

# 2017-2022年中国汽车电子 导航市场评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车电子导航市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043OKN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 全球汽车电子导航市场分析       | 25 |
| 第一节 全球汽车电子导航市场分析       | 25 |
| 一、2016年全球汽车电子导航需求分析    | 25 |
| 二、2016年欧美汽车电子导航需求分析    | 27 |
| 三、2016年全球导航产品产量统计      | 27 |
| 四、2016年中外汽车电子导航市场对比    | 27 |
| 第二节 德国汽车电子导航市场分析       | 28 |
| 一、2016年德国汽车电子导航行业分析    | 28 |
| 二、2016年德国汽车电子导航产品销量    | 28 |
| 三、2016年德国导航产品销量预测      | 29 |
| 第三节 日本汽车电子导航市场分析       | 29 |
| 一、2016年日本汽车电子导航行业分析    | 29 |
| 二、2016年日本汽车电子导航产品销量    | 29 |
| 三、2016年日本导航产品销量预测      | 29 |
| 第四节 美国汽车电子导航市场分析       | 30 |
| 一、2016年美国汽车电子导航行业分析    | 30 |
| 二、2016年美国汽车电子导航产品销量    | 30 |
| 三、2016年美国导航产品销量预测      | 30 |
| 第五节 韩国汽车电子导航市场分析       | 30 |
| 一、2016年韩国汽车电子导航行业分析    | 30 |
| 二、2016年韩国汽车电子导航产品销量    | 31 |
| 三、2016年韩国导航产品销量预测      | 31 |
| 第二章 国内外汽车行业分析          | 32 |
| 第一节 国际汽车工业现状           | 32 |
| 一、世界汽车行业的供应链结构分析       | 32 |
| 二、2014-2016年世界汽车行业发展现状 | 33 |
| 三、金融危机对全球汽车产业的影响       | 35 |
| 四、全球汽车制造业新趋向           | 38 |

## 第二节 中国汽车工业发展分析 42

- 一、 改革开放30年民族汽车工业的发展 42
- 二、 2016年中国汽车行业回顾及其展望 44
- 三、 2016年我国汽车产销及进出口分析 45
- 四、 2016年我国汽车行业产量数据分析 47
- 五、 2016年汽车工业重点企业经济效益 48
- 六、 2016年金融危机与汽车行业的分析 48

## 第三节 2016年轿车市场销量分析 56

- 一、 2016年前十大轿车销量排行榜 56
- 二、 2016年我国轿车销量情况分析 58
- 三、 2016年自主品牌轿车销量分析 58
- 四、 2016年我国轿车销量数据分析 60
- 五、 2016年我国轿车销量情况预测 62

## 第三章 中国卫星导航产业发展分析 63

### 第一节 中国卫星导航产业发展分析 63

- 一、 卫星导航行业简介 63
- 二、 我国卫星导航产业发展状况 63
- 三、 导航产业发展趋势 65
- 四、 估值比较及投资策略 65

### 第二节 我国导航产业发展状况 67

- 一、 我国导航产业市场潜力分析 67
- 二、 我国导航产业发展现状 68

### 第三节 卫星导航产业市场分析 70

- 一、 我国卫星导航产业市场分析 70
- 二、 我国卫星导航产业市场需求状况 71
- 三、 我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析 72

### 第四节 2016年我国导航产业市场发展现状 81

- 一、 2016年中国卫星导航产业发展状况 81
- 二、 2016年北斗卫星导航定位系统应用情况 83
- 三、 我国北斗卫星全球导航系统建设情况 89
- 四、 2015年中国卫星导航产业市场规模预计 90

## 五、2015年中国新卫星导航系统分析 92

## 第四章 中国汽车电子导航市场发展分析 94

### 第一节 汽车电子导航行业分析 94

- 一、我国汽车电子导航行业现状分析 94
- 二、改革开放三十年的回顾与思考 98
- 三、2015年我国汽车电子导航市场发展势头 110
- 四、2015年汽车电子导航产品产量 111
- 五、2015年金融危机对汽车电子导航的影响 111
- 六、2016年汽车电子导航行业发展空间分析 112

### 第二节 我国汽车电子导航市场分析 114

- 一、2015年汽车电子导航市场分析 114
- 二、2016年汽车电子导航市场分析 117
- 三、2016年主流汽车电子导航产品的发展 120
- 四、2016年汽车电子导航市场的走向分析 121

## 第五章 2014-2016年中国汽车电子导航产业运行状况分析 123

### 第一节 2014-2016年中国汽车电子导航产业概述 123

- 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业发展现状 123
- 二、2014-2016年中国汽车电子导航产业产量分析 123
- 三、2014-2016年中国汽车电子导航产业技术发展动向 124
- 四、2014-2016年中国汽车电子导航产业品牌发展分析 126

### 第二节 2014-2016年中国汽车电子导航产业市场供需状况分析 126

- 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业产品供给能力分析 126
- 二、2014-2016年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析 127
- 三、2014-2016年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势 128
- 四、中国汽车电子导航产业发展存在的问题分析 128

## 第六章 2014-2016年中国汽车电子导航产业主要经济指标分析 130

### 第一节 2014-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130

- 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130
- 二、不同规模企业工业总产值分析 130

- 三、不同所有制企业工业总产值比较 131
- 第二节 2014-2016年中国汽车电子导航产业市场销售收入分析 131
  - 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业市场总销售收入分析 131
  - 二、不同规模企业工业市场总销售收入分析 131
  - 三、不同所有制企业市场总销售收入比较 132
- 第三节 2014-2016年中国汽车电子导航产业产品成本费用分析 132
  - 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业成本总额分析 132
  - 二、不同规模企业成本总额分析 133
  - 三、不同所有制企业成本总额比较 133
- 第四节 2014-2016年中国汽车电子导航产业利润总额分析 133
  - 一、2014-2016年中国汽车电子导航产业利润总额分析 133
  - 二、不同规模企业利润总额分析 134
  - 三、不同所有制企业利润总额比较 134

## 第七章 我国汽车市场竞争分析 135

- 第一节 中国汽车市场竞争格局 135
  - 一、2015年中国汽车市场竞争分析 135
  - 二、2015年中外汽车品牌竞争分析 135
  - 三、2016年我国汽车市场竞争分析 136
- 第二节 我国汽车电子导航市场竞争分析 138
  - 一、2015年我国汽车电子导航市场竞争格局 138
  - 二、2015年竞争影响价格走势因素分析 139
  - 三、2016年汽车电子导航行业竞争策略分析 140

## 第八章 汽车电子导航行业竞争格局分析 143

- 第一节 行业竞争结构分析 143
  - 一、现有企业间竞争 143
  - 二、潜在进入者分析 144
  - 三、替代品威胁分析 145
  - 四、供应商议价能力 145
  - 五、客户议价能力 146
- 第二节 行业集中度分析 146

- 一、 市场集中度分析 146
- 二、 企业品牌集中度分析 147
- 三、 区域集中度分析 148
- 第三节 中国汽车电子导航行业竞争格局综述 149
  - 一、 2015年汽车电子导航行业竞争分析 149
  - 二、 2015年汽车电子导航行业竞争程度 149
  - 三、 2015年汽车电子导航企业与品牌 149
  - 四、 2015年汽车电子导航行业竞争格局分析 151
- 第四节 2014-2016年汽车电子导航行业竞争格局分析 153
  - 一、 2014-2016年国外汽车电子导航竞争分析 153
  - 二、 2014-2016年我国汽车电子导航市场竞争分析 153
  - 三、 2017-2022年国内主要汽车电子导航企业动向 154

## 第九章 汽车电子导航企业竞争策略分析 157

### 第一节 汽车电子导航市场竞争策略分析 157

- 一、 2016年汽车电子导航市场增长潜力分析 157
- 二、 2016年汽车电子导航主要潜力品种分析 157
- 三、 现有汽车电子导航产品竞争策略分析 157
- 四、 潜力汽车电子导航品种竞争策略选择 161
- 五、 典型企业产品竞争策略分析 162

### 第二节 汽车电子导航企业竞争策略分析 163

- 一、 金融危机对汽车电子导航行业竞争格局的影响 163
- 二、 金融危机后汽车电子导航行业竞争格局的变化 163
- 三、 2017-2022年我国汽车电子导航市场竞争趋势 163
- 四、 2017-2022年汽车电子导航行业竞争格局展望 164
- 五、 2017-2022年汽车电子导航行业竞争策略分析 164

## 第十章 日本汽车电子导航厂商竞争分析 167

### 第一节 松下公司 167

- 一、 企业概况 167
- 二、 竞争优势分析 168
- 三、 2014-2016年经营状况 169

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 四、 2017-2022年发展战略   | 169 |
| 第二节 先锋公司            | 170 |
| 一、 企业概况             | 170 |
| 二、 竞争优势分析           | 170 |
| 三、 2014-2016年经营状况   | 171 |
| 四、 2017-2022年发展战略   | 171 |
| 第三节 歌乐公司            | 171 |
| 一、 企业概况             | 171 |
| 二、 竞争优势分析           | 172 |
| 三、 2014-2016年经营状况   | 172 |
| 四、 2017-2022年发展战略   | 173 |
| 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司   | 173 |
| 一、 企业概况             | 173 |
| 二、 竞争优势分析           | 173 |
| 三、 2014-2016年经营状况   | 174 |
| 四、 2017-2022年发展战略   | 174 |
| 第五节 其他日本厂商          | 174 |
| 一、 电装公司             | 174 |
| 二、 建伍公司             | 175 |
| 三、 索尼公司             | 175 |
| 四、 富士通公司            | 176 |
| 五、 日产汽车公司           | 177 |
| <br>                |     |
| 第十一章 欧洲汽车电子导航厂商竞争分析 | 178 |
| 第一节 TomTom          | 178 |
| 一、 企业概况             | 178 |
| 二、 竞争优势分析           | 178 |
| 三、 2014-2016年经营状况   | 179 |
| 四、 2017-2022年发展战略   | 179 |
| 第二节 西门子威迪欧电子公司      | 179 |
| 一、 企业概况             | 179 |
| 二、 竞争优势分析           | 180 |

- 三、 2014-2016年经营状况 180
- 四、 2017-2022年发展战略 180
- 第三节 麦哲伦导航定位公司 180
  - 一、 企业概况 180
  - 二、 竞争优势分析 181
  - 三、 2014-2016年经营状况 181
  - 四、 2017-2022年发展战略 181
- 第四节 徠卡公司 182
  - 一、 企业概况 182
  - 二、 竞争优势分析 182
  - 三、 2014-2016年经营状况 182
  - 四、 2017-2022年发展战略 183
- 第五节 其他厂商 183
  - 一、 蓝宝公司 183
  - 二、 诺基亚 184

## 第十二章 北美汽车电子导航厂商竞争分析 188

- 第一节 GARMIN 188
  - 一、 企业概况 188
  - 二、 竞争优势分析 188
  - 三、 2014-2016年经营状况 188
  - 四、 2017-2022年发展战略 189
- 第二节 Mentor 189
  - 一、 企业概况 189
  - 二、 竞争优势分析 189
  - 三、 2009-2016年经营状况 190
  - 四、 2017-2022年发展战略 190
- 第三节 NovAtel 190
  - 一、 企业概况 190
  - 二、 竞争优势分析 191
  - 三、 2009-2016年经营状况 192
  - 四、 2017-2022年发展战略 192

#### 第四节 ROCKWELL 193

- 一、 企业概况 193
- 二、 竞争优势分析 194
- 三、 2009-2016年经营状况 194
- 四、 2017-2022年发展战略 194

#### 第五节 Andrew 194

- 一、 企业概况 194
- 二、 竞争优势分析 195
- 三、 2009-2016年经营状况 195
- 四、 2017-2022年发展战略 195

### 第十三章 中国汽车电子导航厂商竞争分析 196

#### 第一节 卫星导航运营商服务商 196

- 一、 北京合众思壮有限责任公司 196
- 二、 北京北斗星通导航技术股份有限公司 199
- 三、 中寰卫星导航通信有限公司 202
- 四、 北京盛基恒信科技发展有限公司 206
- 五、 北京中软GPS卫星定位系统有限公司 207
- 六、 深圳赛格导航科技股份有限公司 207

#### 第二节 重点品牌GPS厂家 208

- 一、 广东好帮手电子科技有限公司 208
- 二、 北京城际高科信息技术有限公司 211
- 三、 江苏新科电子集团 213
- 四、 苏州宇达电通有限公司 216
- 五、 深圳市索菱实业股份有限公司 218
- 六、 北京东方联星科技有限公司 220
- 七、 西安华讯微电子有限公司 223
- 八、 北京纽曼理想数码科技有限公司 225
- 九、 北京华旗资讯数码科技有限公司 228
- 十、 深圳盈科创展科技有限公司 230
- 十一、 深圳航盛电子股份有限公司 233
- 十二、 深圳麦士威科技有限公司 235

### 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司 238

## 第十四章 汽车电子导航行业发展趋势分析 241

### 第一节 我国汽车电子导航行业前景与机遇分析 241

- 一、我国汽车电子导航行业发展前景 241
- 二、先进汽车电子导航发展趋势分析 241
- 三、2016年汽车电子导航的发展机遇分析 242
- 四、2016年汽车电子导航的发展形势分析 243

### 第二节 2017-2022年汽车行业发展分析 244

- 一、2017-2022年汽车行业发展形势分析 244
- 二、2017-2022年汽车行业总体增速预测 244
- 三、2017-2022年汽车市场格局变化预测 245
- 四、2017-2022年汽车行业复苏时间预测 248

### 第三节 2017-2022年中国汽车电子导航市场趋势分析 249

- 一、2017-2022年汽车电子导航市场趋势总结 249
- 二、2017-2022年汽车电子导航发展趋势分析 249
- 三、2017-2022年汽车电子导航市场发展空间 250
- 四、2017-2022年汽车电子导航产业政策趋向 250
- 五、2017-2022年汽车电子导航技术革新趋势 251
- 六、2017-2022年汽车电子导航价格走势分析 254

## 第十五章 未来汽车电子导航行业发展预测 256

### 第一节 2017-2022年国际汽车电子导航市场预测 256

- 一、2017-2022年全球汽车电子导航行业市场规模预测 256
- 二、2017-2022年全球汽车电子导航市场需求前景 256
- 三、2017-2022年全球汽车电子导航市场价格预测 257

### 第二节 2017-2022年国内汽车电子导航市场预测 257

- 一、2017-2022年国内汽车电子导航行业产值预测 257
- 二、2017-2022年国内汽车电子导航市场需求前景 258
- 三、2017-2022年国内汽车电子导航市场价格预测 258
- 四、2017-2022年国内汽车电子导航行业集中度预测 259

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第十六章 汽车电子导航行业投资现状分析       | 260 |
| 第一节 2015年汽车电子导航行业投资情况分析   | 260 |
| 一、 2015年总体投资及结构           | 260 |
| 二、 2015年投资规模情况            | 260 |
| 三、 2015年投资增速情况            | 261 |
| 四、 2015年分地区投资分析           | 261 |
| 第二节 2015汽车电子导航行业投资情况分析    | 262 |
| 一、 2015总体投资及结构            | 262 |
| 二、 2015投资规模情况             | 262 |
| 三、 2015投资增速情况             | 262 |
| 四、 2015分地区投资分析            | 262 |
| <br>                      |     |
| 第十七章 汽车电子导航行业投资环境分析       | 263 |
| 第一节 经济发展环境分析              | 263 |
| 一、 2014-2016年我国宏观经济运行情况   | 263 |
| 二、 2017-2022年我国宏观经济形势分析   | 267 |
| 三、 2017-2022年投资趋势及其影响预测   | 269 |
| 第二节 政策法规环境分析              | 270 |
| 一、 2016年汽车电子导航行业政策环境      | 270 |
| 二、 2016年国内宏观政策对其影响        | 271 |
| 三、 2016年行业产业政策对其影响        | 272 |
| 第三节 社会发展环境分析              | 272 |
| 一、 国内社会环境发展现状             | 272 |
| 二、 2016年社会环境发展分析          | 273 |
| 三、 2017-2022年社会环境对行业的影响分析 | 273 |
| 第四节 汽车行业振兴规划              | 273 |
| 一、 汽车行业振兴规划概述             | 273 |
| 二、 汽车行业振兴规划细则             | 274 |
| 三、 汽车行业振兴规划主要任务           | 275 |
| 四、 汽车行业振兴规划主要工程           | 277 |
| 五、 汽车行业振兴规划主要措施           | 278 |
| 六、 汽车行业振兴规划的意义与作用         | 280 |

## 七、汽车行业振兴规划对汽车电子导航行业的影响 281

## 第十八章 汽车电子导航行业投资机会与风险 283

### 第一节 汽车电子导航行业投资效益分析 283

一、2014-2016年汽车电子导航行业投资状况分析 283

二、2017-2022年汽车电子导航行业投资效益分析 283

三、2017-2022年汽车电子导航行业投资趋势预测 284

四、2017-2022年汽车电子导航行业的投资方向 285

五、2017-2022年汽车电子导航行业投资的建议 285

六、新进入者应注意的障碍因素分析 287

### 第二节 影响汽车电子导航行业发展的主要因素 288

一、2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的有利因素分析 288

二、2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素分析 289

三、2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的不利因素分析 290

四、2017-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战分析 290

五、2017-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的机遇分析 291

### 第三节 汽车电子导航行业投资风险及控制策略分析 292

一、2017-2022年汽车电子导航行业市场风险及控制策略市场 292

二、2017-2022年汽车电子导航行业政策风险及控制策略 292

三、2017-2022年汽车电子导航行业经营风险及控制策略 292

四、2017-2022年汽车电子导航行业技术风险及控制策略 293

五、2017-2022年汽车电子导航同业竞争风险及控制策略 293

六、2017-2022年汽车电子导航行业其他风险及控制策略 294

## 第十九章 汽车电子导航行业投资战略研究 295(ZY WZY)

### 第一节 汽车电子导航行业发展战略研究 295

一、战略综合规划 295

二、技术开发战略 295

三、业务组合战略 295

四、区域战略规划 297

五、产业战略规划 297

六、营销品牌战略 300

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 七、竞争战略规划             | 300 |
| 第二节 对我国汽车电子导航品牌的战略思考 | 300 |
| 一、企业品牌的重要性           | 300 |
| 二、汽车电子导航实施品牌战略的意义    | 303 |
| 三、汽车电子导航企业品牌的现状分析    | 305 |
| 四、我国汽车电子导航企业的品牌战略    | 306 |
| 五、汽车电子导航品牌战略管理的策略    | 308 |
| 第三节 汽车电子导航行业投资战略研究   | 309 |

部分图表目录：

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 2016年全球汽车电子导航需求分析             | 26 |
| 图表 2 2016年欧美汽车电子导航需求分析             | 27 |
| 图表 3 2016年全球汽车电子导航产品产量分析           | 27 |
| 图表 4 2016年德国汽车电子导航产品产量分析           | 28 |
| 图表 5 2016年德国汽车电子导航产品销量分析           | 28 |
| 图表 6 2016年德国汽车电子导航产品销量分析           | 29 |
| 图表 7 2016年日本汽车电子导航产品产量分析           | 29 |
| 图表 8 2016年日本汽车电子导航产品销量分析           | 29 |
| 图表 9 2016年日本汽车电子导航产品销量分析           | 29 |
| 图表 10 2016年美国汽车电子导航产品产量分析          | 30 |
| 图表 11 2016年美国汽车电子导航产品销量分析          | 30 |
| 图表 12 2016年美国汽车电子导航产品销量分析          | 30 |
| 图表 13 2016年韩国汽车电子导航产品产量分析          | 30 |
| 图表 14 2016年韩国汽车电子导航产品销量分析          | 31 |
| 图表 15 2016年韩国汽车电子导航产品销量分析          | 31 |
| 图表 16 2015-2016年中国月度汽车销量变化及增长率     | 46 |
| 图表 17 2011-2016年中国月度汽车销量变化及增长率     | 47 |
| 图表 18 2016年10月中国轿车销量排行榜            | 56 |
| 图表 19 2016年10月自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比  | 59 |
| 图表 20 2016年前四季度自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比 | 60 |
| 图表 21 北斗卫星导航系统三步走计划                | 92 |
| 图表 22 四大卫星导航系统比较                   | 93 |

图表 23 2015年我国汽车电子导航产品产量分析 111

图表 24 2014-2016年中国汽车电子导航产业发展现状 123

图表 25 2014-2016年中国汽车电子导航产业产量分析 123

图表 26 2014-2016年中国汽车电子导航产业产量分析 127

图表 27 2014-2016年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析 127

图表 28 2014-2016年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势 128

图表 29 2014-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130

图表 30 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析 单位：亿元 130

图表 31 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析 单位：亿元 131

图表 32 2014-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 131

图表 33 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业市场总销售收入分析 单位：亿元 131

图表 34 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业市场总销售收入分析 单位：亿元 132

图表 35 2014-2016年中国汽车电子导航产业成本总额分析 132

图表 36 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业成本总额分析 单位：亿元 133

图表 37 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业成本总额分析 单位：亿元 133

图表 38 2014-2016年中国汽车电子导航产业利润总额分析 133

图表 39 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业利润总额分析 单位：亿元 134

图表 40 2014-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业利润总额分析 单位：亿元 134

图表 41 汽车导航应用范围 138

图表 42 我国汽车电子导航市场不同因素的价格影响力对比 139

图表 43 国内市场汽车导航的种类和特点 147

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043OKN5.html>