

# 2020-2026年中国LED驱动电源市场发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国LED驱动电源市场发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189FC4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

LED驱动电源是把电源供应转换为特定的电压电流以驱动LED发光的电源转换器，通常情况下：LED驱动电源的输入包括高压工频交流（即市电）、低压直流、高压直流、低压高频交流（如电子变压器的输出）等。

芯片作为LED产品的重要组成部分，占产品成本的比例高。以通用照明为例，芯片占通用照明产品成本的18%。通用照明成本分布2014-2020年中国LED照明行业产值规模统计情况及预测 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LED驱动电源市场发展趋势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国LED驱动电源行业市场发展环境、LED驱动电源整体运行态势等，接着分析了中国LED驱动电源行业市场运行的现状，然后介绍了LED驱动电源市场竞争格局。随后，报告对LED驱动电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED驱动电源行业发展趋势与投资预测。您若想对LED驱动电源产业有个系统的了解或者想投资中国LED驱动电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球led照明驱动电源行业研究概述

#### 第一节 led照明驱动电源的相关概念

##### 1、led照明驱动电源的概念及组成

##### 2、led照明驱动电源的分类按驱动方式分类 1 恒流式 2 稳压式： 3 脉冲驱动 4 交流驱动 按电路结构分类

1

电阻、电容降压方式：通过电容降压，在闪动使用时，由于充放电的作用，通过LED的瞬间电流极大，容易损坏芯片。易受电网电压波动的影响，电源效率低、可靠性低。

2

电阻降压方式：通过电阻降压，受电网电压变化的干扰较大，不容易做成稳压电源，降压电阻要消耗很大部分的能量，所以这种供电方式电源效率很低，而且系统的可靠也较低。

3

常规变压器降压方式：电源体积小、重量偏重、电源效率也很低、一般只有45%~60%，所以

一般很少用，可靠性不高。

4

电子变压器降压方式：电源效率较低，电压范围也不宽，一般180~240V，波纹干扰大。

5

RCC降压方式开关电源：稳压范围比较宽、电源效率比较高，一般可以做到70%~80%，应用也较广。由于这种控制方式的振荡频率是不连续，开关频率不容易控制，负载电压波纹系数也比较大，异常负载适应性差。

6

PWM控制方式开关电源：主要由四部分组成，输入整流滤波部分、输出整流滤波部分、PWM稳压控制部分、开关能量转换部分。PWM开关稳压的基本工作原理就是在输入电压、内部参数及外接负载变化的情况下，控制电路通过被控制信号与基准信号的差值进行闭环反馈，调节主电路开关器件导通的脉冲宽度，使得开关电源的输出电压或电流稳定（即相应稳压电源或恒流电源）。电源效率极高，一般可以做到80%~90%，输出电压、电流稳定。一般这种电路都有完善的保护措施，属高可靠性电源。

### 3、led照明驱动电源的应用领域

#### 第二节 调研范围及报告涉及的主要企业

##### 1、驱动电源主要企业

##### 2、led照明主要企业

#### 第三节 led照明驱动电源下游照明行业概况

##### 1、全球led照明市场需求概况

##### 2、中国是全球led照明制造基地

#### 第四节 政策持续支持

##### 1、中国led照明部分政策

##### 2、其他国家或地区led照明政策

## 第二章 全球led照明行业市场分析

### 第一节 全球led照明产品总规模情况及预测

### 第二节 全球led照明区域规模分析及预测

#### 1、全球led照明行业供应端规模分析及预测

#### 2、全球led照明行业需求端规模分析及预测

### 第三节 全球led照明主要企业及市场份额

### 第三章 全球led照明驱动电源规模分析

#### 第一节 全球led照明驱动电源产值总规模情况及预测

#### 第二节 全球led照明驱动电源区域市场规模分析及预测

- 1、全球led照明驱动电源行业供应端市场规模分析及预测
- 2、全球led照明驱动电源行业需求端市场规模分析及预测

#### 第三节 全球led照明电源主要企业及市场份额

### 第四章 全球led照明隔离电源与非隔离电源市场分析

#### 第一节 led照明隔离电源与非隔离电源比较分析

#### 第二节 全球led照明隔离电源规模及预测

#### 第三节 全球led照明非隔离电源规模及预测

### 第五章 中国led照明驱动电源所属行业总体情况分析

#### 第一节 中国led照明驱动电源市场发展现状

- 1、中国led照明驱动电源企业数量规模
- 2、中国led照明驱动电源行业规模
- 3、中国led照明驱动电源行业毛利水平
- 4、中国led照明驱动行业存在的主要问题

#### 第二节 中国led照明驱动电源总规模情况及预测

### 第六章 中国led照明驱动电源细分市场分析

#### 第一节 中国led照明各应用领域驱动电源市场分析

- 1、中国led室内功能性照明驱动电源市场分析
- 2、中国led户外功能性照明驱动电源市场分析
- 3、中国led景观照明驱动电源市场分析

#### 第二节 中国led重点照明产品驱动电源市场分析

- 1、中国led球泡灯驱动电源市场分析
- 2、中国led灯管驱动电源市场分析
- 3、中国led射灯驱动电源市场分析
- 4、中国led筒灯驱动电源市场分析
- 5、中国led路灯驱动电源市场分析

## 6、中国led隧道灯驱动电源市场分析

### 第七章 中国led照明驱动电源竞争格局分析

#### 第一节 深圳茂硕电源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第二节 明纬企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第三节 深圳晶辰电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第四节 英飞特(杭州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第五节 南京北方慧华光电有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第八章 中国led照明智能驱动电源市场分析

#### 第一节 中国led照明智能驱动电源市场规模分析

##### 1、中国led照明智能驱动电源总体规模情况及预测

- 2、中国led室内功能性照明智能驱动电源市场规模情况及预测
- 3、中国led户外功能性照明智能驱动电源市场规模情况及预测
- 4、中国led景观照明智能驱动电源市场规模情况及预测

## 第二节 中国带总线控制的led照明驱动电源市场分析

- 1、中国带总线控制的led照明驱动电源总体市场规模
- 2、中国带总线控制的led室内功能性照明驱动电源市场规模
- 3、中国带总线控制的led户外功能性照明电源市场规模
- 4、中国带总线控制的led景观照明驱动电源市场规模

## 第九章 led照明驱动电源技术发展趋势分析

### 第一节 led照明驱动电源行业技术发展现状

- 1、led照明驱动电源主要产品生产工艺流程
- 2、led照明驱动电源主要技术现状分析

### 第二节 led照明驱动电源技术发展趋势分析

## 第十章 led照明驱动电源行业发展战略研究（ ）

### 第一节 led照明驱动电源行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 led照明驱动电源行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、led照明驱动电源品牌的特性和作用
- 四、led照明驱动电源品牌的价值战略
- 五、我国led照明驱动电源品牌竞争趋势
- 六、led照明驱动电源企业品牌发展战略
- 七、led照明驱动电源行业品牌竞争策略

### 第三节 led照明驱动电源企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析（ ）
- 五、当前形势下企业经营管理策略

图表目录：

图表 led驱动电源行业产业链

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业从业人数增长趋势图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业资产规模增长趋势图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业产成品增长趋势图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业工业销售产值增长趋势图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业销售成本增长趋势图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业费用使用统计图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业主要盈利指标统计图

图表 2014-2019年年我国led驱动电源行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189FC4E.html>