

2017-2022年中国智能轮椅 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能轮椅市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043OL05.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能轮椅是中国科学院自动化研究所研制的一种具有视觉和口令导航功能并能与人进行语音交互的机器人轮椅。

随着社会的发展和人类文明程度的提高，人们特别是残疾人愈来愈需要运用现代高新技术来改善他们的生活质量和生活自由度。因为各种交通事故、天灾人祸和种种疾病，每年均有成千上万的人丧失一种或多种能力（如行走、动手能力等）。因此，对用于帮助残障人行走的机器人轮椅的研究已逐渐成为热点，如西班牙、意大利等国，中国科学院自动化研究所也成功研制了一种具有视觉和口令导航功能并能与人进行语音交互的机器人轮椅。

机器人轮椅主要有口令识别与语音合成、机器人自定位、动态随机避障、多传感器信息融合、实时自适应导航控制等功能。

机器人轮椅关键技术是安全导航问题，采用的基本方法是靠超声波和红外测距，个别也采用了口令控制。超声波和红外导航的主要不足在于可控测范围有限，视觉导航可以克服这方面的不足。在机器人轮椅中，轮椅的使用者应是整个系统的中心和积极的组成部分。对使用者来说，机器人轮椅应具有与人交互的功能。这种交互功能可以很直观地通过人机语音对话来实现。尽管个别现有的移动轮椅可用简单的口令来控制，但真正具有交互功能的移动机器人和轮椅尚不多见。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能轮椅市场调查与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国智能轮椅行业市场发展环境、中国智能轮椅整体运行态势等，接着分析了中国智能轮椅行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能轮椅市场竞争格局。随后，报告对中国智能轮椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能轮椅行业发展趋势与投资预测。您若想对智能轮椅产业有个系统的了解或者想投资智能轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能轮椅行业发展综述1

1.1智能轮椅行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

- 1.1.2行业主要产品分类1
- 1.1.3行业主要商业模式3
- 1.2智能轮椅行业特征分析6
 - 1.2.1产业链分析6
 - 1.2.2智能轮椅行业在国民经济中的地位7
 - 1.2.3智能轮椅行业生命周期分析7
 - 1、行业生命周期理论基础7
 - 2、智能轮椅行业生命周期8
- 1.3最近3-5年中国智能轮椅行业经济指标分析9
 - 1.3.1赢利性9
 - 1.3.2成长速度9
 - 1.3.3附加值的提升空间10
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制10
 - 1.3.5风险性10
 - 1.3.6行业周期11
 - 1.3.7竞争激烈程度指标11
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析11

第二章智能轮椅行业运行环境分析12

- 2.1智能轮椅行业政治法律环境分析12
 - 2.1.1行业管理体制分析12
 - 2.1.2行业主要法律法规12
 - 2.1.3行业相关发展规划20
- 2.2智能轮椅行业经济环境分析22
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析22
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析26
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析39
- 2.3智能轮椅行业社会环境分析39
 - 2.3.1智能轮椅产业社会环境39
 - 2.3.2社会环境对行业的影响42
 - 2.3.3智能轮椅产业发展对社会发展的影响43
- 2.4智能轮椅行业技术环境分析43

- 2.4.1智能轮椅技术分析43
- 2.4.2智能轮椅技术发展水平46
- 2.4.3行业主要技术发展趋势48

第三章我国智能轮椅行业运行分析49

- 3.1我国智能轮椅行业发展状况分析49
 - 3.1.1我国智能轮椅行业发展阶段49
 - 3.1.2我国智能轮椅行业发展总体概况49
 - 3.1.3我国智能轮椅行业发展特点分析49
- 3.22014-2016年智能轮椅行业发展现状50
 - 3.2.12014-2016年我国智能轮椅行业市场规模50
 - 3.2.22014-2016年我国智能轮椅行业发展分析50
 - 3.2.32014-2016年中国智能轮椅企业发展分析51
- 3.3区域市场分析51
 - 3.3.1区域市场分布总体情况51
 - 3.3.22014-2016年重点省市市场分析51
- 3.4智能轮椅细分产品/服务市场分析51
 - 3.4.1细分产品/服务特色51
 - 3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速52
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测52
- 3.5智能轮椅产品/服务价格分析52
 - 3.5.12014-2016年智能轮椅价格走势52
 - 3.5.2影响智能轮椅价格的关键因素分析52
 - 1、成本52
 - 2、供需情况53
 - 3、关联产品53
 - 4、其他54
 - 3.5.32017-2022年智能轮椅产品/服务价格变化趋势55
 - 3.5.4主要智能轮椅企业价位及价格策略55

第四章我国智能轮椅行业整体运行指标分析56

- 4.12014-2016年中国智能轮椅行业总体规模分析56

- 4.1.1企业数量结构分析56
- 4.1.2人员规模状况分析56
- 4.1.3行业资产规模分析57
- 4.1.4行业市场规模分析57
- 4.22014-2016年中国智能轮椅行业产销情况分析58
- 4.2.1我国智能轮椅行业工业总产值58
- 4.2.2我国智能轮椅行业工业销售产值59
- 4.2.3我国智能轮椅行业产销率59
- 4.32014-2016年中国智能轮椅行业财务指标总体分析60
- 4.3.1行业盈利能力分析60
- 4.3.2行业偿债能力分析60
- 4.3.3行业营运能力分析60
- 4.3.4行业发展能力分析61

第五章我国智能轮椅行业供需形势分析62

- 5.1智能轮椅行业供给分析62
- 5.1.12014-2016年智能轮椅行业供给分析62
- 5.1.22017-2022年智能轮椅行业供给变化趋势63
- 5.1.3智能轮椅行业区域供给分析63
- 5.22014-2016年我国智能轮椅行业需求情况64
- 5.2.1智能轮椅行业需求市场64
- 5.2.2智能轮椅行业客户结构65
- 5.3美国智能轮椅供需形势分析66
- 5.3.1美国人口老龄化程度66
- 5.3.2美国智能轮椅产量走势图67
- 5.3.3美国智能轮椅进出口数据分析67
- 5.4智能轮椅市场应用及需求预测68
- 5.4.1智能轮椅应用市场总体需求分析68
- 1、智能轮椅应用市场需求特征68
- 2、智能轮椅应用市场需求总规模68
- 5.4.22017-2022年智能轮椅行业领域需求量预测68
- 1、2017-2022年智能轮椅行业领域需求产品/服务功能预测68

2、2017-2022年智能轮椅行业领域需求产品/服务市场格局预测68

5.4.3重点行业智能轮椅产品/服务需求分析预测69

第六章智能轮椅行业产业结构分析70

6.1智能轮椅产业结构分析70

6.1.1市场细分充分程度分析70

6.1.2各细分市场领先企业排名70

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例70

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）71

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析71

6.2.1产业价值链的构成71

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析71

6.3产业结构发展预测72

6.3.1产业结构调整指导政策分析72

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素73

6.3.3中国智能轮椅行业参与国际竞争的战略市场定位73

6.3.4智能轮椅产业结构调整方向分析76

6.3.5建议77

第七章我国智能轮椅行业产业链分析78

7.1智能轮椅行业产业链分析78

7.1.1产业链结构分析78

7.1.2主要环节的增值空间78

7.1.3与上下游行业之间的关联性79

7.2智能轮椅上游行业分析79

7.2.1智能轮椅产品成本构成79

7.2.22014-2016年上游行业发展现状80

7.2.32017-2022年上游行业发展趋势80

7.2.4上游供给对智能轮椅行业的影响82

7.3智能轮椅下游行业分析83

7.3.1智能轮椅下游行业分布83

7.3.22014-2016年下游行业发展现状83

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势84

7.3.4 下游需求对智能轮椅行业的影响84

第八章我国智能轮椅行业渠道分析及策略85

8.1 智能轮椅行业渠道分析85

8.1.1 渠道形式及对比85

8.1.2 各类渠道对智能轮椅行业的影响86

8.1.3 主要智能轮椅企业渠道策略研究87

8.1.4 各区域主要代理商情况88

8.2 智能轮椅行业用户分析88

8.2.1 用户认知程度分析88

8.2.2 用户需求特点分析88

8.2.3 用户购买途径分析89

8.3 智能轮椅行业营销策略分析89

8.3.1 中国智能轮椅营销概况89

8.3.2 智能轮椅营销策略探讨89

8.3.3 智能轮椅营销发展趋势90

第九章我国智能轮椅行业竞争形势及策略92

9.1 行业总体市场竞争状况分析92

9.1.1 智能轮椅行业竞争结构分析92

1、 现有企业间竞争92

2、 潜在进入者分析93

3、 替代品威胁分析93

4、 供应商议价能力94

5、 客户议价能力94

6、 竞争结构特点总结94

9.1.2 智能轮椅行业企业间竞争格局分析95

9.1.3 智能轮椅行业集中度分析95

9.1.4 智能轮椅行业SWOT分析95

9.2 中国智能轮椅行业竞争格局综述97

9.2.1 智能轮椅行业竞争概况97

- 1、中国智能轮椅行业竞争格局97
- 2、智能轮椅行业未来竞争格局和特点97
- 3、智能轮椅市场进入及竞争对手分析97
- 9.2.2中国智能轮椅行业竞争力分析100
 - 1、我国智能轮椅行业竞争力剖析100
 - 2、我国智能轮椅企业市场竞争的优势100
 - 3、国内智能轮椅企业竞争能力提升途径100
- 9.2.3智能轮椅市场竞争策略分析103

第十章智能轮椅行业领先企业经营形势分析105

- 10.1湖南可孚医疗科技发展有限公司105
 - 10.1.1企业概况105
 - 10.1.2企业优势分析105
 - 10.1.3产品/服务特色105
 - 10.1.42014-2016年经营状况106
 - 10.1.52017-2022年发展规划106
- 10.2卫美恒（苏州）医疗器械有限公司107
 - 10.2.1企业概况107
 - 10.2.2企业优势分析107
 - 10.2.3产品/服务特色107
 - 10.2.42014-2016年经营状况108
 - 10.2.52017-2022年发展规划108
- 10.3上海互邦医疗器械有限公司109
 - 10.3.1企业概况109
 - 10.3.2企业优势分析109
 - 10.3.3产品/服务特色110
 - 10.3.42014-2016年经营状况110
 - 10.3.52017-2022年发展规划111
- 10.4广东凯洋医疗科技集团有限公司111
 - 10.4.1企业概况111
 - 10.4.2企业优势分析111
 - 10.4.3产品/服务特色112

- 10.4.42014-2016年经营状况112
- 10.4.52017-2022年发展规划113
- 10.5奥托博克（中国）工业有限公司113
 - 10.5.1企业概况113
 - 10.5.2企业优势分析113
 - 10.5.3产品/服务特色114
 - 10.5.42014-2016年经营状况114
 - 10.5.52017-2022年发展规划115
- 10.6江苏鱼跃医疗设备股份有限公司115
 - 10.6.1企业概况115
 - 10.6.2企业优势分析116
 - 10.6.3产品/服务特色117
 - 10.6.42014-2016年经营状况117
 - 10.6.52017-2022年发展规划118
- 10.7佛山市东方医疗设备厂有限公司118
 - 10.7.1企业概况118
 - 10.7.2企业优势分析118
 - 10.7.3产品/服务特色119
 - 10.7.42014-2016年经营状况119
 - 10.7.52017-2022年发展规划120
- 10.8三贵康复器材（上海）有限公司120
 - 10.8.1企业概况120
 - 10.8.2企业优势分析121
 - 10.8.3产品/服务特色122
 - 10.8.42014-2016年经营状况122
 - 10.8.52017-2022年发展规划122
- 10.9上海杰开扬医疗器械有限公司123
 - 10.9.1企业概况123
 - 10.9.2企业优势分析123
 - 10.9.3产品/服务特色124
 - 10.9.42014-2016年经营状况124
 - 10.9.52017-2022年发展规划125

10.10常州中进医疗器材有限公司126

10.10.1企业概况126

10.10.2企业优势分析126

10.10.3产品/服务特色127

10.10.42014-2016年经营状况127

10.10.52017-2022年发展规划127

第十一章2017-2022年智能轮椅行业投资前景129

11.12017-2022年智能轮椅市场发展前景129

11.1.12017-2022年智能轮椅市场发展潜力129

11.1.22017-2022年智能轮椅市场发展前景展望129

11.1.32017-2022年智能轮椅细分行业发展前景分析129

11.22017-2022年智能轮椅市场发展趋势预测130

11.2.12017-2022年智能轮椅行业发展趋势130

11.2.22017-2022年智能轮椅市场规模预测130

11.2.32017-2022年智能轮椅行业应用趋势预测131

11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测131

11.32017-2022年中国智能轮椅行业供需预测131

11.3.12017-2022年中国智能轮椅行业供给预测131

11.3.22017-2022年中国智能轮椅行业需求预测132

11.3.32017-2022年中国智能轮椅供需平衡预测132

11.4影响企业生产与经营的关键趋势133

11.4.1市场整合成长趋势133

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测133

11.4.3企业区域市场拓展的趋势133

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展134

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势134

第十二章2017-2022年智能轮椅行业投资机会与风险135

12.1智能轮椅行业投融资情况135

12.1.1行业资金渠道分析135

12.1.2固定资产投资分析136

- 12.1.3兼并重组情况分析137
- 12.22017-2022年智能轮椅行业投资机会138
 - 12.2.1产业链投资机会138
 - 12.2.2细分市场投资机会138
 - 12.2.3重点区域投资机会139
- 12.32017-2022年智能轮椅行业投资风险及防范139
 - 12.3.1政策风险及防范139
 - 12.3.2技术风险及防范140
 - 12.3.3供求风险及防范140
 - 12.3.4宏观经济波动风险及防范140
 - 12.3.5关联产业风险及防范140
 - 12.3.6产品结构风险及防范141
 - 12.3.7其他风险及防范141

第十三章智能轮椅行业投资战略研究142

- 13.1智能轮椅行业发展战略研究142
 - 13.1.1战略综合规划142
 - 13.1.2技术开发战略142
 - 13.1.3业务组合战略142
 - 13.1.4区域战略规划143
 - 13.1.5产业战略规划145
 - 13.1.6营销品牌战略145
 - 13.1.7竞争战略规划148
- 13.2对我国智能轮椅品牌的战略思考148
 - 13.2.1智能轮椅品牌的重要性148
 - 13.2.2智能轮椅实施品牌战略的意义149
 - 13.2.3智能轮椅企业品牌的现状分析150
 - 13.2.4我国智能轮椅企业的品牌战略151
 - 13.2.5智能轮椅品牌战略管理的策略151
- 13.3智能轮椅经营策略分析154
 - 13.3.1智能轮椅市场细分策略154
 - 13.3.2智能轮椅市场创新策略155

13.3.3品牌定位与品类规划	155
13.3.4智能轮椅新产品差异化战略	157
13.4智能轮椅行业投资战略研究	158
13.4.12015年智能轮椅行业投资战略	158
13.4.22017-2022年智能轮椅行业投资战略	159
13.4.32017-2022年细分行业投资战略	160

第十四章研究结论及投资建议161 (ZYYF)

14.1智能轮椅行业研究结论	161
14.2智能轮椅行业投资价值评估	161
14.3智能轮椅行业投资建议	162
14.3.1行业发展策略建议	162
14.3.2行业投资方向建议	162
14.3.3行业投资方式建议	162

图表目录：

图表：内销——“经销商”销售模式流程	4
图表：内销——直接销售模式	5
图表：OEM/ODM和自由品牌销售模式	6
图表：智能轮椅产业链分析	6
图表：行业生命周期示意图	7
图表：2006-2015年中国医疗器械行业相关政策	20
图表：2015年世界GDP	23
图表：全球贸易额与GDP比值	25
图表：2015年政府杠杆率比较	26
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	27
图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度	28
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	29
图表：2011-2015年社会消费品零售总额	31
图表：2011-2015年全社会固定资产投资	32
图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	33
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	33

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力34

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度34

图表：2011-2015年货物进出口总额35

图表：2015年胡武进出口总额及其增长速度36

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度36

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度37

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度37

图表：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度38

图表：2015年末人口数及其构成39

图表：2011-2015年城镇新增就业人数40

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数40

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入41

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成41

图表：2005-2015年中国网民及互联网普及率42

图表：2014-2016年中国电动轮椅需求量53

图表：助行器分类产品54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043OL05.html>