

2015-2020年中国城市供水 行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国城市供水行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043OYB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

20世纪90年代初期,各级政府对城市供水设施的投资力度空前加大,其投资占全社会固定资产投资的比例始终保持在0.51%—0.61%的水平,及时缓解了当时的供水紧张状况。进入21世纪以来,城市供水的固定资产投资比例减小,但投资额度却不断增长。新的供水项目不断建成和投产使城市供水能力和设施水平得到了显著提高。

2004-2013年中国供水总量 年份 供水总量(亿立方米) 城市供水总量(亿吨) 2004年
5547.80 490.28 2005年 5632.98 502.06 2006年 5794.97 540.48 2007年 5818.67 501.95
2008年 5909.95 500.08 2009年 5965.15 496.75 2010年 6021.99 507.87 2011年 6107.18
513.43 2012年 6141.80 523.03 2013年 6190.93 537.30 数据来源:国家统计局资料来源:
智研数据中心整理

2012年中国主要省区自来水产量 地区 年末供水综合 年末供水 全年供水 用水人口
人均日生 生产能力 管道长度 总量 #生活用水 #生产用水 活用水量 (万立方米/
日) (公里) (万立方米) (万人) (升) 全国 27177.3 591872 5230326 2572473
1592723 41026.5 171.8 北京 1644.2 23674 159646 111844 22317 1783.7 171.8 天津
439.5 12926 77218 32456 30549 649.4 134.1 河北 974.2 15344 172396 73414 64757
1593.4 126.2 山西 442.5 8550 82438 41030 30996 1013.4 110.9 内蒙古 378.7 9967
64870 27556 23028 828.6 91.1 辽宁 1339.1 32062 274953 104389 97403 2233.4 128.1
吉林 747.5 9600 106530 42852 33603 1052.0 111.6 黑龙江 891.0 12847 152154 59236
60562 1293.4 125.5 上海 1145.0 34904 309704 162080 53826 2380.4 186.5 江苏 2749.8
71413 492791 219008 200532 2785.1 215.4 浙江 1537.8 44841 281165 134079 100338
1876.0 195.8 安徽 1029.4 18869 156888 79139 47010 1310.5 165.5 福建 721.0 16743
146328 69361 42843 1065.4 178.4 江西 435.9 11831 94595 56940 15907 887.9 175.7 山
东 1644.5 41934 327449 138650 143546 2886.5 131.6 河南 1042.3 19288 188538 80097
73651 2108.2 104.1 湖北 1328.0 26146 259049 140334 61772 1782.3 215.7 湖南 999.5
16747 186471 104915 35229 1350.9 212.8 广东 3531.4 75935 817348 411275 216227
4567.7 246.7 广西 665.0 14424 156785 79992 58547 883.3 248.1 海南 151.7 3451
39045 20217 3071 233.6 237.2 重庆 447.8 9534 95903 56976 22842 1049.4 148.8 四川
822.8 22880 190304 116837 42246 1636.7 195.6 贵州 250.4 7466 48886 29399 8106
555.9 144.9 云南 353.1 8011 59717 35173 15600 814.7 118.3 西藏 59.8 835 13043
1959 4966 42.0 127.7 陕西 380.5 5948 84703 50575 20146 793.1 174.7 甘肃 370.4

4719 54243 27534 18995 523.8 144.0 青海 84.6 1534 22946 9698 9289 136.8 194.2 宁夏 144.3 1996 28369 13871 10125 242.8 156.5 新疆 425.8 7450 85851 41586 24695 666.2 171.0 数据来源：国家统计局资料来源：智研数据中心整理

根据对供水行业市场前景和发展形势分析，我国供水行业将进入水务市场化进程不断加快、供水行业快速发展的新时期。

1、供水能力增加、供水水质标准不断提高

为了满足经济社会发展需要，供水能力要有所增加，更重要的是提高供水质量。随着社会经济发展和人民生活水平提高，人们对生活质量和身体健康越来越关注，同时合成有害污染物种类不断增加，对健康造成重要威胁。因此，进一步提高供水水质标准是供水行业发展的趋势。

2、水务市场化进程进入加速期

(1) 供水行业管理模式从政府直接经营向间接监督管理转变

根据WTO规则和社会主义市场经济体制的要求，城市供水行业必须实行政企分离，建立高效率的政府管制机制和企业经营机制。传统体制下政府与企业之间原行政隶属关系将被资产纽带关系取代，政府对供水企业进行行业监督管理。政府有关部门主要做好市场的准入和退出监管，产品与服务价格监管，供水企业成本监控，产品与服务质量的监管等。

(2) 供水企业将加快改革步伐

传统体制下绝大多数供水企业是隶属于政府职能部门的国有自然垄断企业，垄断经营，缺乏竞争，效率低、成本高。入世后跨国水务集团将大规模进入我国供水市场，国内供水企业要在竞争中求得生存和发展，必须按照社会主义市场经济规律和建立现代企业制度的要求，建立“产权清晰，权责明确，政企分开，管理科学”的现代企业制度。努力引入市场竞争机制，促使供水企业加强管理、严格成本控制和强化投资约束，同时加快资产重组、增强竞争能力，是供水企业改革的方向。

(3) 建立合理的水价形成机制

自来水行业属于政府定价的公用事业，自来水价格由政府制定，这是由供水行业的特殊性决定的。但是水价的制定必须符合价值规律的要求，反映水资源价格和供求关系，并与社会承受能力相适应。根据《关于进一步推进城市供水价格改革工作的通知》精神，水价改革要初步形成合理的水价形成机制和科学的水价计价方式，努力发挥市场机制对水资源配置的基础作用。随着水价改革的深入，水价水平会适当提高，两部制水价、居民生活用水阶梯式计量水价，非居民用水超计划超定额加价、季节性水价等实施范围不断扩大，水资源费标准不断提高。合理的水价形成机制有利于企业经营及投资者得到稳定的投资回报，对促进供水企

业的发展和吸引投资有重要意义。

（4）供水工程投资多元化

过去在大多数城市，政府几乎是供水工程的唯一投资者，乡镇供水中政府投资比例较大。实践证明，仅仅依靠政府投资不能满足供水行业的建设和发展。改革开放以来，国家逐步放开了供水行业投资的限制，支持各类资本投入供水行业。国家计委《关于鼓励和引导民间投资的若干意见》提出，近期要积极创造条件，尽快建立公共产品的合理价格、税收机制，在政府的宏观调控下，鼓励和引导民间投资参与供水、污水和垃圾处理、道路、桥梁等城市基础设施建设。国家计委、国家经贸委和外经贸部发布的《外商投资产业指导目录》中，城市供水厂建设、经营属于鼓励外商投入的领域。中国城市供水基础设施建设已经吸引了大量外国资本，目前，跨国公司已在沈阳、天津、中山、成都、重庆、郑州、南昌等近20个城市投资建立了自来水厂。随着供水行业政企分开和水价调整，供水工程投资多元化成为必然。民间资本和海外资本将进入供水行业。

（5）供水设施建设、运营与管理中引入竞争机制

供水行业具有自然垄断性，供水市场是一个特殊的市场，由多家企业提供服务，企业之间展开直接竞争不利于发挥规模效应。加入WTO后，符合市场经济原则、充分运用竞争机制的特许授权制度将在供水行业得到广泛运用。政府通过租赁或特许权创造一种竞争环境，企业为了获得向整个市场提供服务的权利而开展竞争。允许水供应者竞争服务于市场的特许权，授予提供最佳价格 - 质量组合的企业特许权的系统是一个通过市场竞争决定价格 - 质量组合的体系。政府对供水设施产权、开发权、经营权出让和投资市场开放的范围和尺度做出统一规定；明确规定市场准入条件和范围；就城市供水设施开发、运营和管理，向具备资质的供水企业授权。

3、供水行业管理法规将更加透明、公正、可预见

受过去水资源分割管理体制和“行业立法”的影响，涉及供水管理问题的不同部门政策、法规不尽一致；供水工作缺乏系统的政策法规保障。其次，有些现行的法律法规不能满足新体制的要求，部分法律法规阻碍了水务管理体制改革的进程。随着我国经济体制改革和完善，水务市场化进程加快，特别是加入WTO后，国家把法规的制定、修改和执行放在突出位置，建立一个透明、统一、公正和可预见的法律体系，供水行业管理法规会更加透明、公正、可预见，为供水行业发展提供可靠的政策依据。

本对供水行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。供水行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究

报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了城市供水行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国供水做了重点企业经营状况分析，并分析了中国城市供水行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 水务行业总体发展状况	1
第一节 国际水务行业发展概况	1
一、世界水务市场改革与发展综述	1
二、国外城市水务企业经营模式概况	2
三、国外城市水务管理经验借鉴	3
四、国际水价的形成模式及应用状况	4
第二节 中国水务行业发展概况	5
一、中国水务市场主要发展特征	5
二、中国水务市场运营状况分析	29、7
三、中国水务企业资本运营模式简析	12
四、中国城市水务市场化改革历程及模式	13
五、中国水务行业面临的机遇与挑战	15
第三节 外资进入中国水务市场发展及影响分析	16
一、外资水务企业“高溢价”策略浅析	16
二、外资控股中国水务市场带来的挑战	19
三、外资水务巨头加紧“掘金”中国市场	20
第四节 水务行业发展存在的问题与对策	21
一、中国城镇水务业存在的主要问题	21
二、中国水务改革亟须加速市场化进程	25
三、促进中国城市水务发展的对策分析	27
四、中国水务行业持续发展的基本思路	29

五、中国水务行业市场政策法规分析	30
六、中国水利十二五规划发展目标分析	36
七、推进城市水务市场化改革的政策建议	38

第二章 中国城市供水行业发展分析 40

第一节 中国城市供水行业发展概况 40

一、中国城市供水行业的发展阶段	40
二、中国城市供水行业发展成就	42
三、中国城市供水行业发展现状	45
四、2010-2015年自来水生产数据统计分析	46
(一) 中国自来水生产供给情况	46
(二) 中国主要省区自来水产量	46
(三) 中国自来水生产集中度分析	48

五、中国城市供水行业发展趋势分析 50

第二节 中国城市供水行业综合能力分析 52

一、中国城市供水能力分析	52
二、中国城市供水管道分析	52
三、中国城市供水总量分析	53
四、中国主要省区城市供水分析	54
(一) 河北省城市供水分析	54
(二) 山西省城市供水分析	54
(三) 内蒙古城市供水分析	55
(四) 辽宁省城市供水分析	55
(五) 吉林省城市供水分析	56
(六) 黑龙江城市供水分析	56
(七) 江苏省城市供水分析	57
(八) 浙江省城市供水分析	57
(九) 安徽省城市供水分析	58
(十) 福建省城市供水分析	58
(十一) 江西省城市供水分析	59
(十二) 山东省城市供水分析	59
(十三) 河南省城市供水分析	60

（十四）湖北省城市供水分析	60
（十五）湖南省城市供水分析	61
（十六）广东省城市供水分析	61
（十七）广西区城市供水分析	62
（十八）四川省城市供水分析	62
（十九）云南省城市供水分析	63
（二十）陕西省城市供水分析	63
（二十一）甘肃省城市供水分析	64
（二十二）宁夏区城市供水分析	64
（二十三）其他省市城市供水分析	65
第三节 城市供水行业的改革进程	67
一、中国城市供水市场改革逐步深化	67
二、中国城市供水行业改革发展的成就	68
三、继续推进城市供水行业改革面临的挑战	69
四、中国城市供水行业的主要改革方向	70
五、中国城市供水行业改革的措施分析	72
第四节 城市供水企业改制的典型模式	72
一、兰州模式	72
二、连云港模式	73
三、厦门模式	74
四、深圳模式	76
第五节 中国城市供水行业发展中的问题及对策	76
一、中国城市供水行业存在的主要问题	76
二、中国城市供水管网老化问题渐显	77
三、发展中国城市供水行业的战略措施	78
四、实现城市供水现代化的主要途径	78
五、中国城市供水行业发展的政策分析	82
六、城市供水企业资金问题及对策分析	87
七、降低供水企业投资风险策略分析	92
第三章 2014年中国水的生产和供应业经济运行数据分析	94
第一节 中国水的生产和供应行业发展分析	94

一、2012年中国水的生产和供应行业发展概况	94
二、2013年中国水应用行业发展概况	94
三、2014年中国自来水的生产与供应行业发展概况	95
四、2013年中国污水处理及其再生利用行业发展概况	165 96
第二节 中国水的生产和供应行业总体规模分析	96
一、中国水的生产和供应行业企业规模分析	96
二、中国水的生产和供应行业人员规模统计	97
三、中国水的生产和供应行业资产规模分析	97
四、中国水的生产和供应行业销售收入分析	97
五、中国水的生产和供应行业利润总额分析	98
第三节 中国水的生产和供应行业经营效益分析	98
一、中国水的生产和供应行业毛利率分析	98
二、中国水的生产和供应行业销售利润率	98
三、中国水的生产和供应行业资产收益率	99
四、中国水的生产和供应行业偿债能力分析	99
五、中国水的生产和供应行业运营能力分析	100
第四节 中国水的生产和供应行业结构特征分析	100
一、水的生产和供应企业经济类型结构	100
二、水的生产和供应行业区域结构特征	101
第五节 中国水的生产和供应行业成本费用分析	102
一、中国水的生产和供应行业销售成本分析	102
二、中国水的生产和供应行业销售费用分析	103
三、中国水的生产和供应行业管理费用分析	103
四、中国水的生产和供应行业财务费用分析	103
第六节 中国水的生产和供应行业集中度分析	104
一、水的生产和供应行业资产集中度分析	104
二、水的生产和供应行业销售集中度分析	105
第四章 中国重点地区城市供水行业发展分析	108
第一节 北京	108
一、北京自来水生产和供应行业分析	108
二、北京市城市供水发展情况分析	110

二、南水北调工程开始向北京供水	113
四、北京缓解供水难的措施	114
五、北京新水用水量下降	116
六、北京市启动农业节水行动	118
第二节 上海	118
一、上海自来水的生产和供应行业发展分析	118
二、上海市城市供水发展情况分析	119
三、上海市首次修订限水方案	122
四、上海建成世博会配套供水项目	123
五、上海市积极推进集约化供水	123
六、上海城市供水价格有序调整	124
七、上海市实行计划用水和额定管理	125
第三节 广州	127
一、广州市城市供水发展情况分析	127
二、广州城市供水水质标准不断提高	129
三、保障广州市供水管网水质安全的建议	132
四、分质供水成广州新城主流供水方式	133
五、广州供水安全体系建设情况分析	133
六、广州阶梯水价调整方案	134
第四节 深圳	135
一、深圳市城市供水发展情况分析	135
二、深圳市加大力度保障供水安全	136
三、深圳市水源保障能力建设对策	139
四、深圳东部供水水源工程二期进展	140
五、深圳城市供水未来发展目标	143
六、深圳强化水务管理与能力建设	147
第五节 天津	154
一、天津自来水的生产和供应行业发展分析	154
二、天津市城市供水发展情况分析	155
三、天津城市供水行业发展历程	156
四、天津市进一步加强供水设施改造	159
五、南水北调天津中心城区供水工程进展顺利	159

六、天津滨海新区供水结构及对策建议	161
七、天津供水企业保障经济稳步发展	164
第六节 重庆	166
一、重庆市自来水的生产和供应行业发展分析	166
三、重庆城市供水总体发展情况分析	167
三、苏伊士集团获重庆供水特许经营权	169
四、重庆市“二次供水模式”详解	169
五、未来五年重庆将新建一批供水厂	171
第五章 中国城市供水价格改革进程及导向	172
第一节 水价相关概述	172
一、水价的性质	172
二、水价的组成	172
三、阶梯式水价	173
第二节 城市供水价格及服务成本分析	177
一、城市供水价格设置方法简述	177
（一）水价设置目标及影响	177
（二）国际水价改革经验	178
（三）水价设置方法简述	180
二、适宜的水价结构方案	183
三、合适水价结构的选择	185
四、收益需要量确定的效用方法	185
五、供水服务成本分摊的成本组分方法	187
六、供水服务成本按客户类别分摊	189
七、供水服务的成本费率设计	191
第三节 中国城市供水价格管理政策及改革进程	195
一、《关于做好城市供水价格管理工作有关问题的通知》	195
二、我国水价形成机制发展历程	196
三、城市供水价格形成机制评述	199
四、供水行业成本困局分析	205
五、我国水价改革中存在的问题	206
六、中国城市供水价格改革思路	207

第四节 城市供水价格上调	208
一、城市供水价格上涨的原因简析	208
1、节约资本论	208
2、企业亏损	209
3、外资参与	210
二、我国城市供水价格征收标准偏低	210
三、城市供水价格提高兼顾改善水质	211
四、城市供水价格上调已成必然趋势	211
第五节 水价改革的基本导向	213
一、水价改革以市场化原则为导向	213
二、水价调整须充分考虑社会承受能力	214
三、城市供水价格改革应兼顾效率与公平	215
1、提高价格，覆盖高水平服务的全运营服务成本	215
2、健全政府对穷困人群的补贴机制	216
3、服务的公开化及成本的透明化	216
四、水价应反映其资源型产品价值	217
第六节 城市供水价格改革建议	218
一、成功水价改革特征和经验	218
二、供水定价目标的确定	218
三、价格调整法规化、制度化	219
四、供水价格审批程序的改革	219
五、供水价格调整的频率	220
六、水价结构的确定	220
七、成本与价格的计算	221
八、供水成本的降低	221
第六章 中国城市供水市场的外资并购分析	223
第一节 城市供水特许经营权概述	223
一、特许经营是公用事业民营化的重要方式	223
二、公用事业特许经营的市场准入及其风险	225
三、城市供水行业实行特许经营制度的必要性	227
四、特许经营制与特许经营权解析	229

五、竞争性特许经营与专营式特许经营	231
第二节 外资供水企业的“高溢价”并购	233
一、国外水务巨头争相角逐中国市场	233
二、出现外资溢价收购现象的成因	234
三、外资供水企业的成本转移方式	235
第三节 威立雅集团“兰州项目”解析	236
一、威立雅集团“兰州项目”简介	236
二、宏观战略分析	237
三、微观并购操作策略分析	240
四、威立雅“兰州项目”的财务可行性分析	242
第四节 外资并购对中国城市供水行业的影响	245
一、外资收购供水项目所产生的影响评价	245
二、外资溢价收购与水价调整的博弈	246
三、外资高溢价收购供水项目或致水权旁落	248
第五节 威立雅水务集团	250
一、公司基本概况	250
二、威立雅在华市场的发展历程	251
三、威立雅“高溢价”收购模式	252
四、威立雅集团在华项目介绍	253
五、威立雅大力开拓新兴市场	254
六、威立雅集团计划调整业务	254
第六节 中法水务集团	255
一、公司基本概况	255
二、中法水务发展策略分析	255
三、中法水务在华项目概况	256
四、中法水务继续扩大在华市场	258
五、中法水务注资重庆中法水务	259
六、中法水务再获常熟产业园污水处理两年合约	259
第七章 中国城市供水安全及水质管理分析	261
第一节 城市供水安全发展现状	261
一、水安全相关概述	261

二、污染成为城市安全供水障碍	261
三、城镇饮用水源地三年内全达标	262
四、城市供水安全存在的问题浅析	263
五、保障城市供水安全的对策措施	264
第二节 城市供水管网的二次污染	266
一、二次供水简介	266
二、城市二次供水污染亟需治理	267
三、城市供水管网二次污染原因探析	269
四、城市供水二次污染的改善措施	271
第三节 城市供水的氯化消毒	272
一、自来水氯化消毒进展状况	272
二、自来水主要消毒工艺介绍	273
三、二次供水消毒的基本方法	276
第四节 分质供水	285
一、分质供水的发展优势	285
二、分质供水水质控制标准	287
三、分质供水发展中的问题	288
四、分质供水实例简述	289
第五节 城市供水水质管理与水质控制要点	294
一、水源管理	294
二、净化管理	295
三、管网管理	296
四、化验管理	297
第八章 中国城市供水领域重点企业运营状况	298
第一节 北京首创股份有限公司	298
一、企业发展基本情况	298
二、企业经营情况分析	298
三、企业经济指标分析	298
四、企业盈利能力分析	299
五、企业偿债能力分析	300
六、企业运营能力分析	301

七、企业成本费用分析	302
第二节 武汉三镇实业控股股份有限公司	302
一、企业发展基本情况	302
二、企业经营情况分析	303
三、企业经济指标分析	303
四、企业盈利能力分析	304
五、企业偿债能力分析	305
六、企业运营能力分析	306
七、企业成本费用分析	306
第三节 江西洪城水业股份有限公司	307
一、企业发展基本情况	307
二、企业经营情况分析	308
三、企业经济指标分析	308
四、企业盈利能力分析	309
五、企业偿债能力分析	310
六、企业运营能力分析	311
七、企业成本费用分析	311
第四节 江苏江南水务股份有限公司	312
一、企业发展基本情况	312
二、企业经营情况分析	313
三、企业经济指标分析	313
四、企业盈利能力分析	314
五、企业偿债能力分析	315
六、企业运营能力分析	316
七、企业成本费用分析	317
第五节 重庆水务集团股份有限公司	317
一、企业发展基本情况	317
二、企业经营情况分析	318
三、企业经济指标分析	318
四、企业盈利能力分析	319
五、企业偿债能力分析	320
六、企业运营能力分析	321

七、企业成本费用分析	321
第六节 天津创业环保股份有限公司	322
一、企业发展基本情况	322
二、企业经营情况分析	322
三、企业经济指标分析	323
四、企业盈利能力分析	323
五、企业偿债能力分析	324
六、企业运营能力分析	325
七、企业成本费用分析	326
第七节 钱江水利开发股份有限公司	326
一、企业发展基本情况	326
二、企业经营情况分析	327
三、企业经济指标分析	327
四、企业盈利能力分析	328
五、企业偿债能力分析	329
六、企业运营能力分析	330
七、企业成本费用分析	331
第八节 上海城投控股股份有限公司	331
一、企业发展基本情况	331
二、企业经营情况分析	331
三、企业经济指标分析	332
四、企业盈利能力分析	332
五、企业偿债能力分析	334
六、企业运营能力分析	335
七、企业成本费用分析	335
第九节 瀚蓝环境股份有限公司	336
一、企业发展基本情况	336
二、企业经营情况分析	337
三、企业经济指标分析	337
四、企业盈利能力分析	338
五、企业偿债能力分析	339
六、企业运营能力分析	340

七、企业成本费用分析	340
第十节 桑德环境资源股份有限公司	341
一、企业发展基本情况	341
二、企业经营情况分析	342
三、企业经济指标分析	342
四、企业盈利能力分析	343
五、企业偿债能力分析	344
六、企业运营能力分析	345
七、企业成本费用分析	345
第九章 2015-2020年城市供水行业发展趋势及前景	346
第一节 中国城市供水行业未来发展趋势	346
一、中国城市水务市场发展趋势分析	346
二、中国城市供水行业未来发展方向	349
三、城市供水产业体制改革基本思路	350
第二节 2015-2020年中国城市供水行业前景展望	351
一、中国水业发展前景展望	351
二、“十二五”水利发展规划	353
三、城市供水行业前景分析	356
四、中国自来水市场规模预测	357
第十章 2015-2020年中国城市供水行业投资策略	359
第一节 投资机遇	359
一、国家水务市场对外开放程度不断深化	359
二、扩大内需政策有力扶持城市水务行业发展	360
三、水价看涨利好城市供水项目投资	361
四、中国城市供水市场投资前景看好	364
第二节 投资概况	365
一、“十二五”期间我国供排水总投资	365
二、外资看好中国城市供水市场投资潜力	366
三、中国城市供水项目投资渠道趋向多元化	368
四、中国城市供水行业投资策略分析	369

第三节 投资风险及建议	371
一、中国城市供水投资面临的风险	371
二、城市供水企业的静态风险与动态风险	373
三、影响城市供水项目收益的主要因素	375
四、提高城市供水企业投资收益的建议	376
第十一章中国城市供水企业融资及IPO上市策略指导分析	379
第一节 城市供水企业融资渠道与选择分析	379
一、城市供水企业融资方法与渠道简析	379
1、融资方式	379
2、融资渠道	380
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	382
1、股权融资的原因	382
2、股权投资面临的发展机遇	383
3、投融资双方关系的处理	385
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	386
四、适度债权融资配置自身资本结构	387
五、关注民间资本和外资的投资动向	388
第二节 城市供水企业境内IPO上市目的及条件	389
一、城市供水企业境内上市主要目的	389
1、融资角度	389
2、竞争角度	389
3、发展角度	390
4、财富角度	390
二、城市供水企业上市需满足的条件	390
1、企业境内主板IPO主要条件	390
2、企业境内中小板IPO主要条件	391
3、企业境内创业板IPO主要条件	392
三、企业改制上市中的关键问题	393
1、合法原则	394
2、资产剥离与重组	394
3、土地资产处置	394

4、关联交易	395
5、同业竞争	395
第三节 城市供水企业IPO上市的相关准备	395
一、企业该不该上市	395
二、企业应何时上市	396
三、企业应何地上市	396
四、企业上市前准备	396
(一) 企业上市前综合评估	396
(二) 企业的内部规范重组	397
(三) 选择并配合中介机构	397
(四) 应如何选择中介机构	397
第四节 城市供水企业IPO上市的规划实施	398
一、上市费用规划和团队组建	398
1、上市费用及成本	398
2、团队组建	402
二、尽职调查及问题解决方案	402
1、尽职调查	402
2、解决方案	410
三、改制重组需关注重点问题	412
1、改制重组过程中牵扯的问题	412
2、改制重组需关注重点问题	414
四、企业上市辅导及注意事项	415
1、上市辅导	415
2、注意事项	416
五、上市申报材料制作及要求	418
1、材料制作与内容	418
2、材料的要求	418
六、网上路演推介及询价发行	420
1、网上路演	420
2、询价发行	421
第五节 企业IPO上市审核工作流程	423
一、企业IPO上市基本审核流程	423

二、企业IPO上市具体审核环节 423

1、受理和预先披露 423

3、见面会 424

4、预先披露更新 424

5、初审会 425

6、发审会 425

7、封卷 426

8、会后事项 426

9、核准发行 426

三、与发行审核流程相关的事项 426 zyhx

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043OYB5.html>