分析 140
- 6.2.15 2014年福州茶饮品消费分析 141
- 6.2.16 2014年厦门茶饮品消费分析 142
- 6.2.17 2014年合肥茶饮品消费分析 144
- 6.2.18 2014年南昌茶饮品消费分析 145
- 6.2.19 2014年郑州茶饮品消费分析 146
- 6.2.20 2014年长沙茶饮品消费分析 147
- 6.2.21 2014年武汉茶饮品消费分析 148
- 6.2.22 2014年广州茶饮品消费分析 149
- 6.2.23 2014年深圳茶饮品消费分析 150
- 6.2.24 2014年佛山茶饮品消费分析 152
- 6.2.25 2014年南宁茶饮品消费分析 153
- 6.2.26 2014年海口茶饮品消费分析 154
- 6.2.27 2014年成都茶饮品消费分析 155
- 6.2.28 2014年重庆茶饮品消费分析 156
- 6.2.29 2014年昆明茶饮品消费分析 157
- 6.2.30 2014年西安茶饮品消费分析 158

## 第七章 2011-2014年中国茶饮料行业重点企业分析 160

### 7.1 可口可乐 160

#### 7.1.1 公司简介 160

#### 7.1.2 2014年可口可乐中国总体经营态势分析 160

#### 7.1.3 可口可乐茶饮料品牌战略分析 163

#### 7.1.4 2014年“原叶”茶饮市场推广策略分析 163

### 7.2 百事可乐 164

#### 7.2.1 公司简介 164

#### 7.2.2 百事“草本乐”产品分析 164

- 7.2.3 2014年百事中国总体经营态势分析 165
- 7.2.4 2014年“草本乐”产品市场推广分析 167
- 7.3 康师傅集团 168
  - 7.3.1 公司简介 168
  - 7.3.2 2011-2014年康师傅控股经营分析 169
  - 7.3.3 2014年康师傅集团总体运营态势分析 171
  - 7.3.4 康师傅茶饮研发成功因素分析 172
  - 7.3.5 2014年企业发展战略 173
- 7.4 统一集团 174
  - 7.4.1 企业简介 174
  - 7.4.2 2014年统一中国公司经营分析 176
  - 7.4.3 2014年统一集团总体运营态势分析 178
  - 7.4.4 2014年统一中国公司发展战略 179
  - 7.4.5 统一茶饮料产品介绍 180
  - 7.4.6 2014年统一茶饮料生产线投产 180
- 7.5 深圳市深宝实业股份有限公司 181
  - 7.5.1 公司简介 181
  - 7.5.2 2014年企业经营情况 181
  - 7.5.3 2014年茶饮料相关子公司经营情况 182
  - 7.5.4 2014年企业运营指标状况 183
  - 7.5.5 深宝华城茶饮料技术发展分析 185
  - 7.5.6 公司未来发展展望 187
- 7.6 加多宝集团 188
  - 7.6.1 集团简介 188
  - 7.6.2 北京加多宝饮料有限公司 188
  - 7.6.3 浙江加多宝饮料有限公司 190
  - 7.6.4 广东加多宝饮料食品有限公司 192
  - 7.6.5 福建加多宝饮料有限公司 194
- 7.7 浙江香飘飘食品有限公司 196
  - 7.7.1 企业基本情况 196
  - 7.7.2 企业偿债能力分析 197
  - 7.7.3 企业盈利能力分析 197



7.7.4 企业成本费用分析	198
7.8 三得利(上海)食品有限公司	199
7.8.1 企业基本情况	199
7.8.2 企业偿债能力分析	199
7.8.3 企业盈利能力分析	200
7.8.4 企业成本费用分析	201

## 第八章 2014-2019年中国茶饮料市场前景和投资分析 202

8.1 2014-2019年中国茶饮料行业发展前景分析	202
8.1.1 中国饮料业发展趋势分析	202
8.1.2 中国茶饮料进入全球市场的机会分析	204
8.1.3 茶饮料新产品研发趋势分析	205
8.2 2014-2019年中国茶饮料市场规模预测	205
8.2.1 2014-2019年中国茶饮料零售量预测	205
8.2.1 2014-2019年中国茶饮料零售额预测	206
8.3 2014-2019年中国茶饮料行业投资风险分析	207
8.3.1 政策风险	207
8.3.2 竞争风险	207
8.3.3 产品开发和推广风险	208
8.4 2014-2019年中国茶饮料行业投资建议	208
8.4.1 新产品研发建议	208
8.4.2 市场维护和拓展建议	208
8.4.3 区域市场营销策略	209

## 图表目录

图表1 茶饮料(乌龙茶、红茶、绿茶)成套生产设备及工艺	18
图表2 主要品类茶饮料工艺流程	18
图表3 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度	20
图表4 2004-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	21
图表5 2004-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	21
图表6 2014年上半年中国居民社会消费品零售总额统计	23

- 图表 7 2014年中国人口数及其构成情况 29
- 图表 8 2004-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 30
- 图表 9 2004-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 30
- 图表 10 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 31
- 图表 11 2003-2014年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 31
- 图表 12 2004-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 32
- 图表 13 2014年中国软饮料行业经济指标统计 35
- 图表 14 2014年中国软饮料行业经济指标统计 36
- 图表 15 2002-2014年中国软饮料产量统计 37
- 图表 16 2002-2014年中国软饮料产量趋势图 38
- 图表 17 2014年中国主要省区软饮料产量及比例 38
- 图表 18 2014年中国主要省区软饮料产量及比例 39
- 图表 19 2004-2014年中国软饮料行业偿债能力趋势图 40
- 图表 20 2004-2014年中国软饮料行业盈利能力趋势图 41
- 图表 21 2004-2014年中国软饮料行业毛利率趋势图 41
- 图表 22 2004-2014年中国软饮料行业营运能力趋势图 41
- 图表 23 2004-2014年中国茶饮料零售量统计 ( Volume ) 46
- 图表 24 2004-2014年中国茶饮料市场规模增长趋势图 ( Volume ) 46
- 图表 25 2004-2014年中国茶饮料零售额统计 ( Value ) 46
- 图表 26 2004-2014年中国茶饮料市场规模增长趋势图 ( Value ) 47
- 图表 27 2004-2014年中国茶饮料各种口味市场占有率 47
- 图表 28 2006-2014年中国茶饮料企业市场占有率 ( Volume ) 48
- 图表 29 2006-2014年中国茶饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 48
- 图表 30 2014年中国茶饮料主要企业市场份额 ( Value ) 49
- 图表 31 2006-2014年中国茶饮料品牌市场占有率 ( Value ) 49
- 图表 32 2014年中国即饮茶主要企业市场占有率 53
- 图表 33 中国凉茶企业品牌发展环境分析 61
- 图表 34 中国十大凉茶品牌简介 61
- 图表 35 1990-2014年中国茶叶种植面积统计 63
- 图表 36 1990-2014年中国茶叶种植面积统计 64
- 图表 37 1990-2014年中国茶叶产量统计 65
- 图表 38 2004-2014年中国茶叶产量增长趋势图 65

- 图表 39 2011-2014年度中国各地区茶叶产量统计 66
- 图表 40 2004-2014年中国茶叶分产品产量统计 67
- 图表 41 2004-2014年三大类茶产量增速比较图 67
- 图表 42 2014年中国茶叶产品结构比例图 67
- 图表 43 2011-2014年度中国各地区茶叶分产品产量统计 68
- 图表 44 2004-2014年中国精制茶产量统计 68
- 图表 45 2004-2014年中国精制茶产量增长趋势图 69
- 图表 46 2011-2014年中国精制茶产量月度统计表 69
- 图表 47 2011-2014年中国精制茶区域产量统计 70
- 图表 48 2014年中国各地区精制茶产量统计 70
- 图表 49 2014年中国各地区精制茶产量统计 71
- 图表 50 2014年中国茶叶行业经济指标统计 72
- 图表 51 2014年中国茶叶行业前5省区企业数量排名 73
- 图表 52 2014年中国茶叶行业前5省区总资产排名 73
- 图表 53 2014年中国茶叶行业前5省区销售规模排名 74
- 图表 54 2014年中国茶叶行业前5省区利润排名 74
- 图表 55 2004-2014年中国茶叶企业数量统计 74
- 图表 56 2004-2014年中国茶叶行业销售收入统计 75
- 图表 57 2004-2014年中国茶叶行业销售规模增长趋势图 75
- 图表 58 2004-2014年中国茶叶行业利润总额统计 76
- 图表 59 2004-2014年中国茶叶行业利润增长趋势图 76
- 图表 60 2004-2014年中国绿茶产量趋势图 77
- 图表 61 2004-2014年中国红茶产量趋势图 78
- 图表 62 2004-2014年中国乌龙茶产量趋势图 79
- 图表 63 2004-2014年中国普洱茶产量趋势图 79
- 图表 64 2014年中国茶饮料行业经济指标统计 81
- 图表 65 2014年中国茶饮料行业前五省区企业数量排名 82
- 图表 66 2014年中国茶饮料行业前五省区资产总计排名 83
- 图表 67 2014年中国茶饮料行业前五省区销售收入排名 83
- 图表 68 2014年中国茶饮料行业前五省区利润总额排名 83
- 图表 69 2014年中国茶饮料行业经济指标统计 84
- 图表 70 2014年中国茶饮料行业前五省区企业数量排名 85

- 图表 71 2014年中国茶饮料行业前五省区资产总计排名 85
- 图表 72 2014年中国茶饮料行业前五省区销售收入排名 86
- 图表 73 2014年中国茶饮料行业前五省区利润总额排名 86
- 图表 74 2004-2014年中国茶饮料企业数量增长趋势图 87
- 图表 75 2014年中国不同规模的茶饮料企业数量所占份额 87
- 图表 76 2014年中国不同性质的茶饮料企业数量所占份额 87
- 图表 77 2014年中国各省区茶饮料企业数量比较 87
- 图表 78 2014年中国各省区茶饮料企业数量比较 88
- 图表 79 2004-2014年中国茶饮料行业亏损面统计 89
- 图表 80 2004-2014年中国茶饮料行业亏损总额统计 89
- 图表 81 2004-2014年中国茶饮料行业销售收入统计 90
- 图表 82 2004-2014年中国茶饮料行业销售收入增长趋势图 90
- 图表 83 2011-2014年中国不同规模的茶饮料企业销售收入比较 91
- 图表 84 2014年中国不同规模的茶饮料企业销售收入所占份额 91
- 图表 85 2011-2014年中国不同性质的茶饮料企业销售收入比较 91
- 图表 86 2014年中国不同性质的茶饮料企业销售收入所占份额 91
- 图表 87 2014年中国各省区茶饮料行业销售收入比较 92
- 图表 88 2014年中国各省区茶饮料行业销售收入比较 93
- 图表 89 2004-2014年中国茶饮料行业利润总额统计 94
- 图表 90 2004-2014年中国茶饮料行业利润总额增长趋势图 94
- 图表 91 2011-2014年中国不同规模的茶饮料企业利润总额比较 94
- 图表 92 2014年中国不同规模的茶饮料企业利润总额所占份额 95
- 图表 93 2011-2014年中国不同性质的茶饮料企业利润总额比较 95
- 图表 94 2014年中国不同性质的茶饮料企业利润总额所占份额 95
- 图表 95 2014年中国各省区茶饮料行业利润总额比较 96
- 图表 96 2014年中国各省区茶饮料行业利润总额比较 97
- 图表 97 2004-2014年中国茶饮料行业资产总额统计 98
- 图表 98 2004-2014年中国茶饮料行业资产增长趋势图 98
- 图表 99 2011-2014年中国不同规模的茶饮料企业资产总额比较 98
- 图表 100 2014年中国不同规模的茶饮料企业资产总额所占份额 99
- 图表 101 2011-2014年中国不同性质的茶饮料企业资产总额比较 99
- 图表 102 2014年中国不同性质的茶饮料企业资产总额所占份额 99

图表 103 2014年中国各省区茶饮料行业资产总额比较 100

图表 104 2014年中国各省区茶饮料行业资产总额比较 101

图表 105 2004-2014年中国茶饮料行业从业人员统计 102

图表 106 2004-2014年中国茶饮料行业盈利能力趋势图 103

图表 107 2011-2014年中国不同规模的茶饮料企业盈利能力比较 103

图表 108 2011-2014年中国不同性质的茶饮料企业盈利能力比较 103

图表 109 2014年中国各省区茶饮料企业盈利能力比较 104

图表 110 2014年中国各省区茶饮料企业盈利能力比较 105

图表 111 2004-2014年中国茶饮料行业毛利率趋势图 106

图表 112 2004-2014年中国茶饮料行业销售利润率情况 106

图表 113 2004-2014年中国茶饮料行业资产利润率情况 107

图表 114 2004-2014年中国茶饮料行业偿债能力趋势图 108

图表 115 2011-2014年中国不同规模的茶饮料企业偿债能力比较 108

图表 116 2011-2014年中国不同性质的茶饮料企业偿债能力比较 108

图表 117 2014年中国各省区茶饮料企业偿债能力比较 109

图表 118 2014年中国各省区茶饮料企业偿债能力比较 110

图表 119 2004-2014年中国茶饮料行业应收账款周转率情况 111

图表 120 2004-2014年中国茶饮料行业营运能力趋势图 111

图表 121 2011-2014年中国不同规模的茶饮料企业营运能力比较 112

图表 122 2011-2014年中国不同性质的茶饮料企业营运能力比较 112

图表 123 2014年中国各省区茶饮料企业营运能力比较 112

图表 124 2014年中国各省区茶饮料企业营运能力比较 113

图表 125 2004-2014年中国茶饮料行业总资产周转率情况 114

图表 126 2004-2014年中国茶饮料行业成本费用结构构成情况 114

图表 127 2014年中国茶饮料行业成本费用结构构成图 115

图表 128 2004-2014年中国茶饮料行业销售成本统计 115

图表 129 2004-2014年中国茶饮料行业销售成本趋势图 116

图表 130 2004-2014年中国茶饮料行业销售费用统计 116

图表 131 2004-2014年中国茶饮料行业销售费用趋势图 116

图表 132 2004-2014年中国茶饮料行业管理费用统计 117

图表 133 2004-2014年中国茶饮料行业管理费用趋势图 117

图表 134 2004-2014年中国茶饮料行业财务费用统计 118

图表 135 2004-2014年中国茶饮料行业财务费用趋势图 118

图表 136 中国30大城市茶饮品市场需求总体状况 119

图表 137 中国30大城市茶饮品品牌渗透率总体情况 119

图表 138 中国30大城市消费者最经常饮用的茶饮品品牌总体情况 120

图表 139 2014年中国茶饮品消费者的品牌观 120

图表 140 2014年中国茶饮品消费者的广告观 121

图表 141 2014年中国茶饮品消费者的购物投资观 121

图表 142 2014年中国茶饮品消费者的饮食生活观 122

图表 143 2014年中国茶饮品消费者的个性时尚观 122

图表 144 2014年中国茶饮品消费者的工作成就观 123

图表 145 2014年中国茶饮品消费者的科技环保观 123

图表 146 2014年中国茶饮品消费者参加的体育运动 124

图表 147 2014年中国茶饮品消费者的日常休闲活动 124

图表 148 中国北京市茶饮品市场需求状况 125

图表 149 中国北京市茶饮品品牌渗透率情况 126

图表 150 中国北京市消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 126

图表 151 中国天津茶饮品市场需求状况 127

图表 152 中国天津茶饮品品牌渗透率情况 127

图表 153 中国天津消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 127

图表 154 中国太原茶饮品市场需求状况 128

图表 155 中国太原茶饮品品牌渗透率情况 128

图表 156 中国太原消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 128

图表 157 中国哈尔滨茶饮品市场需求状况 129

图表 158 中国哈尔滨茶饮品品牌渗透率情况 129

图表 159 中国哈尔滨消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 129

图表 160 中国长春茶饮品市场需求状况 130

图表 161 中国长春茶饮品品牌渗透率情况 130

图表 162 中国长春消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 131

图表 163 中国沈阳茶饮品市场需求状况 131

图表 164 中国沈阳茶饮品品牌渗透率情况 131

图表 165 中国沈阳消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 132

图表 166 中国大连茶饮品市场需求状况 132

- 图表 167 中国大连茶饮品品牌渗透率情况 132
- 图表 168 中国大连消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 133
- 图表 169 中国济南茶饮品市场需求状况 133
- 图表 170 中国济南茶饮品品牌渗透率情况 134
- 图表 171 中国济南消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 134
- 图表 172 中国青岛茶饮品市场需求状况 135
- 图表 173 中国青岛茶饮品品牌渗透率情况 135
- 图表 174 中国青岛消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 135
- 图表 175 中国南京茶饮品市场需求状况 136
- 图表 176 中国南京茶饮品品牌渗透率情况 136
- 图表 177 中国南京消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 136
- 图表 178 中国苏州茶饮品市场需求状况 137
- 图表 179 中国苏州茶饮品品牌渗透率情况 137
- 图表 180 中国苏州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 137
- 图表 181 中国上海茶饮品市场需求状况 138
- 图表 182 中国上海茶饮品品牌渗透率情况 138
- 图表 183 中国上海消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 139
- 图表 184 中国杭州茶饮品市场需求状况 139
- 图表 185 中国杭州茶饮品品牌渗透率情况 139
- 图表 186 中国杭州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 140
- 图表 187 中国宁波茶饮品市场需求状况 140
- 图表 188 中国宁波茶饮品品牌渗透率情况 140
- 图表 189 中国宁波消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 141
- 图表 190 中国福州茶饮品市场需求状况 141
- 图表 191 中国福州茶饮品品牌渗透率情况 142
- 图表 192 中国福州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 142
- 图表 193 中国厦门茶饮品市场需求状况 143
- 图表 194 中国厦门茶饮品品牌渗透率情况 143
- 图表 195 中国厦门消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 143
- 图表 196 中国合肥茶饮品市场需求状况 144
- 图表 197 中国合肥茶饮品品牌渗透率情况 144
- 图表 198 中国合肥消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 144

图表 199 中国南昌茶饮品市场需求状况 145

图表 200 中国南昌茶饮品品牌渗透率情况 145

图表 201 中国南昌消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 145

图表 202 中国郑州茶饮品市场需求状况 146

图表 203 中国郑州茶饮品品牌渗透率情况 146

图表 204 中国郑州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 147

图表 205 中国长沙茶饮品市场需求状况 147

图表 206 中国长沙茶饮品品牌渗透率情况 147

图表 207 中国长沙消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 148

图表 208 中国武汉茶饮品市场需求状况 148

图表 209 中国武汉茶饮品品牌渗透率情况 148

图表 210 中国武汉消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 149

图表 211 中国广州茶饮品市场需求状况 149

图表 212 中国广州茶饮品品牌渗透率情况 150

图表 213 中国广州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 150

图表 214 中国深圳茶饮品市场需求状况 151

图表 215 中国深圳茶饮品品牌渗透率情况 151

图表 216 中国深圳消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 151

图表 217 中国佛山茶饮品市场需求状况 152

图表 218 中国佛山茶饮品品牌渗透率情况 152

图表 219 中国佛山消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 152

图表 220 中国南宁茶饮品市场需求状况 153

图表 221 中国南宁茶饮品品牌渗透率情况 153

图表 222 中国南宁消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 153

图表 223 中国海口茶饮品市场需求状况 154

图表 224 中国海口茶饮品品牌渗透率情况 154

图表 225 中国海口消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 155

图表 226 中国成都茶饮品市场需求状况 155

图表 227 中国成都茶饮品品牌渗透率情况 155

图表 228 中国成都消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 156

图表 229 中国重庆茶饮品市场需求状况 156

图表 230 中国重庆茶饮品品牌渗透率情况 156



图表 231 中国重庆消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 157

图表 232 中国昆明茶饮品市场需求状况 157

图表 233 中国昆明茶饮品品牌渗透率情况 158

图表 234 中国昆明消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 158

图表 235 中国西安茶饮品市场需求状况 159

图表 236 中国西安茶饮品品牌渗透率情况 159

图表 237 中国西安消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 159

图表 238 2011-2014年康师傅控股分业务营业收入情况 170

图表 239 2007-2014年康师傅控股资产负债表 170

图表 240 2007-2014年康师傅控股利润表 170

图表 241 2007-2014年康师傅控股主要财务指标 171

图表 242 统一集团中国大陆市场布局图 175

图表 243 2014年统一企业中国分业务营业收入情况 176

图表 244 2007-2014年统一企业中国资产负债表 177

图表 245 2007-2014年统一企业中国利润表 177

图表 246 2007-2014年统一企业中国主要财务指标 177

图表 247 统一企业主要茶饮料产品列表 180

图表 248 2014年深圳市深宝实业股份有限公司主营业务分行业情况表 182

图表 249 2014年深圳市深宝实业股份有限公司主营业务分产品情况表 182

图表 250 2014年深圳市深宝实业股份有限公司主营业务分地区情况表 182

图表 251 2006-2014年深圳市深宝实业股份有限公司资产及负债统计 184

图表 252 2006-2014年深圳市深宝实业股份有限公司销售及利润统计 184

图表 253 2006-2014年深圳市深宝实业股份有限公司成本费用统计 184

图表 254 2006-2014年深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力情况 184

图表 255 2006-2014年深圳市深宝实业股份有限公司盈利能力情况 185

图表 256 2006-2014年深圳市深宝实业股份有限公司成长能力情况 185

图表 257 2006-2014年深圳市深宝实业股份有限公司营运能力统计 185

图表 258 2014年加多宝集团下属企业主要财务指标 188

图表 259 2014年北京加多宝饮料有限公司资产及负债统计 188

图表 260 2014年北京加多宝饮料有限公司偿债能力统计 189

图表 261 2014年北京加多宝饮料有限公司营运能力统计 189

图表 262 2014年北京加多宝饮料有限公司收入及利润统计 189

图表 263 2014年北京加多宝饮料有限公司盈利能力统计 189

图表 264 2014年北京加多宝饮料有限公司成本费用结构图 190

图表 265 2014年加多宝饮料有限公司成本费用统计 190

图表 266 2006-2014年浙江加多宝饮料有限公司资产负债统计 191

图表 267 2006-2014年浙江加多宝饮料有限公司偿债能力 191

图表 268 2006-2014年浙江加多宝饮料有限公司收入及利润统计 191

图表 269 2006-2014年浙江加多宝饮料有限公司收入增长趋势图 191

图表 270 2006-2014年浙江加多宝饮料有限公司毛利率 192

图表 271 2006-2014年浙江加多宝饮料有限公司销售利润率 192

图表 272 2014年浙江加多宝饮料有限公司成本费用统计 192

图表 273 2005-2014年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债统计 192

图表 274 2006-2014年广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力 193

图表 275 2005-2014年广东加多宝饮料食品有限公司收入及利润统计 193

图表 276 2005-2014年广东加多宝饮料食品有限公司收入增长趋势图 193

图表 277 2006-2014年广东加多宝饮料食品有限公司毛利率 193

图表 278 2006-2014年广东加多宝饮料食品有限公司销售利润率 194

图表 279 2014年广东加多宝饮料食品有限公司成本费用统计 194

图表 280 2014年广东加多宝饮料食品有限公司成本费用比例图 194

图表 281 2007-2014年福建加多宝饮料有限公司资产负债统计 195

图表 282 2007-2014年福建加多宝饮料有限公司偿债能力 195

图表 283 2007-2014年福建加多宝饮料有限公司收入及利润统计 195

图表 284 2007-2014年福建加多宝饮料有限公司收入增长趋势图 195

图表 285 2007-2014年福建加多宝饮料有限公司毛利率 195

图表 286 2007-2014年福建加多宝饮料有限公司销售利润率 196

图表 287 2014年福建加多宝饮料有限公司成本费用统计 196

图表 288 2006-2014年浙江香飘飘食品有限公司资产负债统计 197

图表 289 2006-2014年浙江香飘飘食品有限公司偿债能力 197

图表 290 2006-2014年浙江香飘飘食品有限公司收入及利润统计 197

图表 291 2006-2014年浙江香飘飘食品有限公司收入增长趋势图 198

图表 292 2006-2014年浙江香飘飘食品有限公司毛利率 198

图表 293 2006-2014年浙江香飘飘食品有限公司销售利润率 198

图表 294 2014年浙江香飘飘食品有限公司成本费用统计 198

- 图表 295 2006-2014年三得利(上海)食品有限公司资产负债统计 199
- 图表 296 2006-2014年三得利(上海)食品有限公司偿债能力 199
- 图表 297 2006-2014年三得利(上海)食品有限公司收入及利润统计 200
- 图表 298 2006-2014年三得利(上海)食品有限公司收入增长趋势图 200
- 图表 299 2006-2014年三得利(上海)食品有限公司毛利率 200
- 图表 300 2006-2014年三得利(上海)食品有限公司销售利润率 200
- 图表 301 2014年三得利(上海)食品有限公司成本费用统计 201
- 图表 302 2014年三得利(上海)食品有限公司成本费用比例图 201
- 图表 303 2014-2019年中国茶饮料市场规模预测 ( Volume ) 206
- 图表 304 2014-2019年中国茶饮料市场规模增长趋势图 ( Volume ) 206
- 图表 305 2014-2019年中国茶饮料市场规模预测 ( Value ) 206
- 图表 306 2014-2019年中国茶饮料市场规模增长趋势图 ( Value ) 207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189G69E.html>