

2016-2022年中国盐差能市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国盐差能市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043OWZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盐差能是指海水和淡水之间或两种含盐浓度不同的海水之间的化学电位差能，是以化学能形态出现的海洋能。主要存在与河海交接处。同时，淡水丰富地区的盐湖和地下盐矿也可以利用盐差能。盐差能是海洋能中能量密度最大的一种可再生能源。

全球海洋能发电项目融资高峰期在2006、2007年，分别达到9.01亿美元和7.68亿美元，这主要是由于法国朗斯潮汐能电站在2006年获得新的融资重新开始发电，韩国始华潮汐能电站在2007年获得了融资担保。2014年海洋能发电的项目融资较2013年增长1.43亿美元，加上股票市场融资增加，2014年全球海洋能发电的融资额达到4.08亿美元，同比增加110.3%。

除了2006、2007年项目融资额较高以外，海洋能发电的融资主要来自逐年增加的研发投入。这也说明海洋能开发仍处于初期，资本市场融资的风险较大。预计在未来很长一段时间内，研发投入在全球海洋能发电融资的资金类型中仍将占主要地位。

2006-2014年全球海洋能发电融资的资金类型构成（亿美元）资料来源：公开资料整理

2014年海洋能市场基本没有太大变化，累计装机容量依然为519.8MW。装机量主要由韩国始华（254MW）、法国朗斯（240MW）两个大型的潮汐能电站项目构成。韩国和法国成为世界上主要利用海洋能发电的国家；加拿大由于芬迪湾（18MW）项目的运营而紧随其后，位列第三；英国、中国、葡萄牙也有部分海洋能发电项目。

2014年全球海洋能发电新增装机容量几乎为零，除了2011年全球海洋能发电新增装机容量达到254MW外，各年新增装机容量几乎没有增加。新增装机主要是已建成投产的韩国始华254MW潮汐能电站。

2006-2014年全球海洋能发电累计装机容量（MW）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 盐差能行业发展概述 1

第一节 盐差能简介 1

一、盐差能的定义 1

二、盐差能的特点	1
三、盐差能的优缺点	1
四、盐差能的难题	2
第二节 盐差能发展状况分析	2
一、盐差能分类和现状	2
二、盐差能的意义	2
三、盐差能的应用	3
四、盐差能的前景	3
第三节 盐差能系统分析	4
一、盐差能系统的基本概念	4
二、盐差能系统的组成	4
三、盐差能系统的分类	4
四、盐差能系统应用市场	4
第四节 盐差能产业链分析	5
一、盐差能的产业链结构分析	5
二、盐差能上游相关产业分析	7
三、盐差能下游相关产业分析	16
第二章 世界盐差能市场发展分析	19
第一节 全球盐差能产业发展分析	19
一、世界盐差能产业发展历程	19
二、各国的政策法规环境分析	22
三、全球盐差能产业的发展格局探讨	23
第二节 全球盐差能业市场发展分析	24
一、2014年世界盐差能业市场发展现状	24
二、2014年全球盐差能市场供需分析	24
三、2014年全球盐差能发电需求及成本	26
第三节 2014年主要国家盐差能业发展分析	26
一、德国盐差能发展分析	26
二、美国盐差能发展分析	26
三、日本盐差能发展分析	26
四、韩国盐差能发展分析	26

第三章 中国盐差能市场发展分析 29

第一节 我国盐差能产业发展现状 29

一、我国盐差能产业资源和规划现状 29

二、我国盐差能产业发展历程 31

三、我国盐差能市场阶段性特征 32

四、我国盐差能产业发展现状分析 33

我国主要海洋能项目用海现状资料来源：公开资料整理

国内外已建的主要潮汐电站资料来源：公开资料整理

国内盐差能相比其他海洋能而言，盐差能利用技术还处于实验室原理研究阶段。暂无较大的发电项目。

第二节 我国盐差能市场技术分析 34

一、我国盐差能市场技术发展现状 34

三、中国盐差能市场技术发展趋势 37

第三节 中国盐差能产业链剖析及其对产业的影响 38

一、产业链构成与现状 38

二、产业链存在的问题对产业发展的影响 39

三、产业链发展前景及其影响 39

第四章 我国盐差能产业运行形势分析 41

第一节 我国盐差能业市场问题和挑战 41

一、市场需求不足问题 41

二、资金短缺问题 41

三、产业与市场失衡问题 41

四、拓展国际市场的挑战 42

第二节 中国盐差能产业的隐忧与出路 42

一、中国盐差能产业的问题隐患 42

二、中国盐差能产业发展的不利因素 43

三、中国盐差能产业扩产背后的问题 43

四、中国盐差能产业问题的对策分析 44

第三节 我国盐差能产业政策问题及其对策 44

第五章 我国盐差能发展和盐差能开发利用分析 46

第一节 我国盐差能产业经济运行分析 46

一、行业景气及利润总额分析 46

二、行业销售利润率分析 46

三、行业成本费用分析 47

四、行业总资产分析 47

五、行业企业数量分析 47

六、行业主营收入分析 48

第二节 中国盐差能开发和利用分析 48

一、中国盐差能开发的必要性 48

二、中国盐差能开发和利用概况 49

三、中国盐差能利用的优劣势分析 49

四、中国对于盐差能利用的关键领域 54

五、中国对于盐差能开发与利用的技术储备 54

第三节 开发利用的特性 55

一、盐差能的利用效率分析 55

二、盐差能利用的安全性分析 56

三、盐差能利用的费用分析 56

第四节 我国盐差能应用状况和前景 56

一、我国盐差能市场应用状况 56

二、中国盐差能市场应用前景 57

第二部分 行业竞争格局 59

第六章 盐差能行业竞争分析 59

第一节 中国盐差能产业竞争现状分析 59

一、技术竞争分析 59

二、成本竞争分析 60

三、盐差能产业竞争程度分析 61

第二节 盐差能行业竞争格局分析 62

一、全球盐差能行业竞争格局分析 62

二、我国盐差能行业竞争格局分析 62

第三节 2014-2015年中国盐差能行业竞争力分析	63
一、中国盐差能行业产业规模及产业链条	63
二、中国盐差能产业集中度分析	64
2015年盐产能行业企业区域集中度	
三、中国盐差能行业要素成本	64
第四节 2014-2015年中国盐差能行业竞争分析	65
一、2014年盐差能市场竞争情况分析	65
二、2015年盐差能市场竞争形势分析	65
三、2014-2015年盐差能主要竞争因素分析	66
第七章 盐差能企业竞争策略分析	67
第一节 盐差能市场竞争策略分析	67
一、2015年盐差能市场增长潜力分析	67
二、2015年盐差能主要潜力品种分析	67
三、现有盐差能竞争策略分析	67
四、盐差能潜力品种竞争策略选择	68
五、典型企业品种竞争策略分析	68
第二节 盐差能企业竞争策略分析	69
一、2016-2022年我国盐差能市场竞争趋势	69
二、2016-2022年盐差能行业竞争格局展望	69
三、2016-2022年盐差能行业竞争策略分析	69
四、2016-2022年盐差能企业竞争策略分析	70
五、中国产业研究报告网对盐差能行业发展策略的建议	71
第八章 盐差能重点企业分析	73
第一节 浙江盾安人工环境股份有限公司（002011）	73
一、企业概况	73
二、竞争优势分析	73
三、2015年经营状况	74
四、2016-2022年发展战略	81
第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司	82

一、企业概况	82
二、竞争优势分析	83
三、2015年经营状况	84
四、2016-2022年发展战略	90
第三节 国电南瑞科技股份有限公司（600406）	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	93
三、2015年经营状况	94
四、2016-2022年发展战略	101
第四节 东方电气股份有限公司（600875）	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	103
三、2015年经营状况	103
四、2016-2022年发展战略	110
第五节 中国长江电力股份有限公司（600900）	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	112
三、2015年经营状况	114
四、2016-2022年发展战略	120
第六节 泰豪科技股份有限公司（600590）	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、2015年经营状况	125
四、2016-2022年发展战略	130
第七节 浙江富春江水电设备股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	132
三、2015年经营状况	133
四、2016-2022年发展战略	139
第八节 上海电气集团股份有限公司（601727）	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140

三、2015年经营状况	140
四、2016-2022年发展战略	145
第九节 四川岷江水利电力股份有限公司（600131）	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2015年经营状况	147
四、2016-2022年发展战略	153
第十节 广东水电二局股份有限公司（002060）	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	155
三、2015年经营状况	155
四、2016-2022年发展战略	162
第三部分 行业前景预测	163
第九章 盐差能产业发展前景	163
第一节 2016-2022年国际盐差能趋势分析	163
一、世界盐差能产业发展的前景分析	163
一、世界盐差能产业发展的机遇分析	163
二、全球盐差能产业发展的趋势分析	164
第二节 2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析	165
二、未来中国盐差能的发展方向	165
三、中国盐差能发展的整体战略	165
三、2016年中国盐差能所占比重的预测	166
第三节 我国盐差能行业市场前景与趋势	167
一、中国盐差能行业市场前景分析	167
二、2016年我国盐差能供需趋势	167
三、2016-2022年中国盐差能产业发展趋势	167
第四节 未来盐差能行业市场预测	168
一、2016-2022年盐差能行业销售预测	168
二、2016-2022年盐差能行业成本预测	169
三、2016-2022年盐差能行业盈利预测	169
四、2016-2022年盐差能行业企业单位数预测	170

五、2016-2022年盐差能行业总资产预测 170

第十章 盐差能行业发展趋势预测 171

第一节 2016-2022年盐差能市场趋势分析 171

一、盐差能发展趋势分析 171

二、盐差能市场发展空间 171

三、盐差能产业政策趋向 171

第二节 2016-2022年盐差能市场预测 172

一、盐差能市场结构预测 172

二、盐差能市场需求前景 172

三、盐差能市场价格预测 172

四、盐差能行业集中度预测 173

第四部分 投资战略研究 174

第十一章 盐差能行业投资现状分析 174

第一节 2014年盐差能相关行业投资情况分析 174

一、总体投资及结构 174

二、投资规模情况 174

三、投资增速情况 174

四、分行业投资分析 175

五、分地区投资分析 175

六、外商投资情况 175

第二节 2015年盐差能相关行业投资情况分析 175

一、总体投资及结构 175

二、投资规模情况 175

三、投资增速情况 175

四、分行业投资分析 176

五、分地区投资分析 176

六、外商投资情况 176

第十二章 盐差能行业投资环境分析 177

第一节 经济发展环境分析 177

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 177
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 181
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 185
- 第二节 政策法规环境分析 187
 - 一、2015年盐差能行业政策环境 187
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 189
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 191
- 第三节 社会发展环境分析 191
 - 一、国内社会环境发展现状 191
 - 二、2015年社会环境发展分析 192
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 201

第十三章 盐差能行业投资机会与风险 203

- 第一节 我国盐差能行业投资态势和前景 203
 - 一、我国盐差能产业投资态势分析 203
 - 二、我国盐差能产业投资潜力分析 203
 - 三、2016-2022年我国盐差能行业投资机会分析 204
 - 四、国家投资给盐差能产业带来的投资机遇 204
- 第二节 盐差能行业投资效益分析 205
 - 一、2014-2015年盐差能行业投资状况分析 205
 - 二、2014-2015年盐差能行业投资效益分析 205
 - 三、2016-2022年盐差能行业投资趋势预测 206
 - 四、2016-2022年盐差能行业的投资方向 206
 - 五、2016-2022年盐差能行业投资的建议 207
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 210
- 第三节 盐差能行业投资风险及控制策略分析 211
 - 一、2016-2022年盐差能行业市场风险及控制策略 211
 - 二、2016-2022年盐差能行业政策风险及控制策略 211
 - 三、2016-2022年盐差能行业经营风险及控制策略 212
 - 四、2016-2022年盐差能同业竞争风险及控制策略 212
 - 五、2016-2022年盐差能行业其他风险及控制策略 213

第十四章 盐差能行业投资战略研究	214
第一节 盐差能行业发展战略研究	214
一、战略综合规划	214
二、业务组合战略	214
三、区域战略规划	214
四、产业战略规划	215
五、营销品牌战略	215
六、竞争战略规划	216
第二节 对我国盐差能品牌的战略思考	217
一、企业品牌的重要性	217
二、盐差能实施品牌战略的意义	219
三、盐差能企业品牌的现状分析	219
四、我国盐差能企业的品牌战略	220
五、盐差能品牌战略管理的策略	220
第三节 盐差能行业投资战略研究	221
一、2014年盐差能行业投资战略	221
二、2015年盐差能行业投资战略	221
三、2016-2022年盐差能行业投资战略	222
四、2016-2022年细分行业投资战略	222
第四节 我国盐差能产业的主要策略探讨	222
一、政策角度	222
二、海外并购策略	223
三、盐差能行业的投资建议	223
第十五章 2016-2022年中国盐差能企业发展战略与规划分析	225
第一节 2016-2022年中国盐差能企业战略分析	225
一、核心竞争力	225
二、市场机会分析	225
三、市场威胁分析	226
四、竞争地位分析	226
第二节 2016-2022年中国盐差能企业盈利模式及品牌管理	226
一、企业盈利模型	226

二、持久竞争优势分析	227
三、行业发展规律竞争策略	227
四、供应链一体化战略	228
第三节 2015-2016年中国盐差能行业SWOT分析	228
一、优势	228
二、劣势	228
三、机会	229
四、风险	229
第十六章 2016-2022年中国盐差能行业项目融资对策	230
第一节 2016-2022年盐差能项目特点、融资特点及影响因素分析	230
一、盐差能及其项目的主要特点	230
二、盐差能项目的融资特点	230
三、盐差能项目的融资相关影响因素	231
第二节 2016-2022年中国关于中国盐差能项目的融资对策分析	231
一、从产业链的整体考虑项目的融资	231
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	232
三、多种形式的项目融资	232
四、本国筹资的重要性	233
五、有效吸引私人投资	233
六、政府的政策支持	233
第三节 2016-2022年盐差能行业民间资本进入机会与策略分析	234 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况
图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）
图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数
图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）
图表5：我国居民收入及消费支出情况
图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043OWZ5.html>