

2021-2027年中国移动医疗 市场前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国移动医疗市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189F83E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动医疗就是通过使用移动通信技术——例如PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗服务和信息，具体到移动互联网领域，则以基于安卓和iOS等移动终端系统的医疗健康类App应用为主。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国移动医疗市场前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了移动医疗行业市场发展环境、移动医疗整体运行态势等，接着分析了移动医疗行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗市场竞争格局。随后，报告对移动医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗产业有个系统的了解或者想投资移动医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章移动医疗行业发展综述

第一节移动医疗行业相关概念概述

一、移动医疗产业定义

二、移动医疗产业特点

第二节发展移动医疗的意义

一、缓解看病难问题

二、降低慢性病管理成本

三、提升诊疗水平

四、有利于疾病预防和早期治疗

五、改善生活方式，提高生活质量

第三节中国移动医疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章移动医疗行业市场环境及影响分析

第一节移动医疗行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、移动医疗行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、移动医疗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、移动医疗产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际移动医疗发展现状及经验借鉴

第一节国际移动医疗产业发展现状

- 一、全球移动医疗产业规模分析
- 二、全球移动医疗产业地区分布

第二节主要地区移动医疗产业发展分析

- 一、美国
 - 1、移动医疗产业发展现状
 - 2、移动医疗应用现状
 - 3、移动医疗市场规模
 - 4、移动医疗市场前景
- 二、欧洲

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

三、日本

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

四、中国台湾

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

第二部分行业深度分析

第四章我国移动医疗行业运行现状分析

第一节我国移动医疗行业发展状况分析

- 一、我国移动医疗行业发展阶段
- 二、我国移动医疗行业发展总体概况
- 三、我国移动医疗行业发展特点分析
- 四、移动医疗行业运营模式分析

第二节2014-2019年移动医疗行业发展现状

- 一、2014-2019年我国移动医疗行业市场规模
 - 1、行业营收规模
 - 2、行业利润规模
- 二、2014-2019年我国移动医疗行业发展分析
 - 1、各地移动医疗行业发展情况
 - 2、移动医疗行业集中度分析
- 三、2014-2019年中国移动医疗企业发展分析
 - 1、我国移动医疗企业特点分析
 - 2、中外移动医疗企业对比分析

3、我国重点移动医疗企业发展动态

第三节2014-2019年移动医疗市场情况分析

一、2014-2019年中国移动医疗市场总体概况

二、2014-2019年中国移动医疗产品市场发展分析

第五章我国移动医疗所属行业整体运行指标分析

第一节2014-2019年中国移动医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2019年中国移动医疗所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国移动医疗市场供需分析

一、2014-2019年我国移动医疗行业供给情况

1、我国移动医疗行业供给分析

2、我国移动医疗行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2019年我国移动医疗行业需求情况

1、移动医疗行业需求市场

2、移动医疗行业客户结构

3、移动医疗行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国移动医疗行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第六章中国移动医疗细分及盈利模式分析

第一节移动医疗细分行业分析

一、移动医疗设备行业发展分析

1、移动医疗设备行业发展现状

- 2、移动医疗设备行业竞争分析
- 3、移动医疗设备市场规模分析
- 二、移动医疗APP行业发展分析
 - 1、移动医疗APP行业发展现状
 - 2、移动医疗APP行业竞争分析
 - 3、移动医疗APP市场规模分析
- 三、移动医疗服务行业发展分析
 - 1、移动医疗服务行业发展现状
 - 2、移动医疗服务行业竞争分析
 - 3、移动医疗服务市场规模分析
- 第二节移动医疗需求市场分析
 - 一、移动医疗需求细分市场分布
 - 二、移动医疗慢性病管理需求分析
 - 1、移动医疗慢性病管理优势分析
 - 2、移动医疗慢性病管理现状分析
 - 3、移动医疗慢性病管理市场规模分析
 - 4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析
 - 5、移动医疗慢性病管理需求前景分析
 - 三、移动医疗诊断服务需求分析
 - 1、移动医疗诊断服务优势分析
 - 2、移动医疗诊断服务现状分析
 - 3、移动医疗诊断服务市场规模分析
 - 4、移动医疗诊断服务市场参与者分析
 - 5、移动医疗诊断服务需求前景分析
 - 四、移动医疗治疗服务需求分析
 - 1、移动医疗治疗服务优势分析
 - 2、移动医疗治疗服务现状分析
 - 3、移动医疗治疗服务市场规模分析
 - 4、移动医疗治疗服务市场参与者分析
 - 5、移动医疗治疗服务需求前景分析
 - 五、移动医疗治疗服务需求分析
 - 1、移动医疗治疗服务优势分析

- 2、移动医疗治疗服务现状分析
- 3、移动医疗治疗服务市场规模分析
- 4、移动医疗治疗服务市场参与者分析
- 5、移动医疗治疗服务需求前景分析
- 六、移动医疗健康管理需求分析
 - 1、移动医疗健康管理优势分析
 - 2、移动医疗健康管理现状分析
 - 3、移动医疗健康管理市场规模分析
 - 4、移动医疗健康管理市场参与者分析
 - 5、移动医疗健康管理需求前景分析

七、移动医疗其他需求分析

第三节移动医疗盈利模式分析

一、国外移动医疗成功盈利模式分析

- 1、向药企收费
- 2、向医生收费
- 3、向医院收费
- 4、向保险公司收费
- 5、向消费者收费

二、国内移动医疗盈利模式现状

- 1、移动医疗APP提供商盈利模式
- 2、移动医疗设备提供商盈利模式
- 3、移动医疗服务提供商盈利模式

三、国内移动医疗典型盈利模式案例分析

- 1、四维科技：与社区医院和诊所共生
- 2、新元素医疗：健康小屋+会员制服务
- 3、中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作
- 4、优加利：远程监护服务医院客户

四、国内外移动医疗盈利模式对比

五、国外移动医疗盈利模式借鉴

六、国内移动医疗盈利模式创新

第七章中国移动医疗消费需求分析

- 第一节移动医疗消费需求总体框架
- 第二节消费者对移动医疗的需求分析
 - 一、消费者对移动医疗的需求期待
 - 二、消费者对移动医疗的选择和付费意愿
 - 三、消费者对接收移动医疗服务形式的选择
 - 四、消费者使用移动医疗服务的主要障碍
- 第三节医生对移动医疗的需求分析
 - 一、医生对移动医疗的需求期待
 - 二、医生对改善与医院互动服务的选择
 - 三、医生对改善与病人互动服务的选择
- 第四节移动医疗消费需求趋势分析

第四部分竞争格局分析

第八章2019年移动医疗行业竞争形势及策略

- 第一节行业总体市场竞争状况分析
 - 一、移动医疗行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、移动医疗行业企业间竞争格局分析
 - 三、移动医疗行业集中度分析
 - 四、移动医疗行业SWOT分析
- 第二节中国移动医疗行业竞争格局综述
 - 一、移动医疗行业竞争概况
 - 二、中国移动医疗行业竞争力分析
 - 三、中国移动医疗竞争力优势分析
 - 四、移动医疗行业主要企业竞争力分析
- 第三节2019年移动医疗行业竞争格局分析
 - 一、2019年国内外移动医疗竞争分析

- 二、2019年我国移动医疗市场竞争分析
- 三、2019年我国移动医疗市场集中度分析
- 四、2019年国内主要移动医疗企业动向
- 第四节移动医疗市场竞争策略分析

第九章2019年移动医疗行业领先企业经营形势分析

第一节移动医疗解决方案领先企业

一、广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

二、安医疗

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

三、中卫莱康科技发展（北京）有限公司

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

四、秦皇岛市康泰医学系统有限公司

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

五、上海吉量软件科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

第二节移动医疗App领先企业分析

一、春雨掌上医生

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

二、好大夫

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

三、丁香园

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

四、杏树林

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

五、白天使

- 1、企业概况
- 2、经营状况分析
- 3、发展战略分析

第五部分发展前景展望

第十章2021-2027年移动医疗行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年移动医疗市场发展前景

- 一、2021-2027年移动医疗市场发展潜力
- 二、2021-2027年移动医疗市场发展前景展望

第二节2021-2027年移动医疗市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年移动医疗行业发展趋势
- 二、2021-2027年移动医疗市场规模预测

1、移动医疗行业市场规模预测

2、移动医疗行业营业收入预测

三、2021-2027年移动医疗行业应用趋势预测

第三节2021-2027年中国移动医疗行业供需预测

- 一、2021-2027年中国移动医疗行业供给预测
- 二、2021-2027年中国移动医疗企业数量预测
- 三、2021-2027年中国移动医疗投资规模预测

四、2021-2027年中国移动医疗行业需求预测

五、2021-2027年中国移动医疗行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2021-2027年移动医疗行业投资机会与风险防范

第一节移动医疗行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、移动医疗行业投资现状分析

第二节2021-2027年移动医疗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、移动医疗行业投资机遇

第三节2021-2027年移动医疗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国移动医疗行业投资建议

一、移动医疗行业未来发展方向

二、移动医疗行业主要投资建议

三、中国移动医疗企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2021-2027年移动医疗行业面临的困境及对策

第一节移动医疗行业面临的困境

第二节移动医疗企业面临的困境及对策

- 一、重点移动医疗企业面临的困境及对策
- 二、中小移动医疗企业发展困境及策略分析
- 三、国内移动医疗企业的出路分析

第三节中国移动医疗行业存在的问题及对策

- 一、中国移动医疗行业存在的问题
- 二、移动医疗行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节中国移动医疗市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国移动医疗市场发展面临的挑战
- 二、中国移动医疗市场发展对策分析

第十三章移动医疗行业发展战略研究

第一节移动医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国移动医疗品牌的战略思考

- 一、移动医疗品牌的重要性
- 二、移动医疗实施品牌战略的意义

三、移动医疗企业品牌的现状分析

四、我国移动医疗企业的品牌战略

五、移动医疗品牌战略管理的策略

第三节移动医疗经营策略分析

一、移动医疗市场细分策略

二、移动医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、移动医疗新产品差异化战略

第四节2021-2027年移动医疗行业投资战略研究

部分图表目录：

图表：2014-2019年我国移动医疗行业相关专利

图表：2014-2019年移动医疗设备行业经营效益分析

图表：2014-2019年中国移动医疗行业盈利能力分析

图表：2014-2019年中国移动医疗行业运营能力分析

图表：2014-2019年中国移动医疗行业偿债能力分析

图表：2014-2019年中国移动医疗行业发展能力分析

图表：2021-2027年移动医疗行业市场规模预测

图表：2021-2027年移动医疗行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国移动医疗行业供给预测

图表：2021-2027年中国移动医疗投资规模预测

图表：2021-2027年中国移动医疗企业数量预测

图表：2021-2027年中国移动医疗行业需求预测

图表：2021-2027年中国移动医疗行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189F83E.html>