

# 2015-2020年中国迷你电脑 主机市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国迷你电脑主机市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/X05043OYS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

迷你电脑主机是台式电脑的小型化，独立的小型台式电脑，体积小，能够节省空间，功耗低，节省费用和环保，主要应用空间是客厅电脑，以及培训、教育、行政办公等行业，主要是费用较低，而且节省空间，同时功耗低又能节省开支，而且性能上和普通台式机有保证。

英特尔对于主机形态的追求一直不遗余力。在过去的10年里，intel推过MID，推过Netbook等高端产品。目前市面上的迷你电脑主机生产厂家在400家左右，2014年中国迷你电脑主机需求量在500万台以上，以每台1500元的平均价格来算，行业整个市场规模达到了75亿元，随着产品性能的提升，未来将逐渐取代现有的台式机，未来的市场潜力巨大。

2015年将是迷你PC市场快速增长的一年，平板电脑和智能手机甚至智能电视的快速发展进一步降低了人们对传统PC产品的依赖，便宜小巧不起眼的迷你PC刚刚好能够满足一般消费者的使用需求，空下来的预算可以用来选购一块更大的显示器或是其它外设配件。

本迷你电脑主机行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。迷你电脑主机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了迷你电脑主机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国迷你电脑主机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国迷你电脑主机发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 迷你电脑主机概述

##### 第一节 迷你电脑主机定义

##### 第二节 迷你电脑主机行业发展历程

##### 第三节 迷你电脑主机分类情况

## 第四节 迷你电脑主机产业链分析

### 一、产业链模型介绍

#### 1、产业链模型

#### 2、产业链的形成机制

#### 3、产业链的特点

#### 4、产业链的利益分配机制

#### 5、产业链的竞争谈判机制

### 二、迷你电脑主机产业链模型分析

## 第二章 迷你电脑主机发展环境及政策分析

### 第一节 2014-2015年行业经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2014-2015年行业政策发展环境分析

#### 一、监管机构

#### 二、行业“十二五”政策

#### 三、国家强制性要求标准

### 第三节 2014-2015年行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2014-2015年行业技术环境分析

### 第三章 中国迷你电脑主机生产现状分析

#### 第一节 迷你电脑主机行业总体规模

#### 第二节 迷你电脑主机产能概况

##### 一、2010-2015年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节 迷你电脑主机产量概况

##### 一、2010-2015年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2015-2020年产量预测

#### 第四节 迷你电脑主机产业的生命周期分析

##### 一、行业经济周期的分类

##### 1、增长型行业

##### 2、周期型行业

##### 3、防御型行业

##### 二、迷你电脑主机行业经济周期

#### 第五节 迷你电脑主机产业供需情况

### 第四章 迷你电脑主机国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2010-2015年中国迷你电脑主机行业总体发展状况

#### 第一节 中国迷你电脑主机行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国迷你电脑主机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国迷你电脑主机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国迷你电脑主机行业发展概况

第一节 2015年中国迷你电脑主机行业发展态势分析

第二节 2015年中国迷你电脑主机行业发展特点分析

第三节 2015-2020年中国迷你电脑主机行业市场供需预测

第七章 迷你电脑主机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 迷你电脑主机市场竞争策略分析

一、迷你电脑主机市场增长潜力分析

二、迷你电脑主机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第八章 迷你电脑主机行业竞争格局分析

第一节 迷你电脑主机行业集中度分析

一、迷你电脑主机市场集中度分析

二、迷你电脑主机企业集中度分析

三、迷你电脑主机区域集中度分析

第二节 迷你电脑主机行业竞争力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 迷你电脑主机行业竞争格局分析

- 一、2015年迷你电脑主机行业竞争分析
- 二、2015年中外迷你电脑主机产品竞争分析
- 三、2015年国内主要迷你电脑主机企业动向

### 第四节 迷你电脑主机企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年迷你电脑主机市场竞争趋势
- 二、2015-2020年迷你电脑主机行业竞争策略分析

## 第九章 迷你电脑主机上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 迷你电脑主机产业用户度分析

### 第一节 迷你电脑主机产业用户认知程度

### 第二节 迷你电脑主机产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

### 第三节 迷你电脑主机用户购买选择的影响因素

## 第十一章 2015-2020年迷你电脑主机行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前迷你电脑主机存在的问题

### 第二节 迷你电脑主机未来发展预测分析

- 一、中国迷你电脑主机发展方向分析

二、2015-2020年中国迷你电脑主机行业发展规模预测

三、2015-2020年中国迷你电脑主机行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国迷你电脑主机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 迷你电脑主机国内重点生产厂家分析

第一节 迷你电脑主机企业发展情况分析

第二节 迷你电脑主机重点公司介绍

一、苹果公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来经营规划

二、惠普公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来经营规划

三、联想公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来经营规划

四、海尔公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来经营规划

## 五、索泰公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来经营规划

## 第十三章 迷你电脑主机行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年迷你电脑主机行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况

### 第二节 迷你电脑主机行业投资机会分析

- 一、迷你电脑主机投资项目分析
- 二、可以投资的迷你电脑主机模式
- 三、2015-2020年迷你电脑主机投资机会
- 四、2015-2020年迷你电脑主机投资新方向

### 第三节 迷你电脑主机行业发展前景分析

- 一、欧债危机下迷你电脑主机市场的发展前景
- 二、2015-2020年迷你电脑主机市场面临的发展商机

## 第十四章 迷你电脑主机行业发展策略分析

### 第一节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
  - 1、凸显品牌价值
  - 2、品牌差异化道路
  - 3、品牌跃迁提升

### 第二节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点

#### 四、重点客户管理功能

##### 第三节 大客户战略

###### 一、企业如何吸引大客户

###### 二、企业如何管理大客户

###### 三、企业如何留住大客户

##### 第四节 行业细分策略

#### 第十五章 业内专家观点与结论

##### 第一节 行业未来发展方向

##### 第二节 行业发展规模预测

###### 一、行业发展规模预测

###### 1、行业单位规模情况预测

###### 2、行业人员规模状况预测

###### 3、行业资产规模状况预测

###### 4、行业投资规模预测

###### 3、行业销售收入预测

###### 二、行业经营状况预测

###### 1、行业盈利能力预测

###### 2、行业偿债能力预测

###### 3、行业营运能力预测

###### 4、行业发展能力预测

##### 第三节 行业未来应用前景

##### 第四节 行业未来发展趋势(ZY LQ)

#### 图表目录：

图表：迷你电脑主机行业生命周期

图表：迷你电脑主机行业产业链结构

图表：2014-2015年全球迷你电脑主机行业市场规模

图表：2014-2015年中国迷你电脑主机行业市场规模

图表：2014-2015年迷你电脑主机行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国迷你电脑主机市场占全球份额比较

图表：2014-2015年迷你电脑主机行业工业总产值

图表：2014-2015年迷你电脑主机行业销售收入  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业利润总额  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业资产总计  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业负债总计  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业竞争力分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机市场价格走势  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业主营业务收入  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业主营业务成本  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业销售费用分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业管理费用分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业财务费用分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业销售毛利率分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业销售利润率分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业总资产利润率分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业产能分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业产量分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业需求分析  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业进口数据  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业出口数据  
图表：2014-2015年迷你电脑主机行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/X05043OYS5.html>