

2017-2022年中国硼矿市场 全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国硼矿市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/X05043OLT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

硼是一种典型的非金属元素。硼在自然界中只以化合物形式存在，但在地壳中分散状态的硼却分布广泛，而且是地表水、地下水、岩浆喷气、矿泉水和所有岩层的气液包裹体中所具有的元素。硼也是非常分散的、典型的亲石元素，广泛分布于各种成因、不同类型的岩石中。硼矿物几乎在地质旋回的所有阶段都可以形成，从岩浆作用到表生作用，在内生条件和外生条件下均可以形成工业富集。硼在玻璃、冶金、医药、搪瓷、油漆、日用化工、农业以及国防尖端工业等部门都是不可缺少的。因此，硼资源的开发、利用，对于现代工业的发展，具有越来越重要的作用。

根据美国地质局的统计，2007年全球硼矿(B₂O₃)产量为384.0万吨，2015年增长至596.0万吨。

2007-2015年全球硼矿(B₂O₃)产量资料来源：USGS

本硼矿行业研究报告共十二章，是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国硼矿行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国硼矿行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国硼矿行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国硼矿行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2015年中国硼矿行业发展环境分析 1

第一节中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	2
二、2010-2015年中国居民（消费者）收入情况	3
三、2010-2015年中国城市化率	4
四、2010-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	5
五、2016年中国经济发展预测分析	6
第二节 硼矿行业相关政策	7
一、国家“十三五”产业政策	7
二、其他相关政策(标准、技术)	11
三、出口关税及相关税收政策	22
第三节 2015年中国硼矿行业发展社会环境分析	23

第二章 硼矿行业发展概述 31

第一节 行业界定 31

一、硼矿行业定义及分类	31
二、硼矿行业经济特性	34
三、硼矿产业链模型介绍及硼矿产业链图分析	35

第二节 硼矿行业发展成熟度 38

一、行业发展周期分析	38
二、行业中外市场成熟度对比	39

第三节 硼矿行业相关产业动态 40

第三章 2015年世界硼矿行业市场运行形势分析 42

第一节 世界硼矿行业市场运行环境分析 42

第二节 世界硼矿行业市场发展情况分析 59

一、世界硼矿行业市场供需分析	59
二、世界硼矿行业市场规模分析	62

在下游需求的拉动下，全球硼矿行业市场整体呈现增长态势，2010年全球硼矿行业市场规模为43.1亿美元，2015年增长至46亿美元。

2010-2015年全球硼矿行业市场规模资料来源：公开资料整理

三、世界硼矿行业主要国家发展情况分析	62
--------------------	----

第三节 世界硼矿行业重点企业分析 65

全球硼矿工业快速发展，全球范围内产生了多家知名企业，包括美国硼砂集团、美国西尔斯河谷矿物有限公司、智利Quiborax公司、俄罗斯Mining Chemical Company Russian Bor(MCC Russian Bor)公司等。

全球硼矿重点企业 序号 企业 1 智利Quiborax公司 2 俄罗斯Mining Chemical Company Russian Bor(MCC Russian Bor)公司 3 英国Borates PIC 4 美国硼砂集团 5 美国西尔斯河谷矿物有限公司 6 阿根廷硼砂公司 7 阿根廷圣丽塔矿业公司 8 秘鲁卡伯尔公司 资料来源：公开资料整理

第四节 2017-2022年世界硼矿行业市场规模趋势预测分析 65

第四章 2015年中国硼矿行业技术发展分析 67

第一节 中国硼矿行业技术发展现状 67

第二节 硼矿行业技术特点分析 70

第三节 硼矿行业技术专利情况 72

第四节 硼矿行业技术发展趋势分析 76

第五章 我国硼矿行业发展分析 78

第一节 2015年中国硼矿行业发展状况 78

一、2015年硼矿行业发展状况分析 78

二、2015年中国硼矿行业发展动态 78

三、2015年我国硼矿行业发展热点 81

四、2015年我国硼矿行业存在的问题 81

第二节 2015年中国硼矿行业市场供需状况 82

一、2010-2015年中国硼矿行业供给分析 82

二、2010-2015年中国硼矿行业市场需求分析 84

三、中国硼矿行业产品价格分析 86

1、中国硼矿行业产品价格分析 86

2、行业价格影响因素分析 86

四、2010-2015年中国硼矿行业市场规模分析 87

第六章 2013-2015年中国硼矿所属（化学矿开采）行业主要数据监测分析 88

第一节 2013-2015年中国硼矿所属（化学矿开采）行业总体数据分析	88
一、2013年中国硼矿所属（化学矿开采）行业全部企业数据分析	88
二、2014年中国硼矿所属（化学矿开采）行业全部企业数据分析	90
三、2015年中国硼矿所属（化学矿开采）行业全部企业数据分析	91
第二节 2013-2015年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同规模企业数据分析	93
一、2013年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同规模企业数据分析	93
二、2014年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同规模企业数据分析	94
三、2015年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同规模企业数据分析	94
第三节 2013-2015年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同所有制企业数据分析	95
一、2013年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同所有制企业数据分析	95
二、2014年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同所有制企业数据分析	95
三、2015年中国硼矿所属（化学矿开采）行业不同所有制企业数据分析	96

第七章 2015年中国硼矿行业竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、国内企业竞争格局 97
- 二、国外企业产品市场份额 100
- 三、行业企业区域分布 103

第二节 硼矿行业集中度分析 105

- 一、行业市场销售集中度分析 105
- 二、行业区域消费集中度分析 105

第三节 2015年中国硼矿行业SWOT模型分析 106

- 一、优势 106
- 二、劣势 106
- 三、机会 107
- 四、威胁 107

第八章 2015年硼矿行业优势生产企业竞争力分析 108

第一节 金玛（宽甸）硼矿有限公司 108

- 一、公司基本情况分析 108
- 二、公司经营产品分析 108
- 三、公司经营情况分析 109

第二节 宽甸满族自治县丹硼化工厂 110

一、公司基本情况分析 110

二、公司经营产品分析 110

三、公司经营情况分析 110

第三节 西藏矿业发展股份有限公司 111

一、公司基本情况分析 111

二、公司经营产品分析 112

三、公司经营情况分析 113

第四节 集安经济开发区鸿源硼业有限公司 117

一、公司基本情况分析 117

二、公司经营产品分析 117

三、公司经营情况分析 117

第五节 辽宁硼达科技有限公司 118

一、公司基本情况分析 118

二、公司经营产品分析 119

三、公司经营情况分析 119

第九章 2013-2015年中国硼矿行业上下游分析及其影响 121

第一节 2015年中国硼矿行业上游发展及影响分析 121

一、2015年中国硼矿行业上游运行现状分析 121

二、上游对本行业产生的影响分析 123

第二节 2015年中国硼矿行业下游发展及影响分析 123

一、2015年中国硼矿行业下游运行现状分析 123

二、下游对本行业产生的影响分析 127

第十章 2017-2022年硼矿行业发展及投资前景预测分析 128

第一节 2017-2022年硼矿行业市场规模预测分析 128

第二节 2017-2022年硼矿行业供需预测分析 129

第三节 中国硼矿行业五力分析 129

一、现有企业间竞争 129

二、潜在进入者分析 130

三、替代品威胁分析 130

四、供应商议价能力	130
五、客户议价能力	131
第四节 2017-2022年我国硼矿行业投资环境分析	131
第五节 2017-2022年我国硼矿行业前景展望分析	131
第六节 2017-2022年我国硼矿行业盈利能力预测	132
第十一章 2017-2022年中国硼矿行业投资风险分析	133
第一节 2010-2015年中国硼矿行业投资金额分析	133
第二节 近年中国硼矿行业主要投资项目分析	134
第三节 2017-2022年中国硼矿行业投资周期分析	135
第四节 2017-2022年中国硼矿行业投资风险分析	137
一、政策和体制风险	137
二、技术发展风险	137
三、市场竞争风险	138
四、原材料压力风险	138
五、进入退出风险	138
六、经营管理风险	139
第十二章 2017-2022年中国硼矿行业发展策略及投资建议分析	140
第一节 硼矿行业发展策略分析	140
一、坚持产品创新的领先战略	140
二、坚持品牌建设的引导战略	140
三、坚持工艺技术创新的支持战略	140
四、坚持市场营销创新的决胜战略	141
五、坚持企业管理创新的保证战略	142
第二节 硼矿行业市场的重点客户战略实施	143
一、实施重点客户战略的必要性	143
二、合理确立重点客户	143
三、对重点客户的营销策略	144
四、强化重点客户的管理	144
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	145
第三节 2017-2022年中国硼矿产品生产及销售投资运作模式探讨	146

一、国内生产企业投资运作模式	146
二、国内营销企业投资运作模式	146
三、外销与内销优势分析	147
1、产品外销优势	147
2、产品内销优势	148
第四节 2017-2022年中国硼矿行业发展建议	148
第五节 2017-2022年中国硼矿行业投资建议	149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/X05043OLT5.html>