

2016-2022年中国磷肥市场 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国磷肥市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OV75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磷肥的主要品种有高浓度磷肥（磷酸二铵、磷酸一铵、NPK复合肥、重（富）过磷酸钙等）、低浓度磷肥（过磷酸钙、钙镁磷肥、肥料级磷酸氢钙等）。磷肥是化肥的重要组成部分，在国民经济中占有重要地位。虽然我国磷资源丰富，但是高浓度磷肥长期短缺，直到本世纪初还需要大量进口，经过多年的发展，2005年我国磷肥产量跃居世界第一位，2007年开始实现磷肥净出口，目前每年净出口磷肥P₂O₅200万-400万吨，出口产品以磷酸二铵、磷酸一铵、重（富）过磷酸钙为主。

重过磷酸钙是浓度最高的单一养分肥，产品可作基肥、追肥、种肥和生产复混肥的原料；广泛适用于水稻、小麦、玉米、高粱、棉花、瓜果、蔬菜等各种粮食作物和经济作物；广泛适用于红壤、黄壤、棕壤等各种土质，尤其适合于我国华北、东北、西北等缺磷地区施用。2012年，我国重过磷酸钙的产能为200万吨左右，因用肥习惯不同，目前除国内使用50万吨外，其余均用于出口，主要出口伊朗、东南亚、拉丁美洲等缺磷国。

2011年重过磷酸钙出口量波动较大的原因是2011年前出口关税未对重过磷酸钙进行征税，所以出口量猛增。为鼓励出口，2014年我国取消对重过磷酸钙淡旺季特别关税，2014年的出口量开始稳步上升。2015年，受益于全球磷肥行业需求回暖和《2015年关税实施方案》的实施，出口关税进一步降低，磷肥企业出口量预计继续增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国磷肥市场深度研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国磷肥行业的概念，接着分析了中国磷肥行业发展环境，然后对中国磷肥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国磷肥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国磷肥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷肥行业发展综述

第一节 磷肥行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 磷肥行业特征分析

一、产业链分析

二、磷肥行业在国民经济中的地位

三、磷肥行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、磷肥行业生命周期

第三节 最近3-5年中国磷肥行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国磷肥行业运行分析

第一节 我国磷肥行业发展状况分析

一、我国磷肥行业发展阶段

二、我国磷肥行业发展总体概况

三、我国磷肥行业发展特点分析

四、我国磷肥行业商业模式分析

第二节 2013-2014年磷肥行业发展现状

一、2013-2014年我国磷肥行业市场规模

二、2013-2014年我国磷肥行业发展分析

三、2013-2014年中国磷肥企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 磷肥细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2014年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国磷肥行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章 磷肥行业产业结构分析

第一节 磷肥产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、磷肥业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国磷肥行业产业链分析

第一节 磷肥行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 磷肥上游行业分析

- 一、磷肥成本构成
- 二、2013-2014年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对磷肥行业的影响

第三节 磷肥下游行业分析

- 一、磷肥下游行业分布
- 二、2013-2014年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对磷肥行业的影响

第六章 我国磷肥行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、磷肥行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、磷肥行业企业间竞争格局分析

三、磷肥行业集中度分析

四、磷肥行业SWOT分析

第二节 中国磷肥行业竞争格局综述

一、磷肥行业竞争概况

- 1、中国磷肥行业竞争格局
- 2、磷肥行业未来竞争格局和特点
- 3、磷肥市场进入及竞争对手分析

二、中国磷肥行业竞争力分析

- 1、我国磷肥行业竞争力剖析
- 2、我国磷肥企业市场竞争的优势
- 3、国内磷肥企业竞争能力提升途径

三、磷肥市场竞争策略分析

第七章 磷肥行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2016-2022年磷肥行业投资前景

第一节 2016-2022年磷肥市场发展前景

- 一、2016-2022年磷肥市场发展潜力
- 二、2016-2022年磷肥市场发展前景展望

三、2016-2022年磷肥细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年磷肥市场发展趋势预测

一、2016-2022年磷肥行业发展趋势

二、2016-2022年磷肥市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国磷肥行业供需预测

一、2016-2022年中国磷肥行业供给预测

二、2016-2022年中国磷肥行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年磷肥行业投资环境分析

第一节 磷肥行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 磷肥行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 磷肥行业社会环境分析

一、磷肥产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、磷肥产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年磷肥行业投资机会与风险

第一节 磷肥行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年磷肥行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年磷肥行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 磷肥行业投资战略研究

第一节 磷肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国磷肥品牌的战略思考

一、磷肥品牌的重要性

二、磷肥实施品牌战略的意义

三、磷肥企业品牌的现状分析

四、我国磷肥企业的品牌战略

五、磷肥品牌战略管理的策略

第三节 磷肥经营策略分析

一、磷肥市场细分策略

二、磷肥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、磷肥新产品差异化战略

第四节 磷肥行业投资战略研究

一、2014年磷肥行业投资战略

二、2016-2022年磷肥行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议 ZYLC

第一节 磷肥行业研究结论

第二节 磷肥行业投资价值评估

第三节 磷肥行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮磷肥产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年磷肥开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：磷肥行业产业磷肥

图表：2011-2014年年我国磷肥行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业工业磷肥产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业磷肥成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国磷肥行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年磷肥行业市场供给

图表：2011-2014年磷肥行业市场需求

图表：2011-2014年磷肥行业市场规模

图表：磷肥所属行业生命周期判断

图表：磷肥所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国磷肥行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国磷肥行业供给预测

图表：2014-2020年中国磷肥行业需求预测

图表：2014-2020年中国磷肥行业价格指数预测

> \$i y @9 /~ ew Roman";"Times New Roman"';>年中国氯化铵总产能规模预测

图表：2016-2022年中国氯化铵消费量预测

图表：2016-2022年中国氯化铵市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国氯化铵平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国氯化铵区域需求结构变化

图表：中国氯化铵生产厂家主要经营模式

图表：中国氯化铵生产企业定价目标选择

图表：中国氯化铵企业对付竞争者降价的程序

图表：中国氯化铵促销方式

图表：2016-2022年中国氯化铵进口量预测

图表：2016-2022年中国氯化铵出口量预测

图表：2016-2022年中国氯化铵行业成长性分析

图表：2016-2022年中国氯化铵行业经营能力预测

图表：2016-2022年中国氯化铵行业资产利润率预测

图表：2016-2022年中国氯化铵行业盈利能力预测

图表：2016-2022年中国氯化铵行业偿债能力预测

图表：2016-2022年中国氯化铵行业产值预测

图表：2016-2022年中国氯化铵行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国氯化铵行业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OV75.html>