

2016-2022年中国物流市场 调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物流市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X050430OV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流产业是由多个部门组成的综合性、服务性、基础性产业，其产业构成相当复杂。随着我国城镇化加快带动城市配送，网络零售市场的爆发式增长，制造业物流环节外包以及生鲜产业的冷链物流市场的推动作用，近年来我国物流行业迎来快速增长。社会物流总额指第一次进入国内需求领域，产生从供应地向接受地实体流动的物品的价值总额，一定程度上反映了物流市场需求规模。中国社会物流总额高达200多万亿元，其发展速度按可比价格计算10年间年均增长逾一成。

物流总额上，2015年1-11月，全国社会物流总额为202.4万亿元，按可比价格计算，同比增长5.8%。2015年1-11月物流市场规模增速小幅回落，物流业总收入6.7万亿元，同比增长5.0%，增速与1-10月基本持平，比1-9月小幅回落0.1个百分点。中国经济转型的不断推进，使作为现代服务业重要组成的物流业展现出巨大的发展空间。中国物流市场前景可观，行业投资规模扩大，资本运作加快，成为全球物流市场最为重要的区域。

2020年物流行业市场规模接近360万亿元，值得注意的是物流成本将有所下降，按照按照国务院印发的《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》的要求，2020年这一比率将下降至16%左右。到2020年中国将基本建成布局合理、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系，物流业增加值年均增长约8%，占国内生产总值的比重达到7.5%左右，预测2020年物流行业市场规模在360万亿元左右。从2006年到2013年全国物流行业增加值以每年11%的速度增长，如果按照这个速度，2020年将达到7.31万亿的增加值，预测2015年至2020年全国物流行业增加值还有35万亿的发展空间。

2015年物流行业正朝着新的发展趋势稳步前行：移动物流：智能手机不仅仅能互联互通，其毛细血管属性、去中心化属性将颠覆传统的物流结构，自下而上的组织变革将催生新一代的巨无霸物流企业。平台及生态圈、供应链、跨境物流等。跨境国际物流在跨境电商的驱动下，国际物流将蓬勃发展，各种相关物流要素进一步完善、丰满和沉淀，多样化的模式将满足多样化的国际物流需求，2016是跨境物流业务的发展元年。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国物流市场调查与投资战略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 物流行业运行现状

第一章 物流行业发展综述

第一节 物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、现代物流的特点

四、物流行业发展意义

第二节 物流行业产业链分析

一、物流行业产业链定义

二、物流行业产业链结构分析

三、物流行业产业链成本分析

第二章 物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流行业政治法律环境（P）

一、物流行业法律法规现状

1、物流法建设

2、我国物流法律体系的构建

二、物流业发展及相关政策法规

1、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

2、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

3、《物流标准化中长期发展规划（2016-2022年）》

4、《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

5、《国务院关于促进快递业发展的若干意见》

6、《关于我国物流业信用体系建设的指导意见》

7、《关于加强道路运输零担货物受理环节安全管理工作的通知》

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求
- 三、2013-2015年中国货物运输量分析
- 四、2013-2015年中国货物周转量分析

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、物流行业技术基本概述
- 二、物流行业技术分析
- 三、物流行业技术展望

第三章 国际物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 2015年全球物流行业发展分析

- 一、全球物流业发展的阶段
- 二、全球物流业发展的主要特点
- 三、全球物流园区的运作模式综述
- 四、全球物流市场竞争态势分析
- 五、全球物流行业发展趋势

第二节 2015年欧洲物流行业发展分析

- 一、欧洲物流行业发展现状
- 二、影响欧洲物流业发展的因素
- 三、欧洲物流业发展模式分析
- 四、欧洲物流发展趋势分析
- 五、欧洲物流行业发展经验及启示

第三节 2015年美国物流行业发展分析

- 一、美国物流市场发展历程
- 二、美国物流行业发展特点
- 三、美国物流业发展模式
- 四、美国物流业近年来发展状况
- 五、美国物流业发展启示

第四节 2015年日本物流行业发展分析

- 一、日本物流行业总体发展状况

- 二、日本现代物流业的发展特点及优势
- 三、日本物流行业发展模式分析
- 四、日本物流业发展启示

第二部分 物流行业市场发展分析

第四章 中国物流行业整体运行现状分析

第一节 2015年物流行业发展现状

- 一、我国物流行业市场规模
- 二、我国物流行业发展分析
- 三、中国物流企业发展分析

第二节 2015年物流园区发展分析

- 一、物流园区发展概况
- 二、物流园区发展模式
- 三、物流园区运行分析
- 四、物流园区发展中存在的问题
- 五、物流园区发展对策研究
- 六、2016-2022年物流园区发展趋势分析

第三节 2015年物流信息化发展分析

- 一、物流信息化市场现状
- 二、物流信息化市场需求分析
- 三、物流信息化问题及对策
- 四、物流信息化的发展前景和趋势
- 五、物流行业物联网应用前景展望

第四节 我国物流用主要设施供给分析

- 一、物流用线路供给分析
- 二、物流用设备供给分析

第五节 我国物流市场需求分析

- 一、2015年物流总额情况
- 二、2015年物流总费用情况
- 三、2015年物流增加值情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况

第五章 中国物流行业服务供应链分析

第一节 中国物流行业服务供应链分析

一、物流服务供应链概念分析

二、物流服务供应链构建及运作分析

三、物流服务供应链分包商选择分析

第二节 物流服务供应链分包商管理分析

一、物流服务业务分包动因分析

二、物流服务供应链分包商分类分析

三、物流服务供应链分包商管理分析

第三节 物流服务供应链协调管理分析

一、物流服务供应链服务能力协调分析

二、物流服务供应链信息共享分析

第六章 中国物流行业运作模式分析

第一节 第三方物流运作模式

第二节 功能物流模式分析

第三节 综合物流模式分析

第四节 综合代理模式分析

第五节 集中物流模式分析

第七章 中国物流行业盈利模式分析

第一节 物流企业盈利模式探讨

一、物流企业盈利模式的意义

二、物流企业盈利模式设计

三、盈利模式构建

第二节 运输型业务盈利模式分析

一、专业化运输型盈利模式分析

二、低成本运输型盈利模式分析

第三节 仓储型业务盈利模式分析

一、存储类业务盈利模式

二、保税仓业务盈利模式

三、报关和货代业务盈利模式

四、质押监管融资业务盈利模式

五、仓储地产盈利模式

六、供需管理平台盈利模式

七、仓储型盈利模式发展建议

第四节 综合服务型业务盈利模式分析

一、金字塔型盈利模式分析

二、行业标准型盈利模式分析

三、行业品牌型盈利模式分析

四、解决方案型盈利模式分析

第八章 中国物流行业融资模式分析

第一节 中国物流企业融资发展现状分析

一、物流企业融资需求分析

二、中小物流企业融资现状分析

三、物流企业融资风险分析

四、物流金融业务开展情况分析

第二节 物流行业银行贷款融资模式分析

一、中国银行贷款规模分析

二、物流业银行贷款模式

三、物流行业银行贷款发展局限

第三节 物流行业企业债券融资模式分析

一、债券融资模式定义

二、债券融资模式的优势

三、物流行业的债券融资

第四节 物流行业基金融资模式分析

一、物流产业投资基金定义

二、物流基金资金发展模式

三、物流基金风险管理

第五节 物流行业资产证券化融资模式分析

一、资产证券化（ABS）的定义

二、资产证券化（ABS）融资发展

三、物流ABS融资对的优势分析

第六节 中小物流企业融资模式分析

一、中小物流企业融资背景

二、中小物流企业融资策略

三、2015年中国O2O五六融资情况

第三部分 物流行业市场全景调研

第九章 中国物流子行业发展现状

第一节 货物运输业发展现状

一、货物运输量及其增长情况

二、货物周转量及其增长情况

第二节 仓储业发展现状

一、仓储业运营状况分析

二、2015年仓储业发展特点分析

三、仓储业面临市场环境分析

四、保税仓储发展状况分析

第三节 邮政业发展现状

一、邮政业运行态势分析

二、2015年快递业运行状况分析

三、快递业发展策略分析

1、快递业的竞争格局分析

2、快递企业发展方向分析

第四节 其它物流子行业发展现状

一、包装业运营状况分析

二、货代业运营状况分析

第十章 我国物流细分市场分析及前景预测

第一节 工业物流市场发展分析

一、工业物流市场发展概况

1、规模以上工业增加值增长情况

2、工业产品产量及增长情况

3、工业品物流总额增长情况

二、钢铁物流市场发展分析

- 1、钢铁物流发展现状分析
- 2、钢铁行业产销规模分析
- 3、钢铁行业物流规模分析
- 4、钢铁物流发展模式分析
- 5、钢铁物流运行效率分析
- 6、钢铁物流发展重点分析
- 7、钢铁产品运输方式分析
- 8、钢铁物流园区发展分析
- 9、2016-2022年钢铁物流发展趋势分析

三、煤炭物流市场发展分析

- 1、煤炭物流发展现状分析
- 2、煤炭行业产销规模分析
- 3、煤炭物流运输总量分析
- 4、煤炭物流园区发展分析
- 5、煤炭物流发展策略分析
- 6、2016-2022年煤炭物流发展前景展望

四、汽车物流市场发展分析

- 1、汽车物流发展现状分析
- 2、汽车行业产销规模分析
- 3、汽车物流发展模式分析
- 4、汽车企业物流成本剖析
- 5、汽车物流市场竞争结构
- 7、2016-2022年汽车物流发展前景展望

五、家电物流市场发展分析

- 1、家电物流发展现状分析
- 2、家电行业产销规模分析
- 3、家电物流运作模式分析
- 4、家电连锁物流配送分析
- 5、家电物流主要优势分析
- 6、家电物流发展困境分析
- 7、2016-2022年家电物流发展前景展望

五、化工物流市场发展分析

- 1、化工物流发展现状分析
- 2、化工行业市场运行分析
- 3、化工物流园区发展动向
- 4、2016-2022年化工物流发展前景展望

六、医药物流市场发展分析

- 1、医药物流发展现状分析
- 2、医药行业产销规模分析
- 3、医药物流运作模式分析
- 4、医药物流发展规划解读
- 5、2016-2022年医药物流发展前景展望

七、烟草物流市场分析

- 1、烟草物流发展现状分析
- 2、全国卷烟产销情况分析
- 3、烟草物流发展模式分析
- 4、烟草行业现代物流分析
- 5、烟草物流体系构建分析
- 6、2016-2022年烟草物流发展前景分析

第二节 2015年农业物流市场分析

一、粮食物流市场分析

- 1、粮食物流发展现状分析
- 2、粮食行业生产情况分析
- 3、粮食物流发展模式分析
- 4、粮食物流发展规划分析
- 5、2016-2022年粮食物流发展前景展望

二、农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流发展现状分析
- 2、农产品冷链物流市场规模分析
- 3、农产品冷链物流发展形势分析
- 4、农产品冷链物流发展问题分析
- 5、农产品冷链物流发展措施分析
- 6、2016-2022年农产品冷链物流市场前景展望

三、花卉物流市场分析

- 1、花卉物流发展现状分析
- 2、花卉行业种植规模分析
- 3、花卉物流发展问题分析
- 4、花卉物流市场发展建议
- 5、2016-2022年花卉物流发展前景展望

第三节 商贸物流市场发展分析

一、商贸行业运行现状分析

- 1、社会消费品零售总额及其增长
- 2、限额以上企业商品零售额及增长

二、商贸物流行业的发展概况

- 1、商贸物流发展现状分析
- 2、商贸物流发展重点工作
- 3、商贸物流发展措施分析

三、区域商贸物流发展模式分析

- 1、区域商贸物流的基本模式
- 2、区域商贸物流的发展模式
- 3、区域商贸物流的发展对策

四、商贸物流行业发展前景展望

- 1、2016-2022年商贸物流发展前景分析
- 2、2016-2022年商贸物流发展规划分析

第四部分 物流行业竞争格局分析

第十一章 中国物流行业重点区域分析

第一节 长三角物流行业发展分析

一、长三角区域经济环境分析

二、上海市物流行业发展分析

- 1、上海市经济运行状况分析
- 2、上海市物流政策及发展规划
- 3、上海市物流业发展前景展望

三、江苏省物流行业发展分析

- 1、江苏省经济运行状况分析
- 2、江苏省物流行业发展规模

3、江苏省物流政策及发展规划

四浙江省物流行业发展分析

1、浙江省经济运行状况分析

2、浙江省物流行业发展规模

3、浙江省物流政策及发展规划

第二节 珠三角物流行业发展分析

一、珠三角区域经济环境分析

二、广州市物流行业发展分析

1、广州市经济运行状况分析

2、广州市物流行业发展规模

3、广州市物流园区建设情况

4、广州市物流政策及发展规划

5、广州市物流业发展前景展望

三、深圳市物流行业发展分析

1、深圳市经济运行状况分析

2、深圳市物流行业发展规模

3、深圳市物流园区建设情况

4、深圳市物流业发展前景展望

四、珠海市物流行业发展分析

1、珠海市经济运行状况分析

2、珠海市物流行业发展规模

3、珠海市物流园区建设情况

4、珠海市物流政策及发展规划

5、珠海市物流业发展前景展望

第三节 环渤海物流行业发展分析

一、环渤海区域经济环境分析

二、北京市物流行业发展分析

1、北京市经济运行状况分析

2、北京市物流行业发展规模

3、北京市物流政策及发展规划

5、北京市物流业发展前景展望

三、天津市物流行业发展分析

- 1、天津市经济运行状况分析
- 2、天津市物流行业发展规模
- 3、天津市物流政策及发展规划
- 4、天津市物流业发展前景展望

四、山东省物流行业发展分析

- 1、山东省经济运行状况分析
- 2、山东省物流行业发展规模
- 3、山东省物流园区建设情况
- 4、山东省物流政策及发展规划
- 5、山东省物流业发展前景展望

第四节 中部地区物流行业发展分析

- 一、中部地区经济环境分析
- 二、河南省物流行业发展分析
- 三、湖北省物流行业发展分析
- 四、湖南省物流行业发展分析

第五节 西部地区物流行业发展分析

- 一、西部地区经济环境分析
- 二、重庆市物流行业发展分析
- 三、四川省物流行业发展分析
- 四、云南省物流行业发展分析

第十二章 2016-2022年物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流企业总体发展状况分析

- 一、物流企业主要类型
- 二、物流企业资本运作分析
- 三、物流企业创新及品牌建设
- 四、物流企业国际竞争力分析
- 五、物流行业企业排名分析

第二节 中国领先物流企业经营形势分析

- 一、中国远洋物流有限公司
- 1、企业概况
- 2、企业主营业务

- 3、企业组织架构分析
- 3、企业业务网络分布
- 4、企业经营情况
- 6、企业财务状况分析
- 5、企业解决方案
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展策略分析

二、中国外运股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、中创物流股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业资质分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业项目物流分析
- 8、企业多元化产业发展
- 9、企业解决方案分析
- 10、企业竞争优劣势分析
- 11、企业发展策略分析
- 12、企业未来发展动向

四、中国海运（集团）总公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业发展升级分析
- 8、企业信息系统分析
- 9、企业竞争优势分析
- 10、企业发展策略分析
- 11、企业未来发展动向

五、锦程国际物流集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业创新试点项目分析
- 7、企业资本运营分析
- 8、企业解决方案分析
- 9、企业竞争优势分析
- 10、企业发展策略分析
- 11、企业未来发展动向

六、嘉里大通物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展策略分析
- 9、企业未来发展动向

七、开滦集团国际物流有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业“三位一体”模式
- 7、企业资源整合分析
- 8、企业解决方案分析
- 9、企业竞争优势分析
- 10、企业发展策略分析
- 11、企业未来发展动向

八、云南物流产业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业投资项目分析
- 8、企业供应链物流分析
- 9、企业解决方案分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业发展策略分析
- 12、企业未来发展动向

九、振华物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业发展策略分析

十、河北省物流产业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业创新物流发展分析
- 8、企业物流规模分析
- 9、企业解决方案分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业发展策略分析
- 12、企业未来发展动向

十一、广东南方物流集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略分析

十二、建发物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业背景
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业综合物流分析

十三、中外运敦豪国际航空快件有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业主营业务
- 3、企业经营情况
- 4、公司组织架构
- 5、企业发展策略分析

十四、中铁集装箱运输有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业多式联运分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业发展策略分析

十五、天津滨海泰达物流集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业供应链管理分析
- 8、企业解决方案分析
- 9、企业竞争优势分析

十六、四川安吉物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业QEO管理体系分析
- 6、企业目标及市场定位
- 7、企业竞争优势分析

8、企业未来发展动向

十七、重庆长安民生物流股份有限公司

- 1、企业发展概况、
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业拓展电商物流分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展策略分析

十八、浙江省八达物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业财务状况分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业未来发展动向

十九、广东省航运集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业物流平台建设
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业未来发展动向

二十、中铁快运股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析

- 4、企业主营业务分析
- 5、企业战略合作分析
- 6、企业产品体系分析
- 7、企业发展策略分析
- 8、企业未来发展动向

二十一、湖南星沙物流投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业战略合作分析
- 6、企业物流金融服务分析
- 7、企业未来发展动向

二十二、浙江物产物流投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业市场定位分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展策略分析
- 8、企业未来发展动向

二十三、山西太铁联合物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展策略分析

二十四、顺丰速运（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布

- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业海外物流发展分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展策略分析
- 8、企业未来发展动向

二十五、江西京九物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业主营业务分析

二十六、远成物流股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业创新合作分析
- 5、企业竞争优劣势分析

二十七、重庆港务物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业发展策略分析
- 6、企业未来发展动向

二十八、南京新干线物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展动向

二十九、德邦物流股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析、
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展策略分析
- 7、企业未来发展动向

三十、武汉商贸国有控股集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务网络分布
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业核心竞争力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展动向

第三节 国外物流企业运营分析

- 一、UPS（联合包裹速递服务公司）
- 二、FedEX（联邦快递公司）
- 三、DeutschePost（德国邮政）
- 四、TNTPostGroup（TNT快递公司）
- 五、Expeditors（康捷国际公司）

第四节 铁路物流企业发展分析

- 一、中国铁路物流重点企业
- 二、主要物流企业资质
- 三、“十二五”期间铁路建设水平
- 四、新媒体推进中国铁路货运改革
- 五、铁路物流在宏观经济中的地位
- 六、铁路向现代物流转型发展

第五部分 物流行业投资战略研究

第十三章 2016-2022年物流行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年物流市场发展前景

- 一、2016-2022年物流市场发展潜力

- 1、2016-2022年社会物流总额预测
 - 2、2016-2022年社会物流费用预测
 - 3、2016-2022年社会物流增加值预测
 - 二、2016-2022年物流行业发展前景展望
 - 三、2016-2022年物流子行业发展前景展望
 - 四、2016-2022年物流细分市场发展前景展望
- 第二节 2016-2022年影响物流市场发展的主要因素识别
- 一、制约因素
 - 1、物流管理相对滞后
 - 2、资金和技术问题
 - 3、竞争加剧、服务方式单一
 - 4、现代化物流集散和储运设施较少
 - 5、人才匮乏
 - 二、有利因素
 - 1、物流行业处于快速增长期
 - 2、第三方物流服务市场空间广阔
- 第三节 2016-2022年物流市场发展趋势预测
- 一、2016-2022年物流行业发展方向分析
 - 1、物流行业发展方向
 - 2、产业物流发展方向
 - 3、物流企业发展方向
 - 二、2016-2022年物流行业发展趋势分析
 - 三、2016-2022年物流行业技术发展趋势分析
 - 1、物流技术发展趋势分析
 - 2、物联网技术的应用趋势
 - 3、物流信息化的发展趋势
 - 四、2016-2022年物流子行业发展趋势分析
 - 1、货物运输发展趋势分析
 - 2、国际货代发展趋势分析
 - 3、快递市场发展趋势分析
 - 4、包装市场发展趋势分析
 - 五、2016-2022年物流细分市场发展趋势分析

- 1、钢铁物流发展趋势分析
- 2、汽车物流发展趋势分析
- 3、石化物流发展趋势分析

第十四章 2016-2022年物流行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年物流行业投资风险分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、市场供求风险分析
- 四、行业区域风险分析

第二节 2016-2022年物流行业投资机会分析

- 一、物流行业发展机会分析
- 二、信息化给物流行业带来机会
- 三、物流行业热点投资领域分析
- 四、物流行业主要领域投资潜力分析

第十五章 物流行业案例分析研究

第一节 江苏盐道物流股份公司物流管理信息系统案例

- 一、江苏盐道物流介绍
- 二、实施信息化之前碰到的问题
- 三、信息化进程
- 四、信息化实施的效益分析
- 五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训
- 六、盐道物流企业下一步建设计划

第二节 四川省宏图物流有限责任公司供应链物流管理信息平台案例分析

- 一、信息化实施前存在的问题
- 二、信息化建设推进过程及解决方案
- 三、企业信息化实施中遇到的主要困难、问题与解决措施
- 四、信息化实施效益分析与评估
- 五、信息化实施过程的体会、经验与教训及推广意义
- 六、本系统下一步发展计划

第三节 中国智能物流骨干网（菜鸟网络）冷链物流建设

- 一、菜鸟网络冷链物流建设背景
- 二、冷链物流建设发展步骤“七步走”
- 三、“菜鸟冷链干线（冷链或航空）+落地配”两段式配送服务
- 四、“菜鸟”开始介入第三方冷链服务
- 五、菜鸟网络冷链物流建设发展经验

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 物流行业研究结论及建议

第二节 物流重点子行业研究结论及建议

一、货物运输业研究结论及建议

二、仓储业研究结论及建议

三、邮政业研究结论及建议

第三节 物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业重点投资方向分析及建议

1、快递&零担运输行业

2、冷链物流行业

3、合同物流/供应链管理

4、智能物流

三、投资建议

图表目录：

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度

图表：全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表：2011-2015年美国社会物流总费用

图表：2011-2015年美国社会物流总费用占GDP比重

图表：2011-2015年美国第三方物流产业市场规模

图表：2011-2015年中国社会物流总额及增速

图表：2011-2015年我国的城镇化趋势

图表：供应链复杂化增加的物流需求结构

图表：全重点调查物流企业行业分布情况

图表：我国物流企业业务量增长情况

图表：2015年度中国物流企业50强名单

图表：我国物流企业物流业务收入构成情况

图表：中国物流企业物流业务成本构成情况

图表：我国物流企业负债率情况

图表：2011-2015年物流企业收入利润率情况（单位：%）

图表：中国部分物流园区投资规模

图表：中国部分物流园区占地规模

图表：我国物流园区投资建设主体

图表：物流园区业务功能

图表：全国物流园区数量

图表：八大经济区物流园区分布情况

图表：物流园区建设状态占比

图表：各类建设状态物流园区数量

图表：2015年八大经济区物流园区建设状态分类统计

图表：物流园区布局节点城市园区数量对比

图表：物流园区布局节点城市园区数量占比

图表：物流园区吸引企业入驻的主要原因

图表：物流园区地理位置特点

图表：物流园区交通连接方式

图表：物流园区运营管理方式

图表：物流园区主要收入来源

图表：影响物流园区利润的主要因素

图表：物流园区发展过程中遇到的阻力及困难

图表：物流园区未来需要重点加强的工作

图表：物流园区未来重点需求人才

图表：物流园区业务辐射范围

图表：物流园区吸引企业入驻的优惠条件

图表：物流园区流转商品类型

图表：物流园区入驻企业类别

图表：2011-2015年中国公路总里程及公路密度

图表：2015年中国各技术等级公路里程构成

图表：2011-2015年中国高速公路里程

图表：2015年中国农村公路里程构成

图表：2011-2015年中国铁路里程变化情况

图表：2015年中国内河航道通航里程构成

图表：2015年中国港口万吨级及以上泊位

图表：2013-2015年中国万吨级及以上泊位构成

图表：2010-2015年中国水上运输船舶拥有量及净载重量

图表：2015年中国水上运输船舶构成

图表：2011-2015年中国社会物流总额及增速

图表：2010-2015年中国工业品物流总额及增速

图表：2010-2015年中国进口货物物流总额及增速

图表：2011-2015年中国社会物流总费用及增速

图表：物流企业盈利模式构建示意图

图表：专业化运输型盈利模型

图表：客户解决方案盈利模型

图表：金字塔型盈利模型

图表：行业标准型盈利模型

图表：行业品牌型盈利模型

图表：客户解决方案盈利模型

图表：2015年20家获得融资的物流O2O企业

图表：2015年货物运输量及其增长情况

图表：2015年全国货物周转量及其增长情况

图表：2011-2015年全国保管费用占物流总费用比例

图表：2011-2015年全国仓储业固定资产投资额增长

图表：2014-2015年快递业务收入情况

图表：2011-2015年中国快递业分专业业务收入比较

图表：2015年快递业务收入结构

图表：2015年快递业务量结构

图表：2015年地区快递业务结构

图表：2015年地区快递业务量结构

图表：全国邮政行业发展情况表

图表：分省快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表：2015年快递业务量城市排名

图表：2015年快递业务收入城市排名

图表：2011-2015年人均用邮支出、快递使用用量和快递支出情况

图表：中国物流、快递行业著名企业排行榜

图表：中国规模以上工业增加值同比增幅（月度）

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年中国钢铁物流市场规模及粗钢产量

图表：中国与日本钢铁物流费用率对比图

图表：2015年全国煤炭铁路运量

图表：汽车企业物流成本构成

图表：2015年化学药品原药产量及增长

图表：2015年中成药产量及增长

图表：2015年全国三类以上重点品牌销量排名情况

图表：2014年全国卷烟分类别销售情况

图表：2015年全国卷烟分价位销售情况

图表：行业细支卷烟前10个规格销售情况

图表：烟草商业企业现代物流体系

图表：现行烟草商业企业物流结构体系

图表：改革后烟草商业企业物流体系

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（累计同比）

图表：“十二五”期间上海市物流业发展的主要预期指标

图表：上海市重点物流园区、重点制造业物流基地、城市特色配送物流带布局示意图

图表：2015年物流行业货物运输量、周转量构成及增长情况

图表：珠海市地区生产总值（亿元）

图表：2013年以来北京市地区生产总值季度累计增速（%）

图表：2015年中部各省经济排名

图表：2011-2015年湖北省物流指标表

图表：2015年西部地区生产总值

图表：2015年西部规模以上工业增加值

图表：2015年西部固定资产投资

图表：2015年西部社会消费品零售总额

图表：2015年西部地方财政预算收入

图表：2015年西部外贸进出口总额

图表：2015年物流企业50强收入情况

图表：2014年物流企业50强收入情况

图表：2015年中国远洋控股股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司每股指标

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司利润表

图表：2012-2015年中国远洋控股股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年中国外运股份有限公司重要财务指标

图表：2013-2015年中国外运股份有限公司重要财务摘要

图表：中国海运（集团）总公司企业组织架构

图表：锦程国际物流集团股份有限公司组织架构

图表：2012-2015年嘉里物流联网有限公司重要财务指标

图表：2012-2015年嘉里物流联网有限公司重要财务摘要

图表：2015年年开滦集团国际物流有限责任公司主营构成分析

图表：2012-2015年开滦集团国际物流有限责任公司每股指标

图表：2012-2015年开滦集团国际物流有限责任公司成长能力指标

图表：2012-2015年开滦集团国际物流有限责任公司盈利能力指标

图表：2012-2015年开滦集团国际物流有限责任公司运营能力指标

图表：2012-2015年开滦集团国际物流有限责任公司财务风险指标

图表：云南物流产业集团有限公司业务网络分布

图表：云南物流产业集团有限公司组织架构

图表：河北省物流产业集团有限公司组织架构

图表：建发集团有限公司组织架构

图表：厦门建发股份有限公司主要财务指标

图表：中铁集装箱运输有限责任公司组织架构

图表：天津滨海泰达物流集团组织架构

图表：天津滨海泰达物流集团2015年综合财务数据

图表：天津滨海泰达物流集团供应链管理

图表：天津滨海泰达物流集团供应链管理

图表：2014-2015年长安民生物流利润表

图表：浙江省八达物流有限公司组织架构

图表：2011-2015年浙江省八达物流有限公司年物流量

图表：2011-2015年浙江省八达物流有限公司主营收入

图表：广东省航运集团有限公司组织架构

图表：中铁快运股份有限公司组织架构

图表：湖南星沙物流投资有限公司组织架构

图表：江西京九物流有限公司组织架构

图表：重庆港务物流集团有限公司组织架构

图表：按行业分物流业务利润增长情况（单位：%）

图表：2016-2022年中国社会物流总额及增速预测

图表：2016-2022年中国社会物流费用及增速预测

图表：2016-2022年中国社会物流增加值及增速预测

图表：物流系统框架

图表：菜鸟冷链物流“七步走”

图表：菜鸟冷链干线（冷链或航空）+落地配“两段式配送服务

图表：菜鸟网络接入第三方冷链服务模式

图表：中国合同物流发展阶段

图表：我国合同物流市场的成熟度与欧美市场的对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043OOV5.html>