

2016-2022年中国洗衣机行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OPX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

据统计2015年我国洗衣机电机产量为16741万台，产量同比增长1.52%；年度进口量为270万台，出口数量为1880万台，2015年我国洗衣机电机表观消费量为15131万台。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣机行业投资分析及前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球洗衣机行业发展分析

第一节 国际洗衣机行业发展轨迹综述

一、国际洗衣机行业发展历程

二、国际洗衣机行业发展面临的问题

三、国际洗衣机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界洗衣机行业市场情况

一、2016年世界洗衣机产业发展现状

二、2016-2022年国际洗衣机产业发展态势

三、2016-2022年国际洗衣机行业研发动态

四、2016-2022年全球洗衣机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区洗衣机行业发展状况

- 一、2015-2016年美国洗衣机行业发展分析
- 二、2015-2016年欧洲洗衣机行业发展分析
- 三、2015-2016年日本洗衣机行业发展分析
- 四、2015-2016年韩国洗衣机行业发展分析

第二章 我国洗衣机行业发展现状

第一节 中国洗衣机行业发展概述

- 一、中国洗衣机行业发展历程
- 二、中国洗衣机行业发展面临问题
- 三、中国洗衣机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国洗衣机行业发展状况

- 一、2015年中国洗衣机行业发展回顾
- 二、2016年洗衣机行业发展情况分析
- 三、2016年我国洗衣机市场特点分析
- 四、2016年我国洗衣机市场发展分析

第三节 中国洗衣机行业供需分析

- 一、2016年中国洗衣机市场供给总量分析
- 二、2016年中国洗衣机市场供给结构分析
- 三、2016年中国洗衣机市场需求总量分析
- 四、2016年中国洗衣机市场需求结构分析
- 五、2016年中国洗衣机市场供需平衡分析

第三章 中国洗衣机行业经济运行分析

第一节 2016年洗衣机行业运行情况分析

- 一、2016年洗衣机行业经济指标分析
- 二、2016年洗衣机行业收入前十家企业

第二节 2016年洗衣机行业产量分析

- 一、2016年我国洗衣机产品产量分析
- 二、2016-2022年我国洗衣机产品产量预测

第三节 2016年洗衣机行业进出口分析

- 一、2016年洗衣机行业进口总量及价格
- 二、2016年洗衣机行业出口总量及价格

三、2016年洗衣机行业进出口数据统计

四、2016-2022年洗衣机进出口态势展望

第四章 洗衣机细分市场发展分析

第一节 电洗衣机市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 燃气洗衣机市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 太阳能洗衣机市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 空气能洗衣机市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五章 中国洗衣机行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区洗衣机行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2016年东北地区洗衣机行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2016年华东地区洗衣机行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2016年华南地区洗衣机行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2016年华中地区洗衣机行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 2016年西南地区洗衣机行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 2016年西北地区洗衣机行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六章 洗衣机行业投资与发展前景分析

第一节 2016年洗衣机行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

第二节 洗衣机行业投资机会分析

一、洗衣机投资项目分析

二、可以投资的洗衣机模式

三、2016-2022年洗衣机投资机会

四、2016-2022年洗衣机细分行业投资机会

五、2016-2022年洗衣机投资新方向

第三节 洗衣机行业发展前景分析

一、洗衣机市场发展前景分析

二、我国洗衣机市场蕴藏的商机

三、金融危机下洗衣机市场的发展前景

四、2016-2022年洗衣机市场面临的发展商机

五、2016-2022年洗衣机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 洗衣机行业竞争格局分析

第一节 洗衣机行业集中度分析

一、洗衣机市场集中度分析

二、洗衣机企业集中度分析

三、洗衣机区域集中度分析

第二节 洗衣机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗衣机行业竞争格局分析

一、2016年洗衣机行业竞争分析

二、2016年中外洗衣机产品竞争分析

三、2015-2016年国内外洗衣机竞争分析

四、2015-2016年我国洗衣机市场竞争分析

五、2015-2016年我国洗衣机市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要洗衣机企业动向

第八章 2015-2016年中国洗衣机行业发展形势分析

第一节 洗衣机行业发展概况

一、洗衣机行业发展特点分析

二、洗衣机行业投资现状分析

三、洗衣机行业总产值分析

四、洗衣机行业技术发展分析

第二节 2015-2016年洗衣机行业市场情况分析

一、洗衣机行业市场发展分析

二、洗衣机市场存在的问题

三、洗衣机市场规模分析

第三节 2015-2016年洗衣机产销状况分析

一、洗衣机产量分析

二、洗衣机产能分析

三、洗衣机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国洗衣机行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国洗衣机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国洗衣机行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国洗衣机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 洗衣机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2016年洗衣机原材料价格走势
- 二、2015-2016年洗衣机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2016年洗衣机行业产销情况
- 二、2015-2016年洗衣机行业库存情况
- 三、2015-2016年洗衣机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2016年洗衣机行业价格走势
- 二、2015-2016年洗衣机行业营业收入情况
- 三、2015-2016年洗衣机行业毛利率情况
- 四、2015-2016年洗衣机行业赢利能力
- 五、2015-2016年洗衣机行业赢利水平

六、2016-2022年洗衣机行业赢利预测

第十一章 洗衣机行业盈利能力分析

第一节 2016年中国洗衣机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国洗衣机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国洗衣机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国洗衣机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 洗衣机重点企业发展分析

第一节 海尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 小天鹅集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 荣事达集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 美菱集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 海信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 美的集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 三星集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 LG集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 惠而浦公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 西门子家电集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 洗衣机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 洗衣机行业投资效益分析

- 一、2016年洗衣机行业投资状况分析
- 二、2016年洗衣机行业投资效益分析
- 三、2016-2022年洗衣机行业投资方向
- 四、2016-2022年洗衣机行业投资建议

第四节 洗衣机行业投资策略研究

- 一、2016年洗衣机行业投资策略
- 二、2016年洗衣机行业投资策略
- 三、2016-2022年洗衣机行业投资策略
- 四、2016-2022年洗衣机细分行业投资策略

第十四章 洗衣机企业管理策略建议 (ZY PX)

第一节 市场策略分析

- 一、洗衣机价格策略分析
- 二、洗衣机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高洗衣机企业竞争力的策略

- 一、提高中国洗衣机企业核心竞争力的对策

- 二、洗衣机企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响洗衣机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高洗衣机企业竞争力的策略
- 第四节 对我国洗衣机品牌的战略思考
 - 一、洗衣机实施品牌战略的意义
 - 二、洗衣机企业品牌的现状分析
 - 三、我国洗衣机企业的品牌战略
 - 四、洗衣机品牌战略管理的策略

部分图表目录:

- 图表：洗衣机产业链分析
- 图表：洗衣机行业生命周期
- 图表：2015-2016年中国洗衣机行业市场规模
- 图表：2015-2016年全球洗衣机产业市场规模
- 图表：2015-2016年洗衣机重要数据指标比较
- 图表：2015-2016年中国洗衣机行业销售情况分析
- 图表：2015-2016年中国洗衣机行业利润情况分析
- 图表：2015-2016年中国洗衣机行业资产情况分析
- 图表：2015-2016年中国洗衣机竞争力分析
- 图表：2016-2022年中国洗衣机市场前景预测
- 图表：2016-2022年中国洗衣机市场价格走势预测
- 图表：2016-2022年中国洗衣机发展前景预测
- 图表：2015-2016年洗衣机行业成本费用利润率分析
- 图表：2015-2016年洗衣机行业总资产利润率分析
- 图表：2015-2016年洗衣机行业资产分析
- 图表：2015-2016年洗衣机行业负债分析
- 图表：2015-2016年洗衣机行业偿债能力分析
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年国家外汇储备
- 图表：2004-2016年税收收入及其增长速度

图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

据

图表：2016年中国洗衣机行业股份制企业工业数据

图表：2016年中国洗衣机行业私营企业工业数据

图表：2016年中国洗衣机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2016年中国洗衣机行业其他类型企业工业数据

图表：2016年中国不同所有制洗衣机企业累计工业总产值对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OPX5.html>