

2016-2022年中国阀门市场 全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国阀门市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OVW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

阀门行业的下游应用领域包括石油天然气、能源、电力、化工、冶金、造船、水处理、造纸等领域，应用范围较广，因此阀门行业受单个领域波动的影响较小，而与整个宏观经济的运行周期密切关联。单就给排水阀门行业，由于其下游领域主要集中在城镇给排水、污水处理、消防给水及各类大型水利工程等领域，因此其发展状况与城镇化建设、基础设施投入、农业水利改造及环保政策息息相关随着“十八大”以来我国新型城镇化长期战略的提出，以及有关节能、环保政策的陆续出台，给排水阀门行业作为基础配套产业将在政策红利的刺激下呈现持续稳定的发展局面。

从全球来看，阀门行业的主要市场仍然集中于北美、欧盟等经济发达地区。但随着阀门制造逐步向发展中国家转移，以中国为代表的发展中国家、中东地区正逐步成为全球阀门需求的新增长点。从国内来看，阀门生产厂家主要集中在浙江、江苏、上海和山东四大阀门生产基地，其中浙江温州是中国最大的泵阀制造中心，已成为国内最大的阀门产业集群，泵、阀产值占全国的三分之一以上。此外，东北、华南和华中地区也是阀门生产集中地。

随着下游应用领域的产业升级和需求变化，阀门企业与下游客户之间的关系已经不仅仅局限于阀门产品的买卖关系，如何为下游客户提供所面临给排水问题的系统解决方案，如何以流体控制领域专家的身份与客户共同优化给排水工程设计，如何以全系列品种阀门的综合生产能力为客户提供一站式采购便利等能力将成为阀门企业提高市场竞争力的关键。

以给排水阀门两大重要应用领域长距离调水项目以及市政供水项目为例，长距离调水项目在招投标过程中注重阀门产品对于管线输水过程中遭遇的如水锤、负压等系列问题的全面解决能力，具备问题综合解决能力和设计能力的阀门企业将占据明显的竞标优势。市政供水项目在招投标过程中注重阀门企业具备全系列品种阀门的综合生产能力，以满足其一站式采购的要求。总之，阀门生产企业与下游应用客户之间单纯的供求关系将越来越模糊，综合服务和方案解决将成为未来阀门市场的竞争方向。

本阀门行业研究报告共十二章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。阀门行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家

海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了阀门行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国阀门行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国阀门行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章阀门行业发展综述

第一节阀门行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节阀门行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国阀门行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节阀门行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章阀门行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节阀门行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、阀门产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、阀门产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、阀门技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际阀门行业发展分析及经验借鉴

第一节全球阀门市场总体情况分析

一、全球阀门行业发展概况

二、全球阀门市场产品结构

三、全球阀门行业发展特征

四、全球阀门行业竞争格局

五、全球阀门市场区域分布

六、国际重点阀门企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲阀门行业发展概况

2、欧洲阀门市场结构及产销情况

3、2016-2022年欧洲阀门行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美阀门行业发展概况
- 2、北美阀门市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年北美阀门行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本阀门行业发展概况
- 2、日本阀门市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年日本阀门行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国阀门行业发展概况
- 2、韩国阀门市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年韩国阀门行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国阀门行业运行现状分析

第一节我国阀门行业发展状况分析

- 一、我国阀门行业发展阶段
- 二、我国阀门行业发展总体概况
- 三、我国阀门行业发展特点分析
- 四、我国阀门行业商业模式分析

第二节阀门行业发展现状

- 一、我国阀门行业市场规模
- 二、我国阀门行业发展分析
- 三、中国阀门企业发展分析

第三节阀门市场情况分析

- 一、中国阀门市场总体概况
- 二、中国阀门产品市场发展分析
- 三、中国阀门产品市场供求分析
- 四、中国阀门产品市场进出口分析

第四节我国阀门市场价格走势分析

- 一、阀门市场定价机制组成

- 二、阀门市场价格影响因素
- 三、阀门产品价格走势分析
- 四、2016-2022年阀门产品价格走势预测

第五章我国阀门行业整体运行指标分析

第一节中国阀门行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国阀门行业产销情况分析

- 一、我国阀门行业工业总产值
- 二、我国阀门行业工业销售产值
- 三、我国阀门行业产销率

第三节中国阀门行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国阀门行业销售利润率
 - 2、我国阀门行业成本费用利润率
 - 3、我国阀门行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国阀门行业资产负债比率
 - 2、我国阀门行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国阀门行业应收帐款周转率
 - 2、我国阀门行业总资产周转率
 - 3、我国阀门行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国阀门行业总资产增长率
 - 2、我国阀门行业利润总额增长率
 - 3、我国阀门行业主营业务收入增长率
 - 4、我国阀门行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国阀门应用领域需求分析

第一节石油天然气行业对阀门的需求分析

一、石油和天然气行业发展状况分析

- 1、石油和天然气开采情况
- 2、石油炼制工业发展状况
- 3、输油管道建设情况

二、石油和天然气行业对阀门的需求分析

- 1、石油和天然气行业主要设备和指定的阀门
- 2、石油和天然气行业对阀门的需求特点
- 3、中国石油、天然气井口装置用阀
- 4、石油、天然气长输管线用阀
- 5、海洋石油用阀门

三、石油和天然气行业阀门需求数量及前景

四、石油和天然气行业对阀门技术的影响

五、石油和天然气行业用阀门市场竞争状况

第二节火力发电行业对阀门的需求分析

一、火力发电行业发展现状分析

- 1、火力发电装机容量
- 2、火电投资建设规模

二、火力发电行业对阀门的需求分析

- 1、火力发电行业对阀门的需求特点
- 2、火力发电机组对阀门的需求数量
- 3、火力发电行业对阀门的需求预测

第三节水力发电行业对阀门的需求分析

一、水力发电行业发展状况分析

- 1、水电建设投资规模
- 2、水力发电装机容量分析
- 3、水力发电量情况统计

二、水力发电行业对阀门的需求分析

- 1、水力发电行业阀门配套情况
- 2、水力发电行业阀门需求特点

3、水力发电行业阀门需求前景

第四节核电行业对阀门的需求分析

一、核电行业发展现状分析

- 1、核电装机容量分析
- 2、核电电源投资规模
- 3、核电行业供需平衡分析
- 4、核电站建设情况分析
- 5、核电机组建设情况分析

二、核电行业对阀门的需求现状

- 1、核电阀门的应用与特点
- 2、核电行业中阀门配置情况
- 3、核电机组对阀门的需求数量

三、核电阀门市场供应情况分析

- 1、已投入运行机组阀门依赖进口
- 2、在建核电机组阀门的供货情况

四、核电阀门市场竞争格局分析

五、核电阀门未来市场价格走势

六、核电行业对阀门的需求预测

- 1、核电阀门投资规模预测
- 2、国内核电阀门市场需求预测
- 3、核岛用阀门市场需求预测
- 4、常规岛用阀门市场需求预测
- 5、电站辅助设施用阀门市场需求预测

第五节冶金行业对阀门的需求分析

一、冶金行业发展状况分析

- 1、冶金行业发展现状分析
- 2、冶金行业存在的问题分析

二、冶金行业对阀门的需求分析

- 1、钢铁冶炼主要配套阀门及数量
- 2、炼铁主要设备及阀门配套情况
- 3、铝冶炼主要配套阀门及数量
- 4、冶金行业对阀门的需求预测

第六节 化工行业对阀门的需求分析

一、化工行业发展状况分析

- 1、化工行业收入状况
- 2、主要化工产品生产
- 3、主要化学品消费需求
- 4、化工产品出口情况

二、化工行业对阀门的需求分析

- 1、化工行业阀门配套情况
- 2、化工行业阀门需求数量
- 3、化工行业阀门需求前景

第七节 水处理行业对阀门的需求分析

一、水处理行业发展状况分析

- 1、市政给水工程市场现状
- 2、城市污水处理行业发展现状
- 3、污水处理设备市场发展状况

二、水处理行业对阀门的需求分析

- 1、水处理行业阀门配套情况
- 2、水处理行业阀门需求数量
- 3、水处理行业阀门需求前景

第八节 船舶工业对阀门的需求分析

一、中国船舶工业发展状况分析

- 1、船舶工业整体概况
- 2、造船三大指标分析
- 3、船舶行业经济效益分析
- 4、船舶工业出口分析

二、船舶工业对阀门的需求分析

- 1、船舶工业阀门配套情况
- 2、船舶工业阀门需求特点
- 3、船舶工业阀门需求前景

第九节 造纸行业对阀门的需求分析

一、中国造纸行业发展状况分析

- 1、我国造纸行业总体发展状况

- 2、我国特种纸市场发展状况
- 3、我国纸制品行业发展趋势
- 4、造纸设备制造业发展现状

二、造纸行业对阀门的需求分析

- 1、造纸行业阀门配套情况
- 2、造纸行业阀门需求数量
- 3、造纸行业阀门需求前景

第四部分竞争格局分析

第七章2014-2015年阀门行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、阀门行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、阀门行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、阀门行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、阀门行业SWOT分析

- 1、阀门行业优势分析
- 2、阀门行业劣势分析
- 3、阀门行业机会分析

4、阀门行业威胁分析

第二节中国阀门行业竞争格局综述

一、阀门行业竞争概况

1、中国阀门行业品牌竞争格局

2、阀门业未来竞争格局和特点

3、阀门市场进入及竞争对手分析

二、中国阀门行业竞争力分析

1、我国阀门行业竞争力剖析

2、我国阀门企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内阀门企业竞争能力提升途径

三、中国阀门产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、阀门行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节阀门行业竞争格局分析

一、国内外阀门竞争分析

二、我国阀门市场竞争分析

三、我国阀门市场集中度分析

四、国内主要阀门企业动向

五、国内阀门企业拟在建项目分析

第四节阀门行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章2014-2015年阀门行业领先企业经营形势分析

第一节中国阀门企业总体发展状况分析

- 一、阀门企业主要类型
- 二、阀门企业资本运作分析
- 三、阀门企业创新及品牌建设
- 四、阀门企业国际竞争力分析

第二节中国领先阀门企业经营形势分析

一、苏州纽威阀门有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中核苏阀科技实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、方圆阀门集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、大众阀门集团有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、北京阀门总厂集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、西门子楼宇科技（天津）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、辽宁能发伟业集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、自贡高压阀门股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、兰州高压阀门有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、伯特利阀门集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第九章2016-2022年阀门行业前景及投资价值

第一节阀门行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间阀门行业运行情况

二、“十二五”期间阀门行业发展成果

三、阀门行业“十三五”发展方向预测

第二节2016-2022年阀门市场发展前景

一、2016-2022年阀门市场发展潜力

二、2016-2022年阀门市场发展前景展望

第三节2016-2022年阀门市场发展趋势预测

一、2016-2022年阀门行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年阀门市场规模预测

1、阀门行业市场容量预测

2、阀门行业销售收入预测

三、2016-2022年阀门行业应用趋势预测

第四节2016-2022年中国阀门行业供需预测

- 一、2016-2022年中国阀门行业供给预测
- 二、2016-2022年中国阀门行业产量预测
- 三、2016-2022年中国阀门市场销量预测
- 四、2016-2022年中国阀门行业需求预测
- 五、2016-2022年中国阀门行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节阀门行业投资特性分析

- 一、阀门行业进入壁垒分析
- 二、阀门行业盈利因素分析
- 三、阀门行业盈利模式分析

第七节2016-2022年阀门行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节2016-2022年阀门行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2016-2022年阀门行业投资机会与风险防范

第一节阀门行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、阀门行业投资现状分析

第二节2016-2022年阀门行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、阀门行业投资机遇

第三节2016-2022年阀门行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国阀门行业投资建议

一、阀门行业未来发展方向

二、阀门行业主要投资建议

三、中国阀门企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章阀门行业发展战略研究

第一节阀门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国阀门品牌的战略思考

- 一、阀门品牌的重要性
- 二、阀门实施品牌战略的意义
- 三、阀门企业品牌的现状分析
- 四、我国阀门企业的品牌战略
- 五、阀门品牌战略管理的策略

第三节阀门经营策略分析

- 一、阀门市场细分策略
- 二、阀门市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、阀门新产品差异化战略

第四节阀门行业投资战略研究

第十二章研究结论及发展建议

第一节阀门行业研究结论及建议

第二节阀门关联行业研究结论及建议

第三节阀门行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OVW5.html>