

2019-2025年中国互联网专车行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网专车行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189210E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 互联网专车基本概述

1.1 互联网专车的概念阐释

1.1.1 互联网专车的定义

1.1.2 互联网专车的特点

1.2 互联网专车与出租车的区别

1.2.1 运营模式

1.2.2 服务优势

第二章 2012-2017年中国互联网专车发展的市场环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、中国汇率调整（人民币升值）

8、对外贸易&进出口

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 需求环境

2.2.1 出租车业垄断经营

2.2.2 颠覆性的用车服务

2.2.3 专车竞争优势巨大

2.3 产业环境

2.3.1 中国租车市场规模

2.3.2 汽车短租发展潜力

2.3.3 汽车短租市场前景

2.4社会效益

2.4.1调用闲路车辆资源

2.4.2新增就业

2.4.3更为有效的调度模式

2.4.4减少酒驾

2.4.5减少停车面积

第三章2012-2017年中国互联网专车发展的政策环境分析

3.1我国互联网专车政策动态分析

3.1.1禁止私家车参与

3.1.2安全管理标准发布

3.1.3行业治理方向明确

3.1.4出台管理办法

3.2我国互联网专车政策导向解读

3.2.1列入出租汽车管理体系

3.2.2“补贴”或遭监管

3.2.3倒逼专车合法化

3.3地方政府对互联网专车的态度

3.3.1一线城市

3.3.2其他地区

第四章2012-2017年中国互联网专车发展总体状况分析

4.1我国出租车行业与互联网专车的胶着局面

4.1.1冲击出租车市场

4.1.2二者引发的战争

4.1.3互联网专车破冰

4.22012-2017年中国互联网专车发展状况分析

4.2.1行业大事梳理

4.2.2行业发展形势

4.2.3企业战略合并

4.2.4传统租车进入

4.2.5主要分布地域

4.3 2012-2017年我国互联网专车平台运作模式分析

4.3.1 运作模式一

4.3.2 运作模式二

4.3.2 运作模式三

4.4 2012-2017年部分城市互联网专车市场分析

4.4.1 北京

4.4.2 上海

4.4.3 广州

4.4.4 深圳

4.4.5 杭州

4.5 中国互联网专车行业面临的挑战

4.5.1 缺乏正规车辆供给

4.5.2 黑车正流入专车市场

4.5.3 面临出租车的挑战

4.5.4 监管难题亟待破解

4.6 中国互联网专车行业的发展建议

4.6.1 形成良性竞争

4.6.2 完善顶层设计

4.6.3 健全行业机制

4.6.4 关注安全问题

4.6.5 探索改革措施

第五章 2012-2017年中国互联网专车市场竞争态势分析

5.1 中国互联网专车市场竞争现状分析

5.1.1 三足鼎立态势

5.1.2 市场竞争加剧

5.1.3 市场巨头博弈

5.2 中国互联网专车市场竞争格局分析

5.2.1 订单量市场份额

5.2.2 应用下载量分布（安卓）

5.2.3 活跃用户渗透率

5.2.4 用户订单成功率

5.2.5用户候车时间分布

5.3中国互联网专车企业运营比较分析

5.3.1收费情况

5.3.2司机待遇

5.3.3结算方式

5.4重点互联网专车企业竞争优势分析

5.4.1滴滴（含快的）

5.4.2Uber中国

5.4.3神州专车

第六章2012-2017年中国互联网专车用户行为调查分析

6.1移动出行用户行为特征分析

6.1.1手机网民上班首选方式

6.1.2移动出行用户单次预算

6.1.3移动出行各类型使用率

6.1.4移动出行各品牌使用率

6.2互联网专车用户行为特征分析

6.2.1专车服务价格及场景特征

6.2.2用户对专车品牌认知度

6.2.3专车不同品牌使用率

6.2.4用户选择专车服务的原因

6.3监管政策对互联网专车用户的影响

6.3.1大众对监管政策的态度

6.3.2政策对专车用户的影响

6.3.3对专车监管措施的关注

6.4出租车类应用与专车类应用用户对比

6.4.1用户收入对比

6.4.2用户教育程度对比

第七章2012-2017年中国互联网专车市场优势企业分析

7.1Uber

7.1.1发展状况总述

7.1.2经营现状分析

7.1.3正式进入中国

7.1.4市场战略布局

7.1.5推广实例分析

7.2滴滴专车

7.2.1发展状况总述

7.2.2品牌发展探索

7.2.3市场战略布局

7.2.4市场营销策略

7.3神州专车

7.3.1发展状况总述

7.3.2品牌市场定位

7.3.3市场战略布局

7.3.4未来发展展望

7.4一号专车

7.4.1发展状况总述

7.4.2品牌市场定位

7.4.3市场战略布局

7.4.4未来全面发展

7.5易到用车

7.5.1发展状况总述

7.5.2发展模式分析

7.5.3进军国际市场

7.5.4企业战略合作

第八章中国互联网专车市场投融资状况及风险预警

8.1企业投融资现状

8.1.1Uber中国

8.1.2滴滴出行

8.1.3神州专车

8.1.4易到用车

8.1.5快的打车

8.2市场准入壁垒

8.2.1车辆限购

8.2.2融资难度

8.2.3规模与品牌知名度

8.3政策风险分析

8.3.1处于监管灰色地带

8.3.2行业面临政策危机

8.3.3规避政策风险建议

第九章中国互联网专车前景趋势预测（ZYZF）

9.1中国互联网专车行业前景展望

9.1.1行业发展潜力

9.1.2潜在市场空间

9.1.3行业发展方向

9.2中国互联网专车未来发展趋势

9.2.1打通全产业链

9.2.2保持轻资产运作

9.2.3市场格局生变（ZYZF）

图表目录：

图表：2012-2017年国民生产总值（GDP）表

图表：2006-2017年中国GDP增速走势图

图表：2012-2017年中国CPI走势图

图表：2012-2017年中国CPI月度统计与增长率

图表：2017年工业生产者价格主要数据

图表：2006-2017年中国PPI走势图

图表：2017年中国PPI月度统计与增长率

图表：2017年全年中国规模以上工业增加值

图表：2017年中国规模以上工业生产主要数据

图表：2017年中国钢材日均产量及增速

图表：2017年中国水泥日均产量及增速

图表：2017年中国十种有色金属日均产量及增速

图表：2017年中国乙烯日均产量及增速

图表：2017年中国汽车日均产量及增速

图表：2017年中国轿车日均产量及增速

图表：2017年中国发电量日均产量及增速

图表：2017年中国原油加工量日均产量及增速

图表：2012-2017年工业增加值增长

图表：2017年中国固定资产投资到位增速

图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年-2017年中国固定资产投资（不含农户）情况

图表：2012-2017年固定资产投资（不含农户）走势图

图表：2017年我国一般贸易进出口统计表

图表：2017年我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表：2017年我国民营企业进出口情况

图表：2017年我国机电产品出口统计

图表：2017年我国铁矿及原油进口统计表

图表：2014年-2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表：2012-2017年中国海关进出口增减走势图

图表：2012-2017年中国汽车租赁行业市场规模、汽车保有量分析表

图表：2017-2022年中国汽车短租行业市场规模预测

图表：2017年上半年中国互联网专车分布情况

图表：2017年中国专车服务活跃用户覆盖率TOP5

图表：2017年中国专车服务APP用户分布

图表：2017年中国专车服务APP用户年龄分布

图表：2017年中国专车服务APP用户收入分布

图表：2017年中国专车服务订单量市场份额分析表

图表：2017年上半年中国打车软件订单城市TOP10

图表：2017年中国专车安卓应用下载量分布

图表：2017年中国主要专车服务活跃用户渗透率分布

图表：2017年上半年中国主要专车服务用户订单成功率

图表：2017年上半年中国主要专车服务用户候车时间分布

图表：2017年手机打车应用月度覆盖人数分布

图表：2017年手机打车应用月度总使用次数分布

图表：滴滴打车收费标准明细表

图表：神州专车收费标准明细表

图表：一号专车收费标准明细表

图表：易到专车收费标准明细表

图表：中国互联网专车行业领先企业收费标准对比分析表

图表：北京专车司机开车获取的月收入（元）

图表：2017年一二线城市中国手机网民上班首选出行方式

图表：2017年中国移动出行类应用用户平均单次预算

图表：2017年中国移动出行应用类型用户使用率

图表：2017年中国移动出行用户各品牌使用率

图表：2017年中国专车服务场景分析表

图表：2017年中国移动网名用户对专车品牌认知度

图表：2017年中国手机网民各移动专车类应用使用率

图表：2017年中国移动专车应用用户选择专车服务的原因

图表：用户使用打车软件频率学历交叉分析分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189210E.html>