

2020-2026年中国网安系统 行业市场运营态势与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网安系统行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y1618925DE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年到2015年中国网络安全市场规模从14.7亿增长到27亿美元，年复合增长率达到16.4%。到2019年，国内信息安全市场总体规模有望达到37.13亿美元。

大型企业网安投入占比大幅提升，以国税为例，进入运维期后，网络安全预算不断提升，我们预计现在占比30%左右。地方国企数量过万家，成规模的国企数量逾千家，考虑到推广力度，我们谨慎预估地方性国有企业市场空间基本与央企安全运维市场空间齐平，则仅安全运维的市场空间即达到200亿以上。

网络安全行业遵循木桶原理，系统的各个环节都有可能成为攻击者的突破口，从而导致整个系统被攻击者击溃。因此作为网络安全防护系统的客户，必然是对整个系统都要求有全方位的防护，包括防火墙（Firewall）、入侵检测系统（IDS）、入侵防御系统（IPS）、虚拟专用网络（VPN）、工业控制系统等。因此，作为一个系统性工程，网络安全要求各个方面全面铺开的发展，产品线众多。网络安全产品

安全硬件产品

防火墙、IDS、IPS、UTM、SCM、安全审计、智能卡、生物认证、安全令牌

安全软件产品

身份认证与访问控制、安全与脆弱性管理、安全内容与威胁管理、其他安全软件

安全服务

咨询服务、实施服务、维护服务、培训服务 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国网安系统行业市场运营态势与投资价值分析报告》共十三章。首先介绍了中国网安系统行业市场发展环境、网安系统整体运行态势等，接着分析了中国网安系统行业市场运行的现状，然后介绍了网安系统市场竞争格局。随后，报告对网安系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网安系统行业发展趋势与投资预测。您若想对网安系统产业有个系统的了解或者想投资中国网安系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章网安系统产品市场分析

第一节网安系统产品开发现状

- 一、高端产品开发现状
- 二、下一代应用防火墙开发现状
- 三、虚拟化云安全防护技术

第二节网安系统产品市场需求分析

- 一、安全风险主要来源
- 二、目标市场典型应用及需求
- 三、需求分析

第二章网安系统产品市场环境分析与竞争分析

第一节网安系统市场环境(PEST分析)

- 一、行业政治法律环境
 - 1、行业管理体制分析
 - 2、行业主要法律法规
 - 3、信息安全行业相关标准
 - 4、行业相关发展规划
 - 二、行业经济环境分析
 - 三、社会文化环境分析
 - 1、网络病毒的疫情分析
 - 2、国内网安系统漏洞分析
 - 3、安全威胁驱动市场快速增长
 - 4、国家政策助力信息安全需求
 - 四、行业技术环境分析
 - 1、物理安全技术
 - 2、密码技术
 - 3、身份鉴别技术
 - 4、访问控制技术
- ### 第二节市场细分
- 一、政府领域信息安全需求分析
 - 二、金融领域信息安全需求分析
 - 三、教育领域信息安全需求分析

第三节网安系统产品市场竞争研究

一、五力模型分析

- 1、行业竞争情况
- 2、潜在进入者
- 3、替代品威胁
- 4、供应商议价能力
- 5、下游用户议价能力

二、竞争格局

三、网安系统竞争力SWOT分析

- 1、网安系统发展优势分析
- 2、网安系统发展劣势分析
- 3、网安系统发展机会分析
- 4、网安系统发展威胁分析

第三章我国网安系统行业发展分析

第一节中国网安系统行业发展概况

安全硬件产品分为安全认证与安全应用。安全认证产品包括安全令牌、智能卡和生物认证；安全应用包括防火墙、入侵检测系统IDS、入侵防御系统IPS、统一威胁管理UTM、安全内容管理SCM和内容与行为审计。国内信息安全市场产品结构数据来源：公开资料整理网络安全分产品份额数据来源：公开资料整理

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业海外市场拓展状况

第二节中国网安系统市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

- 1、需求不断增长
- 2、应用领域不断扩大
- 3、产品结构日益丰富

第三节网安系统市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节网安系统发展探析

第五节中国网安系统行业存在的问题

一、面临的问题

二、解决的对策

第二部分行业深度分析

第四章重点子行业细分领域发展分析

第一节WEB业务安全产品市场分析

一、WEB安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、WEB安全产品市场规模

三、WEB安全产品品牌竞争

第二节安全管理平台市场分析

一、SOC市场发展现状分析

二、SOC产品需求规模分析

三、SOC产品品牌结构分析

第三节操作系统安全加固市场分析

一、操作系统安全加固基本情况分析

二、操作系统安全加固市场规模分析

三、操作系统安全加固品牌结构分析

第四节服务器安全防护产品市场分析

一、服务器安全防护市场发展现状

二、服务器安全防护需求规模分析

三、服务器安全防护目标市场分析

第五节防火墙/VPN市场分析

一、防火墙/VPN基本情况分析

二、防火墙/VPN市场规模分析

三、防火墙/VPN品牌结构分析、

第六节IDS/IPS市场分析

- 一、IDS/IPS基本情况分析
- 二、IDS/IPS市场规模分析
- 三、IDS/IPS品牌结构分析

第七节UTM市场分析

- 一、UTM市场发展现状分析
- 二、UTM产品市场需求分析
- 三、UTM产品目标市场分析

第五章网安系统行业发展脉络

第一节前身：通信安全时期（50年代-70年代）

第二节杀毒软件主导：终端安全时期（80年代-90年代）

第三节网安系统初始时期（1990年-2000年）

- 一、网络的普及使病毒影响力显著提升，推动产业发展
- 二、产业链初步形成，专业网安系统厂商异军突起
- 三、美系网安系统厂商在美欧竞争中拔得头筹

第四节网安系统全面发展时期（2000年-2010年）

- 一、更多商业利益嵌入，攻防对抗升级
- 二、网安系统厂商发展战略出现分化，行业竞争格局基本形成
- 三、网安系统细分领域不断增加

第五节云计算时代（2010年-今天）

- 一、政策驱动加码，新技术涌现
- 二、IT巨头完善产业链
- 三、专业安全厂商产品深化

第六章美国网安系统战略发展与政策带来的启示

第一节各国抢占网安系统制高点，美国政策力度大

第二节技术进步引领美国安全战略体系发展

- 一、从“信息自由”到“控制”；
- 二、美国将网络空间安全由“政策”、“计划”提升为国家战略

第三节“奥巴马时代”网安系统成就解读

第四节对我国网安系统建设的启示

- 1、构建主动防御的技术保障体系
- 2、未来网安系统发展趋势

第七章网安系统行业上下游产业分析

第一节产业链介绍

- 一、网安系统行业产业链简介
- 二、网安系统行业产业链特征分析

第二节上游产业现状分析及其对网安系统行业的影响

- 一、软件行业发展状况及影响分析
- 二、工控设备发展状况及影响分析
- 三、上游行业对网安系统行业的影响

第三节下游产业分析及其对网安系统行业的影响

- 一、信息产业发展状况及影响分析
- 二、金融产业发展状况及影响分析
- 三、能源产业发展状况及影响分析
- 四、军工产业发展状况及影响分析
- 五、下游对网安系统行业的影响

第三部分竞争格局分析

第八章中国网安系统行业主要企业调研分析

第一节北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

第二节卫士通信息产业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

第三节蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

第四节北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

第五节北京北信源软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

第六节奇虎360科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

第七节金山软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

第八节网神信息技术（北京）股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

第九节国民技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

第十节 航天信息股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

第九章 网安系统营销管理现状分析

第一节 网安系统介绍

第二节 网安系统网安系统产品的开发与销售

一、网安系统的产品开发

二、网安系统网安系统产品销售

第三节 网安系统网安系统产品的问题

一、问题原因

二、应对策略

第十章 网安系统网安系统产品营销策略设计

第一节 市场定位与目标

一、市场定位

二、营销目标

三、目标市场

第二节 CLOUDIMC 整合营销策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、促销策略

五、虚拟化云安全服务营销

第四部分 发展前景展望

第十一章 海外安全厂商的发展与转型之路

第一节 Symantec：甩掉包袱再次出发，老牌网安系统龙头积极布局移动、物联网和云安全

第二节 CheckPoint：创新商业模式初见成效，并购加码移动安全、云安全、下一代威胁防护

第三节IntelSecurity(McAfee)：联手Intel构建安全生态，进军移动安全和智能汽车安全

第四节TrendMicro：积极转型移动安全、云安全、APT防护，成绩喜人

第五节Cisco：收购扩充产品线，持续布局云安全

第六节Kaspersky和AVG：不同的商业模式走出不同的路径

第十二章网安系统行业新趋势

第一节改变与转型，安全行业正经历新的复兴

第二节云安全将得到前所未有重视

第三节新兴安全企业崛起，行业估值提升

第十三章研究结论及发展建议

第一节网安系统行业研究结论及建议

第二节网安系统行业发展建议

图表目录：

图表：威胁信息行业分布情况

图表：各类威胁信息总体数量

图表：网安系统涉及关键领域

图表：网安系统行业规模分析

图表：中国杀毒软件行业上榜品牌C-BPI得分

图表：网安系统产业链

图表：信息安全产业全景

图表：2017年软件业务收入增长情况

图表：2017年软件业利润总额走势

图表：2017年软件出口增长情况

图表：2017年软件业从业人员工资总额增长情况

图表：2016年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y1618925DE.html>