

2016-2022年中国桌面云市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国桌面云市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043OS55.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

桌面云是一种互联网上的资源利用新方式，可为大众用户依托互联网上异构、自治的服务进行按需即取的计算，云计算的资源是动态易扩展而且虚拟化的，通过互联网提供“桌面云是合乎上述云计算定义的一种云。桌面云的定义是：“可以通过瘦客户端或者其他任何与网络相连的设备来访问跨平台的应用程序，以及整个客户桌面”。

近年来全球桌面云产业规模增速维持在25%以上，行业规模从2011年的7.5亿美元增长至2014年的15.5亿美元。

虽然桌面云有上面各种优点，但是现在阻碍其发展的一个重要的因素是初期投资问题，虽然桌面云的总拥有成本比传统桌面要低，但是桌面云初期需要购买服务器，网络，存储等，所以初期投资相对传统桌面而言还是比较高的，所以一些企业特别是小型企业对此比较有疑虑。

本桌面云行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。桌面云行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了桌面云行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国桌面云行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国桌面云行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 桌面云发展综述

1.1 桌面云概述

1.1.1 桌面云的定义

1.1.2 桌面云的特点

1.1.3 桌面云的优势

1.1.4 云计算产业链分析

- (1) 云计算产业链简介
- (2) 云计算领域代表企业
- (3) 中国云计算发展路径

1.2 中国桌面云发展环境

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析
- (6) 云计算技术发展趋势预测

1.3 桌面云发展机遇与威胁

第二章 国外桌面云发展现状及未来前景预测

2.1 全球桌面云发展现状与趋势分析

2.1.1 全球云计算产业发展现状

- (1) 全球云计算市场规模
- (2) 全球云计算市场结构

在云计算细分市场中,SaaS 规模仍然最大, IaaS 市场增长最快。SaaS 市场规模是 IaaS 和 PaaS 市场规模总和的一倍还多;但从年增长率来看则分别为45.2%、28.8%和24.4%, IaaS 和 PaaS 的市场规模增速都超过 SaaS, 预计未来几年这种情况还将延续。

- (3) 全球云计算区域分布

2.1.2 全球桌面云发展现状

2.1.3 全球领先桌面云企业

- (1) 威睿 (Vmware)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(2) 思杰 (Citrix)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(3) 谷歌 (Google)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(4) IBM

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(5) 英特尔 (Intel)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(6) 甲骨文 (Oracle)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(7) 微软 (Microsoft)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

(8) 亚马逊 (Amazon)

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况

3) 桌面云业务现状

2.1.4 全球桌面云发展趋势

2.2 美洲国家桌面云发展分析

2.2.1 美国桌面云发展分析

(1) 美国云计算产业发展现状

(2) 美国桌面云发展现状

2013年美国桌面云市场规模为46125万美元，2014年美国国内规模增长至57505万美元，规模较上年同期增长24.7%；占同期全球云计算产业规模总量的37.1%。

(3) 美国桌面云发展前景

2.2.2 加拿大桌面云发展分析

(1) 加拿大云计算产业发展现状

(2) 加拿大桌面云发展现状

(3) 加拿大桌面云发展前景

2.3 欧洲国家桌面云发展分析

2.3.1 德国桌面云发展分析

(1) 德国云计算产业发展现状

(2) 德国桌面云发展现状

(3) 德国桌面云发展前景

2.3.2 英国桌面云发展分析

(1) 英国云计算产业发展现状

(2) 英国桌面云发展现状

(3) 英国桌面云发展前景

2.3.3 法国桌面云发展分析

(1) 法国云计算产业发展现状

(2) 法国桌面云发展现状

(3) 法国桌面云发展前景

2.4 亚洲国家桌面云发展分析

2.4.1 日本桌面云发展分析

(1) 日本云计算产业发展现状

(2) 日本桌面云发展现状

(3) 日本桌面云发展前景

2.4.2 韩国桌面云发展分析

(1) 韩国云计算产业发展现状

(2) 韩国桌面云发展现状

(3) 韩国桌面云发展前景

2.4.3 新加坡桌面云发展分析

(1) 新加坡云计算产业发展现状

(2) 新加坡桌面云发展现状

(3) 新加坡桌面云发展前景

第三章 中国桌面云市场分析

3.1 中国云计算产业发展分析

3.1.1 中国云计算发展阶段分析

3.1.2 中国云计算发展概况分析

3.1.3 中国云计算市场规模现状

3.1.4 中国云计算市场竞争格局

3.1.5 中国云计算发展趋势分析

3.2 中国桌面云发展分析

3.2.1 中国桌面云市场发展阶段分析

3.2.2 中国桌面云市场发展现状分析

3.2.3 中国桌面云市场竞争格局分析

(1) 现有竞争者分析

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁分析

3.2.4 中国桌面云市场发展动向分析

3.3 中国桌面云发展前景预测

3.3.1 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

3.3.2 行业发展趋势分析

3.3.3 行业发展前景预测

第四章 中国桌面云应用市场未来前景分析

4.1 桌面云应用市场概述

4.2 桌面云在企业领域的应用前景分析

4.2.1 中国企业云计算发展现状

4.2.2 桌面云在企业领域的应用现状

- 4.2.3 桌面云在企业领域的应用案例
- 4.2.4 桌面云在企业领域的应用趋势
- 4.2.5 桌面云在企业领域的应用前景
- 4.3 桌面云在电子政务领域的应用前景分析
 - 4.3.1 中国电子政务发展现状
 - 4.3.2 云计算对电子政务业务的影响
 - 4.3.3 桌面云在电子政务领域的应用现状
 - 4.3.4 桌面云在电子政务领域的应用案例
 - 4.3.5 桌面云在电子政务领域的应用趋势
 - 4.3.6 桌面云在电子政务领域的应用前景
- 4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用前景分析
 - 4.4.1 中国医疗卫生信息化发展现状
 - 4.4.2 桌面云在医疗卫生领域的应用现状
 - 4.4.3 桌面云在医疗卫生领域的应用案例
 - 4.4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用趋势
 - 4.4.5 桌面云在医疗卫生领域的应用前景
- 4.5 桌面云在教育领域的应用前景前景分析
 - 4.5.1 中国教育信息化发展现状
 - 4.5.2 云计算对教育领域的影响
 - 4.5.3 桌面云在教育领域的应用现状
 - 4.5.4 桌面云在教育领域的应用案例
 - 4.5.5 桌面云在教育领域的应用趋势
 - 4.5.6 桌面云在教育领域的应用前景
- 4.6 桌面云在金融领域的应用前景分析
 - 4.6.1 中国金融行业发展现
 - 4.6.2 云计算对金融领域的影响
 - 4.6.3 桌面云在金融领域的应用现状
 - 4.6.4 桌面云在金融领域的应用案例
 - 4.6.5 桌面云在金融领域的应用趋势
 - 4.6.6 桌面云在金融领域的应用前景

第五章 中国桌面云重点企业经营策略调研

5.1 桌面云主要企业概述

5.2 桌面云领先企业经营情况

5.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 深圳市深信服电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 福建升腾资讯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.6 北京云巢动脉科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.7 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.8 中国软件与技术服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业桌面云业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.9 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业桌面云业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.10 同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业桌面云业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.11 北京启明星辰信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.12 国云科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.13 创新科存储技术有限公司集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.14 杭州华三通信技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.15 北京云端时代科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业桌面云业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第六章 中国桌面云投资特性及投资建议

6.1 桌面云投资特性

6.1.1 行业进入壁垒分析

6.1.2 行业盈利模式分析

6.1.3 行业盈利因素分析

6.1.4 行业投资风险预警

6.2 桌面云兼并重组分析

6.2.1 行业投资兼并与重组案例

6.2.2 行业投资兼并与重组方式

6.2.3 行业投资兼并与重组动机

6.2.4 行业投资兼并与重组趋势

6.3 桌面云投资建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略建议

第七章 中国桌面云前景预测及投资战略规划

7.1 桌面云投资特性分析

7.1.1 桌面云进入壁垒分析

7.1.2 桌面云投资风险分析

7.2 桌面云投资战略规划

7.2.1 桌面云投资机会分析

7.2.2企业战略布局建议

7.2.3 桌面云投资重点建议 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043OS55.html>