

2015-2020年中国激光投影机市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国激光投影机市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043OYL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光工程投影机的出现，不仅能够为用户和市场带来高品质和完美体验，还大大降低了后期使用成本。激光光源也将成为未来工程投影机市场的“潜力股”，尤其是面对日益变化的工程投影市场需求，兼顾高性价比特点，激光光源的优势地位在未来将不断突显，并有望引领未来趋势。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国激光投影机市场竞争状况分析与前景预测报告》共九章。首先介绍了中国激光投影机行业市场发展环境、中国激光投影机整体运行态势等，接着分析了中国激光投影机行业市场运行的现状，然后介绍了中国激光投影机市场竞争格局。随后，报告对中国激光投影机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光投影机行业发展趋势与投资预测。您若想对激光投影机产业有个系统的了解或者想投资激光投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章激光投影机产品概述1

第一节产品定义1

1.1激光显示4

1.2激光光源5

1.3激光显示5

第二节产品用途7

第三节激光投影机市场特点分析8

一、产品特征8

二、价格特征9

三、渠道特征10

四、购买特征10

第四节行业发展周期特征分析12

第二章激光投影机行业环境分析13

第一节中国经济发展环境分析13

一、中国GDP分析13

三、固定资产投资14

三、城镇人员从业状况14

四、恩格尔系数分析14

五、2015年中国宏观经济发展预测15

第二节中国激光投影机行业政策环境分析16

一、产业政策分析16

二、相关产业政策影响分析17

第三节中国激光投影机行业技术环境分析19

一、中国激光投影机技术发展概况19

二、中国激光投影机产品工艺特点或流程23

三、中国激光投影机行业技术发展趋势24

第三章全球激光投影机市场分析25

第一节激光投影机产能分析及预测25

一、2009-2014年全球激光投影机产能分析25

二、2015-2020年全球激光投影机产能预测26

第二节激光投影机产品产量分析及预测27

一、2009-2014年全球激光投影机产量分析27

二、2015-2020年全球激光投影机产量预测28

第三节激光投影机市场需求分析及预测29

一、2009-2014年全球激光投影机市场需求分析29

二、2015-2020年全球激光投影机市场需求预测29

第四章中国激光投影机市场分析30

第一节激光投影机市场现状分析及预测30

一、2009-2014年中国激光投影机市场规模分析30

二、2015-2020年中国激光投影机市场规模预测30

第二节激光投影机产品产能分析及预测31

一、2009-2014年中国激光投影机产能分析31

二、2015-2020年中国激光投影机产能预测32

第三节激光投影机产品产量分析及预测33

一、2009-2014年中国激光投影机产量分析33

二、2015-2020年中国激光投影机产量预测33

第四节激光投影机市场需求分析及预测34

一、2009-2014年中国激光投影机市场需求分析34

二、2015-2020年中国激光投影机市场需求预测34

第五节激光投影机进出口数据分析34

一、2009-2014年中国激光投影机进出口数据分析34

二、2015-2020年国内激光投影机产品未来进出口情况预测35

第五章激光投影机产业渠道分析35

第一节2013年国内激光投影机产品的需求地域分布结构35

第二节2009-2013年中国激光投影机产品重点区域市场消费情况分析36

一、华东36

二、中南36

三、华北37

四、西部37

第三节2013年国内激光投影机产品的经销模式38

第四节渠道格局39

第五节渠道形式40

第六节渠道要素对比43

第七节激光投影机行业国际化营销模式分析43

第八节2013年国内激光投影机产品生产及销售投资运作模式分析45

一、国内生产企业投资运作模式45

二、国内营销企业投资运作模式46

三、外销与内销优势分析48

第六章激光投影机特色厂商发展分析48

第一节、明基（BENQ）48

一、企业概况48

二、企业主要经济指标分析52

三、企业成长性分析52

四、企业经营能力分析	53
五、企业盈利能力及偿债能力分析	55
第二节、索尼 (SONY)	55
一、企业概况	55
二、企业主要经济指标分析	57
三、企业成长性分析	59
四、企业经营能力分析	61
五、企业盈利能力及偿债能力分析	62
第三节、日本电气(NEC)	63
一、企业概况	63
二、企业主要经济指标分析	64
三、企业成长性分析	68
四、企业经营能力分析	69
五、企业盈利能力及偿债能力分析	71
第四节、科视 (Christie)	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业成长性分析	74
四、企业经营能力分析	76
五、企业盈利能力及偿债能力分析	77
第五节、Z-laser	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业成长性分析	79
四、企业经营能力分析	80
五、企业盈利能力及偿债能力分析	82
第六节、巴可 (BARCO)	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业成长性分析	84
四、企业经营能力分析	85
五、企业盈利能力及偿债能力分析	87

第七节、中视中科87

一、企业概况87

二、企业主要经济指标分析90

三、企业成长性分析90

四、企业经营能力分析91

五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第八节、雅图 (ACTO) 93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析95

三、企业成长性分析96

四、企业经营能力分析97

五、企业盈利能力及偿债能力分析98

第九节、上海三鑫99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析103

三、企业成长性分析104

四、企业经营能力分析105

五、企业盈利能力及偿债能力分析106

第七章激光投影机行业相关产业分析107

第一节激光投影机行业产业链概述107

第二节激光投影机上游行业发展状况分析112

第三节激光投影机下游行业发展情况分析114

第四节未来几年内中国激光投影机行业竞争格局发展趋势分析116

第八章2015-2020年激光投影机行业前景展望与趋势预测116

第一节激光投影机行业投资价值分析116

一、2015-2020年国内激光投影机行业盈利能力分析116

二、2015-2020年国内激光投影机行业偿债能力分析116

三、2015-2020年国内激光投影机产品投资收益率分析预测117

四、2015-2020年国内激光投影机行业运营效率分析117

第二节2015-2020年国内激光投影机行业投资机会分析117

一、国内强劲的经济增长对激光投影机行业的支撑因素分析	117
二、下游行业的需求对激光投影机行业的推动因素分析	118
三、激光投影机产品相关产业的发展对激光投影机行业的带动因素分析	119
第三节2015-2020年国内激光投影机行业投资热点及未来投资方向分析	120
一、产品发展趋势	120
二、价格变化趋势	121
三、用户需求结构趋势	121
第四节2015-2020年国内激光投影机行业未来市场发展前景预测	122
一、市场规模预测分析	122
二、市场结构预测分析	122
三、市场供需情况预测	122
第九章 2015-2020年激光投影机行业投资战略研究	123
第一节2015-2020年中国激光投影机行业发展的关键要素	123
一、生产要素	123
二、需求条件	124
三、支援与相关产业	129
四、企业战略、结构与竞争状态	134
五、政府的作用	138
第二节2015-2020年中国激光投影机投资机会分析	140
一、激光投影机行业投资前景	140
二、激光投影机行业投资热点	145
三、激光投影机行业投资区域	146
四、激光投影机行业投资吸引力分析	146
第三节2015-2020年中国激光投影机投资风险分析	147
一、技术风险分析	147
二、原材料风险分析	147
三、政策/体制风险分析	147
四、进入/退出风险分析	148
五、经营管理风险分析	148
第四节 ZY LZG对激光投影机项目的投资建议	148
一、目标群体建议（应用领域）	148

- 二、产品分类与定位建议149
- 三、价格定位建议149
- 四、技术应用建议150
- 五、投资区域建议150
- 六、销售渠道建议151
- 七、资本并购重组运作模式建议151
- 八、企业经营管理建议152
- 九、重点客户建设建议153

图表目录：

- 图激光人类创造的最有魅力也是最有威力的光1
- 图激光投影机所使用的激光发射组1
- 图激光光源投影机光扩散系统2
- 图激光投影机光通道、色轮组及短焦镜头2
- 图教育行业激光投影机3
- 图激光头投影机产品图3
- 图显示技术的四个时代4
- 图激光显示原理图6
- 图激光显示色域覆盖6
- 表激光投影机主要应用7
- 图激光投影机应用7
- 表激光与传统光源在投影显示方面的优势对比8
- 表激光与传统光源在工程投影机方面的效率对比8
- 表全球2009-2014年激光投影机价格一览表9
- 表激光投影机渠道特征10
- 表消费者从不同的渠道购买比例分析10
- 图激光投影机购买运用11
- 图2005-2013年中国国内生产总值13
- 图2005-2012中国固定资产投资总额（亿元）14
- 表2008-2013中国城镇人员从业分析14
- 表2008-2013中国恩格尔系数分析14
- 图2005-2013中国CPI15

图2005-2013中国PMI指数	15
图2005-2012财政收入（亿元）及增长	16
图工程投影解决方案的经典案例	18
表激光显示研发进展	20
表激光光源发展状况	21
图透镜加工工艺流程	23
图棱镜加工工艺流程	23
图光学辅助材料加工工艺流程	23
图光敏电阻加工工艺流程	24
图激光面板基本结构	24
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表	25
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产能份额一览表	25
图2009-2014年全球激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率	26
表2015-2020年全球主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表	26
表2015-2020年全球主流企业激光投影机产能份额一览表	26
图2015-2020年全球激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率	27
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表	27
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产量份额一览表	28
表2015-2020年全球主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表	28
表2015-2020年全球主流企业激光投影机产量份额一览表	29
表2009-2014全球激光投影仪市场需求分析	29
表2014-2019全球激光投影仪市场需求分析	29
表2009-2014年中国激光投影机市场产能产量（台）产值（万元）价格成本利润（元/台）利润率一览表	30
表2015-2020年中国激光投影机市场产能产量（台）产值（万元）价格成本利润（元/台）利润率一览表	30
表2009-2014年中国主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表	31
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产能份额一览表	31
图2009-2014年中国激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率	31
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表	32
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产能份额一览表	32
图2015-2020年中国激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率	32

表2009-2014年中国主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表33

表2015-2020年中国主流企业激光投影机产量份额一览表33

表2015-2020年中国主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表33

表2015-2020年中国主流企业激光投影机产量份额一览表33

表2009-2014年中国激光投影机市场需求分析34

表2015-2020年中国激光投影机市场需求预测34

表2009-2014年中国激光投影机进出口数据分析34

表2015-2020年中国激光投影机进出口数据分析35

图2013年国内激光投影机产品的需求地域分布结构35

图2013年国内激光投影机产品的经销模式一览38

图2013年国内激光投影机产品的经销模式概况39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043OYL5.html>