

# 2016-2022年中国燃料乙醇 市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国燃料乙醇市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OW65.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃料乙醇，一般是指体积浓度达到99.5%以上的无水乙醇。燃料乙醇是燃烧清洁的高辛烷值燃料，是可再生能源。乙醇不仅是优良的燃料，它还是优良的燃油品改善剂。

燃料乙醇生产技术主要有第一代和第二代两种。第一代燃料乙醇技术是以糖质和淀粉质作物为原料生产乙醇。其工艺流程一般分为五个阶段，即液化、糖化、发酵、蒸馏、脱水。第二代燃料乙醇技术是以木质纤维素质为原料生产乙醇。与第一代技术相比，第二代燃料乙醇技术首先要进行预处理，即脱去木质素，增加原料的疏松性以增加各种酶与纤维素的接触，提高酶效率。待原料分解为可发酵糖类后，再进入发酵、蒸馏和脱水。

2015年全球燃料乙醇总产量为255.76亿加仑，当中美国产量为14700百万加仑；占同期全球总产量的67.5%；巴西产量为7093百万加仑；占同期全球总产量的27.7%；欧洲产量为1387百万加仑；占同期全球总产量的5.4%；

《2016-2022年我国燃料乙醇市场研究与行业前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了燃料乙醇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国燃料乙醇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国燃料乙醇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 燃料乙醇行业发展综述

#### 第一节 燃料乙醇相关特性

##### 一、燃料乙醇含义

##### 二、变性燃料乙醇简介

##### 三、变性燃料乙醇国家标准

#### 第二节 燃料乙醇的发展概述

##### 一、对乙醇形成新的基础产业的认识

##### 二、乙醇被用作燃料的发展历程

##### 三、关于燃料乙醇的准确定位

#### 第三节 发展燃料乙醇意义重大

- 一、发展燃料乙醇有效解决“三农”问题
- 二、发展乙醇汽油可替代普通汽油
- 三、发展燃料乙醇有利于环保
- 四、发展燃料乙醇符合国家安全战略

#### 第四节 我国对燃料乙醇发展的政策支持

- 二、政策调控规范燃料乙醇发展路径
- 三、燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制
- 四、2014年我国燃料乙醇审批权下放
- 五、2014年我国燃料乙醇补贴标准简析
- 六、解析国内燃料乙醇产业的调控政策

## 第二章 燃料乙醇生产原料及技术发展分析

### 第一节 燃料乙醇的生产原料

- 一、国内外燃料乙醇项目主要生产原料
- 二、中国限制以玉米为原料加工燃料乙醇
- 三、甘蔗是理想的燃料酒精作物
- 四、秸秆生产燃料乙醇具有优势
- 五、甘薯也可以生产燃料乙醇
- 六、燃料乙醇制造原料的发展方向

### 第二节 燃料乙醇生产技术介绍及进展

- 一、燃料乙醇技术简介
- 二、浅析稻米生产燃料乙醇技术的研究进展
- 三、木质纤维素类原料生产燃料乙醇技术进展解析
- 四、2012年非粮料燃料乙醇技术获国际专利
- 五、2013年建设全球首个转炉煤气发酵法制燃料乙醇项目
- 六、2014年浮萍发酵生产燃料乙醇技术获得专利

### 第三节 发展燃料乙醇原料的建议

- 一、鼓励种植甜高粱制取燃料乙醇的建议
- 二、发展燃料乙醇需从粮食转向经济作物
- 三、解决燃料乙醇生产原料的途径

## 第三章 国际燃料乙醇行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球燃料乙醇市场总体情况分析

- 一、全球燃料乙醇市场结构
- 二、全球燃料乙醇行业发展分析
- 三、全球燃料乙醇行业竞争格局

## 第二节 美国燃料乙醇行业发展经验借鉴

- 一、美国燃料乙醇行业发展历程分析
- 二、美国燃料乙醇行业市场现状分析
- 三、美国燃料乙醇行业发展趋势预测
- 四、美国燃料乙醇行业对中国的启示

## 第三节 日本燃料乙醇行业发展经验借鉴

- 一、日本燃料乙醇行业发展历程分析
- 二、日本燃料乙醇行业市场现状分析
- 三、日本燃料乙醇行业发展趋势预测
- 四、日本燃料乙醇行业对中国的启示

## 第四节 巴西燃料乙醇行业发展经验借鉴

- 一、巴西燃料乙醇行业发展历程分析
- 二、巴西燃料乙醇行业市场现状分析
- 三、巴西燃料乙醇行业发展趋势预测
- 四、巴西燃料乙醇行业对中国的启示

## 第四章 生物质能开发和利用状况

### 第一节 生物质能概述

- 一、生物质能的含义
- 二、生物质能的种类与形态
- 三、生物质能的优缺点
- 四、与常规能源的相似性及可获得性
- 五、生物质能源的可再生性及洁净性

### 第二节 国际生物质能开发利用概况

- 一、生物质能开发受到世界各国重视
- 二、全球生物质能行业总体发展状况
- 三、欧洲生物质能产业发展态势良好
- 四、美国生物质能产业发展综述

## 五、各国发展生物质能的政策法规

### 第三节 中国生物质能产业发展分析

- 一、我国生物质能开发利用状况
- 二、我国生物质能源产业链简析
- 三、中国生物质能产业化发展主要模式
- 四、中国生物质能产业迎来发展机遇
- 五、中国生物质能源发电业平稳发展
- 六、中国生物质能产业发展的原则及思路

## 第五章 中国燃料乙醇行业总体分析

### 第一节 中国燃料乙醇行业发展概况

- 一、中国燃料乙醇产业发展回顾
- 二、我国燃料乙醇市场发展综述
- 三、我国燃料乙醇发展的多角度分析
- 四、我国燃料乙醇产业发展特征
- 五、我国燃料乙醇的推广应用状况
- 六、中国发展燃料乙醇的有利条件

### 第二节 中国燃料乙醇产业发展中的问题

- 一、燃料乙醇业发展存在的主要问题
- 二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、我国燃料乙醇产业化面临的挑战

### 第三节 中国燃料乙醇产业的发展策略

- 一、中国发展燃料乙醇工业的基本原则
- 二、我国生物燃料乙醇产业的发展思路
- 三、发展中国燃料乙醇行业的对策建议
- 四、促进燃料乙醇行业发展的策略措施

## 第六章 燃料乙醇发展项目进展状况

### 第一节 中国燃料乙醇建设项目分析

- 一、广东湛江投资9亿建燃料乙醇生产基地
- 二、中兴能源甜高粱茎秆燃料乙醇项目开建

三、首个二代纤维燃料乙醇项目获批

四、浙江舟山燃料乙醇项目开建

五、海南椰岛燃料乙醇项目获批

## 第二节 国际合作项目分析

一、上海联手美国科研院所研发甜芦粟制乙醇

二、宝钢与新西兰企业合作尾气制燃料乙醇项目

三、中国企业与英国公司共同开发纤维素乙醇

## 第三节 广西中粮一期木薯燃料乙醇项目分析

一、项目简介

二、项目建设运行情况

三、项目的工艺技术

四、项目的环保发展

五、保障项目原料供应的措施

## 第七章 乙醇汽油市场发展分析

### 第一节 乙醇汽油相关特性概述

一、乙醇汽油的定义

二、车用乙醇汽油的优点

三、车用乙醇汽油的工艺流程

四、乙醇汽油对发动机机油的要求

### 第二节 中国乙醇汽油推广及应用状况

一、中国车用乙醇汽油推广状况

二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利

三、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

四、替代燃料乙醇汽油纳入成品油管理体系

五、高油价成乙醇汽油行业发展新契机

六、政府对乙醇汽油行业扶持政策分析

### 第三节 各地区乙醇汽油市场状况

一、黑龙江整治车用乙醇汽油市场

二、山东地方炼企参与乙醇汽油推广

三、河南推广国家标准乙醇汽油

四、云南率先开售含水乙醇汽油

## 五、广西乙醇汽油推广面临的挑战

### 第四节 乙醇汽油市场推广出现的问题与对策

#### 一、大范围推广乙醇汽油需解决五大问题

#### 二、制约我国乙醇汽油广泛应用的因素

#### 三、促进乙醇汽油发展的措施建议

#### 四、车用乙醇汽油推广的对策

### 第五节 乙醇汽油发展前景展望

#### 一、国内乙醇汽油推广使用前景分析

#### 二、中国乙醇汽油行业的发展走向

#### 三、中国我国乙醇汽油需求增幅预测

## 第八章 燃料乙醇行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 第二节 华东地区燃料乙醇行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 华南地区燃料乙醇行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区燃料乙醇行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区燃料乙醇行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析



#### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区燃料乙醇行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区燃料乙醇行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第九章 中国燃料乙醇行业重点企业经营分析

#### 第一节 海南椰岛(集团)股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析

#### 第二节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析

#### 第三节 山东龙力生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 丰原生化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 黑龙江华润酒精有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 河南天冠企业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 吉林燃料乙醇有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第十章 2016-2022年燃料乙醇行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年燃料乙醇市场发展前景

一、燃料乙醇市场发展潜力

二、燃料乙醇市场发展前景展望

三、燃料乙醇细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年燃料乙醇市场发展趋势预测

一、燃料乙醇行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、燃料乙醇行业市场规模预测

- 1、燃料乙醇行业市场容量预测
- 2、燃料乙醇行业销售收入预测
- 三、燃料乙醇行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2016-2022年燃料乙醇行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国燃料乙醇行业投资特性分析

- 一、燃料乙醇行业进入壁垒分析
- 二、燃料乙醇行业盈利模式分析
- 三、燃料乙醇行业盈利因素分析

### 第二节 中国燃料乙醇行业投资情况分析

- 一、燃料乙醇行业总体投资及结构
- 二、燃料乙醇行业投资规模情况
- 三、燃料乙醇行业投资项目分析

### 第三节 中国燃料乙醇行业投资风险

- 一、燃料乙醇行业供求风险
- 二、燃料乙醇行业关联产业风险
- 三、燃料乙醇行业产品结构风险
- 四、燃料乙醇行业技术风险

### 第四节 燃料乙醇行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、燃料乙醇行业投资机遇

## 第十二章 燃料乙醇行业发展战略研究

### 第一节 燃料乙醇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略（zyygz）
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国燃料乙醇品牌的战略思考

#### 一、燃料乙醇品牌的重要性

#### 二、燃料乙醇实施品牌战略的意义

#### 三、燃料乙醇企业品牌的现状分析

#### 四、中国燃料乙醇企业的品牌战略

#### 五、燃料乙醇品牌战略管理的策略

### 第三节 燃料乙醇行业经营策略分析

#### 一、燃料乙醇市场细分策略

#### 二、燃料乙醇市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、燃料乙醇新产品差异化战略

### 第四节 燃料乙醇行业投资战略研究

#### 一、2015年燃料乙醇行业投资战略

#### 二、2016-2022年燃料乙醇行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OW65.html>