

2019-2025年中国建筑机械 行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑机械行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y161892XLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑机械是工程建设和城乡建设所用机械设备的总称，它由挖掘机械，铲土运输机械，压实机械，工程起重机械，桩工机械，路面机械，混凝土机械，混凝土制品机械，钢筋级预应力机械，装修机械，高空作业机械等多种机械组成。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国建筑机械行业分析与发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了建筑机械相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑机械规模及消费需求，然后对中国建筑机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑机械行业的基本介绍 1

第一节 行业界定 1

一、行业定义 1

二、范围界定 1

第二节 行业在国民经济中的地位 2

一、行业政策定位 2

二、对国民经济贡献度 4

三、对相关行业影响程度 4

四、相关行业分析对建筑机械行业影响 5

第二章 中国建筑机械行业竞争环境分析 8

第一节 政策环境分析 8

一、行业重点政策分析 8

二、行业发展规划分析 9

三、政策发展趋势分析 10

第二节 经济环境分析 11

一、中国经济运行现状 11

二、中国国民收入情况 11

三、中国经济发展趋势 12

第三节 社会环境分析 13

一、中国工业发展水平 13

二、中国人口规模现状 15

三、居民收入消费水平 15

四、房地产行业分析 16

第四节 技术环境分析 17

一、行业技术现状分析 17

二、行业技术发展趋势 18

第三章 世界建筑机械产业竞争格局及经验借鉴 20

第一节 国际建筑机械产业的发展 20

一、世界建筑机械产业发展综述 20

二、全球建筑机械产业竞争格局 21

三、全球建筑机械产业发展特点 22

第二节 主要国家地区建筑机械产业发展分析 24

一、欧洲 24

二、亚洲 25

三、美国 27

四、其它国家和地区 28

第三节 2019-2025年世界建筑机械产业竞争趋势及前景分析 29

一、建筑机械技术发展及趋势分析 29

二、建筑机械产业发展趋势分析 30

三、建筑机械产业竞争趋势分析 30

第四章 中国建筑机械市场发展现状综合分析 32

第一节 中国建筑机械市场销售情况分析经营现状分析 32

一、主要经营区域分析 32

第二节 行业容量分析及预测 33

一、市场容量现状 33

二、未来容量趋势预测	34
第三节 需求分析及预测	35
一、需求总量分析	35
二、南北需求结构差异分析	36
三、2019-2025年需求预测	37
第四节 市场分析及预测	38
一、供需平衡分析及预测	38
二、价格变化分析及预测	39
第五节 建筑机械市场发展驱动因素分析	39
一、产品优势	39
二、政策扶持	41

第五章 中国建筑机械行业经营状况分析 42

第一节 行业经营效益分析	42
第二节 行业盈利能力分析	43
第三节 行业营运能力分析	44
第四节 行业偿债能力分析	45

第六章 中国建筑机械行业分区域竞争格局分析 46

第一节 山东省建筑机械行业竞争分析	46
一、行业总体现状	46
二、企业竞争格局	46
三、产业区域发展前景	50
第二节 江苏省建筑机械行业竞争分析	56
一、行业总体现状	56
二、企业竞争格局	56
三、产业区域发展前景	56
第三节 河南省建筑机械行业竞争分析	58
一、行业总体现状	58
二、企业竞争格局	58
三、产业区域发展前景	62

第七章 中国建筑机械市场品牌构成 64

第一节 中国建筑机械市场主要品牌分析 64

一、国外主要企业品牌分析 64

二、品牌数量及所占份额 70

第二节 主要品牌在华发展历程及经验分析 71

第三节 国内主要品牌分析 71

一、品牌数量及所占份额 72

二、主要品牌在华发展历程及经验分析 72

第八章 建筑机械行业市场竞争格局分析 75

第一节 建筑机械行业企业竞争整体状况 75

第二节 建筑机械行业企业竞争特点分析 77

第三节 企业构成及区域分布分析 80

一、企业数量规模 80

二、企业区域分布构成分析 80

第四节 建筑机械行业市场集中度分析 81

第五节 建筑机械行业企业兼并重组情况分析 81

第九章 建筑机械行业竞争结构分析 84

第一节 国际市场竞争格局 84

第二节 中国市场竞争结构 85

一、行业内现有企业的竞争 85

二、新进入者的威胁 87

三、替代品的威胁 88

四、供应商的讨价还价能力 89

五、购买者的讨价还价能力 90

第十章 建筑机械企业营销调查 91

第一节 行业重点企业营销模式调查 91

一、直销式 91

二、区域总经销商式 92

三、区域多家经销商式 93

第二节 行业重点企业销售渠道调查	93
一、企业产品销售渠道架构及规模	93
二、各营销渠道销售份额对比	95
三、营销渠道建设规划	96
第三节 行业重点企业下游典型客户调查	96
一、客户分类特点	96
二、客户分类	97
三、客户需求特点	97
第四节 行业重点企业产品销售价格调查	98

第十一章 建筑机械企业综合评价 99

第一节 企业综合竞争力评价	99
第二节 企业价值评估	100
第三节 企业存在问题分析	100
第四节 与企业相关的投资机会	104
一、合作交流机会	104
二、并购机会	105
第五节 行业企业排名	106

第十二章 国内建筑机械业标杆企业竞争力分析 116

第一节 标杆企业整体对比分析	116
一、主营业务对比分析	116
二、经营状况对比分析	116
三、竞争优势对比分析	117
四、发展前景对比分析	117
第二节 三一重工股份有限公司	117
一、企业发展概况	117
二、经营效益分析	119
三、业务经营分析	124
四、未来前景展望	124
第三节 中联重科股份有限公司	125
一、企业发展概况	125

二、经营效益分析 128

三、业务经营分析 130

四、未来前景展望 130

第四节 广西柳工机械股份有限公司 132

一、企业发展概况 132

二、经营效益分析 133

三、业务经营分析 138

四、未来前景展望 138

第五节 山推工程机械股份有限公司 138

一、企业发展概况 138

二、经营效益分析 140

三、业务经营分析 145

四、未来前景展望 145

第六节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 146

一、企业发展概况 146

二、经营效益分析 148

三、业务经营分析 153

四、未来前景展望 153

第十三章 企业竞争策略 167

第一节 企业竞争策略分析 167

一、提高企业核心竞争力的对策 167

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 173

三、提高企业竞争力的策略 177

第二节 行业发展策略 180

一、坚持产品创新的领先战略 180

二、坚持品牌建设的引导战略 180

三、坚持技术创新的支持战略 180

四、坚持市场营销创新的决胜战略 180

五、坚持企业管理创新的保证战略 181

第十四章 中国建筑机械企业产销模式渠道竞争力提升对策 182

第一节 建筑机械行业企业经营发展分析及建议 182

一、建筑机械行业经营模式 182

第二节 行业主要销售渠道与策略 183

一、行业产品销售渠道存在的主要问题 183

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略 184

第三节 建筑机械行业营销模式分析及建议 186

一、建筑机械行业营销模式 186

二、建筑机械行业营销策略 188

第四节 中国建筑机械市场销售品牌研究 189

一、行业热卖品牌 189

二、龙头企业动态 190

第五节 中国建筑机械市场标杆企业销售模式分析 190

一、国外品牌企业 190

二、国内龙头企业 190

第六节 影响中国建筑机械目标市场策略因素分析 191

一、企业的资源特点 191

二、产品及市场特点 195

三、竞争者策略选择 195

第七节 中国建筑机械目标市场营销策略 196

一、无差别性市场营销策略 196

二、差别性市场营销策略 198

三、集中性市场营销策略 202

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y161892XLE.html>