

2016-2022年中国航空物流 行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国航空物流行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043OOP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空物流是以航空运输为主要运输形式,借助现代信息技术,连接供给主体和需求主体,使原材料、产成品及相关信息从起点至终点有效流动的全过程。航空物流通常包括航空货运和快递两个市场。

近年来,电子商务快速发展,已经成为我国重要的社会经济形式和现代流通方式,广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域,改变着传统经营管理模式和生产组织形态。未来全国快递业必将出现各大集团营运网络大规划、大投入、大建设、大整合的发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国航空物流行业全景调研及未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一部分 航空物流产业深度分析

第一章 航空物流行业发展综述 1

第一节 航空物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 航空物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、航空物流行业在国民经济中的地位 2

三、航空物流行业生命周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、航空物流行业生命周期 5

第三节 最近3-5年中国航空物流行业经济指标分析 6

- 一、赢利性 6
- 二、成长速度 6
- 三、附加值的提升空间 7
- 四、进入壁垒 / 退出机制 8
- 五、风险性 8
- 六、行业周期 10
- 七、竞争激烈程度指标 10
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 我国航空物流行业运行分析 12

第一节 我国航空物流行业发展状况分析 12

- 一、我国航空物流行业发展阶段 12
- 二、我国航空物流行业发展总体概况 14
- 三、我国航空物流行业发展特点分析 17
- 四、我国航空物流行业商业模式分析 18

第二节 2015年航空物流行业发展现状 21

- 一、2015年我国航空物流行业市场规模 21
- 二、2015年我国航空物流行业发展分析 22
- 三、2015年中国航空物流企业发展分析 25

第三节 区域市场分析 28

- 一、区域市场分布总体情况 28
- 二、2015年重点省市市场分析 28
- 三、2015年重点城市市场分析 29

第四节 航空物流细分市场分析 30

- 一、2015年细分市场规规模及增速 30
- 二、重点细分市场前景预测 30

第三章 我国航空物流行业供求分析 32

第一节 国内市场需求分析 32

- 一、需求规模 32
- 二、需求结构 32
- 三、区域市场 33

第二节 国内市场供给分析 34

一、供给规模 34

二、供给结构 35

三、区域分布 36

第二部分 航空物流产业结构分析

第四章 航空物流行业产业结构分析 37

第一节 航空物流产业结构分析 37

一、各细分市场领先企业排名 37

二、各细分市场占总市场的结构比例 41

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 42

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 43

一、产业价值链的构成 43

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 44

第三节 产业结构发展预测 45

一、产业结构调整指导政策分析 45

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 45

三、中国航空物流行业参与国际竞争的战略市场定位 45

第五章 我国航空物流行业产业链分析 51

第一节 航空物流行业产业链分析 51

一、产业链结构分析 51

二、主要环节的增值空间 51

三、与上下游行业之间的关联性 53

第二节 航空物流上游行业分析 56

一、航空物流成本构成 56

二、2015年上游行业发展现状 56

三、2016-2022年上游行业发展趋势 61

四、上游行业对航空物流行业的影响 64

第三节 航空物流下游行业分析 64

一、航空物流下游行业分布 64

二、2015年下游行业发展现状 66

- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 67
- 四、下游需求对航空物流行业的影响 68

第三部分 航空物流行业竞争格局分析

第六章 我国航空物流行业竞争形势及策略 70

第一节 行业总体市场竞争状况分析 70

一、航空物流行业竞争结构分析 70

- 1、现有企业间竞争 70
- 2、潜在进入者分析 70
- 3、替代品威胁分析 71
- 4、供应商议价能力 71
- 5、客户议价能力 71
- 6、竞争结构特点总结 71

二、航空物流行业企业间竞争格局分析 71

三、航空物流行业集中度分析 72

四、航空物流行业SWOT分析 72

第二节 中国航空物流行业竞争格局综述 78

一、航空物流行业竞争概况 78

- 1、中国航空物流行业竞争格局 78
- 2、航空物流行业未来竞争格局和特点 78
- 3、航空物流市场进入及竞争对手分析 80

二、中国航空物流行业竞争力分析 80

- 1、我国航空物流行业竞争力剖析 80
- 2、我国航空物流企业市场竞争的优势 82
- 3、国内航空物流企业竞争能力提升途径 84

三、航空物流市场竞争策略分析 86

第七章 航空物流行业领先企业经营形势分析 89

第一节 海南航空股份有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、竞争优势分析 90
- 三、2015年经营状况 91

| | |
|-------------------|-----|
| 四、2016-2022年发展战略 | 92 |
| 第二节 中国东方航空集团公司 | 93 |
| 二、竞争优势分析 | 94 |
| 三、2015年经营状况 | 95 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 96 |
| 第三节 中外运空运发展股份有限公司 | 101 |
| 一、企业概况 | 101 |
| 二、企业优势分析 | 103 |
| 三、2015年经营状况 | 103 |
| 四、2016-2022年发展规划 | 104 |
| 第四节 中信海洋直升机股份有限公司 | 105 |
| 一、企业概况 | 105 |
| 二、企业优势分析 | 107 |
| 三、2015年经营状况 | 108 |
| 四、2016-2022年发展规划 | 110 |
| 第五节 中国国际航空股份有限公司 | 111 |
| 一、企业概况 | 111 |
| 二、企业优势分析 | 112 |
| 三、2015年经营状况 | 114 |
| 四、2016-2022年发展规划 | 115 |
| 第六节 厦门国际航空港股份有限公司 | 116 |
| 一、企业概况 | 116 |
| 二、企业优势分析 | 117 |
| 三、2015年经营状况 | 117 |
| 四、2016-2022年发展规划 | 118 |
| 第七节 中国南方航空股份有限公司 | 119 |
| 一、企业概况 | 119 |
| 二、竞争优势分析 | 120 |
| 三、2015年经营状况 | 120 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 123 |
| 第八节 西安航空动力股份有限公司 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |

- 二、企业优势分析 124
- 三、2015年经营状况 125
- 四、2016-2022年发展规划 125

第九节 顺丰速运有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业优势分析 127
- 三、2015年经营状况 127

第十节 德邦物流股份有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业优势分析 129
- 三、2015年经营状况 129

第四部分 航空物流行业投资价值研究

第八章 2016-2022年航空物流行业投资前景 130

第一节 2016-2022年航空物流市场发展前景 130

- 一、2016-2022年航空物流市场发展潜力 130
- 二、2016-2022年航空物流市场发展前景展望 130
- 三、2016-2022年航空物流细分行业发展前景分析 132

第二节 2016-2022年航空物流市场发展趋势预测 133

- 一、2016-2022年航空物流行业发展趋势 133
- 二、2016-2022年航空物流市场规模预测 134
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 135

第三节 2016-2022年中国航空物流行业供需预测 135

- 一、2016-2022年中国航空物流行业供给预测 135
- 二、2016-2022年中国航空物流行业需求预测 136

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 136

- 一、市场整合成长趋势 136
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 137
- 三、企业区域市场拓展的趋势 137
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 137

第九章 2016-2022年航空物流行业投资环境分析 140

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 航空物流行业政治法律环境分析 | 140 |
| 一、行业管理体制分析 | 140 |
| 二、行业主要法律法规 | 140 |
| 三、行业相关发展规划 | 141 |
| 第二节 航空物流行业经济环境分析 | 141 |
| 一、国际宏观经济形势分析 | 141 |
| 二、国内宏观经济形势分析 | 194 |
| 三、产业宏观经济环境分析 | 227 |
| 第三节 航空物流行业社会环境分析 | 227 |
| 一、航空物流产业社会环境 | 227 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 233 |
| 三、航空物流产业发展对社会发展的影响 | 233 |
| | |
| 第十章 2016-2022年航空物流行业投资机会与风险 | 234 |
| 第一节 航空物流行业投融资情况 | 234 |
| 一、行业资金渠道分析 | 234 |
| 二、固定资产投资分析 | 234 |
| 三、兼并重组情况分析 | 234 |
| 第二节 2016-2022年航空物流行业投资机会 | 237 |
| 一、产业链投资机会 | 237 |
| 二、细分市场投资机会 | 237 |
| 三、重点区域投资机会 | 237 |
| 第三节 2016-2022年航空物流行业投资风险及防范 | 238 |
| 一、政策风险及防范 | 238 |
| 二、供求风险及防范 | 239 |
| 三、宏观经济波动风险及防范 | 240 |
| 四、关联产业风险及防范 | 240 |
| 五、其他风险及防范 | 240 |
| | |
| 第十一章 航空物流行业投资战略研究 | 248 |
| 第一节 航空物流行业发展战略研究 | 248 |
| 一、战略综合规划 | 248 |

| | |
|------------------------|-----|
| 二、业务组合战略 | 249 |
| 三、区域战略规划 | 252 |
| 四、产业战略规划 | 253 |
| 五、营销品牌战略 | 254 |
| 六、竞争战略规划 | 258 |
| 第二节 对我国航空物流品牌的战略思考 | 262 |
| 一、航空物流品牌的重要性 | 262 |
| 二、航空物流实施品牌战略的意义 | 263 |
| 三、航空物流企业品牌的现状分析 | 266 |
| 四、我国航空物流企业的品牌战略 | 266 |
| 五、航空物流品牌战略管理的策略 | 269 |
| 第三节 航空物流经营策略分析 | 272 |
| 一、航空物流市场细分策略 | 272 |
| 二、航空物流市场创新策略 | 275 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 281 |
| 四、航空物流新产品差异化战略 | 282 |
| 第四节 航空物流行业投资战略研究 | 284 |
| 一、2015年航空物流行业投资战略 | 284 |
| 二、2016-2022年航空物流行业投资战略 | 285 |
| 三、2016-2022年细分行业投资战略 | 285 |
| | |
| 第十二章 研究结论及投资建议 | 287 |
| 第一节 航空物流行业研究结论 | 287 |
| 第二节 航空物流行业投资价值评估 | 287 |
| 第三节 航空物流行业投资建议 | 287 |
| 一、行业发展策略建议 | 287 |
| 二、行业投资方向建议 | 288 |
| 三、行业投资方式建议 | 289 |

图表目录：

图表：航空物流产业链结构 2

图表：行业生命周期 4

图表：2011-2015年中国民航货运运输量 22

图表：2015年全球飞机交付量和订单量 23

图表：2015年快递收入同比变化情况 24

图表：2015年快递邮件件数同比变化情况 24

图表：2011-2015年我国快递业务量及增速 25

图表：2015年全国各地区货邮吞吐量分布情况 28

图表：2011-2015年北上广三大城市货邮吞吐量占比走势 29

图表：2015年各地城市货邮吞吐量及增速 29

图表：2011-2015年航空物流需求规模 32

图表：2015年航空物流需求结构 33

图表：2015年航空物流区域市场结构 34

图表：2015年我国航空公司货机供给数量 34

图表：2015年我国航空物流供给结构 35

图表：2015年航空物流供给区域结构 36

图表：2015年航空物流细分市场结构 42

图表：航空货运价值分割 43

图表：2011-2015年民航运输机场旅客吞吐量 57

图表：2015年机场旅客吞吐量按地区分布 58

图表：2011-2015年民航运输机场货邮吞吐量 58

图表：2015年机场货邮吞吐量按地区分布 59

图表：2011-2015年民航运输机场起降架次 60

图表：我国航空物流行业竞争结构 70

图表：2015年我国航空公司拥有的货机数量 80

图表：2015年我国主要航空公司货运实力对比 82

图表：2015年四大国际快递公司拥有的飞机和卡车数量 82

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司成长能力 91

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司盈利能力 91

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司盈利质量 91

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司运营能力 92

图表：2012-2015年中国海南航空股份有限公司财务风险 92

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司成长能力 95

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司盈利能力 95

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司盈利质量 95

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司运营能力 96

图表：2012-2015年中国东方航空股份有限公司财务风险 96

图表：中外运空运发展股份有限公司概况 102

图表：中信海洋直升机股份有限公司 105

图表：中国国际航空股份有限公司概况 111

图表：厦门国际航空港股份有限公司 116

图表：2016-2022年我国航空物流市场规模及增长预测图 135

图表：2016-2022年我国航空物流飞机数量及增长预测图 136

图表：美国经济增长率及贡献 142

图表：消费信贷同比增长 143

图表：可支配收入有所下降 144

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 145

图表：房地产市场持续复苏 146

图表：市场继续缓慢改善 147

图表：通货膨胀处于低位 148

图表：欧元区经济增速触底反弹 150

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 151

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 152

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 152

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 153

图表：欧元区私人投资反弹乏力 154

图表：欧元区存货投资低迷 154

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 155

图表：欧元有效汇率稳中略升 156

图表：2015年欧元兑美元贬值、兑英镑升值图 157

图表：2015年欧元兑人民币贬值、兑巴西雷亚尔升值图 157

图表：2015年欧元兑日元和印度卢比升值图 158

图表：欧元兑美元和俄罗斯卢布和南非兰特升值图 158

图表：日本经济稳步回升 163

图表：生产触底回升 164

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 165

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 166

图表：劳动力市场更加活跃 167

图表：日经255指数近期有所回落 169

图表：日元贬值明显 169

图表：对中国进出口增速均有回升 172

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 173

图表：韩元处于贬值通道 176

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 177

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 178

图表：GDP增速平缓，通胀温和 179

图表：劳动力市场状况良好 180

图表：澳联储近期可能再次降息 182

图表：澳进出口开始回升 182

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 183

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 188

图表：巴西国内投资持续低迷 194

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 195

图表：2015年GDP度累计增长速度与增速 195

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图 196

图表：区域发展战略咨询流程图 253

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 264

图表：四种基本的品牌战略 272

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043OOP5.html>