

# 2017-2022年中国旅游演艺 市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国旅游演艺市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/X05043OLE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 旅游演艺相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游内涵

##### 1.1.2 文化旅游类型

##### 1.1.3 文化旅游核心价值

#### 1.2 旅游与演艺的融合

##### 1.2.1 旅游产业介绍

##### 1.2.2 演艺产业介绍

##### 1.2.3 行业融合的必要性

#### 1.3 旅游演艺简述

##### 1.3.1 旅游演艺定义

##### 1.3.2 旅游演艺特点

##### 1.3.3 旅游演艺分类

### 第二章 2014-2016年中国文化旅游业发展状况剖析

#### 2.1 2014-2016年中国文化旅游业发展现状

##### 2.1.1 市场逐渐成型

##### 2.1.2 产业融合发展

##### 2.1.3 行业并购重组

##### 2.1.4 行业投资动态

##### 2.1.5 重点文化旅游项目

#### 2.2 2014-2016年中国文化旅游创意园区运营状况

##### 2.2.1 园区发展概述

##### 2.2.2 园区逐渐兴起

##### 2.2.3 园区开发模式

##### 2.2.4 园区建设动态

##### 2.2.5 园区发展战略

#### 2.3 中国文化旅游业营销运作形式

##### 2.3.1 行业营销的运作基础

- 2.3.2 文化包装与产品设计
- 2.3.3 文化传播与广告促销
- 2.3.4 文化体验与旅游品牌
- 2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题
  - 2.4.1 行业面临的开发难题
  - 2.4.2 行业运营存在的挑战
  - 2.4.3 产品开发面临的文化矛盾
  - 2.4.4 传统文化景区发展的尴尬局面
- 2.5 中国文化旅游业发展对策分析
  - 2.5.1 充分挖掘旅游文化内涵
  - 2.5.2 文化旅游产业开发策略
  - 2.5.3 文化旅游产业融合发展战略
  - 2.5.4 文化旅游产业集团发展路径

### 第三章 2014-2016年中国旅游演艺行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 旅游业相关政策支持
  - 3.1.2 旅游业国家标准颁布
  - 3.1.3 重视旅游业产业地位
  - 3.1.4 促进文化与旅游结合发展
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 国际经济发展形势
  - 3.2.2 中国经济运行现状
  - 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口数量规模
  - 3.3.2 民众休闲需求
  - 3.3.3 旅游消费提高
  - 3.3.4 人均出游率上升

### 第四章 2014-2016年旅游演艺行业发展全方位剖析

- 4.1 国际旅游演艺行业发展经验借鉴分析

- 4.1.1 行业发展历程
- 4.1.2 行业转型发展
- 4.1.3 主要演艺形式
- 4.1.4 典型案例借鉴
- 4.2 中国旅游演艺行业发展状况
  - 4.2.1 行业发展历程
  - 4.2.2 行业发展现状
  - 4.2.3 行业发展格局
  - 4.2.4 行业发展动态
  - 4.2.5 产品特征分析
  - 4.2.6 项目打造流程
- 4.3 中国旅游演艺市场的SWOT分析
  - 4.3.1 优势分析（Strengths）
  - 4.3.2 劣势分析（Weaknesses）
  - 4.3.3 机会分析（Opportunities）
  - 4.3.4 威胁分析（Threats）
- 4.4 中国旅游演艺行业空间分布
  - 4.4.1 省际间分布情况
  - 4.4.2 沿海与内陆差异
  - 4.4.3 空间布局差异原因解析
- 4.5 中国旅游演艺市场营销分析
  - 4.5.1 市场定位
  - 4.5.2 营销的平台选择
  - 4.5.3 营销模式分析
  - 4.5.4 营销特色分析
- 4.6 中国旅游演艺行业创新驱动机制分析
  - 4.6.1 创新驱动机制
  - 4.6.2 创新驱动机制运作
  - 4.6.3 创新驱动机制存在的问题
- 4.7 中国旅游演艺行业发展存在的主要问题
  - 4.7.1 项目同质化泛滥
  - 4.7.2 面临成本控制问题

#### 4.7.3 行业面临的运营问题

### 4.8 中国旅游演艺行业发展对策

#### 4.8.1 打造具备内涵作品

#### 4.8.2 寻找创新营销方式

#### 4.8.3 注重资源整合发展

#### 4.8.4 重视构建行业标准

#### 4.8.5 行业健康发展策略

## 第五章 中国旅游演艺产品的开发探究

### 5.1 中国旅游演艺产品的开发原则

#### 5.1.1 市场需求的原则

#### 5.1.2 打造精品的原则

#### 5.1.3 强强联合的原则

#### 5.1.4 不断创新的原则

### 5.2 中国旅游演艺产品开发思路

#### 5.2.1 准确的市场定位

#### 5.2.2 大众化的创编理念

#### 5.2.3 突出地域文化特色

#### 5.2.4 有效的政府引导

#### 5.2.5 市场化的运作模式

### 5.3 中国旅游演艺市场开发主体

#### 5.3.1 专业演出团体

#### 5.3.2 政府主导下企业

### 5.4 中国旅游演艺产品的开发模式

#### 5.4.1 主题公园演艺产品的开发模式

#### 5.4.2 实景类演艺产品的开发模式

#### 5.4.3 原生态演艺产品的开发模式

### 5.5 中国旅游演艺产品开发具体途径

#### 5.5.1 提供鲜明的主题

#### 5.5.2 提供幻化的时空

#### 5.5.3 提供游客参与的平台

#### 5.5.4 提供丰富的衍生产品

## 5.6 中国旅游演艺产品开发对策

### 5.6.1 彰显地域特色

### 5.6.2 塑造文化品牌

### 5.6.3 融入体验活动

### 5.6.4 有效营销策略

## 第六章 中国旅游演艺产品发展分析

### 6.1 中国大型旅游演艺产品类型

#### 6.1.1 大型山水实景表演

#### 6.1.2 综合性歌舞表演

#### 6.1.3 原生态民俗风情表演

### 6.2 中国旅游演艺产品的存在价值分析

#### 6.2.1 增加当地居民收入

#### 6.2.2 提升旅游地知名度

#### 6.2.3 延长游客停留时间

#### 6.2.4 延伸景区生命周期

#### 6.2.5 提高旅游地经济效益

### 6.3 中国大型旅游演艺产品特征

#### 6.3.1 地域风情与文化内涵相结合

#### 6.3.2 主题性和综合性相结合

#### 6.3.3 精品化与规模化相结合

### 6.4 中国大型主题旅游演艺产品开发及运营

#### 6.4.1 产品的类型及特点

#### 6.4.2 产品开发思路

#### 6.4.3 产品创设路径

#### 6.4.4 产品运行模式

## 第七章 2014-2016年重点区域旅游演艺行业运行状况

### 7.1 浙江省

#### 7.1.1 政策环境

#### 7.1.2 市场定位

#### 7.1.3 项目运营模式

#### 7.1.4 主要地区发展

### 7.2 江西省

#### 7.2.1 发展意义

#### 7.2.2 发展现状

#### 7.2.3 政策支持

#### 7.2.4 发展建议

### 7.3 四川省

#### 7.3.1 成都发展状况

#### 7.3.2 九寨沟发展状况

#### 7.3.3 峨眉山打造演艺中心

### 7.4 海南省

#### 7.4.1 政策支持

#### 7.4.2 发展状况

#### 7.4.3 发展建议

### 7.5 广西省

#### 7.5.1 资源条件

#### 7.5.2 运营机制

#### 7.5.3 主要地区

#### 7.5.4 发展建议

### 7.6 河南省

#### 7.6.1 发展状况

#### 7.6.2 存在的问题

#### 7.6.3 发展建议

### 7.7 黑龙江省

#### 7.7.1 发展阶段

#### 7.7.2 发展意义

#### 7.7.3 发展建议

### 7.8 新疆自治区

#### 7.8.1 资源优势

#### 7.8.2 发展状况

#### 7.8.3 发展特点

#### 7.8.4 发展对策



## 7.9 上海市

### 7.9.1 发展概况

### 7.9.2 发展优劣势

### 7.9.3 面临的挑战

### 7.9.4 存在机遇

## 第八章 中国旅游演艺企业运作模式剖析

### 8.1 中国旅游演艺企业发展的驱动因素

#### 8.1.1 地域文化的资源驱动

#### 8.1.2 旅游产业的转型升级

#### 8.1.3 地方政府的强有力支持

#### 8.1.4 民营资本的全面介入

### 8.2 中国旅游演艺企业价值链系统结构

#### 8.2.1 基本环节

#### 8.2.2 辅助环节

#### 8.2.3 价值链系统

#### 8.2.4 价值实现过程

#### 8.2.5 价值链特点

### 8.3 中国旅游演艺企业发展中存在的问题

#### 8.3.1 缺乏准确的市场地位

#### 8.3.2 存在产品的制作风险

#### 8.3.3 缺乏复合型人才

#### 8.3.4 缺乏衍生产品的开发

#### 8.3.5 缺乏有效的营销模式

### 8.4 中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案

#### 8.4.1 总体思路和原则

#### 8.4.2 核心竞争力提升途径

#### 8.4.3 核心竞争力提升的政策建议

## 第九章 2014-2016年中国重点旅游演艺企业运营状况

### 9.1 宋城演艺发展股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 企业运营模式
- 9.1.3 经营效益分析
- 9.1.4 业务经营分析
- 9.1.5 财务状况分析
- 9.1.6 未来前景展望
- 9.2 国旅联合股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业战略动态
  - 9.2.3 经营效益分析
  - 9.2.4 业务经营分析
  - 9.2.5 财务状况分析
  - 9.2.6 未来前景展望
- 9.3 观印象艺术发展有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业项目状况
  - 9.3.3 企业核心竞争力
  - 9.3.4 企业经营状况
- 9.4 海南印象文化旅游发展有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 项目运营状况
  - 9.4.3 企业发展方向
- 9.5 深圳华侨城国际传媒演艺有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业战略发展
  - 9.5.3 企业项目动态
- 9.6 陕西旅游集团公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 企业发展战略
  - 9.6.3 进军旅游演艺市场

## 第十章 中国旅游演艺行业投资分析及前景趋势 (ZY ZM)

### 10.1 中国旅游演艺行业投资状况分析

- 10.1.1 行业投资潜力
- 10.1.2 行业投资思路
- 10.1.3 行业投资现状
- 10.1.4 项目投资策略
- 10.2 中国旅游演艺行业发展前景及趋势
  - 10.2.1 行业发展前景
  - 10.2.2 经济效益展望
  - 10.2.3 行业发展趋势
- 10.3 2017-2022年旅游演艺行业发展预测分析
  - 10.3.1 中国旅游演艺行业发展因素分析
  - 10.3.2 2017-2022年旅游演艺行业规模预测

图表目录：

- 图表 万达文化旅游项目情况
- 图表 华侨城集团文化旅游项目情况
- 图表 宋城股份文化旅游项目情况
- 图表 新华联文化旅游项目情况
- 图表 中坤集团文化旅游项目情况
- 图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
- 图表 2009-2016年旅游业相关政策概要
- 图表 2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2005-2016年全国粮食产量
- 图表 2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2013-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表 2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2013-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表 2011-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2016年人口数及其构成
- 图表 2011-2016年城镇新增就业人数
- 图表 2011-2016年全员劳动生产率

图表 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比上2015年涨跌幅度

图表 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2011-2016年全国一般公共预算收入

图表 2011-2016年粮食产量

图表 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表 2011-2016年全社会固定资产投资

图表 2011-2016年社会消费品零售总额

图表 2011-2016年货物进出口总额

图表 2014-2016年中国GDP同比增速

图表 2014-2016年社会消费品零售总额同比增长

图表 2015-2016年中国实际使用外资情况

图表 2014-2016年中国宏观经济主要指标

图表 2001-2016年中国人口数量规模

图表 2015年中国人口结构

图表 我国旅游演艺产业发展历程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/X05043OLE5.html>