

# 2016-2022年中国足球市场 全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国足球市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043OOF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

足球，有“世界第一运动”的美誉，是全球体育界最具影响力的单项体育运动。标准的足球比赛由两队各派10名球员与1名守门员，共11人，在长方形的草地球场上对抗、进攻。比赛目的是尽量将足球射入对方的球门内，每射入一球就可以得到一分，当比赛完毕后，得分最多的一队则胜出。如果在比赛规定时间内得分相同，则须看比赛章则而定，可以抽签、加时再赛或互射点球（十二步）等形式比赛分高下。足球比赛中除了守门员可以在己方禁区内利用手部接触足球外，球场上每名球员只可以利用手以外的身体其他部分控制足球（开界外球例外）。

2014年11月24日，国务院召开全国青少年校园足球工作电视电话会议，中央政治局委员、国务院副总理刘延东在会议上对校园足球作出重要指示，而教育部将主导校园足球，并推出一系列措施推动校园足球进入升级版。

会议上，教育部部长袁贵仁表示，将完善政策，形成校园足球激励机制；把学生足球特长水平纳入学生综合素质评价，写实记录，形成档案，供上一层学校招生参考。同时，足球也将纳入学校体育课程教学体系，作为体育课必修内容，为学生提供学习足球的机会。教育部的目标是力争到2017年在全国扶持建设2万所左右中小学校足球特色学校和200个高校高水平足球队，并形成区域特色，拟建设30个左右校园足球试点区县。此外，按照全国校园足球竞赛方案，组织开展小学、初中、高中、大学四级联赛。据了解，足球还将纳入体育教师“国培计划”，计划在2015年全国初步培训6000名校园足球师资。

2014年，中超联赛的平均上座率超过19000人，相比去年有所增加，位列世界足球职业联赛前十位，亚洲第一。中超联赛的影响力大、赛事周期长度、市场开发广度、观众人数、职业化进程等在国内联赛中处在遥遥领先的位置，这些都更大力度推动中国足球的发展。

2015年的中甲联赛也将联赛冠名和电视直播进行了外包，迎来了商业开发。2015年，中甲将会有非常强势的全国转播，这将极大的提高中甲联赛的品牌曝光度，提升中甲联赛的商业价值。

2015年1-12月中国足球、篮球、排球出口数量为23,122万个，同比下降5.8%；2015年1-12月中国足球、篮球、排球出口金额为519,618千美元，同比下降6.7%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国足球市场全景调查与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 足球产业相关概述

### 1.1 足球产业基本介绍

#### 1.1.1 产业概念

#### 1.1.2 产业链构成

### 1.2 足球产业链参与者

#### 1.2.1 足协

#### 1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟

#### 1.2.3 转播方

#### 1.2.4 赞助商

#### 1.2.5 观众

#### 1.2.6 衍生品开发与授权方

#### 1.2.7 博彩公司

### 1.3 世界足球版图格局

#### 1.3.1 地理板块

#### 1.3.2 技战术流派

#### 1.3.3 球员流动

#### 1.3.4 主要区域赛事

#### 1.3.5 青少年足球

#### 1.3.6 女子足球

#### 1.3.7 足球格局特征

## 第二章 国外足球产业发展经验及借鉴

### 2.1 世界足球产业现状

#### 2.1.1 商业化历史

#### 2.1.2 产业规模分析

#### 2.1.3 经济效益分析

- 2.1.4 势力格局分析
- 2.1.5 球员出口效益
- 2.1.6 足球改革发展
- 2.2 各区域足球产业概况
  - 2.2.1 欧洲
  - 2.2.2 美洲
  - 2.2.3 非洲
  - 2.2.4 亚洲
- 2.3 英国足球产业分析
  - 2.3.1 商业化进程
  - 2.3.2 足球文化底蕴
  - 2.3.3 产业运行现状
  - 2.3.4 足球联赛体系
  - 2.3.5 产业政策分析
  - 2.3.6 后备人才培养
- 2.4 德国足球产业分析
  - 2.4.1 足球文化底蕴
  - 2.4.2 商业化发展
  - 2.4.3 产业运行现状
  - 2.4.4 足球联赛体系
  - 2.4.5 产业政策分析
  - 2.4.6 后备人才培养
- 2.5 西班牙足球产业分析
  - 2.5.1 足球文化底蕴
  - 2.5.2 足球联赛体系
  - 2.5.3 成功秘诀分析
  - 2.5.4 产业政策分析
  - 2.5.5 后备人才培养
- 2.6 意大利足球产业分析
  - 2.6.1 足球文化底蕴
  - 2.6.2 产业运行现状
  - 2.6.3 足球联赛体系

- 2.6.4 产业政策分析
- 2.6.5 后备人才培养
- 2.7 巴西足球产业分析
  - 2.7.1 足球地位分析
  - 2.7.2 商业价值分析
  - 2.7.3 产业政策分析
  - 2.7.4 后备人才培养
  - 2.7.5 产业出路分析
- 2.8 国外足球产业发展经验剖析
  - 2.8.1 管理经验
  - 2.8.2 政策启示
  - 2.8.3 模式借鉴

### 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

- 3.1 经济基础
  - 3.1.1 中国经济运行现状
  - 3.1.2 中国经济发展趋势
  - 3.1.3 经济转型升级形势
  - 3.1.4 宏观经济发展预测
  - 3.1.5 与宏观经济的相关性
- 3.2 社会文化基础
  - 3.2.1 社会因素分析
  - 3.2.2 社会影响分析
  - 3.2.3 文化因素分析
  - 3.2.4 中国足球文化
- 3.3 人才基础
  - 3.3.1 中国人口规模
  - 3.3.2 足球人口规模
  - 3.3.3 教练人才现状
- 3.4 技术基础
  - 3.4.1 足球技术基本类型
  - 3.4.2 世界足球技术趋势

- 3.4.3 中国足球技术水平
- 3.4.4 中国足球竞赛实力水平
- 3.4.5 中国足球技术亟需革新

## 第四章 2014-2016年中国足球产业发展现状分析

### 4.1 中国足球职业化发展进程

- 4.1.1 构建发展布局
- 4.1.2 布局重点城市
- 4.1.3 管办分离尝试
- 4.1.4 开启职业化改革

### 4.2 中国足球产业运行现状

- 4.2.1 产业发展水平
- 4.2.2 商业开发状况
- 4.2.3 产业特征分析
- 4.2.4 企业资本布局
- 4.2.5 区域发展态势

### 4.3 中国足球的产业组织分析

- 4.3.1 产业组织理论
- 4.3.2 市场结构分析
- 4.3.3 市场行为分析

### 4.4 中国足球产业面临的挑战分析

- 4.4.1 主要问题分析
- 4.4.2 产业不足分析
- 4.4.3 行业监管制约
- 4.4.4 产业缺乏竞争力

### 4.5 中国足球产业快速发展建议

- 4.5.1 产业化发展对策
- 4.5.2 产业化经营策略
- 4.5.3 产业化培育路径

## 第五章 中国足球市场化改革综合分析

### 5.1 中国足球管理体制

- 5.1.1 监管组织结构
- 5.1.2 收入分配机制
- 5.1.3 国家扶持政策
- 5.2 足球市场化相关概述
  - 5.2.1 市场化的前提
  - 5.2.2 市场化的特点
  - 5.2.3 市场化的内涵和发展
  - 5.2.4 市场化的趋势
  - 5.2.5 市场化的对策
- 5.3 足球改革方案剖析
  - 5.3.1 足球改革历程
  - 5.3.2 具体改革方案
  - 5.3.3 改革概要总结
  - 5.3.4 改革方案变化
  - 5.3.5 改革进展现状
  - 5.3.6 改革意义分析
- 5.4 足球改革方案要点
  - 5.4.1 足球改革“三步走”战略
  - 5.4.2 足球管理机制改革
  - 5.4.3 改善足球俱乐部经营模式
  - 5.4.4 完善竞赛和职业联赛体系
  - 5.4.5 大力推进校园足球建设
  - 5.4.6 改革专业人才培养方式
  - 5.4.7 加强足球场地建设管理
  - 5.4.8 完善足球产业投入机制
- 5.5 足球改革发展方向
  - 5.5.1 足球改革路径
  - 5.5.2 中超公司应先改组
  - 5.5.3 未来足球政策展望

## 第六章 2014-2016年职业足球联赛发展分析

### 6.1 中国职业足球联赛结构体系



- 6.1.1 联赛结构分析
- 6.1.2 联赛水平分析
- 6.1.3 联赛管理体制
- 6.1.4 联赛发展阶段
- 6.1.5 联赛改革措施
- 6.2 2014-2016年中国职业足球联赛运营现状
  - 6.2.1 联赛营收规模
  - 6.2.2 联赛球迷特征
  - 6.2.3 联赛运营方商业规模
  - 6.2.4 俱乐部营收情况
  - 6.2.5 球员薪资水平
  - 6.2.6 联赛影响力分析
  - 6.2.7 联赛投入规模
- 6.3 中外足球联赛发展水平对比
  - 6.3.1 规模比较
  - 6.3.2 体制比较
  - 6.3.3 联赛收入结构比较
  - 6.3.4 球队创收能力比较
  - 6.3.5 球员价值比较
  - 6.3.6 球迷数量比较
- 6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析
  - 6.4.1 改革指导思想存在偏差
  - 6.4.2 联赛管理体制存在缺陷
  - 6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范
  - 6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识
  - 6.4.5 缺乏对足球市场的培育
- 6.5 国外足球联赛发展借鉴
  - 6.5.1 英超联赛特色
  - 6.5.2 德甲联赛特色
  - 6.5.3 日本J联赛特色
  - 6.5.4 对中国的启示
- 6.6 中国职业足球联赛发展战略构想

- 6.6.1 实现职业足球联赛的规模化
- 6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象
- 6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖
- 6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系
- 6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想
- 6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系

## 第七章 2014-2016年中超联赛发展分析

### 7.1 中超联赛历史沿革

- 7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）
- 7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）
- 7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）
- 7.1.4 联赛开始步入回暖期（2011-2016年）

### 7.2 中超联赛发展现状

- 7.2.1 联赛组织架构
- 7.2.2 业务范围分析
- 7.2.3 商业价值分析

### 7.3 中超联赛盈利模式

- 7.3.1 收入来源分布
- 7.3.2 冠名赞助商收入
- 7.3.3 广告赞助收入
- 7.3.4 版权销售收入
- 7.3.5 与综艺节目收益对比

### 7.4 中超俱乐部盈利模式

- 7.4.1 整体盈利水平
- 7.4.2 广告赞助收入
- 7.4.3 球员转会收支
- 7.4.4 门票收入
- 7.4.5 版权收入
- 7.4.6 中超公司分红

### 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴

- 7.5.1 商业价值分析

- 7.5.2 收入渠道分析
- 7.5.3 俱乐部经营状况
- 7.5.4 盈利模式分析
- 7.5.5 成功经验借鉴
- 7.6 中超联赛发展前景展望
  - 7.6.1 体制改革方向
  - 7.6.2 市场化运作前景
  - 7.6.3 人才培养潜力

## 第八章 2014-2016年中甲联赛发展分析

- 8.1 中甲联赛历史沿革
  - 8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年）
  - 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004）
  - 8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2016年）
- 8.2 中甲联赛发展现状
  - 8.2.1 联赛组织架构
  - 8.2.2 商务开发变迁
  - 8.2.3 经营现状分析
- 8.3 中甲联赛盈利模式
  - 8.3.1 收入来源
  - 8.3.2 转播权收益
  - 8.3.3 商业赞助
  - 8.3.4 广告收入
  - 8.3.5 门票与衍生品
- 8.4 中甲俱乐部发展现状
  - 8.4.1 球员薪资
  - 8.4.2 球员转会
  - 8.4.3 人气基础
- 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴
  - 8.5.1 英冠联赛简介
  - 8.5.2 整体经营状况
  - 8.5.3 收入渠道分析

- 8.5.4 联赛制度借鉴
- 8.6 中甲联赛发展前景展望
  - 8.6.1 城市名片效应
  - 8.6.2 市场化运作前景
  - 8.6.3 后备人才培养
  - 8.6.4 成长机会判断

## 第九章 2014-2016年大型足球赛事发展分析

- 9.1 世界杯
  - 9.1.1 赛事简介
  - 9.1.2 商业价值分析
  - 9.1.3 经济效应分析
  - 9.1.4 商业开发战略
  - 9.1.5 企业营销分析
- 9.2 欧洲杯
  - 9.2.1 赛事简介
  - 9.2.2 商业价值分析
  - 9.2.3 商业指标分析
  - 9.2.4 企业战略分析
- 9.3 亚洲杯
  - 9.3.1 赛事简介
  - 9.3.2 商业价值分析
  - 9.3.3 媒体转播分析
- 9.4 欧冠
  - 9.4.1 赛事简介
  - 9.4.2 商业价值分析
  - 9.4.3 商业开发分析
- 9.5 中国承办大型足球赛事的可行性分析
  - 9.5.1 积极影响分析
  - 9.5.2 硬件基础分析
  - 9.5.3 软件基础分析
  - 9.5.4 申办流程分析

## 9.5.5 申办成功要素

# 第十章 2014-2016年职业足球俱乐部发展分析

## 10.1 职业足球俱乐部基本概述

### 10.1.1 俱乐部性质

### 10.1.2 组织机构

### 10.1.3 基本模式

### 10.1.4 管理机制

### 10.1.5 经营性质

## 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析

### 10.2.1 中国足球协会

### 10.2.2 俱乐部

### 10.2.3 国家体育总局和地方政府

## 10.3 中国职业足球俱乐部发展现状

### 10.3.1 运营投入分析

### 10.3.2 经营开发项目

### 10.3.3 生存模式分析

### 10.3.4 实力水平分析

### 10.3.5 主要问题分析

## 10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析

### 10.4.1 职业足球俱乐部收益分析

### 10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式

### 10.4.3 我国足球俱乐部经营模式

### 10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示

## 10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴

### 10.5.1 经营手段分析

### 10.5.2 无形资产分析

### 10.5.3 市场开拓分析

### 10.5.4 成功经验借鉴

## 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨

### 10.6.1 建立现代企业制度

### 10.6.2 确定无形资产归属

- 10.6.3 财务透明化公开化
- 10.6.4 完善球员转会制度
- 10.6.5 加大青训培养力度

## 第十一章 2014-2016年足球赛事转播市场发展分析

- 11.1 体育赛事转播的相关概述
  - 11.1.1 转播权发展阶段
  - 11.1.2 转播权归属问题
  - 11.1.3 转播权销售方式
  - 11.1.4 转播权购买方
  - 11.1.5 新英转播模式
  - 11.1.6 CBA转播模式
- 11.2 体育赛事电视转播市场现状
  - 11.2.1 市场规模分析
  - 11.2.2 基本格局分析
  - 11.2.3 市场竞争态势
  - 11.2.4 市场前景分析
- 11.3 中国足球赛事电视转播市场分析
  - 11.3.1 电视转播整体分析
  - 11.3.2 国家队赛事转播分析
  - 11.3.3 俱乐部赛事转播分析
  - 11.3.4 商业赛事转播分析
  - 11.3.5 足球专栏节目分析
- 11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析
  - 11.4.1 政策鼓励转播权市场化
  - 11.4.2 市场化进程正式拉开
  - 11.4.3 转播权引入竞争机制
  - 11.4.4 足球媒体版权收费启动

## 第十二章 2014-2016年足球赞助市场分析

- 12.1 体育赞助相关概述
  - 12.1.1 概念范畴

- 12.1.2 赞助对象
- 12.1.3 体系构成
- 12.1.4 综合效益
- 12.2 体育赞助市场发展概况
  - 12.2.1 市场规模分析
  - 12.2.2 主要问题分析
  - 12.2.3 产生原因分析
  - 12.2.4 市场开拓策略
- 12.3 足球产业商业赞助市场分析
  - 12.3.1 商业赞助整体态势
  - 12.3.2 联赛球衣赞助规模
  - 12.3.3 足球赞助市场竞争
  - 12.3.4 国足赞助市场现状

### 第十三章 2014-2016年足球彩票市场发展分析

- 13.1 中国体育彩票市场发展综况
  - 13.1.1 行业成就总结
  - 13.1.2 市场销售规模
  - 13.1.3 经济社会效益
  - 13.1.4 运营模式分析
  - 13.1.5 市场监管体制
  - 13.1.6 市场营销分析
- 13.2 中国足球彩票的基本介绍
  - 13.2.1 发行特点
  - 13.2.2 发展历史
  - 13.2.3 基本类型
  - 13.2.4 投注方法
  - 13.2.5 收益分配
  - 13.2.6 法律监管
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析
  - 13.3.1 足球赛事催热网络彩市
  - 13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售

- 13.3.3 中国足彩改革发展方向
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议
  - 13.4.1 形成明确观念
  - 13.4.2 借鉴国外经验
  - 13.4.3 加强法制管理
  - 13.4.4 形成规模销售
  - 13.4.5 创新足彩玩法

## 第十四章 2014-2016年足球后备人才培养分析

- 14.1 中国足球后备人才培养的基本现状
  - 14.1.1 青少年足球人才储备数量
  - 14.1.2 学习与训练环节的问题
  - 14.1.3 管理机制环节存在的问题
  - 14.1.4 投资环节存在的问题
- 14.2 校园足球发展现状
  - 14.2.1 校园足球投入现状
  - 14.2.2 政府改革推进方案
  - 14.2.3 校园足球急需社会关注
  - 14.2.4 校园足球升级难点
- 14.3 各地校园足球推广方案
  - 14.3.1 北京市
  - 14.3.2 上海市
  - 14.3.3 河南省
  - 14.3.4 湖北省
  - 14.3.5 内蒙古
- 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴
  - 14.4.1 巴、德足球后备人才培养模式
  - 14.4.2 英、法足球后备人才培养模式
  - 14.4.3 日、韩足球后备人才培养模式
  - 14.4.4 国外强国经验对我国的启示
- 14.5 足球后备人才培养策略探讨
  - 14.5.1 把好青少年运动员选材关



- 14.5.2 遵循体育与教育有机结合
- 14.5.3 推进“校园足球”培养模式
- 14.5.4 科学系统地组训
- 14.5.5 建立相应的奖励制度
- 14.5.6 提高教练员专业水平

## 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析

### 15.1 皇家马德里足球俱乐部

- 15.1.1 俱乐部简介
- 15.1.2 管理架构分析
- 15.1.3 盈利情况分析
- 15.1.4 转会收支情况
- 15.1.5 商业价值评估
- 15.1.6 商业模式分析
- 15.1.7 经营模式分析

### 15.2 巴塞罗那足球俱乐部

- 15.2.1 俱乐部简介
- 15.2.2 盈利情况分析
- 15.2.3 品牌运作战略

### 15.3 曼彻斯特联足球俱乐部

- 15.3.1 俱乐部简介
- 15.3.2 收入规模分析
- 15.3.3 经营成本分析
- 15.3.4 盈利状况分析
- 15.3.5 商业模式分析
- 15.3.6 竞争优势分析

### 15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部

- 15.4.1 俱乐部简介
- 15.4.2 盈利情况分析
- 15.4.3 商业模式分析
- 15.4.4 营销策略解析

### 15.5 切尔西足球俱乐部

- 15.5.1 俱乐部简介
- 15.5.2 收入规模分析
- 15.5.3 盈利情况分析
- 15.5.4 商业模式分析
- 15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部
- 15.6.1 俱乐部简介
- 15.6.2 运营管理模式
- 15.6.3 收入规模分析
- 15.6.4 商业模式分析
- 15.6.5 综合效益分析
- 15.6.6 运营策略调整

## 第十六章 2014-2016年中国足球产业链相关企业分析

- 16.1 江苏舜天股份有限公司
- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 足球业务分析
- 16.1.6 未来前景展望
- 16.2 天津泰达股份有限公司
- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 经营效益分析
- 16.2.3 业务经营分析
- 16.2.4 财务状况分析
- 16.2.5 足球业务分析
- 16.2.6 未来前景展望
- 16.3 吉林亚泰集团股份有限公司
- 16.3.1 企业发展概况
- 16.3.2 经营效益分析
- 16.3.3 业务经营分析
- 16.3.4 财务状况分析

- 16.3.5 足球业务分析
- 16.3.6 未来前景展望
- 16.4 中信国安信息产业股份有限公司
  - 16.4.1 企业发展概况
  - 16.4.2 经营效益分析
  - 16.4.3 业务经营分析
  - 16.4.4 财务状况分析
  - 16.4.5 足球业务分析
  - 16.4.6 未来前景展望
- 16.5 深圳雷曼光电科技股份有限公司
  - 16.5.1 企业发展概况
  - 16.5.2 经营效益分析
  - 16.5.3 业务经营分析
  - 16.5.4 财务状况分析
  - 16.5.5 足球业务分析
  - 16.5.6 未来前景展望
- 16.6 中体产业集团股份有限公司
  - 16.6.1 企业发展概况
  - 16.6.2 经营效益分析
  - 16.6.3 业务经营分析
  - 16.6.4 财务状况分析
  - 16.6.5 足球业务分析
  - 16.6.6 未来前景展望
- 16.7 深圳市新国都技术股份有限公司
  - 16.7.1 企业发展概况
  - 16.7.2 经营效益分析
  - 16.7.3 业务经营分析
  - 16.7.4 财务状况分析
  - 16.7.5 未来前景展望

## 第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析（ZY GXH）

### 17.1 投资机会分析

- 17.1.1 足球产业投资逻辑
- 17.1.2 联赛领域投资商机
- 17.1.3 产业链末端投资机会
- 17.1.4 资本市场投资机会
- 17.1.5 行业盈利前景分析
- 17.2 投资风险分析
  - 17.2.1 政治法律风险
  - 17.2.2 经济风险
  - 17.2.3 社会文化风险
  - 17.2.4 技术风险
  - 17.2.5 非系统风险
- 17.3 投资建议
  - 17.3.1 产业投资策略
  - 17.3.2 产业投资主线
  - 17.3.3 具体投资建议
- 17.4 产业前景预测
  - 17.4.1 产业迎来发展机遇
  - 17.4.2 产业市场空间预测
  - 17.4.3 未来产业效益分析
  - 17.4.4 中超联赛商业价值预测
- 17.5 未来发展形势判断
  - 17.5.1 短期：政策引爆市场
  - 17.5.2 中期：借力资本崛起
  - 17.5.3 长期：构建足球强国（ZY GXH）

图表目录：

- 图表1 足球产业链构成图
- 图表2 足球产业链参与者
- 图表3 世界足球强国的地理分布情况
- 图表4 足球风格特点的专家认可评定情况
- 图表5 足球产值占世界体育项目的比例
- 图表6 2012-2015年福布斯最具商业价值球队

- 图表7 2007-2015年FIFA营业收入规模
- 图表8 韩国足球历任荷兰主帅
- 图表9 中国球员留洋史
- 图表10 2016年亚洲杯诸强数据
- 图表11 英格兰金字塔联赛系统
- 图表12 英格兰足球重镇
- 图表13 截至2013/15赛季英格兰球队冠军榜
- 图表14 2012-2015赛季欧洲四国顶级联赛转播收入
- 图表15 2012-2015赛季英超俱乐部主要控股资本
- 图表16 2001-2015年欧洲四国联赛俱乐部转会净支出柱状图
- 图表17 德国足球联赛系统
- 图表18 截至2013/04赛季德国足球历史冠军榜
- 图表19 2014/15赛季德甲18强概览
- 图表20 2011-2012赛季欧洲四国联赛票价及上座率比较柱状图
- 图表21 2012-2013赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图
- 图表22 西班牙联赛系统
- 图表23 截至2013/04赛季西班牙足球冠军榜
- 图表24 西甲历史总积分榜（降序排列）
- 图表25 2014-2016年意大利足球产业生产值
- 图表26 2014-2016年意大利足球产业销售收入与收益
- 图表27 2014/15赛季起意大利足球联赛系统
- 图表28 截至2013/14赛季意大利球会冠军榜
- 图表29 2014/15赛季意甲20强及其主场
- 图表30 2012-2013赛季意甲俱乐部主要控股者
- 图表31 世界杯前意大利政府补助场（馆）
- 图表32 2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表33 2014-2016年城镇新增就业人数
- 图表34 2014-2016年国家全员劳动生产率
- 图表35 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表36 2014-2016年全国一般公共预算收入
- 图表37 2014-2016年全国粮食产量增长情况
- 图表38 2014-2016年全部工业增加值及其增长情况

- 图表39 2014-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表40 2014-2016年全社会固定资产投资规模
- 图表41 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表42 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表43 2014-2016年社会消费品零售总额
- 图表44 2014-2016年我国货物进出口总额
- 图表45 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表46 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表47 2014-2016年固定互联网宽带及移动宽带用户规模
- 图表48 2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表49 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表50 2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表51 2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表52 2014-2016年房地产开发投资名义增速（累计同比）
- 图表53 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表54 2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表55 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表56 足球区域格局各文化因素的认可率评定等级
- 图表57 2006-2014年中国总人口及增长情况
- 图表58 世界杯四强球队技术统计
- 图表59 第17届世界杯赛射门次数统计（小组赛）
- 图表60 第17届世界杯赛传球准确率对比（小组赛）
- 图表61 第17届世界杯赛中巴前后场传球准确率对比（小组赛）
- 图表62 第17届世界杯赛中外比赛掷界外球次数对比
- 图表63 历届世界杯中国队战绩及世界排名
- 图表64 强弱队核心球员转会的收益矩阵
- 图表65 中国足球市场主要球员转会
- 图表66 中国足球产业管理组织结构
- 图表67 中超公司收入分配（以2013年为例）
- 图表68 近年来国家层面出台的有关促进足球产业发展的政策法规
- 图表69 《中国足球改革总体方案》概要
- 图表70 中国足球“三步走”战略

- 图表71 2004-2013年我国青少年体育俱乐部数量
- 图表72 校园足球5.0版本的主要内容
- 图表73 中国三大职业足球联赛
- 图表74 2004-2013年中超比赛平均上座人数
- 图表75 2004-2013年中超比赛收视情况
- 图表76 中超股份公司股东结构
- 图表77 甲A联赛、中超联赛经营与商业开发公司
- 图表78 历年甲A和中超联赛赞助商
- 图表79 2014-2015年中超俱乐部总收入
- 图表80 2014年中超联赛收入结构
- 图表81 2008-2014年中超联赛广告赞助规模
- 图表82 2008-2014年国内职业足球联赛球员薪金总额
- 图表83 2014年中超联赛得分情况
- 图表84 中超联赛球迷特征
- 图表85 中超联赛球迷消费的部分特质
- 图表86 中超几家俱乐部的粉丝数量对比
- 图表87 上海申鑫2015赛季散票价格
- 图表88 2014-2015年中超公司收入与净利润
- 图表89 2008-2015年中超公司给俱乐部的分红
- 图表90 中超联赛各赞助商盘点
- 图表91 2015年中超联赛各俱乐部收入与支出
- 图表92 职业足球联赛球员薪资变化
- 图表93 2015年职业足球联赛球员薪资状况
- 图表94 全球主要联赛平均薪酬
- 图表95 2015年中国平安中超联赛第二十七轮比赛结果及观众人数
- 图表96 全球五大足球联赛吸引球迷人数
- 图表97 2014/15赛季体育赛事收视排名
- 图表98 2016年亚洲杯中国VS澳大利亚收视走势
- 图表99 中超部分俱乐部球员总估价
- 图表100 2016年全球主要足球俱乐部投入规模
- 图表101 中超球队2016年冬歇期投入规模
- 图表102 中超球队2016年冬歇期引援花费排名

- 图表103 2012/15赛季国内外各主流足球联赛收入规模比较
- 图表104 2007-2016年英超媒体版权收入情况
- 图表105 2015年各足球联赛转播权收入占比
- 图表106 2015年联赛（中超公司及俱乐部）收入结构估算
- 图表107 2013/15赛季欧洲各大联赛各俱乐部总收入
- 图表108 2013/15赛季中外优势俱乐部收入对比
- 图表109 2013/15赛季欧洲主流联赛胸前赞助收入
- 图表110 2013/15赛季典型英超俱乐部收入结构
- 图表111 2015赛季各联赛总身价
- 图表112 2015赛季中超部分俱乐部身价举例
- 图表113 2015赛季国内外足球联赛场均球迷数量对比
- 图表114 国内外俱乐部粉丝数（海外为twitter，国内为新浪微博）对比
- 图表115 中超与海外联赛上座率比较
- 图表116 中超联赛LOGO
- 图表117 中超联赛历史沿革
- 图表118 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）
- 图表119 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）
- 图表120 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）
- 图表121 中超联赛开始步入回暖期（2011-2016年）
- 图表122 2014-2016年中超引进的高水平外援一览
- 图表123 中超公司业务范围、对应收入及赞助商
- 图表124 2008-2015年中超公司收入增速情况
- 图表125 2015赛季中超联赛各级赞助商出资情况
- 图表126 2014-2016年中超公司收入来源分布
- 图表127 中国足球职业化20年冠名赞助商一览
- 图表128 中超联赛历史赛季冠名赞助商赞助情况
- 图表129 中超联赛冠名赞助商权益明细
- 图表130 2014-2016年中超联赛冠名商之外的其它广告赞助收入
- 图表131 中超联赛其他指定赞助商权益明细
- 图表132 中超赛场LED广告板时段分配
- 图表133 雷曼光电与中超签订合作协议权益一览
- 图表134 中超联赛版权收入内容



- 图表135 不同联赛最新赛季转播权收入对比
- 图表136 中超转播机制及相关外包公司
- 图表137 中超联赛其他衍生品销售
- 图表138 中超联赛与国内娱乐节目收入及场次对比
- 图表139 中超联赛（一年）与其他综艺节目（一季度）的收入对比
- 图表140 2008-2015年中超俱乐部的盈利水平
- 图表141 2015年中超俱乐部投资者、市值及战绩
- 图表142 辽宁足球俱乐部广告资源商业统计
- 图表143 2008-2015赛季中超总体转会费
- 图表144 2011-2015赛季中超俱乐部转会支出收入状况
- 图表145 2015年中超部分俱乐部转会支出收入状况
- 图表146 中国球市职业化20年间的上座人数变化
- 图表147 2015赛季中超球队主场容纳人数及上座人数一览
- 图表148 2015赛季中超各俱乐部票房收入
- 图表149 广州恒大俱乐部部分特许商品
- 图表150 2008-2015年中超俱乐部分红情况
- 图表151 2015年世界五大职业足球联赛收入规模
- 图表152 2015年世界五大职业足球联赛转播收入
- 图表153 2010-2015年五大职业足球联赛平均上座率对比
- 图表154 2015赛季欧洲五大职业足球联赛商业价值
- 图表155 英超联赛收视用户分布
- 图表156 1992-2015年英超联赛国际转播权收入
- 图表157 英超俱乐部比赛日收入排名
- 图表158 1992-2015年英超联赛电视转播海内外收入
- 图表159 2014/15赛季英超俱乐部赞助商汇总
- 图表160 2014/15赛季博彩公司赞助英超球队列表
- 图表161 中甲联赛logo
- 图表162 中甲联赛历史沿革
- 图表163 2004-2014年中超中甲联赛参赛队伍情况
- 图表164 中甲联赛组织结构
- 图表165 中甲联赛组织架构各机构职能
- 图表166 中甲联赛商务开发权变迁

- 图表167 中甲联赛收入来源
- 图表168 2013赛季中甲联赛各俱乐部转播情况
- 图表169 2014赛季中甲球队冠名情况
- 图表170 湖南湘涛各类广告资源标价
- 图表171 2014年中甲联赛各俱乐部估计门票收入
- 图表172 中甲球队投入金额
- 图表173 2014-2016年中甲联赛转会收支情况
- 图表174 2009-2014赛季中甲联赛观众总人数
- 图表175 2009-2014赛季中甲联赛场均上座人数
- 图表176 2014赛季中甲联赛各俱乐部上座情况
- 图表177 2014赛季中甲联赛人气分布及同城情况
- 图表178 2014赛季同城足球俱乐部人气对比
- 图表179 英冠联赛logo
- 图表180 2014赛季全球足球联赛市场价值
- 图表181 2007/08-2013/14赛季英冠联赛总收入
- 图表182 2006-2016年英冠联赛国内转播合同
- 图表183 1993-2018年英冠联赛国内冠名赞助合同
- 图表184 2008/09-2012/13赛季英冠联赛平均上座人数
- 图表185 2012/13赛季英冠联赛各俱乐部上座情况
- 图表186 英冠联赛各赛季平均上座人数和附加赛决赛上座人数对比
- 图表187 2014赛季中甲各俱乐部上座情况
- 图表188 世界杯历史记录
- 图表189 欧洲杯历届比赛成绩
- 图表190 亚洲杯历史成绩
- 图表191 2012-2013年足球赛事电视直播收入结构
- 图表192 2013年五大联赛的联赛转播收入和Top5球队转播收入
- 图表193 国内体育电视业的“金字塔”型传播格局
- 图表194 2014年英超国内网络直播权价格
- 图表195 国内体育赛事转播权价值提升的利好因素
- 图表196 2014年足球赛事累计播出时长（包括首播与重播）
- 图表197 2014年足球赛事播出时长在各个频道的整体占比
- 图表198 2014年CCTV-5足球赛事播出时长占比

- 图表199 2014年CCTV-5足球赛事收视对比
- 图表200 2014年地方体育频道足球赛事收视率对比
- 图表201 2014年CCTV-5播出足球赛事收视对比
- 图表202 2014年CCTV-5国家队足球赛事首播收视对比
- 图表203 2010年和2014年世界杯平均收视对比
- 图表204 2014年CCTV-5中超收视TOP5
- 图表205 2014年地方体育频道欧洲联赛收视对比
- 图表206 2014年商业赛事平均收视率
- 图表207 2012-2014年CCTV-5足球专题栏目收视对比
- 图表208 2014年地方体育频道足球专栏节目收视率
- 图表209 历年世界杯中国媒体版权金额
- 图表210 英超已实现多屏下的海量用户覆盖
- 图表211 PPTV2014/15赛季英超播放核心数据
- 图表212 2013年体育赞助市场规模
- 图表213 2013年体育赞助占广告市场比重
- 图表214 2000/01-2014/15赛季欧洲六大联赛球衣赞助收入
- 图表215 2013/14赛季和2014/15赛季各大联赛球衣赞助收入
- 图表216 2014年全国体育彩票销售情况表
- 图表217 中国足协注册的青少年球员数量
- 图表218 运动素质敏感期发展表
- 图表219 2014/15赛季皇马夏季引援一览表
- 图表220 2014/15赛季皇马夏季卖人一览表
- 图表221 2010/11-2014/15赛季皇马买人卖人开支收入情况
- 图表222 2016年度足球俱乐部商业价值排行榜
- 图表223 2014-2016年曼联收入规模及增速
- 图表224 2014-2016年曼联营收结构
- 图表225 2013/14赛季曼联部分支出数据
- 图表226 2013/14赛季曼联利润数据
- 图表227 2014-2016年切尔西俱乐部收入规模
- 图表228 2013年切尔西俱乐部收入来源
- 图表229 恒大足球俱乐部的“三五纪律”规定
- 图表230 2010-2013年恒大足球俱乐部经营业绩

- 图表231 2013年广州恒大薪资结构
- 图表232 广州恒大的理论奖金推算
- 图表233 2014-2015年恒大足球俱乐部成绩
- 图表234 2014年中国网民最关注球队榜
- 图表235 恒大足球俱乐部门票收入
- 图表236 2014-2016年江苏舜天股份有限公司总资产和净资产
- 图表237 2014-2015年江苏舜天股份有限公司营业收入和净利润
- 图表238 2016年江苏舜天股份有限公司营业收入和净利润
- 图表239 2014-2015年江苏舜天股份有限公司现金流量
- 图表240 2016年江苏舜天股份有限公司现金流量
- 图表241 2014年江苏舜天股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表242 2014年江苏舜天股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表243 2014-2015年江苏舜天股份有限公司成长能力
- 图表244 2016年江苏舜天股份有限公司成长能力
- 图表245 2014-2015年江苏舜天股份有限公司短期偿债能力
- 图表246 2016年江苏舜天股份有限公司短期偿债能力
- 图表247 2014-2015年江苏舜天股份有限公司长期偿债能力
- 图表248 2016年江苏舜天股份有限公司长期偿债能力
- 图表249 2014-2015年江苏舜天股份有限公司运营能力
- 图表250 2016年江苏舜天股份有限公司运营能力
- 图表251 2014-2015年江苏舜天股份有限公司盈利能力
- 图表252 2016年江苏舜天股份有限公司盈利能力
- 图表253 2014-2016年天津泰达股份有限公司总资产和净资产
- 图表254 2014-2015年天津泰达股份有限公司营业收入和净利润
- 图表255 2016年天津泰达股份有限公司营业收入和净利润
- 图表256 2014-2015年天津泰达股份有限公司现金流量
- 图表257 2016年天津泰达股份有限公司现金流量
- 图表258 2014年天津泰达股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表259 2014-2015年天津泰达股份有限公司成长能力
- 图表260 2016年天津泰达股份有限公司成长能力
- 图表261 2014-2015年天津泰达股份有限公司短期偿债能力
- 图表262 2016年天津泰达股份有限公司短期偿债能力

- 图表263 2014-2015年天津泰达股份有限公司长期偿债能力
- 图表264 2016年天津泰达股份有限公司长期偿债能力
- 图表265 2014-2015年天津泰达股份有限公司运营能力
- 图表266 2016年天津泰达股份有限公司运营能力
- 图表267 2014-2015年天津泰达股份有限公司盈利能力
- 图表268 2016年天津泰达股份有限公司盈利能力
- 图表269 2014-2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表270 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表271 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表272 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司现金流量
- 图表273 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司现金流量
- 图表274 2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表275 2014年吉林亚泰（集团）股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表276 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司成长能力
- 图表277 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司成长能力
- 图表278 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表279 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表280 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表281 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表282 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司运营能力
- 图表283 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司运营能力
- 图表284 2014-2015年吉林亚泰（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表285 2016年吉林亚泰（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表286 2014-2016年中信国安信息产业股份有限公司总资产和净资产
- 图表287 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表288 2016年中信国安信息产业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表289 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司现金流量
- 图表290 2016年中信国安信息产业股份有限公司现金流量
- 图表291 2014年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表292 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司成长能力
- 图表293 2016年中信国安信息产业股份有限公司成长能力
- 图表294 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司短期偿债能力

- 图表295 2016年中信国安信息产业股份有限公司短期偿债能力
- 图表296 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表297 2016年中信国安信息产业股份有限公司长期偿债能力
- 图表298 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司运营能力
- 图表299 2016年中信国安信息产业股份有限公司运营能力
- 图表300 2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力
- 图表301 2016年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力
- 图表302 雷曼光电主营产品及服务
- 图表303 2014-2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表304 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表305 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表306 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司现金流量
- 图表307 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司现金流量
- 图表308 2014年深圳雷曼光电科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表309 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力
- 图表310 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力
- 图表311 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表312 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表313 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表314 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表315 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力
- 图表316 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力
- 图表317 2014-2015年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力
- 图表318 2016年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力
- 图表319 中体产业是体育总局系统中目前唯一上市公司平台
- 图表320 中体产业收入构成
- 图表321 2014-2016年中体产业集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表322 2014-2015年中体产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表323 2016年中体产业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表324 2014-2015年中体产业集团股份有限公司现金流量
- 图表325 2016年中体产业集团股份有限公司现金流量
- 图表326 2014年中体产业集团股份有限公司主营业务收入分行业

- 图表327 2014年中体产业集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表328 2014-2015年中体产业集团股份有限公司成长能力
- 图表329 2016年中体产业集团股份有限公司成长能力
- 图表330 2014-2015年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表331 2016年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表332 2014-2015年中体产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表333 2016年中体产业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表334 2014-2015年中体产业集团股份有限公司运营能力
- 图表335 2016年中体产业集团股份有限公司运营能力
- 图表336 2014-2015年中体产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表337 2016年中体产业集团股份有限公司盈利能力
- 图表338 2014-2016年深圳市新国都技术股份有限公司总资产和净资产
- 图表339 2014-2015年深圳市新国都技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表340 2016年深圳市新国都技术股份有限公司营业收入和净利润
- 图表341 2014-2015年深圳市新国都技术股份有限公司现金流量
- 图表342 2016年深圳市新国都技术股份有限公司现金流量
- 图表343 2014年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表344 2014-2015年深圳市新国都技术股份有限公司成长能力
- 图表345 2016年深圳市新国都技术股份有限公司成长能力
- 图表346 2014-2015年深圳市新国都技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表347 2016年深圳市新国都技术股份有限公司短期偿债能力
- 图表348 2014-2015年深圳市新国都技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表349 2016年深圳市新国都技术股份有限公司长期偿债能力
- 图表350 2014-2015年深圳市新国都技术股份有限公司运营能力
- 图表351 2016年深圳市新国都技术股份有限公司运营能力
- 图表352 2014-2015年深圳市新国都技术股份有限公司盈利能力
- 图表353 2016年深圳市新国都技术股份有限公司盈利能力
- 图表354 2016-2021年中超联赛市值预测
- 图表355 2016-2021年中超公司总收入预测
- 图表356 2016-2021年中超公司净利润预测
- 图表357 2016-2021年中超俱乐部总收入预测
- 图表358 短期政策释放体育产业动能

图表359 中国足球产业面临的恶性循环

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043OOF5.html>