

# 2016-2022年中国石墨及碳 素制品行业前景研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国石墨及碳素制品行业前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OR15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国石墨及碳素制品行业发展综述

1.1 中国石墨及碳素制品行业定义

1.2 中国石墨及碳素制品行业统计标准

1.2.1 石墨及碳素制品行业统计部门和统计口径

1.2.2 石墨及碳素制品行业统计方法

1.2.3 石墨及碳素制品行业数据种类

1.3 中国石墨及碳素制品行业资源分析

1.3.1 全球石墨资源储量及分布

1.3.2 中国石墨资源储量及分布

1.3.3 中国石墨资源价格分析

1.4 中国石墨及碳素制品行业发展环境

1.4.1 石墨及碳素制品行业政策环境

1.4.2 石墨及碳素制品行业经济环境

1.4.3 石墨及碳素制品行业社会环境

第2章：中国石墨及碳素制品行业发展分析

2.1 中国石墨及碳素制品行业发展状况分析

2.1.1 中国石墨及碳素制品行业发展总体概况

2.1.2 中国石墨及碳素制品行业发展主要特点

2.1.3 2012-2013年石墨及碳素制品行业经营情况分析

(1) 2012-2013年石墨及碳素制品行业经营效益分析

(2) 2012-2013年石墨及碳素制品行业盈利能力分析

(3) 2012-2013年石墨及碳素制品行业运营能力分析

(4) 2012-2013年石墨及碳素制品行业偿债能力分析

(5) 2012-2013年石墨及碳素制品行业发展能力分析

2.2 石墨及碳素制品行业经济指标分析

2.2.1 石墨及碳素制品行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2012-2013年石墨及碳素制品行业经济指标分析

2.2.3 2012-2013年不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 2012-2013年不同性质企业经济指标分析

### 2.3 石墨及碳素制品行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业供给情况分析

(1) 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业总产值分析

(2) 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业产量分析

(3) 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业产成品分析

#### 2.3.2 2012-2013年各地区石墨及碳素制品行业供给情况分析

(1) 2012-2013年总产值排名前10个地区分析

(2) 2012-2013年产量排名前10个地区分析

(3) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业需求情况分析

(1) 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业销售产值分析

(2) 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业销售收入分析

#### 2.3.4 2012-2013年各地区石墨及碳素制品行业需求情况分析

(1) 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析

#### 2.3.5 2012-2013年全国石墨及碳素制品行业产销率分析

### 2.4 石墨及碳素制品行业进出口分析

#### 2.4.1 2012-2013年石墨及碳素制品行业出口情况

(1) 2012-2013年石墨及碳素制品行业出口总体情况分析

(2) 2012-2013年石墨及碳素制品行业出口产品结构

#### 2.4.2 2012-2013年石墨及碳素制品行业进口情况分析

(1) 2012-2013年石墨及碳素制品行业进口总体情况

(2) 2012-2013年石墨及碳素制品行业进口产品结构

## 第3章：中国石墨及碳素制品行业产品市场分析

### 3.1 石墨制品市场分析

#### 3.1.1 石墨电极市场分析

(1) 石墨电极生产工艺

(2) 石墨电极生产情况

(3) 石墨电极应用情况

(4) 石墨电极进出口情况

- (5) 石墨电极价格走势
- (6) 石墨电极竞争情况
- (7) 石墨电极细分产品市场分析
- 1) 石墨电极细分产品结构
- 2) 普通功率石墨电极市场分析
- 3) 高功率石墨电极市场分析
- 4) 超高功率石墨电极市场分析
- 3.1.2 石墨阳极市场分析
  - (1) 石墨阳极生产工艺
  - (2) 石墨阳极生产情况
  - (3) 石墨阳极应用情况
- 3.2 特种石墨市场分析
  - 3.2.1 特种石墨生产情况
    - (1) 特种石墨生产工艺
    - (2) 特种石墨生产规模分析
    - (3) 特种石墨生产区域结构
    - (4) 特种石墨生产企业分析
  - 3.2.2 特种石墨需求分析
    - (1) 特种石墨需求规模分析
    - (2) 特种石墨需求结构分析
  - 3.2.3 特种石墨细分产品市场分析
    - (1) 核石墨市场分析
    - (2) 高纯石墨市场分析
    - (3) 细结构石墨市场分析
    - (4) 光伏产业用石墨市场分析
    - (5) 各向同性石墨市场分析
  - 3.2.4 特种石墨市场竞争分析
  - 3.2.5 特种石墨拟在建项目统计
  - 3.2.6 特种石墨发展前景预测
    - (1) 特种石墨产量预测
    - (2) 特种石墨需求预测
- 3.3 碳素制品市场分析

### 3.3.1 炭块类制品市场分析

(1) 炭块生产工艺

(2) 炭块生产情况

(3) 炭块应用情况

(4) 炭块细分产品市场分析

1) 高炉炭块市场分析

2) 铝槽炭块市场分析

3) 电炉炭块市场分析

### 3.3.2 炭电极市场分析

(1) 炭电极生产工艺

(2) 炭电极生产情况

(3) 炭电极应用情况

### 3.3.3 炭阳极市场分析

(1) 炭阳极生产工艺

(2) 炭阳极生产情况

(3) 炭阳极应用情况

### 3.4 其他碳素制品市场分析

#### 3.4.1 碳素纤维市场分析

(1) 碳素纤维生产情况

(2) 碳素纤维应用情况

#### 3.4.2 石墨热交换器市场分析

#### 3.4.3 炭糊类制品市场分析

## 第4章：中国石墨及碳素制品行业需求分析

### 4.1 中国石墨及碳素制品行业应用概况

### 4.2 冶金行业石墨及碳素制品行业需求分析

#### 4.2.1 冶金行业发展状况分析

(1) 冶金行业投资情况分析

(2) 冶金行业经营效益分析

(3) 冶金行业发展前景分析

#### 4.2.2 炼钢用石墨电极需求分析

(1) 粗钢产量分析

(2) 炼钢用石墨电极消耗现状

(3) 炼钢用石墨电极需求前景

#### 4.2.3 铁合金冶炼用炭电极需求分析

(1) 铁合金产量分析

(2) 铁合金冶炼用炭电极消耗现状

(3) 铁合金冶炼用炭电极需求前景

#### 4.2.4 铝电解用炭电极需求分析

(1) 电解铝产量分析

(2) 铝电解用炭电极消耗现状

(3) 铝电解用炭电极需求前景

### 4.3 汽车行业石墨及碳素制品行业需求分析

#### 4.3.1 汽车行业发展状况分析

(1) 汽车行业投资情况分析

(2) 汽车行业经营效益分析

(3) 汽车行业发展前景分析

#### 4.3.2 汽车行业石墨及碳素制品需求分析

(1) 汽车行业用石墨及碳素制品需求现状

(2) 汽车行业用石墨及碳素制品需求前景

### 4.4 化工行业石墨及碳素制品需求分析

#### 4.4.1 化工行业发展状况分析

(1) 化工行业投资情况分析

(2) 化工行业经营效益分析

(3) 化工行业发展前景分析

#### 4.4.2 化工行业石墨及碳素制品需求分析

(1) 化工行业石墨及碳素制品消耗现状

(2) 化工行业石墨及碳素制品需求前景

### 4.5 其他行业石墨及碳素制品需求分析

#### 4.5.1 电工机械行业石墨及碳素制品需求分析

(1) 电工行业发展状况分析

(2) 机械行业发展状况分析

(3) 电工机械用石墨及碳素制品需求分析

#### 4.5.2 航空航天行业石墨及碳素制品需求分析

(1) 航空航天行业发展状况分析

(2) 宇航石墨需求分析

#### 4.5.3 核能行业石墨及碳素制品需求分析

(1) 核能行业发展状况分析

(2) 核石墨需求分析

#### 4.5.4 医疗器械行业石墨及碳素制品需求分析

(1) 医疗器械行业发展状况分析

(2) 医疗器械行业石墨及碳素制品需求分析

### 第5章：中国石墨及碳素制品行业重点区域分析

#### 5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 5.2 河南省石墨及碳素制品行业发展分析及预测

5.2.1 河南省石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施

5.2.2 河南省石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析

5.2.3 河南省石墨及碳素制品行业经济运行状况分析

5.2.4 河南省石墨及碳素制品行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.2.5 河南省石墨及碳素制品行业发展趋势预测

#### 5.3 山东省石墨及碳素制品行业发展分析及预测

5.3.1 山东省石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施

5.3.2 山东省石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析

5.3.3 山东省石墨及碳素制品行业经济运行状况分析

5.3.4 山东省石墨及碳素制品行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

- 5.3.5 山东省石墨及碳素制品行业发展趋势预测
- 5.4 内蒙古石墨及碳素制品行业发展分析及预测
  - 5.4.1 内蒙古石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施
  - 5.4.2 内蒙古石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析
  - 5.4.3 内蒙古石墨及碳素制品行业经济运行状况分析
  - 5.4.4 内蒙古石墨及碳素制品行业企业发展分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 5.4.5 内蒙古石墨及碳素制品行业发展趋势预测

## 第6章：中国石墨及碳素制品企业竞争分析

- 6.1 中国石墨及碳素制品行业竞争分析
  - 6.1.1 石墨及碳素制品行业竞争分析
  - 6.1.2 石墨及碳素制品行业集中度分析
    - (1) 行业资产集中度分析
    - (2) 行业销售集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 6.2 中国石墨及碳素制品企业竞争对手分析
    - 6.2.1 河南省西保冶材集团有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业产品结构分析
      - (3) 企业销售渠道与网络
      - (4) 企业经营情况分析
        - 1) 企业产销能力分析
        - 2) 企业偿债能力分析
        - 3) 企业运营能力分析
        - 4) 企业盈利能力分析
        - 5) 企业发展能力分析
      - (5) 企业经营优劣势分析
      - (6) 企业最新发展动向分析
    - 6.2.2 中钢集团吉林炭素股份有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3 济宁碳素集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 6.2.4 方大炭素新材料科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 沁阳市黄河碳素有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

⋯⋯另有25家企业分析。

第7章：中国石墨及碳素制品行业前景分析

7.1 中国石墨及碳素制品行业投资分析

7.1.1 石墨及碳素制品行业投资风险分析

7.1.2 石墨及碳素制品行业投资规模分析

7.1.3 石墨及碳素制品行业投资资金来源构成

7.1.4 石墨及碳素制品行业投资项目建设分析

7.1.5 石墨及碳素制品行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

7.1.6 石墨及碳素制品行业投资主体构成分析

7.2 中国石墨及碳素制品行业发展前景分析

7.2.1 石墨及碳素制品行业发展趋势分析

7.2.2 石墨及碳素制品行业发展前景分析

(1) 石墨及碳素制品行业应用前景分析

(2) 石墨及碳素制品行业市场规模预测

(3) 石墨及碳素制品行业经济效益预测

图表目录：

图表1：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业销售规模预测（单位：亿元）

图表2：中国石墨资源分布情况

图表3：2010-2013年居民消费价格指数（单位：%）

图表4：2012-2013年全国制造业PMI走势图（单位：%）

图表5：2010-2013年我国进出口累计同比和贸易差额（单位：百万美元，%）

图表6：2006-2013年中国石墨及碳素制品行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表7：2013年中国石墨及碳素制品行业企业地区分布图（单位：%）

图表8：2012-2013年石墨及碳素制品行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）

图表9：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业运营能力分析（单位：次）

图表11：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业发展能力分析（单位：%）

图表13：2012-2013年石墨及碳素制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2012-2013年中国大型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2012-2013年中国中型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2012-2013年中国小型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2012-2013年国有石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012-2013年集体石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012-2013年股份合作石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2012-2013年股份制石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2012-2013年私营石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2012-2013年外商和港澳台投资石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2012-2013年其他性质石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2007-2013年石墨及碳素制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表33：2004-2013年我国石墨及碳素制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表34：2007-2013年石墨及碳素制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表35：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表36：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表37：2013年石墨及碳素制品产量居前的10个地区统计表（单位：万吨，%）

图表38：2013年产量居前的10个地区比重图（单位：%）

图表39：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表40：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表41：2007-2013年石墨及碳素制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2007-2013年石墨及碳素制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表43：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表44：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表46：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表47：2003-2013年全国石墨及碳素制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表48：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业月度出口金额走势图（单位：亿美元）

图表49：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业月度出口数量走势图（单位：吨）

图表50：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业主要出口产品结构表（单位：万美元，吨）

图表51：2013年石墨及碳素制品行业出口产品结构（单位：%）

图表52：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业月度进口金额走势图（单位：万美元）

图表53：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业月度进口数量走势图（单位：吨）

图表54：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业主要进口产品结构表（单位：万美元，吨）

图表55：2013年石墨及碳素制品行业进口产品结构（单位：%）

图表56：石墨电极生产工艺流程图

图表57：2007-2013年我国各种功率石墨电极产量结构（单位：%）

图表58：特种石墨生产工艺流程图

图表59：2004-2013年中国特种石墨产量及同比增长率（单位：吨）

图表60：2004-2013年中国特种石墨需求量及同比增长率（单位：吨）

图表61：中国特种石墨需求结构（单位：%）

图表62：一般核石墨的物理性指标（单位：Mpa，g/cm<sup>3</sup>）

图表63：国外开发研究高温气冷堆所用的石墨材料性能（单位：Mpa，g/cm<sup>3</sup>，mm，GPa）

图表64：2014-2015年光伏产业对特种石墨需求预测（单位：吨，%）

图表65：各向同性石墨主要下游情况统计

图表66：我国特种石墨主要品牌市场占有率（单位：%）

图表67：2005-2015年中国特种石墨产量及同比增长率预测（单位：吨，%）

图表68：2007-2015年中国特种石墨需求量及同比增长率预测（单位：吨）

图表69：碳块生产工艺流程图

图表70：炭糊生产工艺流程图

图表71：2012-2013年全国金属制品业与金属冶炼压延业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表72：2012-2013年黑色金属冶炼及压延加工行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表73：2012-2013年有色金属冶炼及压延加工行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表74：2003-2013年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%）

图表75：2005-2013年我国铁合金产量情况（单位：万吨）

图表76：2004-2013年我国电解铝产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表77：2012-2013年汽车行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表78：2012-2013年化工行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表79：2006-2013年机械行业工业总产值及增速（单位：百亿元，%）

图表80：2005-2013年全国核电装机容量（单位：万千瓦）

图表81：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表82：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表83：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表84：2012-2013年中国石墨及碳素制品行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表85：2013年中国石墨及碳素制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表86：2013年中国石墨及碳素制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表87：2007-2013年中国石墨及碳素制品行业销售收入居前的五地区占比情况（单位：%）

图表88：2007-2013年中国石墨及碳素制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表89：2013年石墨及碳素制品行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表90：2013年石墨及碳素制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表91：2013年石墨及碳素制品行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表92：2006-2013年河南省石墨及碳素制品行业地位变化情况（单位：%）

图表93：2007-2013年河南省石墨及碳素制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表94：2013年河南省石墨及碳素制品行业企业集中度（单位：万元）

图表95：2013年河南省石墨及碳素制品行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表96：2014-2015年河南省石墨及碳素制品行业销售规模预测（单位：亿元）

图表97：2006-2013年山东省石墨及碳素制品行业地位变化情况（单位：%）

图表98：2007-2013年山东省石墨及碳素制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表99：2014-2015年山东省石墨及碳素制品行业销售规模预测（单位：亿元）

图表100：2006-2013年内蒙古石墨及碳素制品行业地位变化情况（单位：%）

图表101：2007-2013年内蒙古石墨及碳素制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表102：2014-2015年内蒙古石墨及碳素制品行业销售规模预测（单位：亿元）

图表103：2013年中国石墨及碳素制品行业竞争格局（单位：%）

图表104：2013年中国石墨及碳素制品行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元）

图表105：2013年中国石墨及碳素制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表106：2006-2013年石墨及碳素制品行业资产集中度变化图（单位：%）

图表107：2013年中国石墨及碳素制品行业前10名厂商销售额及所占比重（单位：亿元，%）

图表108：2006-2013年石墨及碳素制品行业销售集中度变化图（单位：%）

图表109：2013年中国石墨及碳素制品行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表110：2006-2013年石墨及碳素制品行业利润集中度变化图（单位：%）

图表111：2011-2013年河南省西保冶材集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表112：2011-2013年河南省西保冶材集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表113：2011-2013年河南省西保冶材集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2011-2013年河南省西保冶材集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2011-2013年河南省西保冶材集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：河南省西保冶材集团有限公司经营优劣势分析

图表117：中钢集团吉林炭素股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表118：2012年中钢集团吉林炭素股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表119：2012年中钢集团吉林炭素股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表120：2010-2012年中钢集团吉林炭素股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

&hellip;&hellip;另有188个图表。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043ORI5.html>