

2016-2022年中国AC发泡 剂市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国AC发泡剂市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OWQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发泡剂AC是发气量最大，性能最优越、用途广泛的发泡剂。它运用于聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯、聚酰胺、ABS及种橡胶等合成材料。广泛用于拖鞋、鞋底、鞋垫、塑料壁纸、天花板、地板革、人造革、绝热、隔音材料等发泡。发泡剂AC具有性能稳定、不易燃、不污染、无毒无味、对模具不腐蚀对制品不染色，分解温度可调节，不影响固化和成型速度等特点。本品常压发泡、加压发泡均可，都能连发泡均匀，细孔结构理想。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国AC发泡剂市场前景研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 AC发泡剂概述 16

第一节 AC发泡剂定义 16

第二节 AC发泡剂行业发展历程 17

第三节 AC发泡剂分类情况 17

第四节 AC发泡剂产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、AC发泡剂产业链模型分析 21

第二章2015年中国AC发泡剂行业发展环境分析 22

第一节 2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 23

三、固定资产投资 24

第二节 2015年中国AC发泡剂行业发展政策环境分析 26

- 一、行业政策影响分析 26
- 二、相关行业标准分析 30
- 第三节 2015年中国AC发泡剂行业发展社会环境分析 32
 - 一、居民消费水平分析 32
 - 二、工业发展形势分析 38

第三章 中国AC发泡剂生产现状分析 40

- 第一节 AC发泡剂行业总体规模 40
- 第二节 AC发泡剂产能概况 41
 - 一、2012-2015年产能分析 41
 - 二、2016-2022年产能预测 42
- 第三节 AC发泡剂产量概况 43
 - 一、2012-2015年产量分析 43
 - 二、产能配置与产能利用率调查 44
 - 三、2016-2022年产量预测 46
- 第四节 AC发泡剂产业的生命周期分析 47
- 第五节 AC发泡剂产业供需情况 49

第四章 AC发泡剂国内产品价格走势及影响因素分析 50

- 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 50
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 50
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 51
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2015年我国AC发泡剂行业发展现状分析 53

- 第一节 我国AC发泡剂行业发展现状 53
 - 一、AC发泡剂行业品牌发展现状 53
 - 二、AC发泡剂行业需求市场现状 54
 - 三、AC发泡剂市场需求层次分析 54
 - 四、我国AC发泡剂市场走向分析 55
- 第二节 中国AC发泡剂产品技术分析 56
 - 一、2015年AC发泡剂产品技术变化特点 56

二、2015年AC发泡剂产品市场的新技术 56

三、2015年AC发泡剂产品市场现状分析 56

第三节 中国AC发泡剂行业存在的问题 57

一、AC发泡剂产品市场存在的主要问题 57

二、国内AC发泡剂产品市场的三大瓶颈 58

三、AC发泡剂产品市场遭遇的规模难题 58

第四节 对中国AC发泡剂市场的分析及思考 59

一、AC发泡剂市场特点 59

二、AC发泡剂市场分析 60

三、AC发泡剂市场变化的方向 60

四、中国AC发泡剂行业发展的新思路 60

五、对中国AC发泡剂行业发展的思考 61

第六章 2015年中国AC发泡剂行业发展概况 62

第一节 2015年中国AC发泡剂行业发展态势分析 62

第二节 2015年中国AC发泡剂行业发展特点分析 63

第三节 2015年中国AC发泡剂行业市场供需分析 63

第七章 AC发泡剂行业市场竞争策略分析 64

第一节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 66

五、客户议价能力 66

第二节 AC发泡剂市场竞争策略分析 66

一、AC发泡剂市场增长潜力分析 66

二、AC发泡剂产品竞争策略分析 67

三、典型企业产品竞争策略分析 68

第三节 AC发泡剂企业竞争策略分析 69

一、2016-2022年我国AC发泡剂市场竞争趋势 69

二、2016-2022年AC发泡剂行业竞争格局展望 70

三、2016-2022年AC发泡剂行业竞争策略分析 71

第八章 AC发泡剂行业投资与发展前景分析 75

第一节 2015年AC发泡剂行业投资情况分析 75

一、2015年总体投资结构 75

二、2015年投资规模情况 76

三、2015年投资增速情况 77

四、2015年分地区投资分析 77

第二节AC发泡剂行业投资机会分析 78

一、AC发泡剂投资项目分析 78

二、可以投资的AC发泡剂模式 80

三、2015年AC发泡剂投资机会 81

四、2015年AC发泡剂投资新方向 82

第三节AC发泡剂行业发展前景分析 82

一、AC发泡剂市场的发展前景 82

二、2015年AC发泡剂市场面临的发展商机 84

第九章 2016-2022年中国AC发泡剂行业发展前景预测分析 84

第一节2016-2022年中国AC发泡剂行业发展预测分析 84

一、未来AC发泡剂发展分析 84

二、未来AC发泡剂行业技术开发方向 85

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 85

第二节2016-2022年中国AC发泡剂行业市场前景分析 87

一、产品差异化是企业发展的方向 87

二、渠道重心下沉 89

第十章 AC发泡剂上游原材料供应状况分析 90

第一节 主要原材料 90

第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况 92

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 95

第十一章 AC发泡剂行业上下游行业分析 97

第一节 上游行业分析 97

一、发展现状 97

二、发展趋势预测 97

三、行业最新动态及其对AC发泡剂行业的影响 99

四、行业竞争状况及其对AC发泡剂行业的意义 99

第二节 下游行业分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 103

三、市场现状分析 103

四、行业最新动态及其对AC发泡剂行业的影响 103

五、行业竞争状况及其对AC发泡剂行业的意义 104

第十二章 2016-2022年AC发泡剂行业发展趋势及投资风险分析 104

第一节 当前AC发泡剂存在的问题 104

第二节 AC发泡剂未来发展预测分析 105

一、中国AC发泡剂发展方向分析 105

二、2016-2022年中国AC发泡剂行业发展规模 105

三、2016-2022年中国AC发泡剂行业发展趋势预测 106

第三节 2016-2022年中国AC发泡剂行业投资风险分析 106

一、市场竞争风险 106

二、原材料压力风险分析 107

三、技术风险分析 107

四、政策和体制风险 108

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 108

第十三章 AC发泡剂国内重点生产厂家分析 108

第一节 江西世龙实业股份有限公司 108

一、企业基本情况介绍 108

二、企业财务竞争力分析 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 112

第二节 宁夏日盛实业有限公司 117

一、企业基本情况介绍 117

二、企业财务竞争力分析 119

(一) 企业偿债能力分析 119

(二) 企业运营能力分析 121

第三节 龙岩龙化化工有限公司 126

一、企业基本情况介绍 126

二、企业财务竞争力分析 127

(一) 企业偿债能力分析 127

(二) 企业运营能力分析 129

第四节 南昌宏狄氯碱有限公司 134

一、企业基本情况介绍 134

二、企业财务竞争力分析 135

(一) 企业偿债能力分析 135

(二) 企业运营能力分析 138

(三) 企业盈利能力分析 141

第五节 杭州海虹精细化工有限公司 143

一、企业基本情况介绍 143

二、企业财务竞争力分析 144

(一) 企业偿债能力分析 144

(二) 企业运营能力分析 146

(三) 企业盈利能力分析 150

第十四章 AC发泡剂地区销售分析 152

第一节 中国AC发泡剂区域销售市场结构变化 152

第二节 AC发泡剂“东北地区”销售分析 152

一、2012-2015年东北地区销售规模 152

二、东北地区“规格”销售分析 153

三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析 154

第三节 AC发泡剂“华北地区”销售分析 154

一、2012-2015年华北地区销售规模 154

二、华北地区“规格”销售分析 155

三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析 156

第四节 AC发泡剂“中南地区”销售分析	156
一、2012-2015年中南地区销售规模	156
二、中南地区“规格”销售分析	157
三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析	158
第五节 AC发泡剂“华东地区”销售分析	158
一、2012-2015年华东地区销售规模	158
二、华东地区“规格”销售分析	159
三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析	160
第六节 AC发泡剂“西北地区”销售分析	160
一、2012-2015年西北地区销售规模	160
二、西北地区“规格”销售分析	161
第十五章 2016-2022年中国AC发泡剂行业投资战略研究	162
第一节2016-2022年中国AC发泡剂行业投资策略分析	162
一、AC发泡剂投资策略	162
二、AC发泡剂投资筹划策略	162
三、2015年AC发泡剂品牌竞争战略	163
第二节2016-2022年中国AC发泡剂行业品牌建设策略	165
一、AC发泡剂的规划	165
二、AC发泡剂的建设	167
三、AC发泡剂业成功之道	169
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	169
第一节 中国AC发泡剂行业市场发展趋势预测	169
第二节 AC发泡剂产品投资机会	170
第三节 AC发泡剂产品投资趋势分析	170
第四节 项目投资建议	171
一、行业投资环境考察	171
二、投资风险及控制策略	175
三、产品投资方向建议	176
四、项目投资建议	176
1、技术应用注意事项	176

- 2、项目投资注意事项 177
- 3、生产开发注意事项 179
- 4、销售注意事项 181

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图 19
- 图表、AC发泡剂产业链结构图 21
- 图表、2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22
- 图表、2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 23
- 图表、2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24
- 图表、2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%） 27
- 图表、2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 28
- 图表、2015年居民消费价格主要数据 32
- 图表、2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 35
- 图表、2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37
- 图表、2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 38
- 图表、2012-2015年我国AC发泡剂市场规模统计表 40
- 图表、2012-2015年我国AC发泡剂市场规模及增长率变化图 41
- 图表、2012-2015年我国AC发泡剂产能统计表 41
- 图表、2012-2015年我国AC发泡剂产能及增长率变化图 42
- 图表、2016-2022年中国AC发泡剂产能及增长率预测 42
- 图表、2012-2015年我国AC发泡剂产量统计表 43
- 图表、2012-2015年我国AC发泡剂产量及增长率变化图 44
- 图表、2012-2015年中国AC发泡剂产能利用率变化 45
- 图表、2012-2015年中国AC发泡剂产能利用率变化 45
- 图表、2016-2022年中国AC发泡剂产量及增长率预测 46
- 图表、行业生命周期、战略及其特征 47
- 图表、2012-2015年中国AC发泡剂行业市场供需分析 49
- 图表、2012-2015年国内AC发泡剂平均价格走势 50
- 图表、2015年我国AC发泡剂市场不同因素的价格影响力对比 52
- 图表、2016-2022年中国AC发泡剂平均价格走势预测 53
- 图表、2011-2015年中国AC发泡剂行业需求市场分析 54

图表、我国AC发泡剂市场需求结构图 54

图表、2011-2015年中国AC发泡剂行业市场分析 55

图表、2011-2015年我国AC发泡剂市场现状分析 56

图表、2011-2015年我国AC发泡剂市场规模及增长率变化图 58

图表、2011-2015年我国AC发泡剂潜在市场分析图 60

图表、2012-2015年我国AC发泡剂销售变化图 62

图表、2012-2015年我国AC发泡剂市场规模变化图 63

图表、2012-2015年中国AC发泡剂行业市场供需分析 63

图表、AC发泡剂行业环境“波特五力”分析模型 64

图表、2016-2022年我国AC发泡剂市场规模及增长率变化图 66

图表、2015—2016年AC发泡剂十强企业市场占有率分析预测 70

图表、AC发泡剂生产企业定价目标选择 73

图表、AC发泡剂企业对付竞争者降价的程序 75

图表、2015年AC发泡剂总体投资结构分析 75

图表、2012-2015年投资规模情况分析 76

图表、2012-2015年投资额增速分析 77

图表、2015年投资地区情况分析 77

图表、AC发泡剂项目投资注意事项图 80

图表、2016-2022年中国AC发泡剂投资机会分析 81

图表、2016-2022年AC发泡剂行业投资方向预测 82

图表、影响市场供需的因素分析 83

图表、2016-2022年中国AC发泡剂市场发展商机分析 84

图表、2016-2022年中国AC发泡剂行业发展规模预测 105

图表、2016-2022年中国AC发泡剂行业发展趋势预测 106

图表、2016-2022年AC发泡剂组行业同业竞争风险及控制策略 107

表格、近4年江西世龙实业股份有限公司资产负债率变化情况 110

图表、近3年江西世龙实业股份有限公司资产负债率变化情况 110

表格、近4年江西世龙实业股份有限公司产权比率变化情况 111

图表、近3年江西世龙实业股份有限公司产权比率变化情况 111

表格、近4年江西世龙实业股份有限公司固定资产周转次数情况 112

图表、近3年江西世龙实业股份有限公司固定资产周转次数情况 113

表格、近4年江西世龙实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表、近3年江西世龙实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 114
表格、近4年江西世龙实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 115
图表、近3年江西世龙实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 115
表格、近4年江西世龙实业股份有限公司销售毛利率变化情况 116
图表、近3年江西世龙实业股份有限公司销售毛利率变化情况 117
表格、近4年宁夏日盛实业有限公司资产负债率变化情况 119
图表、近3年宁夏日盛实业有限公司资产负债率变化情况 119
表格、近4年宁夏日盛实业有限公司产权比率变化情况 120
图表、近3年宁夏日盛实业有限公司产权比率变化情况 121
表格、近4年宁夏日盛实业有限公司固定资产周转次数情况 121
图表、近3年宁夏日盛实业有限公司固定资产周转次数情况 122
表格、近4年宁夏日盛实业有限公司流动资产周转次数变化情况 122
图表、近3年宁夏日盛实业有限公司流动资产周转次数变化情况 123
表格、近4年宁夏日盛实业有限公司总资产周转次数变化情况 124
图表、近3年宁夏日盛实业有限公司总资产周转次数变化情况 124
表格、近4年宁夏日盛实业有限公司销售毛利率变化情况 125
图表、近3年宁夏日盛实业有限公司销售毛利率变化情况 125
表格、近4年龙岩龙化化工有限公司资产负债率变化情况 127
图表、近3年龙岩龙化化工有限公司资产负债率变化情况 127
表格、近4年龙岩龙化化工有限公司产权比率变化情况 128
图表、近3年龙岩龙化化工有限公司产权比率变化情况 129
表格、近4年龙岩龙化化工有限公司固定资产周转次数情况 129
图表、近3年龙岩龙化化工有限公司固定资产周转次数情况 130
表格、近4年龙岩龙化化工有限公司流动资产周转次数变化情况 130
图表、近3年龙岩龙化化工有限公司流动资产周转次数变化情况 131
表格、近4年龙岩龙化化工有限公司总资产周转次数变化情况 132
图表、近3年龙岩龙化化工有限公司总资产周转次数变化情况 132
表格、近4年龙岩龙化化工有限公司销售毛利率变化情况 133
图表、近3年龙岩龙化化工有限公司销售毛利率变化情况 133
表格、近4年南昌宏狄氯碱有限公司资产负债率变化情况 135
图表、近3年南昌宏狄氯碱有限公司资产负债率变化情况 136
表格、近4年南昌宏狄氯碱有限公司产权比率变化情况 137

图表、近3年南昌宏狄氯碱有限公司产权比率变化情况 137

表格、近4年南昌宏狄氯碱有限公司固定资产周转次数情况 138

图表、近3年南昌宏狄氯碱有限公司固定资产周转次数情况 138

表格、近4年南昌宏狄氯碱有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表、近3年南昌宏狄氯碱有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格、近4年南昌宏狄氯碱有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表、近3年南昌宏狄氯碱有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格、近4年南昌宏狄氯碱有限公司销售毛利率变化情况 142

图表、近3年南昌宏狄氯碱有限公司销售毛利率变化情况 142

表格、近4年杭州海虹精细化工有限公司 资产负债率变化情况 144

图表、近3年杭州海虹精细化工有限公司 资产负债率变化情况 144

表格、近4年杭州海虹精细化工有限公司 产权比率变化情况 145

图表、近3年杭州海虹精细化工有限公司 产权比率变化情况 146

表格、近4年杭州海虹精细化工有限公司 固定资产周转次数情况 146

图表、近3年杭州海虹精细化工有限公司 固定资产周转次数情况 147

表格、近4年杭州海虹精细化工有限公司 流动资产周转次数变化情况 148

图表、近3年杭州海虹精细化工有限公司 流动资产周转次数变化情况 148

表格、近4年杭州海虹精细化工有限公司 总资产周转次数变化情况 149

图表、近3年杭州海虹精细化工有限公司 总资产周转次数变化情况 150

表格、近4年杭州海虹精细化工有限公司 销售毛利率变化情况 150

图表、近3年杭州海虹精细化工有限公司 销售毛利率变化情况 151

图表、我国AC发泡剂区域销售市场结构变化 152

图表、2012-2015年我国东北地区AC发泡剂销售规模分析 152

图表、东北地区AC发泡剂CR5与CR10厂家市场销售份额 153

图表、2012-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 154

图表、2012-2015年我国华北地区AC发泡剂销售规模分析 154

图表、华北地区AC发泡剂CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表、2012-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 156

图表、2012-2015年我国中南地区AC发泡剂销售规模分析 156

图表、中南地区AC发泡剂CR5与CR10厂家市场销售份额 157

图表、2012-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 158

图表、2012-2015年我国华东地区AC发泡剂销售规模分析 158

图表、华东地区AC发泡剂CR5与CR10厂家市场销售份额 159
图表、2012-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 160
图表、2012-2015年我国西北地区AC发泡剂销售规模分析 160
图表、西北地区AC发泡剂CR5与CR10厂家市场销售份额 161
图表、2016-2022年我国AC发泡剂行业销售规模预测 169
图表、AC发泡剂技术应用注意事项分析 176
图表、AC发泡剂项目投资注意事项图 178
图表、AC发泡剂行业生产开发注意事项 181
图表、AC发泡剂销售策略 182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OWQ5.html>