

2020-2026年中国氮肥市场 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氮肥市场发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189FX3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氮肥，是指以氮（N）为主要成分，具有N标明量，施于土壤可提供植物氮素营养的单元肥料。氮肥是世界化肥生产和使用量最大的肥料品种；适宜的氮肥用量对于提高作物产量、改善农产品质量有重要作用。氮肥按含氮基团可分为氨态氮肥、铵态氮肥、硝态氮肥、硝铵态氮肥、氰氨态氮肥和酰胺态氮肥。化学氮肥生产的主要原料是合成氨（生成合成氨的哈伯法装置于1909年建成，并在德国首先实现工业化，成为氮肥工业的基础），20世纪四五十年代，硫酸铵是最主要的氮肥品种；60年代，增加了硝酸铵；70年代以来，尿素成为主导的氮肥品种。碳酸氢铵是中国80年代主要生产的氮肥品种之一。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国氮肥市场发展现状与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了氮肥行业市场发展环境、氮肥整体运行态势等，接着分析了氮肥行业市场运行的现状，然后介绍了氮肥市场竞争格局。随后，报告对氮肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了氮肥行业发展趋势与投资预测。您若想对氮肥产业有个系统的了解或者想投资氮肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年我国氮肥行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节近年来我国氮肥行业发展政策分析

第三节氮肥行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节影响氮肥行业发展的主要因素分析

第二章2014-2019年我国氮肥生产情况分析

第一节2014-2019年我国氮肥产量统计分析

第二节我国氮肥区域市场规模分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华中地区

四、华北地区

五、东北地区

第三节2014-2019年我国氮肥行业产销率与产品库存分析

第四节2020-2026年我国氮肥生产回归模型预测

第三章2014-2019年我国氮肥行业消费分析

第一节2014-2019年我国氮肥行业总消费量分析

第二节2014-2019年我国氮肥行业消费特点与消费趋势分析

第三节2014-2019年我国氮肥行业供需错位情况分析

第四节2014-2019年我国氮肥行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2014-2019年我国氮肥行业满足率分析

二、2014-2019年我国氮肥行业潜在需求量分析

第五节2014-2019年我国氮肥行业市场价格变动分析

第六节2014-2019年我国氮肥行业消费量预测

第四章2014-2019年我国氮肥市场供需状况分析

第一节2014-2019年氮肥行业供需状况

一、2014-2019年氮肥供给状况

二、2014-2019年氮肥需求状况

三、2014-2019年氮肥供需缺口分析

第二节2014-2019年我国氮肥供给变化趋势预测

第三节2014-2019年我国氮肥需求变化趋势预测

第四节影响氮肥行业供需关系的主要因素

第五章2014-2019年我国氮肥行业进出口市场分析

第二节2014-2019年我国氮肥行业进出口量分析

第三节2014-2019年我国氮肥行业进出口特点分析

第四节2020-2026年我国氮肥行业进出口市场预测

第五节影响进出口变化的主要原因分析

第六章2014-2019年我国氮肥行业产品技术发展分析

第一节当前我国氮肥技术发展现状

第二节我国氮肥产品技术成熟度分析

第三节中外氮肥技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国氮肥技术的对策

第五节中外主要氮肥生产商生产设备配置对比分析

第六节我国氮肥产品研发、设计发展趋势分析

第七章2014-2019年我国氮肥行业竞争格局分析

第一节氮肥行业历史竞争格局综述

一、氮肥行业集中度分析

二、氮肥行业竞争程度

第二节氮肥行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2012—2019年我国氮肥行业竞争格局展望

第八章国内外氮肥重点企业分析

第一节四川泸天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节湖北宜化化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节四川美丰化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节四川金象化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节中海石油天野化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节贵州赤天化集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节安徽三星化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章2014-2019年我国氮肥行业投资价值与投资策略分析（）

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节氮肥行业投资价值分析

一、氮肥行业发展前景分析

二、氮肥行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节氮肥行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节氮肥行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189FX3E.html>