

2022-2028年中国玩具制造 市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玩具制造市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043PFO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玩具制造指以儿童为主要使用者，具有娱乐性、教育性和安全性三个基本特征的娱乐器具的制造。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国玩具制造市场分析与投资战略报告》共九章。首先介绍了玩具制造行业市场发展环境、玩具制造整体运行态势等，接着分析了玩具制造行业市场运行的现状，然后介绍了玩具制造市场竞争格局。随后，报告对玩具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了玩具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具制造产业有个系统的了解或者想投资玩具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：玩具行业概念界定及发展环境剖析

1.1 玩具概念界定

1.1.1 玩具的概念界定

1.1.2 玩具的产品分类

1.1.3 玩具的作用及存在意义

1.1.4 行业所属的国民经济分类

1.2 玩具行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

(3) 亟待建设标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对玩具行业发展的影响分析

1.3 玩具行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国人均GDP增长情况

(3) 工业经济增长情况

(4) 居民收入情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 玩具行业社会环境分析

1.4.1 中国总人口及0-14人口规模

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

1.4.4 中国消费升级现状

1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 玩具行业技术环境分析

1.5.1 玩具的制作工艺及发展历史

1.5.2 玩具的设计

1.5.3 玩具行业科技创新现状分析

1.5.4 玩具相关专利的申请及获得情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.5 玩具技术发展趋势

1.5.6 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 玩具行业发展机遇与挑战

第2章：全球玩具行业发展趋势前景

2.1 全球玩具行业发展历程

2.2 全球玩具行业发展现状分析

2.2.1 全球玩具供销关系

2.2.2 全球玩具市场供给

2.2.3 全球玩具市场需求

2.2.4 全球玩具行业市场规模

2.2.5 全球玩具行业细分产品市场规模

2.2.6 全球玩具销售渠道

2.3 全球玩具市场竞争格局

2.3.1 全球玩具细分产品竞争格局

2.3.2 全球玩具区域发展格局

2.3.3 全球玩具企业竞争格局

2.3.4 全球玩具行业市场集中度

2.4 全球玩具市场竞争格局及代表性企业案例分析

2.4.1 美国美泰公司（Mattel）

（1）企业简介

（2）企业经营业绩

（3）企业产品结构及销售区域网络

（4）企业玩具产品类型及市场地位

2.4.2 美国孩之宝（Hasbro）

（1）企业简介

（2）企业经营业绩

（3）企业产品结构及销售区域网络

（4）企业玩具产品类型及市场地位

2.4.3 加拿大斯平玛斯特（Spin Master）

（1）企业简介

（2）企业经营业绩

（3）企业产品结构及销售区域网络

（4）企业玩具产品类型及市场地位

2.4.4 丹麦乐高集团（LEGO）

（1）企业简介

（2）企业经营业绩

（3）企业产品结构及销售区域网络

（4）企业玩具产品类型及市场地位

2.4.5 日本万代（Bandai）

（1）企业简介

（2）企业经营业绩

(3) 企业产品结构及销售区域网络

(4) 企业玩具产品类型及市场地位

2.5 全球玩具行业发展前景预测

2.5.1 全球玩具行业发展趋势

2.5.2 全球玩具市场前景预测

第3章：中国玩具行业发展现状分析

3.1 中国玩具行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国玩具发展历程

3.1.2 中国玩具市场特征

3.2 中国玩具行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国玩具市场参与者类型及数量规模

3.2.2 中国玩具市场供给研究

3.2.3 中国玩具市场需求研究

(1) 中国玩具的普及率

(2) 中国玩具的市场销售情况

3.2.4 中国玩具市场规模研究

(1) 玩具市场规模

(2) 中国儿童少年人均玩具消费金额

3.2.5 中国玩具行业供需平衡现状

3.2.6 玩具价格水平分析

3.3 中国玩具所属行业进出口统计

3.3.1 中国玩具所属行业进出口概况

3.3.2 中国玩具所属行业进口统计

3.3.3 中国玩具所属行业出口统计

3.4 玩具行业相关调研及结果分析

3.4.1 玩具与年龄的关系及不同年龄的需求特征

3.4.2 中国玩具消费者购买行为分析

3.5 中国玩具行业发展的痛点分析

第4章：中国玩具行业竞争状态及市场格局分析

4.1 玩具行业波特五力模型分析

- 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 4.1.3 消费者议价能力分析
- 4.1.4 行业潜在进入者分析
- 4.1.5 替代品风险分析
- 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 玩具行业融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业融资现状
 - 4.2.2 行业兼并与重组
- 4.3 中国玩具细分产品市场竞争格局
- 4.4 中国玩具企业/品牌竞争格局
 - 4.4.1 中国玩具总体品牌结构
 - 4.4.2 中国玩具内外资企业竞争
- 4.5 中国玩具市场集中度分析

第5章：中国玩具行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 5.1 玩具行业产业链全景预览
 - 5.1.1 玩具行业产业链全景预览
 - 5.1.2 玩具行业成本结构分析
- 5.2 玩具主要原材料市场供给状况
 - 5.2.1 主要原材料类型
 - 5.2.2 主要原材料的供给情况及价格水平
 - 5.2.3 原材料供给对行业发展的影响分析
- 5.3 玩具主要生产设备市场供给情况
 - 5.3.1 主要生产设备类型
 - 5.3.2 生产设备的供给情况及价格水平
 - 5.3.3 生产设备对行业发展的影响分析
- 5.4 IP授权对玩具行业发展的影响分析
 - 5.4.1 中国IP授权玩具发展现状
 - 5.4.2 中国IP授权玩具零售额规模

第6章：玩具行业中游受关注细分产品市场需求潜力分析

6.1 中国与国际玩具市场细分品类格局对比

6.2 电子类玩具及智能玩具市场

6.2.1 中国电子类玩具和非电子类玩具市场

(1) 市场份额

(2) 市场规模

(3) 市场格局

6.2.2 中国智能玩具市场

(1) 智能玩具的定义

(2) 智能玩具市场份额

(3) 智能玩具市场规模

(4) 智能玩具竞争格局

6.3 中国玩具细分品类市场

6.3.1 电动遥控类玩具

6.3.2 益智类玩具

6.3.3 毛绒玩具

6.3.4 其他玩具

第7章：中国玩具行业下游细分市场及销售渠道分析

7.1 中国玩具不同消费人群市场

7.1.1 玩具主要消费人群分布情况

7.1.2 儿童玩具市场需求现状及潜力分析

(1) 儿童玩具市场需求类型

(2) 儿童玩具市场发展现状

(3) 儿童玩具市场竞争格局

(4) 儿童玩具市场驱动及阻碍因素

(5) 儿童玩具市场增长潜力预测

7.1.3 成人玩具市场需求现状及潜力分析

(1) 成人玩具市场需求类型

(2) 成人玩具市场发展现状

(3) 成人玩具市场竞争格局

(4) 成人玩具市场驱动及阻碍因素

(5) 成人玩具市场增长潜力预测

7.2 中国玩具不同销售渠道市场

7.2.1 玩具销售渠道分布及发展现状

7.2.2 线上销售渠道发展现状

7.2.3 线下销售渠道发展现状

第8章：中国玩具行业代表性企业案例分析

8.1 中国玩具行业企业代表发展对比

8.2 中国玩具行业代表性企业案例分析

8.2.1 伟易达集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.2 广东邦宝益智玩具股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.3 奥飞娱乐股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.4 德林国际有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.5 奇士达控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.6 广东高乐股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.7 星辉互动娱乐股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.8 实丰文化发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.9 广东裕利智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

8.2.10 广东凯迪威文化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业玩具业务布局
- (5) 企业发展玩具业务的优劣势分析
- (6) 企业玩具产品研发动态

第9章：中国玩具行业投资前景及建议

9.1 中国玩具行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

9.1.2 行业投资制约因素分析

9.1.3 行业投资潜力综合判断

9.2 玩具发展前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测（）

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

9.3 玩具投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 玩具投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

9.5 玩具投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 潜在进入企业投资建议

9.5.3 行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：玩具的作用

图表2：玩具行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：玩具行业监管体系及机构介绍

图表5：2020年玩具行业标准汇总

图表6：2020年玩具行业发展政策汇总

图表7：2020年玩具行业发展政策解读

图表8：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043PFO5.html>