

2020-2026年中国售电公司 行业市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国售电公司行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y161892IZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，全社会用电量63077亿千瓦时，同比增长6.6%。分产业看，第一产业用电量1155亿千瓦时，同比增长7.3%；第二产业用电量44413亿千瓦时，增长5.5%；第三产业用电量8814亿千瓦时，增长10.7%；城乡居民生活用电量8695亿千瓦时，增长7.8%。 2012-2017年全社会用电量走势图

资料来源：中电联

根据中国电监会2013-2017年披露的《电价监管报告》测算，近五年我国售电市场平均销售电价为0.557元/千瓦时，2017年我国全社会用电量为6.31万亿千瓦时，简单测算2017年全国售电市场容量为3.23万亿元。电网企业平均销售电价统计表 元/千千瓦时

	国家电网	南方电网公司	内蒙古电力公司	平均值
2013年	636.54	672.24	412.06	635.49
2014年	650.53	677.42	400.88	647.05
2015年	646.73	667.27	420.77	643.33
2016年	618.49	640.11	381.76	546.79
2017年	599.74	555.61	381.28	512.21
五年平均	630.41	642.53	399.35	557.43

资料来源：中国电监会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 电力市场交易与售电公司相关介绍1.1 电力市场交易模式分析1.1.1 垄断经营模式1.1.2 单一购电者模式1.1.3 批发竞争模式1.1.4 零售竞争模式1.2 电力市场交易主体分析1.2.1 发电商1.2.2 输电公司1.2.3 配电公司1.2.4 售电公司1.2.5 电力用户1.3 电力市场供需侧资源特性分析1.3.1 供应侧资源特性分析1.3.2 侧资源特性分析1.4 售电公司相关概述1.4.1 售电公司分类1.4.2 核心业务及利润1.4.3 售电公司的特点第二章 2014-2019年国外售电公司发展情况及经验借鉴2.1 国外售电市场及企业综述2.1.1 各国电力市场环境对比2.1.2 各国售电市场核心指标对比2.1.3 国外售电市场分类模式2.1.4 国外售电公司分类情况2.1.5 国外售电企业盈利模式2.2 国外售电业务放开情形分析2.2.1 国外售电市场放开路径2.2.2 售电业务准入主体分析2.2.3 售电业务结算交易机制2.2.4 售电业务监管机制分析2.2.5 市场营销服务供应方式2.2.6 国外售电业务改革经验2.3 国外售电企业商业模式借鉴2.3.1 配售一体化模式2.3.2 供销合作社模式2.3.3 综合能源服务模式2.3.4 绿色售电模式2.3.5 售电折扣模式2.3.6 虚拟电厂包月售电模式2.4 国外售电企业增值服务模式借鉴2.4.1 个性化服务模式2.4.2 节能化服务模式2.4.3 网络化服务模式2.4.4 清洁化服务模式2.4.5 综合化服务模式2.5 国外售电企业发展案例分析2.5.1 Joule Assets2.5.2 Direct Energy2.5.3 Forgitit2.5.4 Entega 第三章 2014-2019年国内新电改下

售电公司的发展形势3.1 国内新一轮电力改革情况分析3.1.1 电力改革的本质3.1.2 电力改革的重点3.1.3 电力改革的红利3.1.4 电力改革的目标3.2 新电改对售电市场的影响3.2.1 电网盈利模式的改变3.2.2 价值链向售电环节延伸3.2.3 市场资本竞争愈发激烈3.2.4 企业商业模式创新不断3.3 新电改下售电公司的发展方向3.3.1 售电公司的分化3.3.2 售电市场的分化3.3.3 售电公司未来形态 第四章 2014-2019年国内售电公司发展分析4.1 2014-2019年国内售电公司内外部环境分析4.1.1 政策环境分析4.1.2 客户需求环境4.1.3 内部环境分析4.2 2014-2019年国内售电公司发展现状分析4.2.1 售电公司发展规模分析

2017年，电力体制改革持续深入进行，众多上市公司积极成立售电公司，进行售电侧的市场布局，如科陆电子、比亚迪、孚日股份、四方股份等民营上市公司积极运用社会资本投资成立售电公司；而内蒙华电、桂东电力、粤电力、广州发展、申能股份、漳泽电力等发电公司也都相继成立了自己的售电公司。截至2017年12月11日，全国在电力交易中心公示的已有3044家。 截止到2017年12月11日中国售电公司区域分布情况 资料来源：公开资料整理4.2.2 各区域售电公司发展情况4.2.3 售电公司布局电力现货市场4.3 2014-2019年山东省售电公司发展现状分析4.3.1 售电公司电量成交规模4.3.2 售电公司市场竞争格局4.3.3 民营售电公司发展机遇4.4 2014-2019年广东省售电公司发展现状分析4.4.1 售电公司发展规模4.4.2 售电公司盈利情况4.4.3 售电公司交易规模4.5 2014-2019年福建省售电公司发展现状分析4.5.1 售电公司发展环境分析4.5.2 售电公司相关管理政策4.5.3 注册售电公司基本介绍4.6 2014-2019年江苏省售电公司发展现状分析4.6.1 售电公司注册要求分析4.6.2 注册售电公司分布情况4.6.3 售电公司入市情况分析4.7 2014-2019年国内其他省份售电公司发展现状分析4.7.1 云南4.7.2 湖南4.7.3 四川4.7.4 辽宁4.7.5 广西 第五章 中国售电公司发展模式分析5.1 售电公司业务模式概述5.1.1 独立售电公司5.1.2 有配网经营权的售电公司5.2 售电公司盈利模式演变阶段5.2.1 价格策略阶段5.2.2 客户服务阶段5.2.3 综合能源服务阶段5.3 售电公司运营模式分析5.3.1 运营模式设计5.3.2 网络化服务5.3.3 节能服务5.3.4 电能共享服务5.4 售电公司批发市场交易模式分析5.4.1 售电公司批发市场交易简介5.4.2 批发市场购电侧交易类型5.4.3 批发市场售电侧交易类型5.4.4 售电公司市场交易风险分析5.5 独立售电公司盈利模式分析5.5.1 当前盈利模式分析5.5.2 当前盈利模的问题5.5.3 未来盈利模式展望 第六章 中国售电公司发展策略及6.1 售电公司营销策略6.1.1 人才培养与激励策略6.1.2 客户关系导向策略6.1.3 差异化服务策略6.1.4 能源互联网策略6.1.5 电力品牌服务策略6.1.6 绿色节能服务策略6.2 售电公司偏差考核风险应对策略6.2.1 总体应对策略6.2.2 差异化合同管理6.2.3 提高电量预测精度6.2.4 风险转移策略6.2.5 开发决策支持系统6.3 售电公司运营模式改进建议6.3.1 发售一体化售电公司6.3.2 输配售一体化售电公司6.3.3 独立第三方售电公司6.4 售电公司竞争力提升建议6.4.1 核心业务分析6.4.2 提高客户粘

性6.4.3 提升定价能力6.4.4 加强数据管理 第七章 中国售电公司投资发展案例分析7.1 中国华电集团有限公司7.1.1 企业发展概述7.1.2 企业经营情况7.1.3 布局售电市场7.1.4 售电业务动态7.2 中国华能集团有限公司7.2.1 企业发展概述7.2.2 企业经营情况7.2.3 布局售电市场7.2.4 售电业务动态7.3 广东省粤电集团有限公司7.3.1 企业发展概述7.3.2 企业经营情况7.3.3 布局售电市场7.3.4 售电业务动态7.4 华润电力控股有限公司7.4.1 企业发展概述7.4.2 企业经营情况7.4.3 布局售电市场7.4.4 售电业务动态7.5 科陆电子科技股份有限公司7.5.1 企业发展概述7.5.2 企业经营情况7.5.3 布局售电市场7.5.4 售电业务动态 第八章 中国售电公司投资热点及投资形势8.1 中国售电公司投资热点分析8.1.1 与微电网融合创新投资热潮8.1.2 与互联网+融合创新投资热潮8.1.3 与电力服务融合创新的投资热潮8.2 并网型微电网投资分析8.2.1 并网型微电网投资价值8.2.2 并网型微电网投资逻辑8.2.3 投资并网型微电网的要点8.3 中国售电公司投资风险分析8.3.1 政策风险8.3.2 市场风险8.3.3 内部风险8.3.4 安全风险8.4 中国售电公司投资趋势分析8.4.1 投资主体变化趋势8.4.2 投资规模发展趋势8.4.3 投资区域分布趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y161892IZE.html>