

2015-2020年中国环保市场 调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国环保市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043OYH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国固废污染防治行业虽然市场需求旺盛并呈较快增长的态势，但技术创新能力仍较低，众多企业依赖中低端产品和服务拓展市场；在技术创新平台建设上，国家缺乏系统的技术创新平台，尚未建立完善的人才培养机制和专业的研究院所，使得固废污染防治行业的技术创新能力较弱，基础性技术创新平台严重不足，尚不能满足日益迫切的环保需求。

（2）行业标准体系有待健全

目前，我国固废污染防治行业针对生活垃圾、危险废物、工业固废虽已制定了污染控制标准，但仅在生活中垃圾污染防治领域的标准体系较为健全、标准水平与发达国家基本相当，而其他领域的污染防治标准因缺乏相应实施细则，使新产品、新技术、新工艺在工程应用上无法统一要求，不利于专业技术、先进技术的推广应用。

（3）专注于中小城市的专业垃圾处理服务商较少

在中小城市尤其是中西部地区的生活垃圾处理设施商业化运作较难，主要有以下几个原因：一是单个项目处理规模较小，规模效应不明显；二是城市生活垃圾高水分的特点突出，增加了处理的难度和成本。相应要求专业垃圾处理服务商具有较强的综合技术实力，并具备良好的管理能力，对建设成本和运营成本的控制较好，才能持续为中小城市提供专业垃圾处理综合服务。因此，目前专注于中小城市的专业垃圾处理服务商较少，并且主要集中在经济发达的长三角地区和珠三角地区，专注于中西部地区的中小城市的专业垃圾处理服务商非常有限。

报告目录：

第一章 2014年世界环保行业市场运行形势分析

第一节 2014年全球环保行业发展概况

第二节 世界环保行业发展走势

二、全球环保行业市场分布情况

三、全球环保行业发展趋势分析

第三节 全球环保行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2014年中国环保产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 环保行业主管部门、行业监管体

第三节 中国环保行业主要法律法规及政策

第四节 2014年中国环保产业社会环境发展分析

第三章 2014年中国环保产业发展现状

第一节 环保行业的有关概况

一、环保的定义

二、环保的特点

第二节 环保的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、环保行业产业链分析

第三节 上下游行业对环保行业的影响分析

第四章 2014年中国环保行业技术发展分析

第一节 中国环保行业技术发展现状

第二节 环保行业技术特点分析

第三节 环保行业技术发展趋势分析

第五章 2014年中国环保产业运行情况

第一节 中国环保行业发展状况

一、2007-2014年环保行业市场供给分析

二、2007-2014年环保行业市场需求分析

三、2007-2014年环保行业市场规模分析

第二节 中国环保行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2012-2014年中国环保市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2012-2014年中国环保所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国环保所属行业总体数据分析

- 一、2012年中国环保所属行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国环保所属行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国环保所属行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国环保所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国环保所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国环保所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国环保所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国环保所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国环保所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国环保所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2014年中国环保所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国环保行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2014年环保行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2015-2020年环保行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国环保行业未来发展预测分析

一、中国环保行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国环保行业发展规模分析

三、2015-2020年中国环保行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国环保行业供需预测

一、2015-2020年中国环保行业供给预测

二、2015-2020年中国环保行业需求预测

第三节 2015-2020年中国环保行业价格走势分析

第十一章 2015-2020年中国环保行业投资风险预警

第一节 中国环保行业存在问题分析

第二节 中国环保行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2015-2020年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节 环保行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 环保行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议 (ZY LXY)

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2010-2015年国内生产总值

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年财政收入

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：环保行业产业链

图表：2010-2015年环保行业市场供给

图表：2010-2015年环保行业市场需求

图表：2010-2015年环保行业市场规模

图表：2012年中国环保所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国环保所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国环保所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国环保所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国环保所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国环保所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国环保所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国环保所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国环保所属行业不同所有制企业数据分析

图表：环保所属行业生命周期判断

图表：环保所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国环保行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国环保行业供给预测

图表：2015-2020年中国环保行业需求预测

图表：2015-2020年中国环保行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043OYH5.html>