

2016-2022年中国医疗器械 市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗器械市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043OT85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的快速发展、老年人口数量的不断上升，市场对医疗器械的需求不断增加。现我国医疗器械行业已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求旺盛的朝阳产业。中国医疗器械的市场销售规模从2001年的仅179亿元迅速增至2014年的2,556亿元，增长了约14.28倍，年均复合增速为22.69%。2013年销售规模首次突破2,000亿大关，且2014年继续保持较高速度增长，较2013年增长了20.57%。

未来，我国医疗器械行业仍有着较大的增长潜力：我国医疗器械市场规模占医药总市场规模约14%，与全球水平42%尚存在较大的差距；与全球人均医疗器械消费水平相比，我国仍有5~6倍的提升空间；我国医疗卫生费用占GDP比重约为5%，远低于美国的16%；我国庞大的人口基数及人口老龄化趋势加大了对医疗器械的刚性需求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗器械市场前景研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中国医疗器械行业市场发展环境、中国医疗器械整体运行态势等，接着分析了中国医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业相关概述

第一节 医疗器械行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 医疗器械行业发展历程分析

第二章 2014-2015年世界医疗器械行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界医疗器械行业运行环境分析

- 一、北美地区经济发展形势分析
 - 二、欧洲地区经济发展形势分析
 - 三、亚洲地区经济发展形势分析
 - 四、全球经济总体发展形势分析
 - 五、全球经济政策对医疗器械行业的发展影响分析
- ## 第二节 2014-2015年全球医疗器械行业发展概况分析

全球医疗器械产业持续快速增长

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快的行业之一。

据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从2006年的2900亿美元迅速上升至2014年的5591亿美元，年复合增速达8.82%，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP增幅。

2008年全球前20大的医疗器械企业中有16家在美国，到2014年这种格局有增无减。2014年，美国医疗器械行业整体销售收入在全球占比高达39.10%，其次分别是西欧，占比32.10%，日本约占9.60%，中国约占6.90%，其它国家地区共占12.30%。

全球医疗器械产业区域分布格局	国家/地区性质	国家及地区	世界医疗器械主要生产国
			美国、德国、荷兰、日本、中国
			世界医疗器械主要消费国
			美国、中国、日本、英国、加拿大
			世界医疗器械主要出口国
			美国、中国、德国、日本、荷兰

数据来源：欧盟医疗器械委员会

全球医疗器械市场形成两大格局。

第一格局是以欧美发达国家为主的以高科技为主的新型医疗器械产业链，这些产品包括CT机、身体检测与扫描仪器等等，我国的高端医疗器械产品有七成都是从国外进口，而它们也垄断了全球绝大多数的市场。

第二个格局就是以劳动密集型且技术含量不高的传统型医疗器械产品逐渐从欧美发达国家向劳动力成本比较低的发展中国家转移，如一次性的手术手套、一次性注射器等等，这些主要向亚洲国家转移，如中国和印度。

随着全球医疗器械产业的高速发展，其医疗器械产业的集中度也越来越高，而这两种市场大格局的形成也越来越明显。

在经济全球化的大背景下，企业加强国际协作，立足全球配置资源的需求日益迫切。中国有着丰富的资源、低廉的人力成本和巨大的市场潜力，正成为“世界的制造工厂”。全球多家医疗器械产业巨头在中国设立子公司或将生产制造甚至研发部门迁至中国。在同国

际企业竞争的过程中，我国优质的医疗器械企业快速成长，逐渐具备参与国际竞争的综合实力和技术水平。

第三节 2014-2015年世界医疗器械行业发展走势分析

一、全球医疗器械行业市场分布情况分析

二、全球医疗器械行业发展新机遇分析

第四节 全球医疗器械行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年医疗器械行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年医疗器械产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年医疗器械产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年医疗器械产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国医疗器械市场供需分析

第一节 中国医疗器械市场供给状况

- 一、2009-2015年中国医疗器械产量分析
- 二、2016-2022年中国医疗器械产量预测

第二节 中国医疗器械市场需求状况

- 一、2009-2015年中国医疗器械需求分析
- 二、2016-2022年中国医疗器械需求预测

第三节 2009-2015年中国医疗器械市场价格分析

第五章 2013-2015年中国医疗器械制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国医疗器械制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国医疗器械制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年医疗器械制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国医疗器械制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2013-2015年医疗器械制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国医疗器械行业产业链分析

第一节 医疗器械行业产业链概述

第二节 医疗器械上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 医疗器械下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2010-2015年医疗器械进出口数据分析

第一节 2010-2015年医疗器械进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年医疗器械出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内医疗器械生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九章 2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国医疗器械行业投资前景分析

一、医疗器械行业发展前景

二、医疗器械发展趋势分析

三、医疗器械市场前景分析

第二节 2016-2022年中国医疗器械行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年医疗器械行业投资策略及建议

第十章 医疗器械企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

第一节 医疗器械企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 医疗器械企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 医疗器械企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 医疗器械企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：医疗器械行业产业链

图表：2011-2015年我国医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医疗器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年医疗器械行业市场供给
图表：2011-2015年医疗器械行业市场需求
图表：2011-2015年医疗器械行业市场规模
图表：医疗器械所属行业生命周期判断
图表：医疗器械所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国医疗器械行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国医疗器械行业供给预测
图表：2016-2022年中国医疗器械行业需求预测
图表：2016-2022年中国医疗器械行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043OT85.html>