

2016-2022年中国航空物流 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国航空物流市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043OW55.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球经济一体化、经济贸易的持续增长、产业结构的调整、我国民航经济与管理体制改革的深化等，为我国航空物流的发展创造了良好的环境。目前，国内外宏观经济形势不佳，使得需求疲软、货运供需失衡、货运价格水平持续低迷，严重影响了航空货运的盈利能力，未来货运总体疲软的态势可能还要持续一段时间。面对竞争日益激烈的市场环境，国内航空物流企业必须寻求变革之法。

在市场权力结构逐步向消费者（客户）倾斜的大趋势下，掌握客户资源、直面客户需求的终端网络才是最有价值、最难以被替代的网络。随着经济和社会的发展，以单纯的运输为主要功能的传统航空物流服务已无法满足客户的需求，要发展我国的航空物流，就必须大力发展一体化的航空物流。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国航空物流市场前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国航空物流行业发展背景分析

1.1 航空物流行业发展环境分析

1.1.1 行业政策发展环境分析

（1）相关政策法规

（2）相关发展规划

（3）相关行业标准

1.1.2 行业经济发展环境分析

（1）国际宏观经济环境

（2）国内宏观经济环境

（3）宏观经济走势预测

1.1.3 行业技术发展环境分析

- (1) RFID技术的应用情况
- (2) 航空IT系统发展情况
- (3) 航空货机相关机型分析
- (4) 航空物流装备技术应用
- (5) 航空物流供应链管理应用

1.2 中国航空物流关联行业发展分析

1.2.1 航空运输业发展现状分析

- (1) 航空运输总周转量
- (2) 旅客周转量
- (3) 旅客运输量
- (4) 货邮周转量
- (5) 货邮运输量

1.2.2 物流行业总体发展情况

- (1) 物流行业的发展概况

1) 物流产业的产业阶段分析

2) 物流企业的竞争状况分析

3) 物流行业的盈利能力分析

- (2) 物流行业的运行状况

1) 物流总额增幅及其构成情况

2) 物流总费用增幅及构成情况

3) 物流业增加值增幅及贡献情况

4) 物流固定资产投资及增长情况

5) 全国重点企业物流统计调查情况

- (3) “十三五”物流行业的发展预测

第二章：国际航空物流行业发展状况分析

2.1 国际航空货运运行状况分析

2.1.1 全球航空货物运输量分析

2.1.2 全球区域航空货运市场分析

- (1) 航空货运区域市场增长率分析
- (2) 航空货运区域市场载货率分析
- (3) 航空货运区域市场份额分析

(4) 航空区域货运区域市场整体增长

2.1.3 全球航空货运联盟发展分析

2.2 国际航空物流行业竞争格局分析

2.2.1 主要航空公司货运量排名

2.2.2 主要航空公司全货机排名

2.2.3 主要航空公司货运网络布局

2.3 国际主要航空物流企业经营分析

2.3.1 联邦快递 (FedEx) 经营分析

(1) 企业业务情况分析

1) 营业收入与结构分析

2) 平均每日快递数量与每单收入

3) 平均每日货运量及平均每磅货运收入

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 转运中心模式

3) 航空网络分析

4) 物流技术分析

2.3.2 联合包裹 (UPS) 航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 运输网络分析

3) 物流技术分析

2.3.3 国泰航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

2.3.4 大韩航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.5 阿联酋航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.7 新加坡航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

第三章：中国航空物流行业发展状况分析

3.1 航空物流运行状况分析

3.1.1 航空货物运输量分析

3.1.2 航空货运周转量分析

3.1.3 航空机场业务量分析

- 3.1.4 航空货机配置情况分析
- 3.1.5 航空物流运行效率分析
- 3.1.6 航空货物运输种类分析
- 3.2 航空物流细分环节竞争分析
 - 3.2.1 行业主要细分环节分析
 - (1) 运输环节
 - (2) 机场环节
 - (3) 代理环节
 - 3.2.2 运输环节竞争状况分析
 - (1) 主要运输企业分析
 - (2) 货运飞机配置情况
 - (3) 货运收入情况分析
 - (4) 货运实力比较分析
 - 3.2.3 机场环节竞争状况分析
 - (1) 主要航空机场布局
 - (2) 机场货物吞吐量分析
 - (3) 机场货运设施建设
 - 3.2.4 代理环节竞争状况分析
 - (1) 主要货运代理企业
 - (2) 货代经营收入情况
 - (3) 货代企业议价能力
- 3.3 航空物流销售渠道管理分析
 - 3.3.1 航空物流销售渠道现状分析
 - 3.3.2 不同销售渠道的比较分析
 - 3.3.3 分销渠道的增值管理分析
 - 3.3.4 直销渠道的增值管理分析
- 3.4 航空物流行业市场供求分析
 - 3.4.1 航空物流市场需求
 - (1) 去程方面
 - (2) 回程方面
 - 3.4.2 航空物流市场供给
 - (1) 国内承运人的运力投入

(2) 国外承运人的运力投入

第四章：中国航空物流行业发展模式分析

4.1 客货兼顾发展模式分析

4.1.1 客货兼顾模式简析

4.1.2 客货兼顾模式优点

4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司货运收入分析

(3) 公司销售渠道分析

(4) 公司货运服务质量分析

4.2 专业化货运发展模式分析

4.2.1 专业化货运模式简析

4.2.2 专业化货运模式分类

4.2.3 专业化货运模式优点

4.2.4 新中国货运航空公司案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司服务产品分析

(3) 公司货运营销分析

4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司服务产品分析

(3) 公司运力规模分析

(4) 公司货运营销分析

4.3 一体化物流提供商发展模式分析

4.3.1 一体化物流提供商模式简析

4.3.2 一体化物流提供商模式优点

4.3.3 FedEx一体化物流案例分析

(1) FedEx运输体系分析

(2) FedEx产品与服务分析

(3) FedEx的一体化分析

(4) FedEx一体化物流总结分析

4.4 航空机场物流发展模式分析

4.4.1 香港机场运营模式分析

- (1) 香港机场物流经营情况
- (2) 香港机场物流运作模式分析

4.4.2 仁川机场运营模式分析

- (1) 仁川机场物流经营情况
- (2) 仁川机场运营模式分析

4.5 航空物流商业模式创新分析

4.5.1 航空物流竞争困境分析

4.5.2 商业模式创新必要性分析

4.5.3 商业模式创新途径分析

- (1) 概念创新分析
- (2) 市场创新分析
- (3) 产品创新分析
- (4) 组织创新分析

第五章：中国航空物流行业服务链整合分析

5.1 航空物流服务链整合的动因

5.1.1 航空物流服务链的瓶颈

- (1) 服务链条分割状态
- (2) 物流运作缺少协调
- (3) 货运基础设施滞后
- (4) 物流信息平台不完善

5.1.2 服务链整合促进因素分析

- (1) 企业自身因素分析
- (2) 行业发展因素分析

5.2 航空物流服务链横向整合分析

5.2.1 航空物流横向整合简析

5.2.2 航空货运联盟效益分析

- (1) 货运联盟带来的机遇
- (2) 货运联盟带来的挑战

5.2.3 全球主要航空货运联盟

(1) SKY TEAM (天合) 货运联盟

(2) WOW 航空货运联盟

5.3 航空物流服务链纵向整合分析

5.3.1 服务链纵向整合简析

5.3.2 服务链纵向整合的价值

5.3.3 服务链纵向整合的必要性

(1) 航空物流的时效性要求

(2) 航空货运服务特性要求

(3) 运力资源合理配置要求

(4) 市场权力结构变迁要求

5.3.4 服务链纵向整合策略分析

(1) 物流服务链纵向整合结构模型

(2) 航空物流业内部的纵向一体化

(3) 航空物流业外部链条无缝对接

5.3.5 国外纵向整合成功经验借鉴

5.4 港区航空物流服务链整合分析

5.4.1 港区航空物流服务链的关键

(1) 核心企业的确定

(2) 航空物流的外部环境

(3) 航空物流信息的整合

5.4.2 港区航空物流服务链整合的实现机制

(1) 充分发挥核心企业作用

(2) 构建港区配套交通等基础设施

(3) 搭建物流公共信息网络平台

第六章：中国航空物流发展与机场规划分析

6.1 天津港航空物流规划分析

6.1.1 发展定位与规模

6.1.2 规划总体布局

(1) 一级货站区

(2) 仓储物流区

(3) 配套服务区

6.1.3 航空运输业发展

(1) 航空客货运输

(2) 中转服务

(3) 临空商业

6.1.4 国际航空物流区建设

(1) 航空物流信息平台搭建

(2) 货运、通关、仓储等基础设施

(3) 空港保税区和保税物流中心政策

6.2 上海浦东机场航空物流发展分析

6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况

6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点

6.2.3 上海浦东机场航空物流的需求分析

(1) 金融机构高价值交易品的物流需求

(2) 文化机构的艺术品的物流需求

(3) 电子、生物科技等产业的物流需求

(4) 跨境电商布局带来的航空物流需求

6.2.4 上海浦东国际机场重点业务分析

(1) 国际远程航线网络

(2) 客运中转业务规模

(3) 航空货运枢纽服务

6.3 郑州航空港航空物流发展分析

6.3.1 全货运国际航线数量与分布情况

6.3.2 “智慧航空港”规划编制分析

6.3.3 航空物流重点建设项目与投资情况

6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析

6.3.5 郑州航空港实验区未来发展趋势预测

6.4 广州白云机场航空物流发展分析

6.4.1 白云机场航空物流的发展现状

(1) 企业基本情况

(2) 业务发展情况

(3) 市场竞争情况

6.4.2 白云机场航空物流需求分析

- 6.4.3 白云机场产业集聚情况及优势
- 6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析
- 6.5 北京首都机场航空物流发展分析
 - 6.5.1 首都机场客运业务现状分析
 - 6.5.2 首都机场货运业务现状分析
 - 6.5.3 首都机场航空物流潜在需求
 - 6.5.4 首都机场航空物流投资机遇

第七章：中国航空物流行业重点企业经营分析

7.1 航空物流货物承运公司经营分析

7.1.1 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 中国国际航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 深圳航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 扬子江快运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.7 厦门航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.8 东海航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.9 浙江长龙航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.10 奥凯航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 航空货运代理公司经营分析

7.2.1 中外运空运发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 嘉里大通物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 日通国际物流（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 中远国际航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 上海东速货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章：中国航空物流行业前景预测与投资分析

8.1 中国航空物流行业发展趋势分析

8.1.1 综合服务功能逐步延伸

8.1.2 航空物流网络化发展趋势

(1) 信息化

(2) 航线网络化

(3) 机场网络化

(4) 货代网络化

8.1.3 航空货运快递化趋势明显

(1) 快递公司涉足航空货运领域

(2) 航空货运企业布局航空快递

8.1.4 服务倾向于高附加值产品

8.1.5 信息化建设受到空前重视

8.2 中国航空物流行业发展前景预测

8.2.1 航空货运市场业务量增长预测

8.2.2 航空客运市场业务量增长预测

8.2.3 航空运输业未来盈利前景分析

8.2.4 未来跨境电商对航空物流的影响

8.3 中国航空物流行业投资特性分析

8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析

8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析

8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析

8.4 中国航空物流行业投资机会分析

8.4.1 航空物流产业链投资机会

8.4.2 航空物流区域市场投资机会

8.4.3 航空物流细分市场投资机会

8.4.4 “互联网+”航空物流项目投机机会

8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

- 9.2.2 “互联网+”的内涵
- 9.2.3 “互联网+”的发展
- 9.2.4 “互联网+”的评价
- 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
 - 9.3.1 电商总体开展情况
 - 9.3.2 电商案例分析
 - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 9.4.1 电商市场规模预测分析
 - 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》
- 图表2：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》
- 图表3：《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》
- 图表4：《国家发展改革委关于降低国内成品油价格通知》
- 图表5：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
- 图表6：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》
- 图表7：“十二五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）
- 图表8：“十二五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）
- 图表9：2011-2015年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表10：2012-2015年全球主要经济体经济增速（单位：%）
- 图表11：2011-2015年中国GDP年增长率走势图（单位：%）
- 图表12：2011-2015年中国航空货运运输量和GDP年增长率走势图（单位：%）
- 图表13：2011-2015年中国货物进出口总额走势图（单位：亿美元）
- 图表14：2011-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2013-2015年中国制造业PMI指数（单位：%）
- 图表16：航空货物的进港流程图
- 图表17：航空货物的出港流程图
- 图表18：基于RFID的航空物流信息管理系统

图表19：航空物流信息系统组成

图表20：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）

图表21：物流行业的产业阶段

图表22：2015年中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表23：2011-2015年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）

图表24：中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表25：2011-2015年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）

图表26：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表27：2011-2015年中国社会物流总费用及同比增速图（单位：亿元，%）

图表28：2011-2015年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表29：2011-2015年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%）

图表30：2011-2015年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）

图表31：2011-2015年物流业固定资产投资及增长图（单位：万亿元，%）

图表32：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%）

图表33：重点调查企业业务量增长情况（单位：%）

图表34：重点调查企业快递行业与全部物流行业业务量增长情况比较图（单位：%）

图表35：重点调查物流企业物流业务收入增长情况（分业务）（单位：%）

图表36：重点调查物流企业物流业务收入构成情况（单位：%）

图表37：重点调查物流企业物流业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表38：重点调查物流企业物流业务成本增长情况（单位：%）

图表39：重点调查物流企业物流业务成本构成情况（单位：%）

图表40：重点调查物流企业物流业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表41：重点调查物流企业物流业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043OW55.html>