

# 2016-2022年中国车针行业 全景调研及产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国车针行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043OOR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车针是口腔科医生用的耗材类用具，是一根很细小的钢针，这根针由针头和针柄组成，可插入高低速手机上使用，帮助口腔科医生开牙洞，修牙齿。如果把口腔医生用手机比喻为手持钻机的话，车针就相当于钻机上的钻头。车针，目前分为钨钢车针和金刚砂车针。其中钨钢车针在国外使用较为普遍，国内，牙医使用的主要为金刚砂车针。车针是口腔科临床工作中每天必用的东西。器械设计师们针对牙体预备的各种需要设计了不同型号车针，选择合适的车针能使您的工作事半功倍。而金刚砂车针是修复中牙体预备的重要器械。

金刚砂车针头部钻头外围附着细小的金刚砂颗粒，这些金刚砂颗粒经过去杂、去磁、滚圆、提纯处理，在锋利度及耐磨度上表现优异。金刚砂车针在使用过程中，金刚砂会逐渐掉落，通常在金刚砂掉落一半的时候，这根车针的使用寿命就到头了。国内由于使用习惯原因，钨钢车针在备牙时候用的较少。比较常用的是备肩台的车针，与金刚砂车针相比，钨钢车针备出的肩台，边缘光滑流畅，曲线圆润和金刚砂的抛光效果比较，轴面，合面，区别不是很大，但是在肩台部分，区别就大了。钨钢车针形成的肩台更圆滑流畅，后期制作时，边缘密度更高。由于钨钢车针在备肩台方面比金刚砂车针优势很大，所以目前钨钢车针最常用就是备肩台的车针。

现在进入发展上升期的车针行业是发展动力很强劲的，车针行业的消费量正在步入快速增长阶段，进入较长时期的市场扩容增长阶段，企业扩大投资生产的轨道中，目前车针的市场主要集中在东部地区，随着中西部的发展，牙齿口腔的消费一定还有很大的市场空间，车针还有的发展前景很被看好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车针行业全景调研及产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 车针行业概况分析

第一章 车针产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途与特点 3

第三节 行业生命周期分析 8

第二章 车针行业环境分析 12

第一节 我国经济发展环境分析 12

一、经济发展状况 12

二、居民消费价格指数分析 29

三、收入增长情况 33

四、固定资产投资 51

五、社会消费品零售额分析 56

六、存贷款利率及汇率变化 62

七、城镇人员从业状况 71

八、2016年我国宏观经济发展预测 75

第二节 我国社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 85

三、文化环境分析 93

四、生态环境分析 99

第三节 我国车针行业政策环境分析 102

一、车针行业政策分析 102

二、相关产业政策影响分析 111

第四节 国家“十二五”规划解读 119

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 119

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 121

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 122

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 124

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 126

六、加快建设资源节约型、环境友好型社会 127

七、加快建设创新型国家 129

八、建立健全基本公共服务体系 131

九、提升国家文化软实力 133

- 十、完善社会主义市场经济体制 135
- 十一、实施互利共赢的开放战略 137
- 第五节 我国车针行业技术环境分析 140
  - 一、我国车针技术发展概况 140
  - 二、我国车针产品工艺特点或流程 142
  - 三、我国车针行业技术发展趋势 142

## 第二部分 车针行业发展分析

### 第三章 车针行业产业链分析 145

#### 第一节 车针产业链分析 145

- 一、产业链模型介绍 145
- 二、车针产业链模型分析 145

#### 第二节 行业产业链发展状况分析 146

- 一、2011-2015年主要原料产量分析 146
- 二、2016-2022年主要原料产量预测 153

### 第四章 中国车针市场分析 160

#### 第一节 车针市场现状分析及预测 160

- 一、2011-2015年我国车针行业总产值分析 160
- 二、2016-2022年我国车针行业总产值预测 160

#### 第二节 车针市场需求分析及预测 160

- 一、2011-2015年我国车针市场需求分析 160
- 二、2016-2022年我国车针市场需求预测 160

#### 第三节 车针进出口数据分析 161

- 一、2011-2015年我国车针进口数据分析 161
- 二、2016-2022年国内车针产品未来进口情况预测 161

### 第五章 中国车针市场规模分析 162

#### 第一节 2011-2015年中国车针市场规模分析 162

#### 第二节 2015年我国车针区域结构分析 162

#### 第三节 中国车针区域市场规模分析 163

- 一、2011-2015年东北地区市场规模分析 163

- 二、2011-2015年华北地区市场规模分析 163
- 三、2011-2015年华东地区市场规模分析 163
- 四、2011-2015年华中地区市场规模分析 163
- 五、2011-2015年华南地区市场规模分析 164
- 六、2011-2015年西部地区市场规模分析 164
- 第四节 2016-2022年中国车针市场规模预测 164

## 第六章 车针价格趋势分析 165

- 第一节 2011-2015年我国车针市场价格分析 165
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 167
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 168
- 第四节 2016-2022年我国车针市场价格预测 169

## 第七章 车针主要生产厂商介绍 172

### 第一节 广东多易美医疗器材有限公司 172

- 一、公司概况 172
- 二、企业产品介绍 172
- 三、企业经营指标分析 172
- 四、发展战略 172

### 第二节 佛山市森川精密器械有限公司 173

- 一、公司概况 173
- 二、企业产品介绍 173
- 三、企业经营指标分析 173
- 四、发展战略 174

### 第三节 佛山和茂医疗器械有限公司 174

- 一、公司概况 174
- 二、企业产品介绍 174
- 三、发展战略 174

### 第四节 广东仁博医疗器材有限公司 175

- 一、公司概况 175
- 二、企业产品介绍 176
- 三、企业经营指标分析 176

#### 四、发展战略 177

#### 第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 177

##### 一、公司概况 177

##### 二、企业产品介绍 178

##### 三、企业经营指标分析 179

##### 四、发展战略 181

#### 第六节 滑县运大金刚石制品厂 182

##### 一、公司概况 182

##### 二、企业产品介绍 182

##### 三、企业经营指标分析 182

#### 第七节 北京京精医疗设备有限公司 183

##### 一、公司概况 183

##### 二、企业产品介绍 186

##### 三、发展战略 186

#### 第八节 苏州碧迪医疗器械有限公司 188

##### 一、公司概况 188

##### 二、企业产品介绍 191

##### 三、企业经营指标分析 191

##### 四、发展战略 192

#### 第九节 上海德尔格医疗器械有限公司 192

##### 一、公司概况 192

##### 二、企业产品介绍 194

##### 三、企业经营指标分析 194

#### 第十节 海门市恒豪制针有限公司 195

##### 一、公司概况 195

##### 二、企业产品介绍 195

##### 三、企业经营指标分析 196

##### 四、发展战略 196

### 第八章 车针行业竞争格局分析 197

#### 第一节 2015年中国车针行业集中度分析 197

#### 第二节 车针国内外SWOT分析 197

### 第三节 2016-2022年中国车针行业竞争格局预测分析 198

## 第九章 车针企业竞争策略分析 200

### 第一节 领先者市场竞争策略 200

- 一、维护高质量形象 200
- 二、扩大市场需求总量 200
- 三、保护市场份额 201
- 四、扩大市场份额 202

### 第二节 挑战者市场竞争策略 203

- 一、正面进攻 203
- 二、侧翼攻击 203
- 三、包围进攻 203
- 四、迂回攻击 204
- 五、游击战 204

### 第三节 追随者的市场竞争策略 204

- 一、紧密追随策略 204
- 二、距离追随策略 204
- 三、选择追随策略 205

### 第四节 补缺者的市场竞争策略 205

- 一、市场补缺者的特征 205
- 二、市场补缺者的策略 205

## 第三部分 车针行业投资策略分析

### 第十章 2010-2015年中国车针行业总体发展状况 207

#### 第一节 中国车针行业规模情况分析 207

- 一、行业单位规模情况分析 207
- 二、行业人员规模状况分析 207
- 三、行业资产规模状况分析 207
- 四、行业市场规模状况分析 207
- 五、行业敏感性分析 208

#### 第二节 中国车针行业产销情况分析 208

- 一、行业生产情况分析 208

二、行业销售情况分析 210

三、行业产销情况分析 210

第三节 中国车针行业财务能力分析 212

一、行业盈利能力分析 212

二、行业偿债能力分析 212

三、行业营运能力分析 212

四、行业发展能力分析 216

第十一章 业内专家对中国车针行业投资的建议及观点 218

第一节 2016-2022年中国车针行业投资风险分析 218

一、市场竞争风险 218

二、原材料压力风险分析 218

三、技术风险分析 220

四、政策和体制风险 225

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 228

第二节 投资风险分析 231

一、同业竞争风险 231

二、市场贸易风险 235

三、产业政策变动的影响 242

第三节 行业应对策略 242

一、把握国家投资的契机 242

二、竞争性战略联盟的实施 244

三、企业自身应对策略 250

第四节 市场的重点客户战略实施 252

一、实施重点客户战略的必要性 252

二、合理确立重点客户 256

三、对重点客户的营销策略 257

四、强化重点客户的管理 262

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 266

第十二章 企业投资战略分析与策略 271

第一节 投资战略分析 271

- 一、技术开发战略 271
- 二、产业战略规划 275
- 三、业务组合战略 276
- 四、营销战略规划 279
- 五、区域战略规划 281
- 六、企业信息化战略规划 290
- 第二节 我国车针行业发展策略 292
  - 一、坚守核心主业 292
  - 二、构建优质渠道 292
  - 三、整合优质资源 293
  - 四、提升经营能力 294
  - 五、明确品牌形象 294
  - 六、调整市场策略 295
- 第三节 品牌的战略思考 296
  - 一、品牌的基本含义 296
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 296
  - 三、车针品牌的特性和作用 297
  - 四、车针品牌的价值战略 298
  - 五、我国车针品牌竞争趋势 298
  - 六、车针企业品牌发展战略 299
  - 七、车针行业品牌竞争策略 300

图表目录：

- 图表：2015年各月份经济指标情况 22
- 图表：2010-2015年GDP同比增长情况 23
- 图表：2010-2015年规模以上工业增加值增速 23
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 24
- 图表：2010-2015年社会消费品零售总额情况 24
- 图表：2015年GDP全国合计 25
- 图表：2010-2015年农村居民人均收入实际增长情况 35
- 图表：2015年城乡居民收入对比情况 39
- 图表：2015年城市居民收入分类情况 39

图表：2015年农村居民收入分类情况 40

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 41

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 41

图表：多年城乡居民收入比情况 42

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 52

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 53

图表：2015年固定资产增速情况（不含农户） 55

图表：固定资产来源增速情况 55

图表：东、中、西部固定资产增速情况 56

图表：2008年以来中国基准利率变化情况 62

图表：2014年7月7日开始的存款利率情况 63

图表：2015年7月7日开始的贷款利率情况 64

图表：我国2010-2015年城乡居民人均可支配收入 75

图表：我国2010-2015年城乡居民家庭的恩格尔系数 75

图表：预算内教育经费增长情况 87

图表：2015年教育经费执行情况 88

图表：2010-2015年我国金刚石产量情况 147

图表：国内粗钢表观消费及同比增速 151

图表：粗钢产量与表观消费量对比 152

图表：近十年来我国钢材进出口数量变化 153

图表：2010-2015年我国车针行业产量分析 160

图表：2010-2015年我国车针行业需求分析 160

图表：2016-2022年我国车针行业需求预测 160

图表：2011-2015年我国车针行业进口分析 161

图表：2016-2022年我国车针行业进口预测 161

图表：2015年我国车针行业需求分析 162

图表：2015年我国东北车针行业需求分析 163

图表：2015年我国华北车针行业需求分析 163

图表：2015年我国华东车针行业需求分析 163

图表：2015年我国华中车针行业需求分析 163

图表：2015年我国华南车针行业需求分析 164

图表：2015年我国西部车针行业需求分析 164

图表：2016-2022年我国车针行业规模预测 164

图表：2015年海科尔的车针价格情况 166

图表：2015年固美钨钢车针价格情况 167

图表：2015年佛山市森川精密器械有限公司销售金额总额情况 173

图表：2015年广东仁博医疗器材有限公司销售金额总额情况 176

图表：区域发展战略咨询流程图 287

图表：区域SWOT战略分析图 289

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043OOR5.html>